

சமூக ஊடகங்களில் இடம்பெறும்
இணையவழி வெறுப்புப் பேச்சை
அடையாளம் காணல், எதிர்த்தல் மற்றும் அறிக்கையிடல்



SEARCH FOR
COMMON GROUND



சமூக ஊடகங்களில் இடம்பெறும்
இணையவழி வெறுப்புப் பேச்சை
அடையாளம் காணல், எதிர்த்தல் மற்றும் அறிக்கையிடல்



SEARCH FOR
COMMON GROUND



நாள் 01

ஆரம்பித்தல் - 30 நிமிடங்கள்

செயற்றிட்டத்துக்கான அறிமுகம்
பயிற்சிக்கான அறிமுகம்
Zoom பற்றிய அறிவுறுத்தல்கள்
தடைதகர்த்தற் செயற்பாடு (Ice breaker)
பயிற்சியறை விதிகள்

சமூக ஊடகத்தை விளங்கிக்கொள்ளுதல் - 90 நிமிடங்கள்

சமூக ஊடகத்தின் நோக்கெல்லை
சமூக ஊடகத்தின் வகைகள்
சமூக ஊடகத்தின் பயன்பாடுகள்
இலங்கையில் பயன்படுத்தும் முறை
சமூக ஊடகத்தின் வளர்ச்சி

டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடல் என்பதை விளங்கிக்கொள்ளுதல் - 120 நிமிடங்கள்

ஆதரித்துவாதிடல் (advocacy) என்றால் என்ன?
ஆதரித்துவாதிடலின் பாரம்பரிய வடிவங்கள்
டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடல்
டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடலுக்கான தேவை
டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடலின் சாதக பாதகங்கள்

நாள் 02

இணையவழி வெறுப்புப் பேச்சு என்பதை விளங்கிக்கொள்ளுதல் - 120 நிமிடங்கள்

இணைய வன்முறைகளின் வெளிப்பாடுகள்
வெறுப்புப் பேச்சு என்றால் என்ன?
வெறுப்புப் பேச்சை அடையாளம் காணல்
வெறுப்புப் பேச்சை எதிர்த்தல்

பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சு என்பதை விளங்கிக்கொள்ளுதல் - 120 நிமிடங்கள்

பால்நிலை மற்றும் பக்கச்சார்பு
இணையத்தில் காணப்படும் பால்நிலை பரிமாணங்கள்
பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட இணையவழி வெறுப்புப் பேச்சு

நாள் 03

டிஜிட்டல் முறையிலான கதைசொல்லல் என்பதை விளங்கிக்கொள்ளுதல் - 120 நிமிடங்கள்

ஆதரித்துவாதிடல் மற்றும் கதைசொல்லல்
டிஜிட்டல் முறையிலான கதைசொல்லல் வடிவங்கள்
நெறிமுறை சார்ந்து கதைசொல்லல்
டிஜிட்டல் முறையிலான கதைகளை உருவாக்குதல்

இணையப் பாதுகாப்பு (Online Safety) என்பதை விளங்கிக்கொள்ளுதல் - 120 நிமிடங்கள்

ணைய உள்ளடக்கத்தை (முடெனெந் உழுவெநவெ) பதிவிடல்
இணையவழி வெறுப்பு என்றால் என்ன?
இணையப் பாதுகாப்பை உறுதிப்படுத்தல்
இணையவழி வெறுப்பை அறிக்கையிடுதல்

பின்னிணைப்பு

தொகுத்தமைத்தற் கருவிகள் (Editing Tools) என்பதை விளங்கிக்கொள்ளுதல் - 60 நிமிடங்கள்

Canva பற்றி விளங்கிக்கொள்ளுதல்
Kinemaster பற்றி விளங்கிக்கொள்ளுதல்



நாள் 01

ஆரம்பித்தல்

காலம்: 30 நிமிடங்கள்

குறிக்கோள்கள்:

- பங்குபற்றுனர்களுக்கு நிகழ்ச்சித்திட்டத்தை அறிமுகம் செய்தல்.

- அமர்வின் குறிக்கோள்கள் மற்றும் விதிகள் பற்றிக் கலந்துரையாடுதல்.

- பரிச்சயமாக்குதல்.

கருவிகள்: பிரிக்கப்பட்ட பயிற்சி அறை (Breakout room)

பயிற்றுனர்களுக்கான குறிப்பு: இச்சிறிய அறிமுக அமர்வின் நோக்கம் பயிற்சி, பயிற்றுனர்கள், பங்குபற்றுனர்கள் மற்றும் zoom செயற்தளம் என்பன பற்றி பங்குபற்றுனர்கள் அறிந்துகொள்ள உதவுவதாகும். பயிற்சியை ஆரம்பிக்க முன்னர், பயிற்சியறையிலுள்ள ஒவ்வொருவருக்கும் பாதுகாப்பான கற்றலுக்கான சூழலொன்றை ஏற்படுத்துவது முக்கியமாகும்.

முறைமையியல்:

செயற்றிட்டத்துக்கான அறிமுகம் - பங்குபற்றுனர்களுக்கு ஒட்டுமொத்தச் செயற்றிட்டத்தையும் அறிமுகப்படுத்தி அமர்வைத் தொடங்கவும். ஏற்பாட்டாளர்களின் பிரதிநிதி ஒருவர் இதனைச் செய்ய முடியும். குறிக்கோள்கள் மற்றும் செயற்றிட்டப் பயணம் பற்றி பங்குபற்றுனர்களுக்கு விளக்க வேண்டும். பங்குபற்றுனர்கள், தாம் ஏன் இப்பயிற்சியில் இணைந்துள்ளோம் என்றும், தமது பங்குபற்றுகை ஏன் முக்கியம் என்றும் புரிந்துகொள்ள இது அவர்களுக்கு உதவும்.

பயிற்சிக்கான அறிமுகம் - பயிற்சி நிகழ்ச்சியின் குறிக்கோள் மற்றும் கட்டமைப்பு என்பவற்றில் கவனத்தைச் செலுத்தி அதனை அறிமுகம் செய்யவும். மூன்று நாட்களைக் கொண்ட பயிற்சியின் நோக்கெல்லை மற்றும் அதனுடாகப் பங்குபற்றுனர்களுக்குக் கிடைக்கவுள்ள விடயங்கள் பற்றிச் சுருக்கமாக எடுத்துரைக்கவும்.

ணமழஅ பற்றிய அறிவுறுத்தல்கள் - பங்குபற்றுனர்களுக்கு அவசியமான ணமழஅ வழிகாட்டுநெறிகள் பற்றி விளக்கவும். சில பங்குபற்றுனர்கள் ணமழஅ தளம் பற்றி முற்றிலும் பரிச்சயமற்றவர்களாக அல்லது அதற்கு இசைவாக்கம் அடையாதவர்களாக இருக்கக்கூடும் என்பதால், இந்த அறிவுறுத்தல்கள் வழங்கும் விடயத்தைச் சாதாரணமாக எடுத்துக்கொள்ள வேண்டாம். இச்செயற்தளத்தைப் பயன்படுத்தும் போது எவ்வாறு கைகளை உயர்த்தி சமிக்ஞை காட்டுவது, கேள்வி கேட்பதற்காக எவ்வாறு உாயவ டிழஓ ஐப் பயன்படுத்துவது, பெயரை மாற்றுவது, காணொளியை செயற்படுத்துவது:. நிறுத்துவது மற்றும் கதைக்காத போது ஒலிவாங்கியை முடக்கி வைத்திருப்பது போன்ற விடயங்களை விளக்கிக் கூறுங்கள். பயிற்சி நடைபெறுகையில்

அளிக்கைகள் (presentations) அல்லது காட்சி ஆவணங்கள் பயன்படுத்தப்படும் போது பங்குபற்றுனர்கள் தமது கைத்தொலைபேசியை ிழசவசயவை அழனந இல் வைத்திருக்க வேண்டுமென அவர்களிடம் கூறுங்கள்.

தடைதகர்த்தற் செயற்பாடு (Ice Breaker) - இச்செயற்பாடு பயிற்சியறைகளைப் பிரிப்பதன் ஊடாக மேற்கொள்ளப்படும். பிரிக்கப்பட்ட பயிற்சியறை ஒவ்வொன்றும் 5 பங்குபற்றுனர்களைக் கொண்டிருக்க வேண்டும். ஒவ்வொரு பங்குபற்றுனரும் பின்வரும் மூன்று கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்க வேண்டும்:

- உங்கள் பெயரைக் குறிப்பிடுங்கள்.

- உங்களை ஒரு வார்த்தையில் எவ்வாறு விபரிப்பீர்கள்? (துணிச்சல், அழகு, திறமை, கூச்ச சுபாவம்)

- உங்களுக்குச் சௌகரியமாக உள்ள, உங்களைச் சுற்றியுள்ளவற்றில் காணப்படுகின்ற, ஒரு விடயம்.

முதலில் பயிற்றுனர்கள் இச்செயற்பாட்டை பங்குபற்றுனர்களுக்குச் செய்து காண்பித்து, பின்னர் அவர்களை 8 நிமிடங்களுக்கு பிரிக்கப்பட்ட அறைகளுக்குள் அனுப்பிவைப்பர். இந்த முறைசாரா தடைதகர்த்தற் செயற்பாட்டின் நோக்கம், பங்குபற்றுனர்கள் ஆசுவாசம் அடைவதற்கும், அழுத்தம் அல்லது சுயம் பற்றிய உணர்வின்றி தம்மைப் பற்றி சக பங்குபற்றுனர்களுடன் கதைப்பதற்கும் உதவுவதாகும்.

பயிற்சியறை விதிகள் - இணையம் மூலமான பயிற்சியின் போது எல்லோரும் கடைப்பிடிக்க வேண்டிய நான்கு விழுமியங்களைத் தெரிவுசெய்யுமாறு பங்குபற்றுனர்களைக் கேளுங்கள். அமர்வுக்கான விதிகளை பங்குபற்றுனர்களே தமக்காகத் தீர்மானித்தல் என்பது ஒரு முக்கிய விடயமாகும். அது பயிற்சிச் சூழலின் மீதான கட்டுப்பாட்டு உணர்வொன்றை அவர்களிடம் உருவாக்கும். அவ்வாறு தீர்மானிக்கப்படும் விதிகள், பயிற்றுனர்கள் மற்றும் ஏற்பாட்டாளர்கள் உள்ளடங்கலாக, பயிற்சியறையினுள் பிரசன்னமாகியுள்ள எல்லோருக்கும் ஏற்படையனவாகும் என்பதை விளக்கிக் கூறுங்கள்.

சமூக ஊடகத்தை விளங்கிக்கொள்ளுதல்

காலம்: 90 நிமிடங்கள்

குறிக்கோள்கள்:

- சமூக ஊடகத்தின் நோக்கெல்லையை விளக்குதல்.

- இலங்கையில் சமகால டிஜிட்டல் பயன்பாட்டு முறையைப் பற்றி அறிவூட்டுதல்.

- சமூக ஊடகத்தின் பயன்கள் பற்றிக் கலந்துரையாடுதல்.

- சமூக ஊடகத்தின் வளர்ச்சியைப் பகுப்பாய்வு செய்தல்.

கருவிகள்: பிரிக்கப்பட்ட பயிற்சி அறை, மென்டிமீட்டர் (Mentimeter), கூகிள் ஜம்போர்ட் (Google Jamboard), மியூரல் (Mural)

பயிற்றுனர்களுக்கான குறிப்பு: இந்த முதலாவது அமர்வு சமூக ஊடகம் எனும் உலகத்தை பங்குபற்றுனர்களுக்கு அறிமுகப்படுத்துவதை இலக்காகக் கொண்டது. எந்தவொரு தகவலையும் சாதாரணமாக எடுத்துக்கொள்ளமல் இருப்பது மிக முக்கியமாகும். ஒட்டுமொத்தப் பயிற்சிக்குமான சரியான முறையையும் அடித்தளத்தையும் அமைக்கும் பொருட்டு, நீங்கள் எல்லா அடிப்படைத் தகவல்களையும் இதனுள் உள்ளடக்க வேண்டும். இந்த அமர்வின் முக்கிய நோக்கம், சமூக ஊடகத்தின் நோக்கெல்லையையும் வளர்ச்சியையும் எடுத்துக்காட்டி எமது அன்றாட வாழ்வில் அது வகிக்கின்ற முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்துவதாகும்.

முறைமையியல்:

சமூக ஊடகத்தின் நோக்கெல்லையை விளங்கிக்கொள்ளுதல்

(20 நிமிடங்கள்)

பங்குபற்றுனர்களுக்குத் தெரிந்த எல்லா சமூக ஊடகத் தளங்களினதும் பெயர்களைக் கூறுமாறு அவர்களைக் கேட்டுக்கொள்ளுங்கள். தமது பதில்களைச் சொல்வதற்காக சில நிமிடங்களை அவர்களுக்கு வழங்குங்கள். அதேநேரம் ஓர் இலகுபடுத்துனர், அவர்கள் சொல்லும் பதில்களை ஆநவெைஅநவநச இலுள்ள றழசன உடமுரன இல் பதிய வேண்டும். இதன்மூலம் இலக்குக் குழுவினருக்கு மத்தியில் எந்தெந்த சமூக ஊடகத் தளங்கள் பொதுவாக அறியப்பட்டுள்ளன என்பதை எம்மால் கண்டுகொள்ள முடியும்.

சமூக ஊடகத்தின் நோக்கெல்லையை பங்குபற்றுனர்களுக்கு விளக்குங்கள். குறித்த றழசன உடமுரன ஐ பங்குபற்றுனர்களுடன் நீங்கள் பகிர்ந்துகொண்டதும், சமூக ஊடகத்தின் நோக்கெல்லை பற்றி விளக்கிக் கூறவேண்டும். சமூக ஊடகம் என்பது மைய நீரோட்டத்திலுள்ள பேஸ்புக், இன்ஸ்டக்ராம் மற்றும் ட்விட்டர் போன்றவற்றுடன் மாத்திரம் மட்டுப்படுத்தப்பட்ட ஒன்றல்ல என்பதை குறிப்பிட்டுச் சொல்ல மறக்க வேண்டாம். Zoom மற்றும் Skype போன்ற காணொளி மூல சந்திப்புக்களுக்காகப் பயன்படுத்தப்படுகின்ற சேவைகளும் சமூக ஊடகத் தளங்கள் என்ற வரையறைக்குள்ளேயே உள்ளடங்கும். மேலும் எழுத்துருக்கள் மூலம் தொடர்பாடல்களை மேற்கொள்ளும் நூயவளயுுஇ ஏழைநச மற்றும் வுநடநபசயஅ போன்றவையும் சமூக ஊடகத் தளங்களே ஆகும்.

செயற்பாடு: பின்வரும் உருவை திரையில் காண்பித்து, பங்குபற்றுனர்கள் தாம் அறிந்து வைத்துள்ள சமூக ஊடகத் தளங்களை அடையாளம் காணுமாறு அவர்களிடம் கூறுங்கள். அவர்களால் எத்தனை தளங்களை அடையாளம் காணமுடிகிறது எனப் பாருங்கள். அவர்களால் அடையாளம் காணப்படாமல் ஏதேனுமிருப்பின், அவர்களுக்காக நீங்கள் அதனை அடையாளம்



காண முடியும்.

சமூக ஊடகத்தின் வகைகளை விளங்கிக்கொள்ளுதல்

(15 நிமிடங்கள்)

பின்வரும் கேள்வியுடன் உரையாடலைத் தொடங்குங்கள் - "உங்கள் வாழ்நாள் முழுவதும் ஒரு சமூக ஊடகத்தை மாத்திரமே உங்களால் பயன்படுத்த முடியும் என்றிருந்தால், நீங்கள் எந்த சமூக ஊடகத்தைத் தெரிவு செய்வீர்கள்?". ஒருசில பங்குபற்றுனர்களிடம் இக்கேள்விக்கு பதிலளிக்குமாறும் அதற்கான காரணத்தை விளக்கிக் கூறுமாறும் கேளுங்கள். இச்செயற்பாடு, வேறுபல சமூக ஊடகத் தளங்களுக்கு மத்தியில், நாம் ஏன் குறித்த சில சமூக ஊடகத் தளங்களை விரும்புகின்றோம் என்பதைக் காண்பிக்கும்.

எம்மில் பலர் சமூக ஊடகத் தளங்களை செயலிகளின் (applications) ஒரு பெரிய குழுவாகவே நினைக்கின்றோம். அவை யாவும் "சமூக ஊடகம்" என அழைக்கப்படும் ஒரே மகுடத்தின்கீழ் பயன்படுத்தப்பட்டாலும், அந்த பரந்துபட்ட மகுடத்தின்கீழ் பல்வேறு வகையான தளங்கள் காணப்படுகின்றன. உள்ளடக்க உருவாக்கம் (content creation) மற்றும் டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடல் என்று வரும்போது, உங்கள் தேவைகளுக்கேற்ப சரியான தளத்தை அடையாளம் காண்பது அவசியமாகும். மக்கள் வெவ்வேறு வகைப்பட்ட தேவைகளுக்காக வெவ்வேறு வகையிலான சமூக ஊடகங்களைப் பயன்படுத்துகின்றனர். இந்த விடயத்தில் பங்குபற்றுனர்கள் வெவ்வேறு வகையிலான சமூக ஊடகத் தளங்களையும் அவற்றின் தனித்துவப் பண்புகளையும் அறிந்து வைத்திருக்க வேண்டும். பின்வரும் பிரதானமான மூன்று வகைகளிலான சமூக ஊடகத் தளங்களைப் பற்றி விளக்கிக் கூறவும்.

• சமூக வலையமைப்புகள்: இத்தளங்கள் இணையத்தில் மக்களுடன் தொடர்புபடுவதற்கு பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இத்தளங்களுக்கு ஊடக தகவல்கள் மற்றும் கருத்துக்களை ஏனையோருடன் பகிர்ந்துகொள்ள முடியும். அவை அறிவைப் பகிர்ந்துகொள்ளல் மற்றும் ஏனையவர்களுடன் தொடர்புபடுதல் என்பவற்றை ஊக்குவிக்கின்றன. உதாரணம்: பேஸ்புக்.

• ஊடகப் பகிர்வுத் தளங்கள்: இத்தளங்கள் புகைப்படங்கள், காணொளிகள் மற்றும் வேறு ஊடக உள்ளடக்கங்களைக் கண்டறியவும் அவற்றைப் பகிர்வும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. வெவ்வேறு வடிவங்களில் ஊடகத்தைப் பகிர்ந்துகொள்ளுதல் மற்றும் கட்டிலைத் தூண்டும் தளமொன்றை இயக்குதல் என்பன இவற்றின் அடிப்படை நோக்கங்களாகும். உதாரணம்: இன்ஸ்டாக்ராம்

• செய்திப் பரிமாற்றத் தளங்கள்: இத்தளங்கள் ஏனையவர்களுடன் தொடர்பாடலை மேற்கொள்ளப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. பொதுவாக இவை எழுத்துருக்கள் மூலமும் குரல்வழி அல்லது காணொளி மூலமும் மற்றவர்களை அழைப்பதற்கான தொடர்பாடல் முறைமையொன்றாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. உதாரணம்: வட்ஸ்அப்

வரஅடிச போன்ற சமூக வலைப்பதிவுகள், சுநனனைவ போன்ற கலந்துரையாடல் மன்றங்கள், வைநசநவ போன்ற உள்ளடக்கத் தொகுப்புத் தளங்கள் முதலிய சமூக ஊடகத் தளங்களையும் நீங்கள் எடுத்துக்காட்டலாம்.

செயற்பாடு - பின்வரும் சமூக ஊடகங்களின் பெயர்களைப் பங்குபற்றுனர்களிடம் கூறி, அவை சமூக வலையமைப்புக்களா, ஊடகப் பகிர்வுத் தளங்களா, செய்திப் பரிமாற்றத் தளங்களா அல்லது ஏனையவையா என அடையாளம் காணுமாறு கேட்கவும். அவர்கள் தமது பதில்களை உடனடியாக இல் இடலாம்.

பயன்படுத்தப்படுவதற்கான சமூக ஊடகங்களுக்குரிய உதாரணங்கள்: வறவைவநசஇ ஞுபி ஊயவஇ லுழரவரநஇ ஏமைநசஇ ஆநளளநபெநசஇ வுமைவும.

சமூக ஊடகத்தின் பயன்பாடுகளை விளங்கிக்கொள்ளுதல்

(15 நிமிடங்கள்)

சிலநேரங்களில் மக்கள், சமூக ஊடகம் என்பது ஏனையவர்களுடன் தொடர்புகளைப் பேணவும், பதிவுகளைப் பார்வையிடவும் மாத்திரமே பயன்படுத்தப்படுகின்றது என நம்புகின்றனர். ஆனால் சமூக ஊடகத் தளங்களின் அம்சங்கள் பல்வேறு பரந்துபட்ட காரணங்களுக்காகப் பயன்படுத்தப்பட முடியும்.

பங்குபற்றுனர்கள் ஆதரித்துவாதிடலுக்காக அல்லது தனிப்பட்ட பாவனைக்காக சமூக ஊடகத்தைப் பயன்படுத்தும் போது, அவர்கள் அதன் வரம்பெல்லையைப் புரிந்துகொள்வது முக்கியமாகும். ஆகவே, நீங்கள் சமூக ஊடகத்தின் பயன்பாடுகள் மற்றும் நன்மைகள் பற்றிய திறந்த கலந்துரையாடல் ஒன்றை நடாத்த வேண்டும்.

செயற்பாடு - “சமூக ஊடகத்தின் பயன்பாடுகள் எவை? நீங்கள் அதை எதற்காகப் பயன்படுத்த முடியும்?” என்ற கேள்வியை கேட்க முடியும். பழம்படந துயஅடிமுயசன ஐ திறந்து பங்குபற்றுனர்களுடன் உங்கள் திரையைப் பகிர்ந்துகொள்ளவும். நீங்கள் அவர்களின் பதில்களை: பயன்பாடுகளை துயஅடிமுயசன இல் ஆவணப்படுத்த வேண்டும். அப்போதுதான் ஒவ்வொருவரும் அவற்றைப் பார்க்க முடியும். ஒவ்வொரு பதிலையும்: பயன்பாட்டையும் ஒட்டும் குறிப்பொன்றில் (sticky note) இடவும். பங்குபற்றுனர்கள் தமது பதில்களைக் கூறியதும், எவையேனும் வெளிப்படையான பதில்கள் தவறவிடப்பட்டிருந்தால் நீங்கள் அவற்றைச் சேர்த்துக்கொள்ள முடியும்.

வலையமைப்பாக்கம், உள்ளடக்கத்தைப் பகிர்தல், பொழுதுபோக்கு, விளம்பரப்படுத்தல், ஆதரித்துவாதிடல், பொருட்கொள்வனவு மற்றும் கல்வி என்பன சமூக ஊடகத்தின் முக்கிய பயன்பாடுகளினுள் அடங்குகின்றன.

இலங்கையில் சமூக ஊடகப் பயன்பாட்டை விளங்கிக்கொள்ளுதல்

(10 நிமிடங்கள்)

இது இலங்கையில் சமூக ஊடகத் தளங்களின் பயன்பாடு குறித்து பங்குபற்றுனர்களுக்கு அறிவுட்டுவதற்காகும். பங்குபற்றுனர்கள் சமூக ஊடகத் தளங்களை ஆதரித்துவாதிடல் முயற்சிகளுக்கு - அல்லது தனிப்பட்ட பயன்பாட்டுக்காக உபயோகிக்கும் போது, இந்த சமூக ஊடகத் தளங்கள் இலங்கையில் எவ்வாறு பயன்படுத்தப்படுகின்றன என்பதைப் பற்றிப் புரிந்துகொள்வது அவர்களுக்கு நன்மை பயப்பதாக அமையும்.

இலங்கையில் தற்போதைய சமூக ஊடகப் பயன்பாடு பற்றி விளக்கக்கூற பின்வரும் வரைபடங்களையும் புள்ளிவிபரங்களையும் பயன்படுத்த முடியும். புள்ளிவிபரம் சார்ந்த கண்டறிதல்களுக்கான குறிப்புக்கள் பற்றிய மேலதிகத் தகவல்களுக்காக அளிக்கையைப் (presentation) பார்வையிடவும்.



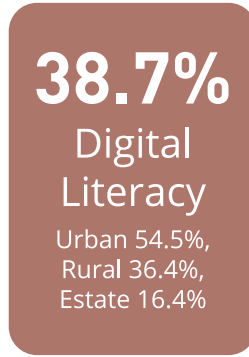
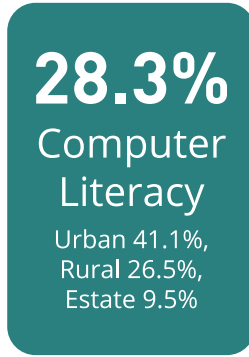
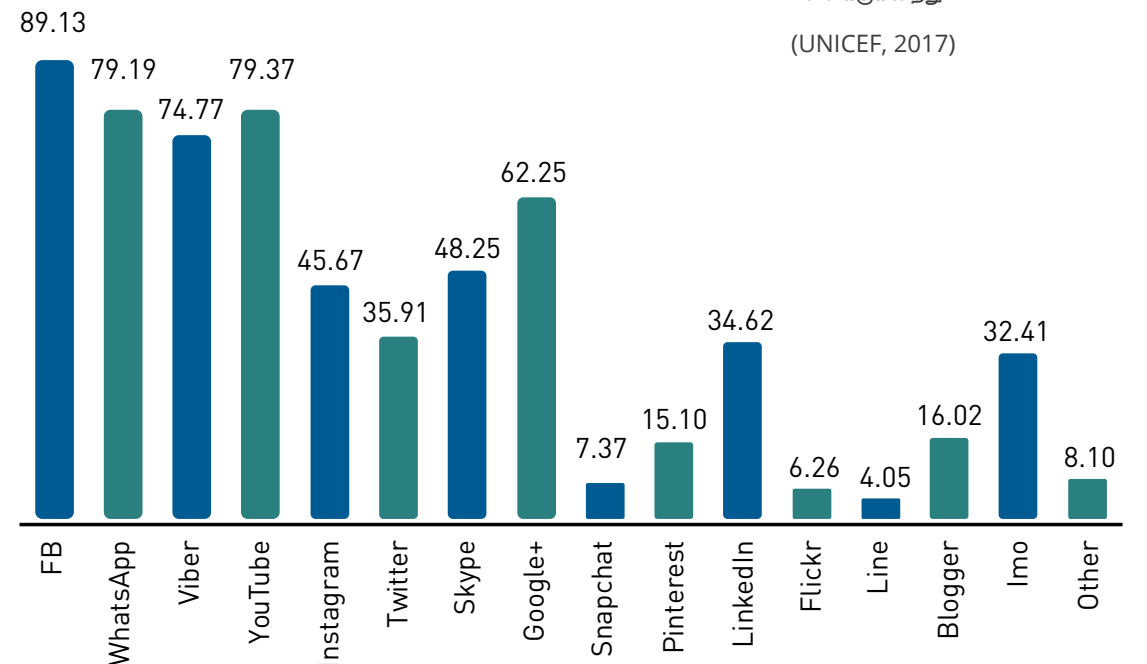
தரவுப் படம் 1: இது இலங்கையின் தற்போதைய டிஜிட்டல் சனத்தொகையை விளக்குகின்றது (தரவு அறிக்கை 2021)



தரவுப் படம் 2: இது இணையத்தளத்தை தொடர்புறுத்தப் பயன்படுத்தப்படும் பிரதான சாதனங்கள் பற்றி விளக்குகின்றது (தரவு அறிக்கை 2021)

தரவுப் படம் 5: இது இலங்கையில் பொதுவாகப் பயன்படுத்தப்படும் சமூக ஊடகத் தளங்களைக் காட்டுகின்றது.

(CERT, 2018)



தரவுப் படம் 3: இது இலங்கையில் கணினி மற்றும் டிஜிட்டல் கல்வியறிவில் காணப்படும் முரண்பாட்டை விளக்குகின்றது (ஊறுசவுஇ)



தரவுப் படம் 4: இது பால்நிலை, துறை மற்றும் இனம் என்பவற்றுக்கமைய இலங்கையில் முதன்முறையாக இணையத்தளத்தை அணுகும் சராசரி வயதை விளக்குகின்றது

(UNICEF, 2017)

சமூக ஊடகத்தின வளர்ச்சியை விளங்கிக்கொள்ளுதல்

(15 நிமிடங்கள்)

சமூக ஊடகத் தளங்கள் அண்மைய தசாப்தங்களில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டிருந்தாலும், மனிதத் தொடர்பு மற்றும் வலையமைப்பாக்கம் அனைத்துமே எமது வாழ்வின் ஒரு பாகமாகவே இருந்து வந்துள்ளன. பங்குபற்றுனர்களிடம் தயவுபெறாமல் ஐப் பார்க்கச் சொல்லி, அவர்கள் கூறியிருந்த பயன்பாடுகள் எல்லாம் சமூக ஊடகத் தளங்கள் கண்டுபிடிக்கப்பட முன்னர் எவ்வாறு நிறைவேற்றப்பட்டன என்பது பற்றிச் சிந்தித்துப் பார்க்குமாறு கூறுங்கள். மக்கள் எவ்வாறு அறிவித்தல்களைச் செய்தனர்? தமது நண்பர்களுடன் எவ்வாறு தொடர்பு கொண்டனர்? ஆதரித்துவாதிடல் பணியில் எவ்வாறு ஈடுபட்டனர்? மனித வரலாறு நெடுகிலும் பல்வேறு ஊடகங்கள் எப்போதுமே எமது வாழ்வின் ஒரு பகுதியாக எவ்வாறு இருந்துவந்துள்ளமை பற்றி விளக்கிக் கூறுங்கள்.

செயற்பாடு - பங்குபற்றுனர்களை மூன்று குழுக்களாகப் பிரிக்கவும். ஒவ்வொரு குழுவுக்கும் ஒரு பயிற்றுவிப்பாளரை அல்லது ஒரு இலகுவான கருத்தைக் குறித்தொதுக்கவும். ஒன்றுடனொன்று கலந்திருக்கும் பரந்தளவிலான ஊடகங்களைக் கொண்டுள்ள ஆராய்ச்சி அடிப்படையில் ஐ பயிற்றுனர் திரையில் காண்பிக்க வேண்டும். பங்குபற்றுனர்கள் ஊடகங்கள் பற்றிய உதாரணங்களைக் காலவரிசைப்படி “இயலுமானவரை துல்லியமாக” ஆரம்பக் காலத்திலிருந்து அண்மைக்கால ஊடக வடிவங்கள் வரை மீள ஒழுங்குபடுத்திக் கூறவேண்டும். பங்குபற்றுனர்களின் அறிவுறுத்தல்களுக்கிணங்க பயிற்றுனர் திரையில் ஊடகங்களை மீள ஒழுங்குபடுத்துவார். பகிரப்பட்ட சில சமூக ஊடக உதாரணங்கள் பங்குபற்றுனர்களுக்குத் தெரியாவிடின், பயிற்றுனர் அவற்றை இணையத்தில் பார்ப்பதற்கு பங்குபற்றுனர்களை ஊக்குவிக்க வேண்டும்.

ஆராய்ச்சி அடிப்படையில் இடப்பட வேண்டிய ஊடக உதாரணங்கள்: பத்திரிகை, வுமைவுமம், தொலைநகல், Facebook, மின்னஞ்சல், தூது செல்லும் புறாக்கள், ஐஎனடிபிஎசு, Hi5, Myspace, ஆளுகை ஆளுகைநெபிசு, ஓலைச் சுவடிகள், தொலைக்காட்சி, டூயிடிஎசு, வுமைவுமம், கனிமண் பலகைகள், அஞ்சல் சேவை, YouTube, Twitter, WhatsApp, புகை வெளியேற்றச் சமிக்ஞைகள், Virtual Reality, FaceTime, முரசுரைத்து செய்தி அறிவிப்போர்.

அமர்வு பற்றிய விபரம் வினவல் (Debriefing)

(15 நிமிடங்கள்)

கடந்த சில ஆண்டுகளில் சமூக ஊடகம் பாரிய வளர்ச்சி கண்டுள்ளதுடன் எதிர்காலத்தை நோக்கியும் அத்தகைய துரித வளர்ச்சி தொடர்ந்த வண்ணம் உள்ளது என்ற செய்தியே இந்த அமர்வின் இறுதியில் வலியுறுத்திக் கூறப்பட வேண்டிய முக்கிய செய்தியாகும். தளங்கள் புதியவையாக இருக்கலாம், ஆனால் வர்த்தகம் அல்லது வலையமைப்பாக்கம் அல்லது ஆதரித்துவாதிடல் போன்ற கருத்தேற்புக்கள் மிகவும் பழையவையானவை ஆகும். இங்கு நுட்பமும் செயல்நுணுக்கமுமே மாறியுள்ளன. எனவே, இந்த நவீன வடிவங்களிலான வலையமைப்பாக்கம் மற்றும் ஆதரித்துவாதிடல் என்பவற்றுக்கு நாம் இசைவாக்கமடைந்து உலகுடன் ஒன்றித்திருத்தல் மிக முக்கியமாகும்.

பங்குபற்றுனர்களிடம் இருக்கக்கூடிய எவையேனும் கேள்விகள் அல்லது சந்தேகங்களைத் தெளிவுபடுத்த, அவர்களுக்கான சுருக்கமான கேள்வி-பதில் நிகழ்ச்சியொன்றைச் செய்யலாம். நீங்கள் பின்வரும் கேள்விகளைக் கேட்டு இந்த அமர்வை முடிவுக்குக் கொண்டுவர முடியும்:

• இந்த அமர்வில் சமூக ஊடகங்கள் பற்றி நீங்கள் கற்றுக்கொண்ட ஒரு புதிய விடயத்தை உங்களில் யாராவது பகிர்ந்துகொள்ள முடியுமா?

• சமூக ஊடகத்தைப் பற்றி உங்களிடம் இருந்த பிழையான அபிப்பிராயம் ஒன்று இந்த அமர்வுக்குப் பின்னர் சரிசெய்யப்பட்டிருக்க முடியும். அவ்வாறு சரிசெய்யப்பட்ட ஒர் அபிப்பிராயத்தை உங்களில் யாராவது பகிர்ந்துகொள்ள முடியுமா?

மேலதிகக் கற்றலுக்கான சில மூலவளங்கள்

இலங்கையின் தரவு அறிக்கை 2021: இது இலங்கையில் டிஜிட்டல் தளங்களின் பயன்பாட்டை பல்வேறு புள்ளிவிபரங்கள் மற்றும் அண்மைக்காலத் தரவுகள் மூலம் விளக்குகின்றது -

<https://dataportal.com/reports/digital-2021-sri-lanka>

இலங்கை கணினி அவசர தயார்நிலை அணி: இலங்கையின் தகவல் மற்றும் இணையவெளிப் பாதுகாப்பு மூலோபாயம் 2019-2023: இது இலங்கையில் டிஜிட்டல் ஆளுகை பற்றிய தகவல்கள் உள்ளடங்கலாக, டிஜிட்டல் உலகின் தற்போதைய நிலை பற்றிய பகுப்பாய்வு ஒன்றை உள்ளடக்கியுள்ளது. -

<https://www.cert.gov.lk/documents/NCSStrategy.pdf>

சமூக ஊடக ஆதரித்துவாதிடலை விளங்கிக்கொள்ளுதல்

காலம்: 120 நிமிடங்கள்

குறிக்கோள்கள்:

• ஆதரித்துவாதிடலின் பொருளையும் முக்கியத்துவத்தையும் கற்றுக்கொள்ளல்.

• ஆதரித்துவாதிடலின் பாரம்பரிய வடிவங்களை விளங்கிக்கொள்ளுதல்.

• டிஜிட்டல் முறையில் ஆதரித்துவாதிடும் உலகைப் பற்றி அறிவூட்டல்.

• டிஜிட்டல் முறையில் ஆதரித்துவாதிடலின் காணப்படுகின்ற நன்மைகள் மற்றும் ஆபத்துக்களை அடையாளம் காணுதல்.

• டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடலை பற்றிய சம்பவக் கற்கைகளைப் பகுப்பாய்வு செய்தல்.

கருவிகள்: புழமுபடந தயவுபெறாமல், ணுமுபுஅ உயவ டிமுடி, பிரிக்கப்பட்ட பயிற்சி அறைகள்

பயிற்றுனர்களுக்கான குறிப்பு: சமூக ஊடக ஆதரித்துவாதிடல் பற்றிய இந்த அமர்வின் நோக்கம் டிஜிட்டல் முறையிலான செயல்வாதம் (digital activism) பற்றி பங்குபற்றுனர்களுக்கு அறிமுகப்படுத்துவதாகும். டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடலுக்கான மூலோபாயங்கள் மற்றும் கருவிகள் பற்றி இப்பயிற்சியின் மூன்றாம் நாளில் கலந்துரையாடப்படும். இந்த அமர்வு, டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடலின் அடிப்படைக் கூறுகள் உள்ளடக்கப்படுவதை மாத்திரமே நோக்காகக் கொண்டுள்ளது. டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடல் என்பது பாரம்பரிய ஆதரித்துவாதிடலில் இருந்தும் வேறுபட்டது என்பதைப் பங்குபற்றுனர்கள் வேறுபிரித்தறிய நீங்கள் அவர்களுக்கு உதவ வேண்டும். இதற்கென நீங்கள் இயலுமானவரை உள்ளூர் உதாரணங்களையும் சம்பவக் கற்கைகளையும் பயன்படுத்த வேண்டும்.

முறைமையியல்:

ஒரு துரித புத்துணர்வுட்டல்

(15 நிமிடங்கள்)

நீங்கள் இதனை தெம்பூட்டுநரின் செயற்பாடொன்றுடன் ஆரம்பிக்கலாம். குழுவானது, ஒரே நேரத்தில் இரண்டு பேர் கதைக்காமல், ஒவ்வொருவரும் எழுமாறாக மாறி மாறி ஒரு குறிப்பிட்ட எண் வரை (பொதுவாக இருபது வரை) எண்ண வேண்டும். ஒரே நேரத்தில் இருவர் கதைத்தால், அது ஒரு வினாடி என்றாலும் கூட, அக்குழுவின் திரும்பவும் 1 இலிருந்து எண்ண வேண்டும். நிர்ணயிக்கப்பட்ட

எண் வரை எண்ணி முடித்த குழுவின் வெற்றி பெறுவர். குழுவைப் பொறுத்து இச்செயற்பாடு தோல்வியடையலாம். என்றாலும் பரவாயில்லை: தோல்வி ஒரு பாடமாக அமையக்கூடும்! சிறந்ததொரு சந்திப்பு கொண்டிருக்க வேண்டிய இங்கிதப் பண்புகளுக்கான சில உதாரணங்களை முன்னுரிமைப்படுத்துவதற்கும், சிறந்த தொடர்பாடலின் முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்துவதற்கும் இச்செயற்பாட்டைப் பற்றிய விபரங்களை வினவுங்கள்.

அமர்வில் பங்குபற்றுனர்கள் கடைப்பிடிக்க வேண்டிய விதிகளை விரைவாக நினைவூட்டுங்கள். அவ்விதிகள் இன்னும் ஏற்படையனவாகும் என்பதையும், அவற்றை பங்குபற்றும் ஒவ்வொருவரும் பின்பற்றியொழுக வேண்டும் என்பதையும் ஞாபகப்படுத்துங்கள்.

கடந்த அமர்வில் கற்ற முக்கிய மூன்று அல்லது நான்கு விடயங்களை முன்னிலைப்படுத்திக் கூறி, அந்த அமர்வு பற்றிய துரித மீட்டல் ஒன்றைச் செய்யுங்கள். முதலாவது அமர்வின் முடிவில் பங்குபற்றுனர்கள் கூறிய பதில்களைக்கூட இந்த மீட்டலுக்காக நீங்கள் பயன்படுத்த முடியும்.

இறுதியாக, இந்த அமர்வைப் பற்றிய அறிமுகத்தைப் பங்குபற்றுனர்களுக்கு வழங்குங்கள். இந்த அமர்வின் குறிக்கோள்களை விளக்கிக் கூறி, இவ்வமர்வில் எதனைப் பற்றிக் கலந்துரையாடப் போகின்றோம் என்ற சுருக்கமான புரிதலொன்றை அவர்களுக்கு வழங்குங்கள்.

ஆதரித்துவாதிடல் என்றால் என்ன?

(15 நிமிடங்கள்)

நாம் டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடல் என்ற தலைப்புக்குச் செல்ல முன்னர், ஆதரித்துவாதிடல் என்ற சொல்லின் அர்த்தத்தை முதலில் விளங்கிக்கொள்ள வேண்டியது முக்கியமாகும். பங்குபற்றுனர்களுக்கு ஆதரித்துவாதிடலின் பின்வரும் முக்கிய கூறுகளைப் பற்றி விளக்கிக் கூறவும்:

ஆதரித்துவாதிடல் என்பது மாற்றத்தை உருவாக்குவதற்கான நடவடிக்கையை எடுத்தல் எனப் பொருள்படும். ஆதரித்துவாதிடலுக்கான பிரச்சினை ஒன்றைக் கையாள்வதற்கு நடவடிக்கைகளை எடுக்கத் தங்களைத் தயார் செய்துகொள்கின்றனர். மக்களை எதிர்மறையாகப் பாதிக்கின்ற விடயங்களைப் பற்றிக் கதைப்பதற்கான வழிவகைகளை அவர்கள் மக்களுக்கு வழங்குகின்றனர்.

ஆதரித்துவாதிடல் என்பது வெவ்வேறு வகையிலான பல செயற்பாடுகளை உள்ளடக்கியது. புதிய தீர்வுகளை ஆராய்தல், ஒருமித்த கருத்துடையவர்களின் கூட்டணிகளை உருவாக்குதல், விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதற்கான பொதுப் பிரசாரம் மற்றும் பலவற்றை இது குறிக்கின்றது. ஆதரித்துவாதிடலின் நோக்கம் மாற்றத்தை உருவாக்குவதாகும்.

சமூக சமத்துவமின்மை பற்றிய ஏதேனும் பிரச்சினையில் உலகின் எப்பாகத்திலும் மாற்றத்தை உருவாக்க ஆதரித்துவாதிடல் பயன்படுத்தப்படலாம். முன்னேற்றம் சாத்தியமானால், ஒரு மக்கள் குழுவினருக்கு அது பயனளிக்கும். அப்போது, ஆதரித்துவாதிடல் தொழிற்படுவதற்கான வாய்ப்பு உள்ளது.

செயற்பாடு - துயஅடிமுயசன இல் ஒரு புதிய பக்கத்தைத் திறக்கவும். ஆதரித்துவாதிடல் பற்றிய ஒரு தலைப்பைத் தேர்ந்தெடுக்குமாறு பங்குபற்றுனர்ர்களைக் கேட்கவும். அவர்கள் எழுமாறாக ஒரு தலைப்பை அல்லது அவர்களுக்கு ஆர்வமுள்ள ஒரு தலைப்பைத் தேர்ந்தெடுக்க முடியும். நீங்கள் உடனடியாகப் பின்வரும் கேள்விகளைக் கேட்கலாம்: “மக்கள் என்ன காரணங்களுக்காக ஆதரித்துவாதிடுகின்றனர் என நீங்கள் நினைக்கின்றீர்கள்? எவ்வாறான பிரச்சினைகளுக்கு ஆதரித்துவாதிடல் தேவைப்படுகின்றது? எந்தப் பிரச்சினைக்காக நீங்கள் குரல் கொடுக்க விரும்புகின்றீர்கள்?”

அவசியமெனில், நீங்கள் அவர்களுக்கு உதாரணம் ஒன்றை வழங்கலாம். உதாரணமாக, காலநிலை மாற்றம் அல்லது சிறுவர் உரிமைகள். ஒட்டும் குறிப்புக்களைப் (sticky notes) பயன்படுத்தி அவர்களின் பதில்களை துயஅடிமுயசன இல் எழுதுங்கள். இந்த பதில்கள் அடுத்தடுத்த அமர்வுகளுக்குப் பயனுள்ளவையாக அமையும்.

ஆதரித்துவாதிடலின் பாரம்பரிய வடிவங்கள் எவை?

(15 நிமிடங்கள்)

ஆதரித்துவாதிடல், எப்போதும் நாம் வாழ்கின்ற உலகின் ஒரு பாகமாக இருந்து வந்துள்ளதை பங்குபற்றுனர்ர்களுக்கு விளக்கவும். இணையத்தளம் எமது வாழ்வின் ஒரு பகுதியாக வரமுன்னர், மக்கள் பல்வேறு காரணங்களுக்காக, பல்வேறு வழிகளில் தமது குரல்களை எழுப்பி வந்துள்ளனர்.

பிரசாரம் செய்தல், சமூக ஊடகப் பிரசாரங்கள், ஆர்ப்பாட்டங்கள், முறைப்பாட்டு மனுக்களைத் தொடக்கிவைத்தல் மற்றும் நடவடிக்கை எடுக்க ஏனையவர்களை அணிதிரட்டுதல் ஆகியன உட்பட, பரந்தளவிலான நுட்பங்களைக் கொண்டு ஆதரித்துவாதிடலை மேற்கொள்ள முடியும். ஆதரித்துவாதிடுபவர்கள் நேர்மறையான மாற்றத்தை உருவாக்குவதற்கான ஆதாரங்கள், கவனம் மற்றும் நடவடிக்கை போன்றவற்றை ஒழுங்கமைப்பதற்கான வழிகளைக் கண்டறியும் பொருட்டு தொழிற்படுகின்றனர்.

ஆதரித்துவாதிடலின் பாரம்பரிய வடிவங்களுக்கான உதாரணங்களைக் கூறுமாறு பங்குபற்றுனர்ர்களைக் கேட்கவும். அவர்கள் தமது பதில்களை, ஒன்றில் உயவ டிடி இல் இடலாம் அல்லது ஒலிவாங்கியைச் செயற்படுத்தி வாய்மொழி மூலமாக வழங்கலாம். அவர்கள் பதிலளித்ததும், நீங்கள் பாரம்பரிய ஆதரித்துவாதிடலுக்கான பின்வரும் உதாரணங்களை அவர்களுடன்

பகிர்ந்து கொள்ளலாம். உதாரணங்கள் பற்றிய, பேசப்படும் விடயங்கள் குறித்த மேலதிகத் தகவல்களுக்காக அளிக்கையைப் (presentation) பார்வையிடவும்.



மீம்ஸ் (அந்அநள்) எனப்படும் முறையைப் பயன்படுத்த முன்னரே, சமூகப் பிரச்சினைகளை விளித்துரைக்க கேலிச்சித்திரங்கள் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளன.

சுவரொட்டிகள் இலங்கையில் இன்றும் பயன்படுத்தப்பட்டுவரும் ஒரு பாரம்பரிய ஆதரித்துவாதிடல் வடிவமாகும். எவ்வாறாயினும், இவை பிரசாரத்துக்காகவும் பயன்படுத்தப்படலாம். மேலுள்ள சுவரொட்டிகள் முற்றுமுழுதாக அரசியல் செய்திகளைச் சித்தரிக்கின்றன.

எதிர்ப்புப் பேரணிகள் மற்றும் ஆர்ப்பாட்டங்கள் என்பன ஆதரித்துவாதிடலுக்கான ஒரு பிரபலமான கருவியாகக் கருதப்படுவதுடன் பல்வேறு காரணங்களுக்காக மனித உரிமைசார் ஆதரித்துவாதிடுநர்கள் தமது குரல்களை எழுப்புவதற்கென அவற்றை அடிக்கடி பயன்படுத்துகின்றனர். மேலுள்ள ஆர்ப்பாட்டங்கள், 2021 ஜூலை மாதத்தில் 16 வயதுடைய இஷாலினி எனும் சிறுமி இறந்த பின்னர் நடாத்தப்பட்டவை.



கடந்த சில ஆண்டுகளாக, தேசியவாதச் செய்திகளைச் சித்தரிப்பதற்காக இலங்கையில் தெருவோவியங்கள் மற்றும் சுவரோவியங்கள் என்பன துரிதமாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.



டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடல் என்றால் என்ன?

(30 நிமிடங்கள்)

ஆதரித்துவாதிடல் என்றால் என்ன, அது எவ்வாறு பாரம்பரியமாகப் பயன்படுத்தப்பட்டது போன்ற விடயங்கள் குறித்த அடிப்படைப் புரிதலொன்று இப்போது பங்குபற்றுனர்களுக்கு உண்டு. நீங்கள் மேலுமொரு படி சென்று, தற்காலத்தில் டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடல் எவ்வாறு செயற்படுத்தப்படுகின்றது என்பதை அவர்களுக்கு விளக்க முடியும். நீங்கள் டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடல் உலகு பற்றி பங்குபற்றுனர்களுக்கு எடுத்துக்கூற பின்வரும் தகவல்களைப் பயன்படுத்தலாம்.

இணையத்தளம், கைத்தொலைபேசிகள் மற்றும் சமூக ஊடகங்கள் போன்ற கருவிகள் சமூக மாற்றத்தைக் கொண்டுவரும்போது தோன்றியதே டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடல் ஆகும். டிஜிட்டல் முறையிலான செயல்வாதம் (Digital activism) 1990களில் ஆரம்பித்து அதன் பின்னர் தொடர்ச்சியாக வளர்ந்து வந்துள்ளது. டிஜிட்டல் தளங்களில் மேற்கொள்ளப்பட்ட பிரசாரங்களின் விளைவாக, எமது சமூக, அரசியல் மற்றும் பொருளாதார நிலைகளில் பாரிய மாற்றங்கள் ஏற்பட்டுள்ளன.

இலங்கையில், பிரதானமாக நான்கு வடிவங்களில் டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடலை நாம் உபயோகிக்கின்றோம். பயன்படுத்தப்பட மற்றும் பங்குபற்றுனர்களுடன் பகிர்ந்துகொள்ளப்பட உள்ள ஒவ்வொரு வகைக்குமான உள்நாட்டு உதாரணங்களுக்காக அளிக்கையைப் (presentation) பார்வையிடவும்.

• சமூக ஊடகங்கள் - குயூஉநடிமுடிஇ ஐளெவயபசயஅ மற்றும் லுமுரவுரடிந போன்ற தளங்கள் பிரதானமாக விழிப்புணர்வைப் பரப்புவதற்கும் ஆதரவை ஒன்றுதிரட்டுவதற்கும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

• வலைப்பதிவுகள் (Blogs) - வலைப்பதிவுகள் வாசகர்களுக்கான வடிக்கட்டப்படாத தொடர்பாடல் ஊடகம் ஒன்றை வழங்குவதனால், அவை இணைய ஊடகவியல் மற்றும் குடிமக்களுக்கான கற்பித்தல் எனும் வடிவமொன்றாகச் செயற்படுகின்றன.

• நுண் வலைப்பதிவிடல் (Microblogging) - இந்த இணைய உத்தியானது, அடிக்கடியான ஆனால் சுருக்கமான செய்திகளைப் பதிவிடுவதன் மூலம், குறிப்பிட்ட ஒரு நிகழ்வை அல்லது தலைப்பைப் பற்றிய விழிப்புணர்வைப் பரப்புவதற்குப் பயன்படுத்தப்படுகின்றது. வறுவைவநச இதற்கான சிறந்த உதாரணமாகும்.

• இணையம் மூலமான மனுக்கள் (Online petitions) - மக்கள் ஒரு குறிப்பிட்ட காரணத்துக்காக மனுவொன்றில் கையொப்பங்களைப் பெறவேண்டிய தேவைகள் உருவாகும். இதற்காக

ஏனையவர்களுடன் தொடர்பாடல்களை மேற்கொள்வதற்கான வலைத்தளங்கள் காணப்படுகின்றன. இதன்மூலம் அவர்கள் ஒரு பரந்துபட்ட குழுவினரைச் சென்றடைய முடியும்.

இணையத்தளத்தில் உலாவும்போது இணையம் மூலமான ஆதரித்துவாதிடலின் மேற்கூறிய ஏதேனும் வகையை எதிர்கொண்டுள்ளீர்களா? என பங்குபற்றுனர்களிடம் கேளுங்கள். அத்துடன் அவர்கள் சமூக ஊடகத் தளங்களில் ஆதரித்துவாதிடலை முன்னெடுக்கும் எவையேனும் பக்கங்களை அல்லது எவரேனும் நபர்களைப் பின்தொடர்கின்றனரா எனவும் கேட்டறியுங்கள்.

செயற்பாடு - பங்குபற்றுனர்களை மூன்று குழுக்களாகப் பிரிக்கவும். ஒவ்வொரு குழுவுக்கும் உள்நாட்டில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்திய ஒருவரின் பெயர் வழங்கப்படும். பங்குபற்றுனர்கள் 10 நிமிடங்களுக்கு பிரிக்கப்பட்ட அறைகளுக்குள் அனுப்பப்படுவர். அந்த நேரத்தில் அவர்கள் தமக்கு வழங்கப்பட்ட பெயருக்குரிய நபரைப் பற்றி இணையத்தளத்தில் தேடியறிந்து, அந்த நபரின் ஆதரித்துவாதிடல் பணி பற்றி குறைந்தபட்சம் ஐந்து விடயங்களை எழுதிக்கொள்ள வேண்டும். அது முடிவுற்று அவர்கள் திரும்பி வந்ததும், ஒவ்வொரு குழுவும் குறித்த நபரைப் பற்றித் தேடியறிந்த விடயங்களை ஏனைய பங்குபற்றுனர்களுடன் பகிர்ந்துகொள்ள வேண்டும்.

இந்த குழுச் செயற்பாட்டுக்காகப் பின்வரும் பெயர்களைப் பயன்படுத்தவும்: ரத்யா அற்புதராஜா, வடிக்கா முனவ்வர், தேவானி ஜயதிலக்க.



டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடல் ஏன் எமக்குத் தேவை?

(15 நிமிடங்கள்)

பங்குபற்றுனர்கள் டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடலின் அர்த்தத்தையும் அதன் நோக்கெல்லையையும் விளக்கிக்கொண்டதும், அதன் முக்கியத்துவத்தைப் புரிந்துகொள்ள நீங்கள் அவர்களுக்கு உதவ வேண்டும். ஏன் டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடல் எமக்குத் தேவை? பயிற்சியில் கலந்துகொண்டிருக்கும் பலர் இந்தக் கேள்வியைத் தமக்குத்தாமே கேட்கக்கூடும். நீங்கள் அதற்கு எப்படி பதிலளிக்க முடியும் என்பது இங்கே தரப்படுகின்றது.

• செயற்படுநிலையிலான டிஜிட்டல் சனத்தொகை - இலங்கை கணினி அவசர தயார்நிலை அணி (ஊநுசுவு) 2017 இல் ஆய்வொன்றை நடாத்தியது. அந்த ஆய்வில், இலங்கையில் உள்ள இளைஞர்கள் நாளொன்றுக்கு ஆகக்குறைந்தது சராசரியாக ஒரு மணித்தியாலம் சமூக ஊடகங்களில் தமது நேரத்தைச் செலவிடுகின்றனர் என்றும், சுமார் 50 மணித்தியாலங்கள் வரை சமூக ஊடகங்களில் தமது நேரத்தைச் செலவிடுகின்றனர் என்றும் கண்டறியப்பட்டது. மேலும் அந்த ஆய்வில், 60 மூ ஆணவர்கள் புதிய தகவல்களை அறிந்துகொள்ள இணையத்தளங்களைப் பயன்படுத்துகின்றனர் என்றும், 43 மூ ஆணவர்கள் டிஜிட்டல் ஊடகத்தைப் பகிர்ந்திட அத்தகைய தளங்களைப் பயன்படுத்துகின்றனர் என்றும் கண்டறியப்பட்டது. இந்த புள்ளிவரங்கள் எமது நாட்டில் நம்பமுடியாத அளவுக்கு செயற்படுநிலையிலான டிஜிட்டல் சனத்தொகையினர் உள்ளனர் என்பதை எமக்குச் சொல்கின்றன. எனவே, இந்த சமூகங்களைச் சென்றடைய டிஜிட்டல் கருவிகளைப் பயன்படுத்துவதானது ஒரு வினைத்திறமான மூலோபாயம் மட்டுமன்றி முக்கியத்துவமிக்க ஒரு விடயமும் ஆகும்.

• அநாமதேயம் மற்றும் பாதுகாப்பு - தனிநபர்கள் பெரும்பாலும் இணையத்துக்கு வெளியில் விட (முகடடைநெ) இணையத்திலேயே (online) சமூகச் செயல்வாதத்தில் ஈடுபட விரும்புகின்றனர். ஏனெனில், அது மக்களுக்குப் பாதுகாப்பு மற்றும் அநாமதேய உணர்வை வழங்குகின்றது. மக்கள் தமது அபிப்பிராயங்களைப் பகிர்ந்துகொள்ள முடியும் என்பதுடன் தமது எல்லைகளைக் கட்டுப்பாட்டுக்குள் வைத்திருக்க இயலுமானவர்களாகக் காணப்படும் அதேவேளை, தமக்கு ஆர்வமுள்ள காரணங்களுடன் அதில் ஈடுபடவும் முடியும். இந்த நெகிழ்ச்சித்தன்மையே ஆதரித்துவாதிடலின் பலருக்கும் டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடலை இலகுவானதும் பாதுகாப்பானதும் ஒரு கருவியாக ஆக்கியுள்ளது. இந்த கருத்து வெளிப்பாட்டுச் சுதந்திரம்கூட, மக்கள் வெறுப்புடடப்பட்ட மற்றும் போலியான தகவல்களைப் பகிர்வதில் செல்வாக்குச் செலுத்தலாம் என்பதனால், இந்த அநாமதேயமும் ஆபத்துக்களைக் கொண்டுள்ளது என்பதை

பங்குபற்றுனர்களுக்கு நினைவூட்டுங்கள்.

• கொவிட் நிலைமைக்குப் பின்னரான யதார்த்தம் - எமது தற்போதைய யதார்த்தத்தைக் கவனத்திலெடுத்துப் பார்க்கும்போது, இனி அதிகமான செயற்பாட்டாளர்களுக்கு சுகாதார மற்றும் பாதுகாப்புக் கரிசனைகள் காரணமாக டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடல் ஒரு விருப்பத்தெரிவாக இருக்கும் என்பதை நாம் உணர்ந்துகொள்ள வேண்டும். அதற்குப் பதிலாக, டிஜிட்டல் தளங்கள் சமூகங்களுடன் தொடர்புறுவதற்கும் அவர்களது பணியை முன்னெடுத்துச் செல்வதற்கும் தற்போது அவசியமாக உள்ளன.

குறிப்பு: இங்கு பல்வேறுபட்ட டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடல் பிரசாரங்களுக்கும் நிகழ்ச்சிகளுக்குமான உதாரணங்களை நீங்கள் வழங்க முடியும். உங்கள் உதாரணங்கள் சூழ்நிலைப் பொருத்தப்பாடு மற்றும் அண்மைய சம்பவங்களாக இருப்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள். பெருந்தொற்று நிலைமைக்குப் பிற்பாடு பிராந்திய மற்றும் தேசிய மட்டங்களில் வலைத்தளக் கருத்தரங்குகளும் (நநடிசெசஎ) இணையம் மூலமான பயிற்சி நிகழ்ச்சிகளும் எவ்வாறு அதிகரித்துள்ளன என்பது பற்றிய கலந்துரையாடலையும் நீங்கள் நடாத்தலாம். இதன்போதான உதாரணங்கள் உள்ளூர் உதாரணங்களாக இருப்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள்.

நீங்கள் பயன்படுத்தக்கூடிய குறிப்பானதோர் உதாரணமாக, சமாதானத்தைக் கட்டியெழுப்பும் துறையில் மேற்கொள்ளப்படும் பணி காணப்படுகின்றது. டிஜிட்டல் முறையூடாக சமாதானத்தைக் கட்டியெழுப்புவதும் ஒருவகை இணையவழி ஆதரித்துவாதிடல் ஆகும். அது, சமாதானத்தைக் கட்டியெழுப்பும் விளைவுகளை அதிகரிப்பதற்கான டிஜிட்டல் கருவிகளைக் கட்டுப்பாட்டுடன் பயன்படுத்தும் அதேவேளை, இணைய முரண்பாட்டு ஆற்றல் திறன்களைப் பகுப்பாய்வுக்கு உட்படுத்தி அவற்றுக்கு பதிலளிக்கின்றது. உதாரணமாக, டிஜிட்டல் முறையில் சமாதானத்தைக் கட்டியெழுப்பும் நடைமுறைச் சமூகம் (Digital Peacebuilding Community of Practice) என அழைக்கப்பட்ட ஒரு நிகழ்ச்சித்திட்டமானது கைநூல் ஒன்றைத் தயாரித்து, சமாதானத்தைக் கட்டியெழுப்பும் முயற்சிகளுக்காக வுமைவும செயலியைப் பயன்படுத்துவது பற்றிய இணையவழி அமர்வுகளை நடாத்தியது.

எமது நாட்டைப் போன்ற பன்மைத்துவ நாடொன்றில், குறிப்பாக பல தசாப்தங்களாக நீடித்த உள்நாட்டு யுத்தத்திலிருந்தும் இனரீதியிலான பதற்றநிலையிலிருந்தும் இன்னும் மீண்டு கொண்டிருக்கின்ற ஒரு நாட்டில், எமது சமூகங்கள் ஒன்றுடனொன்று சகவாழ்வுடன் வாழ்வதை உறுதிப்படுத்த சமாதானத்தைக் கட்டியெழுப்பும் முயற்சிகள் இன்றியமையாதன. எவ்வாறாயினும், நாம் எதிர்கொண்டுள்ள தற்போதைய கொவிட் நெருக்கடி நிலையில், நகட்டியெழுப்பும் முயற்சிகளைப் பெரும்பாலான

சமாதானத்தைக் கட்டியெழுப்பும் முயற்சிகளைப் பெரும்பாலான ஆதரித்துவாதிடல் வடிவங்களைப் போலவே நேரடியாகக் களத்தில் நின்று அமுல்படுத்த முடியாதுள்ளது. சமூகங்களுக்கிடையே ஒற்றுமை, கருத்தாடல், பேச்சுவார்த்தை மற்றும் மத்தியஸ்தம் போன்றவற்றை உருவாக்குவதற்கான அத்தகைய முயற்சிகள் தேக்கமடையும்போது, அது சமூகங்களுக்கிடையேயான பிணைப்பைப் பாதிக்கலாம். ஆகவேதான் டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடல் முக்கியமாகும். அது தற்போதைய இடர்பாடுகளையெல்லாம் புறந்தள்ளி சமாதானத்தைக் கட்டியெழுப்புவதற்கான எமது முயற்சிகளைத் தொடர்வதற்கு வழிவகுக்கின்றது. அது எமக்கு மாற்றீடொன்றையும் வழங்குகின்றது.

டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடலின் சாதக பாதகங்கள் என்ன?

(15 நிமிடங்கள்)

ஏதேனும் ஒரு மூலோபாயம் அல்லது முறைமையைப் போலவே, டிஜிட்டல் முறையிலான ஆதரித்துவாதிடலும் நன்மைகள் மற்றும் ஆபத்துக்கள் என இரண்டையும் கொண்டுள்ளது. இந்த இரட்டைத் தன்மையைப் பற்றி நீங்கள் விளக்க முன், ஆதரித்துவாதிடும் நோக்கங்களுக்காக டிஜிட்டல் தளங்களைப் பயன்படுத்துவதில்

காணப்படும் எவையேனும் நன்மைகள் அல்லது ஆபத்துக்கள் பற்றி சிந்தித்துப்பார்க்க முடியுமா என பங்குபற்றினர்களிடம் கேளுங்கள். அவர்கள் அதற்கான பதில்களைக் கூறியதும், நீங்கள் பின்வரும் விடயங்களை அவர்களுக்குத் தெரிவிக்க முடியும்.

வாய்ப்புக்கள்

Facebook போன்ற தளங்களுக்கூடாக நீங்கள் பாரியளவிலான சமூகங்களுடன் தொடர்பைப் பேண முடியும்.

இணையவழி பிரசாரம் ஒன்றை முன்னெடுப்பது ஒப்பீட்டளவில் செலவு குறைவானது என்பதுடன், அது சொற்பளவு நபர்களினால் மேற்கொள்ளப்படலாம்.

டிஜிட்டல் வழிமுறைகள் பாதுகாப்பு மற்றும் அதிகளவிலான அணுகக்கூடிய தன்மை என்பவற்றைக் கொண்டுள்ள படியினால், நிஜ வாழ்வில் செயல்வாதத்தில் ஈடுபட முடியாத மக்களை அதில் பங்குபற்றுவதற்கு இவ்வழிமுறைகள் ஊக்குவிக்கின்றன.

அறிமுக முறைமையொன்றாகப் பயன்படுத்தப்பட்டாலும், இது தனிநபர்கள் இணையத்தில் இல்லாதிருக்கும் நிலையிலும் (முககடனெ) நடவடிக்கை எடுப்பதில் செல்வாக்குச் செலுத்தலாம்.

மட்டுப்பாடுகள்

முறையான இணையத்தள அணுகல் இல்லாத கிராமப்புறங்களுடன் தொடர்பை ஏற்படுத்துவது சிரமம்.

துஷ்டர்கள் மற்றும் வெறுப்பாளர்கள் ஊடாக இணையச் செயற்பாட்டாளர்கள் இணையவழி வெறுப்புக்கும் விமர்சனத்துக்கும் உள்ளாகி பாதிக்கப்பட்டுள்ளனர்.

தணிக்கை மற்றும் செயல்முடக்கம் போன்ற காரணிகளினால் இணையவழி செயல்வாதம் மட்டுப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. எனவே, குறித்தசில தலைப்புக்கள் பற்றிக் கதைப்பது ஏனைய வழிமுறைகளைவிடக் கடினமானதாக இருக்கும்.

வெள்ளம் அல்லது புதிய தரவுகள் காரணமாக, தகவல்கள் இழக்கப்படலாம் அல்லது புறக்கணிக்கப்படலாம் என்பதுடன், தவறான வியாக்கியானத்துக்கும் உட்படலாம்.

அமர்வு பற்றிய விபரம் வினவல் (ஐநாடிசநைகபெ)

(15 நிமிடங்கள்)

இந்த அமர்வின் இறுதியில் வலியுறுத்திக் கூறப்பட வேண்டிய செய்தி யாதெனில், எந்தவொரு துறையையும் போலவே ஆதரித்துவாதிடல் எனும் துறையும் இணைய மற்றும் டிஜிட்டல் தளங்களின் பயன்பாட்டுக்கூடாக புரட்சிகரமான மாற்றங்களைக் கண்டுள்ளது. சமூக ஊடகம் ஆதரித்துவாதிடல் முயற்சிகளுக்கான மிகச்சிறந்த கருவியொன்றாக இருக்க முடியும். ஆனால் எந்தவொரு கருவியையும் போலவே இதிலும் ஆபத்துக்களும் மட்டுப்பாடுகளும் உள்ளன. அத்தகைய சாத்தியக்கூறுகளைத் தவிர்க்க, டிஜிட்டல் உலகம் பற்றியும், ஆதரித்துவாதிடல் எனும் உலகம் பற்றியும் நாம் அறிந்து வைத்திருப்பது முதற்படியாகும். இப்போது நாம் அவை இரண்டும் பற்றிய சிறப்பான புரிதலைக் கொண்டுள்ளோம். எனவே எமது மனதை நெருடும் காரணங்களுக்காக நாம் குரல்கொடுக்க டிஜிட்டல் தளங்களை எவ்வாறு சிறப்பாகப் பயன்படுத்த முடியும் என்பது பற்றிக் கண்டறிய முயற்சிப்போம்.

பங்குபற்றினர்களிடம் இருக்கக்கூடிய எவையேனும் கேள்விகள் அல்லது சந்தேகங்களைத் தெளிவுபடுத்த, அவர்களுக்கான சுருக்கமான கேள்வி-பதில் நிகழ்ச்சியொன்றைச் செய்யலாம். நீங்கள் பின்வரும் கேள்விகளைக் கேட்டு இந்த அமர்வை நிறைவு செய்ய முடியும்:

• இந்த அமர்வில் ஆதரித்துவாதிடல் பற்றி நீங்கள் கற்றுக்கொண்ட ஒரு புதிய விடயத்தை உங்களில் யாராவது பகிர்ந்துகொள்ள முடியுமா?

• ஆதரித்துவாதிடல் பற்றி உங்களிடம் இருந்த பிழையான அபிப்பிராயம் ஒன்று இந்த அமர்வுக்குப் பின்னர் சரிசெய்யப்பட்டிருக்க முடியும். அவ்வாறு சரிசெய்யப்பட்ட ஓர் அபிப்பிராயத்தை உங்களில் யாராவது பகிர்ந்துகொள்ள முடியுமா?

மேலதிகக் கற்றலுக்கான சில மூலவளங்கள்

நாலக்க குணவர்த்தன (2021) - இலங்கையில் டிஜிட்டல் நிலைமாற்றம்: தாராண்மைவாதக் கொள்கைகளைப் பின்பற்றுவதற்கான வாய்ப்புக்களும் சவால்களும்: இது, டிஜிட்டல்மயமாக்கம் மற்றும் டிஜிட்டல் நிலைமாற்றம் என்பன இலங்கைச் சமூகத்தை எவ்வாறு பாதிக்கின்றது என்பது பற்றிய ஓர் ஆழமான ஆய்வாகும்.

<http://www.rticommission.lk/web/images/pdf/DigitalTransformationinSriLankareport-FINAL-30Nov2017.pdf>

இணையம் பற்றிய நம்பிக்கை (2020) □ சமூக ஊடகச் செயல்வாதம் ஏன் முக்கியம்?: இக்கட்டுரை, சமூக ஊடகச் செயல்வாதத்தின் வரலாற்றையும் முக்கியத்துவத்தையும் மேலும் விளக்குகின்றது.

<https://www.onlineoptimism.com/blog/social-media-activism/>



New Post



View Activity



நாள் 02

இணையவழி வெறுப்புப் பேச்சை விளங்கிக்கொள்ளுதல்

காலம்: 120 நிமிடங்கள்

குறிக்கோள்கள்:

- இணைய வன்முறைகளின் வெளிப்பாடுகளை அடையாளம் காணல்.

- வெறுப்புப் பேச்சு என்பதன் பொருள் குறித்துக் கலந்துரையாடுதல்.

- வெறுப்புப் பேச்சை அடையாளம் காண்பதற்குக் கற்றுக்கொள்ளல்.

- வெறுப்புப் பேச்சை எதிர்ப்பதற்கான மூலோபாயங்களைப் பகிர்ந்துகொள்ளல்.

கருவிகள்: புழமுபடந துயஅடிமுயசன, ஆரசயட, ஆநவெவைஅநவநச, பிரிக்கப்பட்ட பயிற்சி அறைகள்

பயிற்றுணர்வுகளுக்கான குறிப்பு: இந்த அமர்வின் நோக்கம் வெறுப்புப் பேச்சை எவ்வாறு அடையாளம் காண்பது மற்றும் அதை யதார்த்தமான முறையில் எவ்வாறு எதிர்த்துப் போராடுவது பற்றி பங்குபற்றுணர்வுகளுக்கு அறிவுட்டுவதாகும். இந்த அமர்வு இணைய வன்முறைகளின் பல்வேறுபட்ட வெளிப்பாடுகளை - குறிப்பாக இலங்கையில் பரவலாகக் காணப்படுபவற்றை - அறிமுகப்படுத்தும். இதன் நோக்கம், பங்குபற்றுணர்வுகளைப் பயமுறுத்துவதல்ல. மாறாக, எமது யதார்த்த நிலையை அவர்களுக்கு எடுத்துக்கூறி இணையத்தில் பாதுகாப்பாகவும் விவேகமாகவும் இருப்பதற்கான திறன்களை வழங்குவதாகும்.

முறைமையியல்:

ஆரம்பித்தல்

(15 நிமிடங்கள்)

நீங்கள் இதனை தெம்பூட்டுநரின் செயற்பாடொன்றுடன் ஆரம்பிக்கலாம். இச்செயற்பாடு வழரஉா டெரந என அழைக்கப்படும். “வழரஉா டெரந” என்ற வாசகத்தைக் கூறி, நீல நிறத்தில் உள்ள எவற்றையேனும் தொடுமாறு அழைப்பு விடுத்து இவ்விளையாட்டைத் தொடங்கலாம். ஒவ்வொரு பங்குபற்றுணரும் தான் நிற்குமிடத்திலிருந்து நகர்ந்து நீல நிறத்தில் காணப்படும் பொருட்களைத் தொட வேண்டும். அவை அவர்களின் மேசைகளில் இருக்கும் ஏதாவது பொருளாக, அணிந்திருக்கும் உடையாக அல்லது அவர்கள் எழுப்பிச் சென்று கண்டுபிடிக்கும் வகையில் அவர்களைச் சுற்றியுள்ள ஏதாவதொன்றாக இருக்க முடியும்.

நீங்கள் இந்த விளையாட்டை இன்னும் கொஞ்சம் விறுவிறுப்பாக மாற்ற விரும்பினால், அத்தகைய நீல நிறத்திலான பொருட்களைத் தொடுவதற்காக ஒவ்வொருவருக்கும் பதினைந்து வினாக்கள் வழங்கி, உரிய நேரத்தினுள் எதனையும்

கண்டுபிடிக்காதவர்களை போட்டியிலிருந்து நீக்கவும். தொடர்ந்து விளையாடுமாறு கூறி, ஒரு போட்டியாளர் எஞ்சியிருக்கும் வரை நேரத்தைக் குறைத்துக்கொண்டு செல்லவும். இச்செயற்பாடு பங்குபற்றுணர்வுகள் கலந்துரையாடலுக்கான புத்துணர்ச்சியைப் பெற உதவும்.

அமர்வில் பங்குபற்றுணர்வுகள் கடைப்பிடிக்க வேண்டிய விதிகளை விரைவாக நினைவுட்டுங்கள். அவ்விதிகள் இன்னும் ஏற்படையனவாகும் என்பதையும், அவற்றைப் பங்குபற்றும் ஒவ்வொருவரும் பின்பற்றியொழுக வேண்டும் என்பதையும் ஞாபகப்படுத்துங்கள். தேவையெனில் அவ்விதிகளில் திருத்தங்களைச் செய்வதற்கும் அவர்களை ஊக்கப்படுத்தலாம். விதிகளில் மேலதிகமாகச் சேர்ப்பதற்கு ஏதேனும்பின் அதனைச் சேர்க்குமாறும் அவர்களிடம் கேட்டுக்கொள்ளுங்கள்.

கடந்த அமர்வில் கற்ற முக்கிய மூன்று அல்லது நான்கு விடயங்களை முன்னிலைப்படுத்திக் கூறி, அந்த அமர்வு பற்றிய துரித மீட்டல் ஒன்றைச் செய்யுங்கள். முதலாவது அமர்வின் முடிவில் பங்குபற்றுணர்வுகள் கூறிய பதில்களைக்கூட இந்த மீட்டலுக்காக நீங்கள் பயன்படுத்த முடியும்.

இறுதியாக, இந்த அமர்வைப் பற்றிய அறிமுகத்தைப் பங்குபற்றுணர்வுகளுக்கு வழங்குங்கள். இந்த அமர்வின் குறிக்கோள்களை விளக்கி, இவ்வமர்வில் எதைப்பற்றிக் கலந்துரையாடப் போகிறோம் என்ற சுருக்கமான புரிதலொன்றை அவர்களுக்கு வழங்குங்கள்.

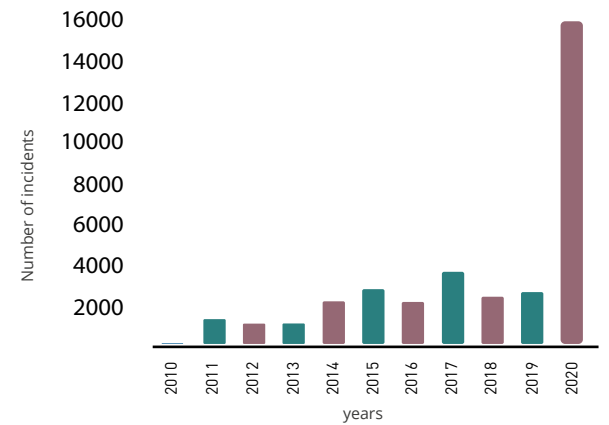
இணைய வன்முறைகளின் வெளிப்பாடுகள்

(30 நிமிடங்கள்)

பங்குபற்றுணர்வுகளிடம் பின்வரும் கேள்விகளைக் கேட்டு கலந்துரையாடலைத் தொடங்க முடியும்: “மக்கள் சமூக ஊடகத் தளங்களைப் பயன்படுத்தும்போது எவ்வகையான பிரச்சினைகளுக்கும் சிக்கல்களுக்கும் முகங்கொடுக்க நேர்கின்றது?”. இதற்கு அவர்கள் பதிலளிப்பதை ஊக்குவிக்க சில உதாரணங்களை வழங்கலாம். உதாரணமாக, போலிக் கணக்குகள் (fake profiles) அல்லது இணையவெளி நிந்தனை (cyber bullying) ஆகிய இரண்டும் இலங்கையில் அறிக்கையிடப்படும் பொதுவான சமூக ஊடகப் பிரச்சினைகள் ஆகும். தமது பதில்களைப் பகிர்ந்துகொள்ள பங்குபற்றுணர்வுகள் உாயவ டிடிஓ ஐப் பயன்படுத்த இடமளிக்கவும். அத்துடன் ஓர் இலகுபடுத்துனர், அவர்களின் பதில்களை மென்டிமீட்டரில் ஆவணப்படுத்த வேண்டும்.

மக்களின் அடையாளம், அவர்கள் பயன்படுத்துகின்ற சமூக ஊடகத் தளத்தின் வகை மற்றும் பல்வேறுபட்ட பிற காரணிகளைப் பொறுத்து அவர்கள் சமூக ஊடகத்தில் முகங்கொடுக்கும் பிரச்சினைகள் வேறுபடலாம் என்பதை விளக்குவதற்காக, மென்டிமீட்டரின் காட்சிவில்லையை (Mentimeter slide) பங்குபற்றுணர்வுகளுடன் பகிர்ந்து கொள்ளுங்கள்.

2020ஆம் ஆண்டு கொவிட்-19 பெருந்தொற்றுக் காலப்பகுதியில் சமூக ஊடகங்கள் தொடர்பான அசம்பாவிதங்களின் அதிகரிப்பை விளக்குவதற்காக, இலங்கை கணினி அவசர தயார்நிலை அணியின் (Sri Lanka Computer Emergency and Readiness Team) பின்வரும் வரைபை பங்குபற்றுணர்வுகளுடன் பகிர்ந்துகொள்ளலாம். புள்ளிவிபரம் சார்ந்த கண்டறிதல்களுக்காக, பேசப்படும் குறிப்புக்கள் பற்றிய மேலதிகத் தகவல்களுக்கென அளிக்கையைப் (presentation) பார்வையிடவும்.



இலங்கையில் இளவயதினர் முகங்கொடுக்கின்ற இணைய வன்முறைகளின் பொதுவான வெளிப்பாடுகளை விளக்குவது அடுத்த படிமுறையாகும். உதாரணங்களாகப் பின்வரும் வகைகளைக் குறிப்பிட்டுக் கூறலாம். ஒவ்வொரு வகையான வன்முறையையும் விளக்குவதற்கு ஆகக்குறைந்தது அதுபற்றிய ஒரு சம்பவக் கற்கை அல்லது ஓர் அசம்பாவிதம் பயன்படுத்தப்படுவதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளவும். உதாரணங்கள் மற்றும் சம்பவக் கற்கைகளுக்காக அளிக்கையைப் (சநளநவெயவழை) பார்வையிடவும்.

- இணையவெளி நிந்தனை (cyber bullying) - சமூக ஊடகத் தளங்களில் தீங்கு விளைவிக்கும், சங்கடத்துக்குள்ளாக்கும் தனிப்பட்ட விடயங்களைப் பகிர்ந்துகொள்ளல் அல்லது பதிவிடுதல் மூலம், அல்லது பாதிக்கப்படுபவரை செய்திப் பரிமாற்றத் தளங்களுக்கூடாக நேரடியாக இலக்குவைப்பதன் மூலம், மற்றவர்களை நோக்கி வேண்டுகோள்கள் புரியப்படும் ஒரு கொடூரச் செயலே இதுவாகும். எந்தவொரு நிந்தனைச் செயலும் உட்கருதி, இலக்குவைத்து மற்றும் மீண்டும் மீண்டும் புரியப்படுவதாகும். உதாரணமாக, வன்முறையினால் பாதிக்கப்பட்டவர்களைப் பற்றிய மீம்ஸ்களை (memes) உருவாக்கி அவற்றைப் பகிர்ந்தல். (2021 பெப்ரவரி மாதம் இடம்பெற்ற, பெண்ணொருவரின் சடலம் பயணப் பெட்டியில் கண்டுபிடிக்கப்பட்ட சம்பவம்)

- படங்களை அடிப்படையாகக் கொண்ட பாலியல் வன்முறை - நெருக்கமான படங்களை அல்லது காணொளிகளைப் பகிர்ந்துகொள்ளுமாறு யாராவது ஒருவர் இணையத்தில் நிந்தனைக்கு உள்ளாகும்போது, ஏதாவதொரு பிரதிபயனுக்காகப் பயமுறுத்தப்படும்போது, அச்சுறுத்தப்படும்போது, பாரபட்சத்துக்கு உட்படுத்தப்படும்போது அத்துடன் அல்லது மிரட்டப்படும்போது,

அவர் படங்களை அடிப்படையாகக் கொண்ட பாலியல் வன்முறைக்கு உள்ளாக்கப்படுவதாகக் கருதப்படுவார். அந்தரங்கமான புகைப்படங்கள் அல்லது காணொளிகள், அதேபோன்று மீம்ஸ் (memes) ஊடக வேறு விடயங்கள் மற்றும் திரிபுபடுத்தப்பட்ட படங்கள் என்பவற்றை உரியவர்களின் சம்மதமின்றி இணையத்தில் பரப்புதல் அல்லது வெளியிடுதல் இச்செயற்பாட்டினுள் உள்ளடங்கும். உதாரணமாக, பெண்ணொருவரின் படத்தை உண்மையாகவே நிர்வாண நிலையிலுள்ள பெண்ணொருவரின் படங்களில் காணொளிகளில் மாற்றீடாக, அல்லது பண ரீதியிலான நலன்களுக்காக, திரிபுபடுத்தித் தொகுத்தமைத்தல். விளக்கக்காட்சியில் உள்ள காணொளிகளை சம்பவக் கற்கைகளைப் பகிரவும்.

- ஆள்மாறாட்டம் - வேறொருவராகத் தன்னை வெளிக்காட்டி பாசாங்கு செய்வது மற்றும் பாதிக்கப்பட்டவருக்கு புரியப்பட்டதாகக் கூறப்பட்ட செயல்களைச் செய்வதற்காக அவரை வெளிப்படையாகவே பரிசாசம் செய்வது முதற்கொண்டு அவரது பெயர், புகைப்படம் அல்லது அவரது அடையாளத்தை வெளிக்காட்டும் தகவல்கள் போன்ற ஒருவரின் அடையாளத்தை இரவல் பெறுவது அல்லது திருடுவது வரையான செயல்கள் இதனுள் அடங்கும். இது பெரும்பாலும் சமூக ஊடகத் தளங்களில் போலிக் கணக்குகளை உருவாக்க வழிவகுக்கின்றது. உதாரணமாக: வேறொருவர் உங்கள் பெயரில் பேஸ்புக் போலிக் கணக்கொன்றைத் திறந்து உங்கள் பெயரிலேயே போலிச் செய்திகளைப் பதிவிடுவதைக் குறிப்பிடலாம்.

இணைய வன்முறைகளின் வேறுபட்ட வடிவங்களை விளக்குவதற்கு நீங்கள் பலவகையான சம்பவக் கற்கைகளை அல்லது ஒருவரின் வாழ்க்கையில் நடைபெற்ற உண்மைச் சம்பவங்களை உதாரணங்களாகக் கூறலாம். எவ்வாறாயினும், அத்தகைய வன்முறைகளுக்கு முகங்கொடுத்து அவற்றிலிருந்து உயிர்தப்பி வாழ்பவர்களின் மரியாதைக்குப் பங்கம் ஏற்படாதவாறும், கலந்துரையாடப்படும் தனிநபர்களின் அடையாளத்தைப் பாதுகாக்க அவர்களின் அந்தரங்கத்தன்மை பேணப்படுவதையும் உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள்.

செயற்பாடு - துயஅடிமுயசன ஒன்றைத் திறக்கவும். ஆனொருவர் இணைய வன்முறைகளை அனுபவிக்கும் போது அவர் அனுபவிக்க நேர்கின்ற உணர்வுகளை அடையாளம் காணுமாறு பங்குபற்றுணர்வுகளிடம் கேட்கவும். அவர்களின் பதில்களை எழுதிக்கொள்ளுங்கள். ஒருதடவையில் ஐந்துக்கு மேற்பட்ட உணர்ச்சிகள் காணப்படின் (கோபம், பயம், சங்கடம், தனிமை, கவலை), அவையனைத்தும் வன்முறையால் பாதிக்கப்பட்ட அனைவரினாலும் எவ்வாறு உணரப்படுகின்றன என்பதை விளக்கிக் கூறுங்கள்.

குறிப்பு - இணைய வன்முறைகள் இணையத்தளம் காரணமாக இடம்பெறுவதில்லை - மாறாக அவை இணையத்தளத்தின் ஊடாக மாத்திரமே இடம்பெறுகின்றன என்ற உண்மையை வலியுறுத்திக் கூற வேண்டியது மிக அவசியமாகும். இதனை வேறுவகையில் சொல்வதானால், மக்கள் இணையத்தில் (முடெனெ) இருக்கும் தருணங்களில் போலவே, இணையத்தில் இல்லாத தருணங்களிலும் (offline) உரிமை மீறலுக்கு அல்லது நிந்தனைக்கு அல்லது தொந்தரவுக்கு உள்ளாக முடியும். எனவே இங்கு பிரச்சினை இணையத்தளமோ அல்லது சமூக ஊடகத் தளங்களோ கிடையாது. - மாறாக அவற்றைப் பயன்படுத்துகின்ற மக்கள்தான். பங்குபற்றினார்கள் இணையத்தளத்தினால் தாம் அச்சுறுத்தலுக்கு உள்ளாவதாகவோ, சமூக ஊடகத் தளங்களில் தாம் எச்சரிக்கையாக இல்லை என்பதாகவோ உணராதிருக்க வேண்டும். அதனை உறுதிப்படுத்த இவ்விடயத்தை இவ்வமர்வின்போது நீங்கள் மீண்டும் மீண்டும் வலியுறுத்திக் கூற வேண்டும்.

வெறுப்புப் பேச்சு என்றால் என்ன?

(15 நிமிடங்கள்)

இப்போது நாம் வெறுப்புப் பேச்சு என்ற தலைப்புக்குள் செல்வோம். வெறுப்புப் பேச்சு என்பது உண்மையில் இணைய வன்முறையின் ஒரு வடிவமே என்பதை நீங்கள் ஆரம்பத்திலேயே தெளிவுபடுத்த வேண்டும். வெறுப்புப் பேச்சு - மற்றும் பொதுவாக வாய்மொழிமூல தொந்தரவு - என்பது எமது கலாசாரத்தில் சாதாரணமாக்கப்பட்டுள்ள படியினால், இவ்விடயத்தை நீங்கள் முதலிலேயே தெளிவுபடுத்த வேண்டியது அவசியமாகும்.

பின்வரும் வரைவிலக்கணத்தைப் பயன்படுத்தி வெறுப்புப் பேச்சு என்பதை உங்களால் விளக்க முடியும்: ஆளொருவர் அல்லது ஒரு குழுவின் யாராக இருக்கின்றார் அல்லது இருக்கின்றார் என்பதை அடிப்படையாகக் கொண்டு -வேறுவகையில் சொல்வதானால் - அவரின் அல்லது அவர்களின் சமயம், இனம், தேசியம், வர்க்கம், நிறம், வம்சாவளி, பால்நிலை அல்லது வேறு அடையாளக் காரணியை அடிப்படையாகக் கொண்டு, அவ்வாறான அல்லது குழுவினரைத் தாக்குகின்ற அல்லது அவர்..அவர்கள் தொடர்பில் இழிவான அல்லது பாரபட்சமான மொழியைப் பயன்படுத்துகின்ற பேச்சு, எழுத்து அல்லது நடத்தை சார்ந்த ஏதேனும் வகையிலான தொடர்பாடல் வெறுப்புப் பேச்சு என வரைவிலக்கணப்படுத்தப்படுகின்றது.

அடுத்ததாக, பேச்சுச் சுதந்திரத்துக்கும் - அல்லது கருத்து வெளிப்பாட்டுச் சுதந்திரத்துக்கும் - வெறுப்புப் பேச்சுக்கும் இடையிலுள்ள வித்தியாசத்தை நீங்கள் தெளிவுபடுத்த வேண்டும். ஏனெனில், சில பங்குபற்றினார்கள் அவை இரண்டுக்கும் இடையிலுள்ள வேறுபாட்டைப் பிரித்தறிய இயலாதவர்களாக இருக்கலாம். நீங்கள் பின்வரும் விடயங்களை வலியுறுத்திக்

கூற வேண்டும்:

- பேச்சுச் சுதந்திரம் என்பது, தகவல்களையும் கருத்துக்களையும் நாடுவதற்கு, பெறுவதற்கு மற்றும் அவற்றை மற்றவர்களுடன் பகிர்ந்துகொள்வதற்குள்ள உரிமையைக் குறிக்கின்றது. ஆனால், இந்த சுதந்திரம் பொறுப்புணர்வுடன் பயன்படுத்தப்பட வேண்டும் என்பதுடன், அச்சுறுத்துவதாக அல்லது வெறுப்புச் செயலொன்றை ஊக்குவிப்பதாகக் கருதப்படும் பட்சத்தில் மட்டுப்படுத்தப்படவும் முடியும்.

- வெறுப்புப் பேச்சு, குறிப்பாக இணையவழி வெறுப்புப் பேச்சு, குறிப்பிட்ட சில மக்கள் குழுவினரை - பெரும்பாலும் சிறுபான்மையினரை இலக்காகக் கொள்வதுடன், அவர்களை மனிதத்தன்மை அற்றவர்களாகவும் காட்டுகின்றது. வெறுப்புப் பேச்சை முன்னெடுப்பவர்கள் பெரும்பாலும் “மற்றவர்களை” எதிரிகளாக நோக்குவதுடன், சமூகத்தில் காணப்படும் எல்லாப் பிரச்சினைகளையும் அந்த இலக்குவைக்கப்பட்ட சமூகத்தினருடன் சம்பந்தப்பட்டவையாகக் காண்பிக்க முனைகின்றனர்.

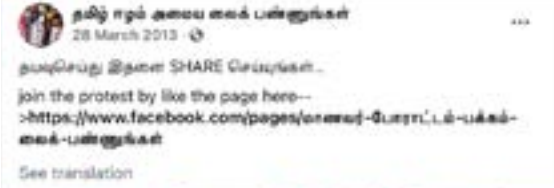
முக்கிய வேறுபாடு பற்றி வலியுறுத்திக் கூறப்பட வேண்டும் என்பதை நினைவிற் கொள்ளுங்கள்: பேச்சுச் சுதந்திரம் என்பது ஒருவருக்கொருவர் அவரவர் கண்ணோட்டங்களைப் பரிமாறிக் கொள்வதற்கும், கற்றுக்கொடுப்பதற்கும், கற்றுக்கொள்வதற்கும் அத்துடன் சவாலுக்கு உட்படுத்துவதற்குமான ஒரு வழியாகும். அதேவேளை, வெறுப்புப் பேச்சு என்பது, தீங்கிழைக்கும் எண்ணங்களுடன் குறிப்பிட்ட குழுவினர்களை இலக்குவைத்து, தனிநபர் அடையாளங்களை அவமதிப்பதாகும். வார்த்தைகளாகவோ, காணொளிகளாகவோ, புகைப்படங்களாகவோ அல்லது மீம்ஸ்களாகவோ (memes) வெறுப்பூட்டும் உள்ளடக்கங்களை மக்கள் பதிவிட்டு, பாரிய தீங்கை ஏற்படுத்தக்கூடிய இடங்களாக எல்லா இணையத்தளங்களும் காணப்படலாம் என்பதை பங்குபற்றினர்களுக்கு உபகற்படுத்துங்கள். எமது சொந்த இணைய உள்ளடக்கத்தின் பக்கம் கவனத்தைத் திருப்பி, நாம் பேச்சுச் சுதந்திரத்திலிருந்து வெறுப்புப் பேச்சை நோக்கி எல்லை தாண்டவில்லை என்பதை உறுதிப்படுத்திக்கொள்ள வேண்டியது நம் அனைவரினதும் பொறுப்பாகும்.

குறிப்பு - பேச்சுச் சுதந்திரத்துக்கும் வெறுப்புப் பேச்சுக்கும் இடையிலுள்ள குழப்பகர நிலையைப் பற்றி விளக்குவதற்கான சிறந்ததொரு வழிமுறை எமது நாட்டின் அரசியலமைப்பிலிருந்து எடுத்துக்காட்டுக்களை முன்வைப்பதாகும். எமது அரசியலமைப்பில் உத்தரவாதப்படுத்தப்பட்ட பேச்சு மற்றும் கருத்து வெளிப்பாட்டுக்கான சுதந்திரம் காரணமாக, தாம் விரும்பியவற்றை எல்லாம் சொல்வதற்கான உரிமை - இணையத்திலும் இணையம் அல்லாத தளங்களிலும் - தங்களுக்கு உண்டென சிலர் நம்பக்கூடும். அத்தகைய நிலை காணப்படின், நாட்டின் அதே அரசியலமைப்புதான் சட்டத்தின் முன்பு ஆட்கள் எல்லோரும் சமமானவர்கள் என்றும், அவர்கள் சட்டத்தினால்

சமமாகப் பாதுகாக்கப்படுவதற்கு உரித்துடையவர்கள் என்றும், இனம், மதம், மொழி, சாதி, பால், அரசியற்கொள்கை அல்லது பிறப்பிடம் காரணமாக அல்லது அத்தகைய காரணங்களுள் எந்தவொன்று காரணமாகவும் எந்தப் பிரஜைக்கும் பாரபட்சம் காட்டுவதாகாது என்றும் உத்தரவாதமளிக்கின்றது என்பதைச் சுட்டிக்காட்டுவது முக்கியமாகும். எமது அரசியலமைப்பின் 14(1)(அ) எனும் உறுப்புரைக்கும் (கருத்து வெளிப்பாட்டுச் சுதந்திரம்), 12ஆம் உறுப்புரைக்கும் (சமத்துவத்துக்கான உரிமை) இடையிலுள்ள பொருத்தப்பாட்டை விளக்கிக் கூறுங்கள். அதன் காரணமாக பங்குபற்றினர்கள் வெறுப்புப் பேச்சு என்பது ஒழுக்கக்கேடான அல்லது நெறிமுறையற்ற ஒரு விடயம் மாத்திரமல்ல, மாறாக அது சட்டத்துக்கு முரணான ஒரு விடயமுமாகும் என்பதைப் புரிந்துகொள்வர்.



அபேல் 21 பாய்வு புகாரைப் புகை கரண செயி பிவலி ஒன்வ பரண டிவலிபு சிலைபு சிலைபு சாயே மொலிவ கெவேடி மட்டுபிவரட்டு வறுபின் அபே வலி கிள் சுவேடி பிவ பிவ வ



சமய மற்றும் இன ரீதியில் சிறுபான்மையாக உள்ளவர்களை இலக்குவைத்து பதிவிடப்பட்ட இணையவழி வெறுப்புப் பேச்சுக்கான சில உதாரணங்கள்.

நாம் வெறுப்புப் பேச்சை எப்படி அடையாளம் காண்பது?

(30 நிமிடங்கள்)

வகை	விவரணம்	உதாரணம்
கருத்து வேறுபாடு	இது, குறித்தவொரு குழுவினரின் கருத்துக்களுடன் அல்லது நம்பிக்கைகளுடன் உடன்படாதிருப்பதை உள்ளடக்குகின்றது.	பெண்ணிலைவாதம் என்பது இருக்கக்கூடாது. எல்லா பெண்ணிலைவாதிகளும் தவறானவர்கள்.
எதிர்மறைச் செயல்கள்	து, ஒரு குழுவினரிடம் காணப்படும் எதிர்மறையான வன்முறைசாரா செயல்களைக் குறிக்கின்றது.	வடக்கு மக்கள் நாட்டை பிளவுபடுத்த விரும்புகின்றனர்.
எதிர்மறைப் பண்பு	ஒரு குறிப்பிட்ட குழுவினர் மீது எதிர்மறைப் பண்புடையவராவதை அல்லது அக்குழுவினரை அவமதிப்பதை இது உள்ளடக்குகின்றது.	எல்லா ஓரினச்சேர்க்கையாளர்களும் சிறுவர்கள் மீதான பாலியல் நாட்டம் உள்ளவர்கள். (paedophiles)
அரக்கத்தனம், மற்றும் மனிதத்தன்மையற்ற நிலை	சில குழுவினர்களை குறைமதிப்புக்கு உள்ளாக்குதல் மற்றும் அவர்களை மனிதநேயமற்றவற்றுக்கு இணையாகக் காட்டுதல்.	முஸ்லிம்கள் பன்றிகள், அல்லது ஓரினச்சேர்க்கையாளர்கள் குரூரமானவர்கள்.
வன்முறை	இது ஒரு குறிப்பிட்ட குழுவினருக்கு எதிரான வன்முறைக்காக வெளிப்படையாக அழைப்புவிடுப்பதாகும்.	எல்லா முஸ்லிம்களையும் கொல்வோம். அவர்களை எமது நாட்டைவிட்டு விரட்டியடிப்போம்.

அடிப்படையில் அது வேறுபடலாம் என்றும் விளக்கிக் கூறுங்கள். பின்வருவன அவற்றின் தீவிரத்தன்மைக்கேற்ப வளர்ந்துவரும் வெறுப்புப் பேச்சின் வெவ்வேறுபட்ட வடிவங்கள் ஆகும். அத்தகைய வகைகள் பற்றிய மேலதிக உதாரணங்கள் மற்றும் தகவல்களுக்காக, அளிக்கையைப் (presentation) பார்வையிடவும்.

மேலுள்ள ஒவ்வொரு வகைக்கும் நேரம் எடுத்து, முடிந்தவரை பல உதாரணங்கள் மூலம் அது தெளிவாக விளங்கப்படுத்தப்பட வேண்டும் என்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள். இந்த கலந்துரையாடலின் நோக்கம் வெறுமனே பங்குபற்றுனர்கள் வெறுப்புப் பேச்சை அடையாளம் காண உதவுவது மட்டுமல்ல. மாறாக, வெறுப்புப் பேச்சு என்பது வெற்றான ஓரிடத்தில் நிலைத்திருக்காது என்பதைப் புரியவைப்பதும் ஆகும். அதாவது, தன்னை மென்மேலும் வளரச் செய்கின்ற மாறுபடும் அரசியல் சூழலைப் பிரதிபலிக்கும்போது வெறுப்புப் பேச்சு அதிகரித்துச் செல்கின்றது.

செயற்பாடு - மேலுள்ள பட்டியலில் எடுத்துக்காட்டப்பட்டவாறு, கருத்து வேறுபாடு என்ற விடயம் முதல் வன்முறை என்ற விடயம் வரையிலான வெறுப்புப் பேச்சின் பல்வேறு வடிவங்களுக்கான உதாரணங்களுடன் அரசியல் டிமூசன ஒன்றைத் திறக்கவும். பங்குபற்றுனர்களை 5 குழுக்களாகப் பிரித்து

அவர்களுடன் பகிர்ந்துகொண்டு இச்செயற்பாட்டில் அவர்கள் எவ்வாறு செயற்பட்டுள்ளனர் என்பதைப் பார்க்கவும். இச்செயற்பாடு, அவர்கள் வெறுப்புப் பேச்சை அடையாளம் காணவும், அதன் பல்வேறு அளவுகளிலான தீவிரத் தன்மையை புரிந்துகொள்ளவும் வழிவகுக்கும்.

குறிப்பு - இக்கலந்துரையாடல் முழுவதும் குறித்த விடயப்பொருள் சில பங்குபற்றுனர்களுக்குக் கனதியானதாக அல்லது தூண்டுதலானதாக இருக்கலாம் என்பதை நினைவிற் கொள்ளுங்கள். எனவே, அவர்கள் அதிக உணர்ச்சிப் பிரவாகத்தை அல்லது அசௌகரியத்தை உணர்ந்தால், தனிப்பட்ட முறையில் பயிற்றுவிப்பாளரை அணுகி அவருடன் கதைக்க முடியும் என்பதை அவர்களுக்கு நினைவுட்டுவது முக்கியமாகும்.

வெறுப்புப் பேச்சை நாம் எவ்வாறு எதிர்ப்பது?

(15 நிமிடங்கள்)

இந்த உரையாடலின் இறுதித் தலைப்பு வெறுப்புப் பேச்சை எதிர்ப்பதற்கான சரியான வழிகளை அடையாளம் காண பங்குபற்றுனர்களுக்கு உதவுவதாகும். இணையச் சூழலிலும் சரி (முடெனெ), இணையம் அல்லாத சூழலிலும் சரி (முக்கடனெ) - இரண்டிலுமே வெறுப்புப் பேச்சை

நாம் முற்றாக இல்லாதொழிக்க முடியாது என்பதே பங்குபற்றுனர்களுக்குத் தெளிவுபடுத்த வேண்டிய முதல் விடயமாகும். எனினும், அதனைக் குறைப்பதற்கும் அதன் தாக்கத்தைத் தணிப்பதற்குமான வழிகளை நாம் அடையாளம் காண முடியும். இளவயதினர் என்ற வகையில்,

அக்குழுக்களை பிரிக்கப்பட்ட அறைகளினுள் தனிவேறாக்கவும். ஒவ்வோர் உதாரணத்துக்குமான சரியான வகையை. வகுதியை அடையாளம் காண்பதற்கென ஒவ்வொரு குழுவுக்கும் 10 நிமிடங்கள் வழங்கவும். எல்லாக் குழுக்களும் அவ்வாறு அடையாளம் கண்டு முடித்ததும், சரியான பதில்களை

பங்குபற்றுனர்கள் இணையத்தில் வெறுப்புப் பேச்சை எதிர்ப்பதற்கான நடைமுறைசார்ந்த வழிமுறைகள் ஐந்து இங்கு தரப்பட்டுள்ளன. இவை ஒவ்வொன்றும் தெளிவாக விளக்கப்பட வேண்டும்.

• முறையீடு செய்தல் - வெறுப்புப் பேச்சு என்பது, அதிகமான சமூக ஊடகத் தளங்களால் நிர்ணயிக்கப்பட்ட சேவை நியதிகளையும் சமூகத் தராதரங்களையும் மீறும் ஒன்றாகும். நீங்கள் இணையத்தில் வெறுப்புப் பேச்சை எதிர்கொள்ள நேரிட்டால் அதுபற்றி உங்கள் அடையாளம் வெளிக்காட்டப்படாத வகையில் முறையீடு செய்ய முடியும். எனவே, அதற்காகப் பழிவாங்கப்படுவீர்கள் என நீங்கள் கவலைப்படத் தேவையில்லை.

• முடக்கிவிடுதல் - இணையத்தில் உங்களுக்குத் தெரிந்த நண்பர் அல்லது யாராவது ஒருவர் வெறுப்புப் பேச்சைப் பரப்பினால், நீங்கள் அவரை முடக்கிவிடலாம் (block) குறிப்பாக நீங்கள் அவரின் பதிவுகளை வெளிப்படுத்த விரும்பாவிடின்.

• பகிராமல் இருத்தல் - வெறுப்புப் பேச்சைப் பதிவிடுதல் அல்லது வெளியிடுதல் மாத்திரம் பிழையல்ல. மாறாக, அதனைப் பகிர்ந்துகொள்வதும் பிழையாகும். எனவே, வெறுப்புட்டும் ஏதேனும் பதிவு உங்கள் கண்களில் பட்டால் அதனைப் பகிர்ந்துகொள்ள வேண்டாம். ஏனெனில் அவ்வாறு செய்வது அதனைப் பதிவிட்டவரை ஊக்கப்படுத்துவதாக அமையும் என்பதுடன், அதிகமானோர் அதைப் பார்வையிடவும் நீங்கள் வழிவகை செய்கின்றீர்கள்.

• எதிர்வினையாற்றாது இருத்தல் - பேஸ்புக் போன்ற சமூக ஊடகத் தளங்களைப் பொறுத்தவரை, பதிவுகளுக்கான உங்கள் எதிர்வினையாற்றல் பற்றி நீங்கள் கவனமாக இருக்க வேண்டும். அத்தகைய பதிவுகளுக்கான எதிர்வினையாற்றல்கள், குறிப்பிட்ட அப்பதிவுகளின் உள்ளடக்கம் பற்றிய ஒருவரின் உணர்வு வெளிப்பாட்டைச் சுட்டிக்காட்ட பயன்படுத்தப்படுகின்றன. அத்துடன், பதிவொன்றுக்கு வழங்கப்படும் விருப்புக் குறியீடுகள் மற்றும் ஏனைய எதிர்வினையாற்றல் குறியீடுகள், குறித்த சமூக ஊடகத் தளத்தில் அப்பதிவு சென்றடையும் வீதத்தையும் அதிகரிக்கலாம். எனவே, வெறுப்புப் பேச்சை

நீங்கள் எதிர்கொள்ளும் போது, அந்தப் பதிவுடன் நீங்கள் நேரடியாக ஈடுபாடு காட்டாதிருப்பது சிறப்பாகும். நீங்கள் செய்ய வேண்டியதெல்லாம், அதுபற்றி முறையீடு செய்து முடக்கிவிட்டு, அதனைப் புறக்கணித்துச் செல்வதே ஆகும்.

• பதிலளித்தல் - பதிவிலுள்ள வெறுப்புட்டும் உள்ளடக்கம் தொடர்பில் பதிவிட்டவரை நேரடியாகச் சவாலுக்குப்படுத்த விரும்பினால், நீங்கள் அதனையும் செய்ய முடியும். துல்லியமான தகவல்களுடனும், அவரின் போலியான கூற்றுக்களைச் சரிசெய்தும் நீங்கள் அப்பதிவுக்கான எதிர்ப்பதிவு ஒன்றை இடலாம். ஆனால், உங்கள் தனிப்பட்ட பாதுகாப்பு பாதிக்கப்படும் எனக் கருதினால், வெறுப்புட்டும் பதிவுகளை இடும் கணக்குகளுடன் இத்தகைய பதிலளிக்கும் செயற்பாட்டில் ஈடுபட வேண்டாம்.

• மேலதிக விடயங்களைக் கற்றல் - வெறுப்பு என்பது பெரும்பாலும் அறியாமையிலிருந்து வருகிறது. பதிவொன்று வெறுப்புப் பேச்சு அல்லது பேச்சுச் சுதந்திரத்துக்கு உட்பட்டதா என்பது பற்றி ஒரு குழப்பகரமான உணர்வு உங்களுக்கு இருந்தால், அதுபற்றிய விடயங்களை மேலும் கற்றுக்கொள்ளுங்கள். உங்கள் ஆய்வுகளை முன்னெடுத்து அவர்களின் கூற்றுக்களைச் சரிபார்த்துக் கொள்ளுங்கள். முதலில் சரிபார்க்காமல், எந்த விடயத்தையும் இணையத்தில் பகிர்ந்துகொள்ளாதீர்கள்.

அமர்வு பற்றிய விபரம் வினவல்

(Debriefing)

(15 நிமிடங்கள்)

இந்த அமர்வின் இறுதியில் வலியுறுத்திக் கூறப்பட வேண்டிய முக்கிய செய்தி யாதெனில், வெறுப்புப் பேச்சை விளித்துரைப்பது மற்றும் எதிர்ப்பது, கருத்து வெளிப்பாட்டுச் சுதந்திரத்தை மட்டுப்படுத்துவதாக அல்லது தடைசெய்வதாக அமையாது என்பதாகும். முறைப்பற்ற தூண்டுதல், பாரபட்சம், பகைமை மற்றும் வன்முறை போன்ற இன்னும் அபாயகரமான நிலையை நோக்கி அதிகரித்துச் செல்வதிலிருந்து வெறுப்புப் பேச்சைத் தடுத்து நிறுத்துவது மாத்திரமே இதன் நோக்கமாகும். வெறுப்புப் பேச்சைக் கண்காணிப்பதற்கும், பகுப்பாய்வு செய்வதற்கும் மற்றும் நீக்குவதற்குமான பொறுப்பு சமூக ஊடகத் தளங்களுக்கு உரியதாக இருந்தாலும், அதனை ஊக்குவிக்காமல் இருப்பதற்கான தனிப்பட்ட பொறுப்பு எம் அனைவருக்கும் உண்டு.

ஒவ்வொரு பயனரும். பங்குபற்றுனரும் ஊடக உள்ளடக்கத்தை உருவாக்குதல், வெளியிடுதல், விநியோகித்தல் மற்றும் நுகர்தல் என்பவற்றுக்கான வாய்ப்பை இணையத்தளம் வழங்குகின்றது. எனவே, முழுமையான பங்கேற்பு, ஈடுபாடு மற்றும் சுயவெளிப்பாட்டுக்கான வாய்ப்பு வழங்கப்படுகின்றது. சமூக வலையமைப்புக்களின் வளர்ச்சியானது இணையவெளியில் குறிப்பாக இளைஞர்களின் பங்குபற்றுகை மட்டத்தை அதிகரித்துள்ளது. இது, தமது சகாக்களுடன்

தொடர்பில் இருத்தல் மற்றும் புதிய தொடர்புகளை உருவாக்கிக் கொள்ளுதல் முதற்கொண்டு, பதிவுகளைப் பகிர்ந்துகொள்ளல் மற்றும் சுயவெளிப்பாட்டை ஆய்ந்தறிதல் வரை பல்வேறு வழிகளில் இடம்பெறுகின்றது. இணையம் அல்லாத தளத்தைப் போலவே, இணையத்தளமும் இளவயதினருக்கு புதிய வாய்ப்புக்கள், சவால்கள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை வழங்குகின்றது. இணையம் அல்லாத தளத்திற் போன்றே, இங்கும் இளவயதினர் துஷ்பிரயோகத்தினாலும் மனித உரிமை மீறல்களினாலும் சம அளவில் பாதிக்கப்படக்கூடியவர்களாகவும் அவற்றின் முகவர்களாகவும் காணப்படலாம்.

வெறுப்புப் பேச்சு என்றால் என்ன என்பதை பங்குபற்றுனர்ருக்கு நினைவூட்டுங்கள். - அது ஆளாருவரை அல்லது ஒரு குழுவினரை அவ்வாறின் அல்லது அக்குழுவினரின் அடையாளத்தை ஓர் அம்சமாகக் கொண்டு அதன் காரணமாக இலக்கு வைக்கின்றது. அடுத்த அமர்வில் இந்த அடையாளங்கள் மற்றும் இலக்குவைக்கப்பட்ட நடத்தைகள் பற்றி நாம் மேலும் விரிவாகப் பார்க்கவுள்ளோம் என பங்குபற்றுனர்ருக்குத் தெரிவிப்புகள்.

• இந்த அமர்வில் வெறுப்புப் பேச்சு பற்றி நீங்கள் கற்றுக்கொண்ட ஒரு புதிய விடயத்தை உங்களில் யாராவது பகிர்ந்துகொள்ள முடியுமா?

• வெறுப்புப் பேச்சு பற்றி உங்களிடம் இருந்த பிழையான அபிப்பிராயம் ஒன்று இந்த அமர்வுக்குப் பின்னர் சரிசெய்யப்பட்டிருக்க முடியும். அவ்வாறு சரிசெய்யப்பட்ட ஓர் அபிப்பிராயத்தை உங்களில் யாராவது பகிர்ந்துகொள்ள முடியுமா?

மேலதிகக் கற்றலுக்கான சில மூலவளங்கள்

சேர்ச் .:போ கொமன் கிறவுன்ட் (2019). இலங்கையில் சமூக ஊடகங்களில் வெறுப்புப் பேச்சு எதிர்ந்துவரும் இளைஞர்கள்: துரித சூழ்நிலை மதிப்பீட்டு அறிக்கை - இலங்கை சமூக ஊடகங்களில் காணப்படும் வெறுப்புப் பேச்சின் தன்மை மற்றும் நோக்கெல்லை பற்றி ஆராயும் ஓர் ஆய்வுக் கட்டுரை.

https://www.sfcg.org/wp-content/uploads/2020/05/SFCG_SRI_Lanka_Rapid_Conflict_Assessment

மாற்றுக் கொள்கைகளுக்கான நிலையம் (2014). வன்முறையை விரும்புதல்: இலங்கையில் பேஸ்புக்கில் காணக்கிடைக்கின்ற வெறுப்புப் பேச்சு பற்றிய ஓர் ஆய்வு - இலங்கையின் மிகப் பிரபலமான சமூக ஊடகத் தளத்தில் காணக்கிடைக்கின்ற வெறுப்புப் பேச்சு பற்றி பகுப்பாய்வு செய்யும் ஓர் ஆய்வுக் கற்கை.

<https://www.cpalanka.org/wp-content/uploads/2014/09/Hate-Speech-Executive-Summary.pdf>

பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சு விளங்கிக்கொள்ளுதல்

காலம்: 120 நிமிடங்கள்

குறிக்கோள்கள்:

• பால்நிலை மற்றும் பால்நிலைப் பக்கச்சார்பு பற்றி விளங்கிக்கொள்ளுதல்.

• டிஜிட்டல் வெளியில் பால்நிலைப் பரிமாணங்களைக் கற்றுக்கொள்ளுதல்.

• பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சு பற்றிக் கலந்துரையாடுதல்.

• பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சு எதிர்ப்பதற்கான மூலோபாயங்களை அடையாளம் காணல்.

கருவிகள்: புழமுபடந துயஅடிமுயசன, காணொளி மூலமான சம்பவக் கற்கைகள், பிரிக்கப்பட்ட பயிற்சி அறைகள்

பயிற்றுனர்ருக்கான குறிப்பு: அதிகார இயங்கியலானது (முறநச னலயெஅஉஎ), இணைய வன்முறை வெளிப்பாடுகளில் பங்கு வகிக்கின்றது என்பதை பங்குபற்றுனர்ருகள் விளங்கிக்கொள்ள உதவுவதே இந்த அமர்வின் நோக்கமாகும். இன மற்றும் சமயச் சிறுபான்மையினரைப் போலவே, பால்நிலை ரீதியில் சிறுபான்மையினராக உள்ளோரும் வெறுப்புப் பேச்சினால் பாதிக்கப்படுகின்றனர் என்பதை நீங்கள் விளக்க வேண்டும். சனத்தொகை அடிப்படையில் பெண்கள் சிறுபான்மைக் குழுவாக இல்லாதபோதிலும், ஆண்களுடன் ஒப்பிடுகையில் இணையத்திலும் (முடெடெநெ), இணையத்துக்கு வெளியேயும் (முககடடெநெ) அவர்கள் அதிகாரம், வாய்ப்புக்கள் மற்றும் பாதுகாப்பு என்பன குறைந்தவர்களாகவே காணப்படுகின்றனர். பெண்கள் மற்றும் பெண்பிள்ளைகள் அனுபவிக்கும் இணைய வன்முறையும் வெறுப்புப் பேச்சும் ஒரு தனியான பிரச்சினை அல்ல, மாறாக அது எமது சமூகத்திலுள்ள பால்நிலை அடிப்படையிலான வன்முறைகளின் நீட்சியாகும்.

முறைமையியல்:

ஒரு துரித புத்துணர்வுச் செயற்பாடு

(15 நிமிடங்கள்)

இதனை நீங்கள் மனநிலை சரிபார்ப்பு ஒன்றுடன் (mood checker) தொடங்கலாம். பயிற்சியின் இரண்டாம் நாள் பல கனதியன தலைப்புக்களை உள்ளடக்கியிருப்பதால் பங்குபற்றுனர்ருகள் பாதுகாப்பாகவும் சௌகரியமாகவும் உள்ளனர் என்பதை உறுதிப்படுத்துவது முக்கியமாகும். பங்குபற்றுனர்ருகளின் தற்போதைய மனநிலை எவ்வாறு உள்ளதென்பதை ஒரு நிறத்தினூடாக விபரிக்குமாறு கேட்கவும். உதாரணமாக, “நான் ஊதா நிறத்தை உணர்கிறேன்” அல்லது “நான்

சற்று சிவப்பை உணர்கிறேன்” போன்றன. இது, பங்குபற்றுனர்ருகள் தம்மைச் சரிபார்த்து, அவர்கள் எவ்வாறு உள்ளனர் என்பதை உய்த்துணரச் செய்கின்றது.

மனநிலை சரிபார்ப்பு நிறைவடைந்ததும், பங்குபற்றுனர்ருகள் சிறிதுநேரம் கைகளை நீட்டி கழுத்தைத் தளர்வடையச்செய்து சற்று ஆசுவாசமடைவதை உறுதிப்படுத்திக்கொள்ளுங்கள். பின்னர் ஆழமான மூச்சொன்றை எடுத்துவிட்டு தலைப்புக்குள் செல்லுங்கள்.

அமர்வின் குறிக்கோள்களை விளக்கிவிட்டு, பெண்கள் மற்றும் பெண்பிள்ளைகளை நோக்கிய இணையவழி வெறுப்புப்பேச்சு பற்றி நாம் எவ்வாறு கலந்துரையாடப் போகின்றோம் என்பதைப் பங்குபற்றுனர்ருக்குக் கூறுங்கள்.

பால்நிலை மற்றும் பால்நிலைப் பக்கச்சார்பு என்றால் என்ன?

(30 நிமிடங்கள்)



பங்குபற்றுனர்ருகள் பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப்பேச்சு விளங்கிக்கொள்ள முன்னர், பால்நிலை பற்றிய தெளிவான புரிதலொன்று அவர்களிடம் காணப்பட வேண்டியது முக்கியமாகும். பால் மற்றும் பால்நிலை என்பவற்றுக்கிடையிலான வேறுபாட்டை எடுத்துரைப்பதில் பொதுவான இயலாமையொன்று காணப்படுவதால், பிராதான தலைப்புக்குச் செல்லமுன் இக்கருத்தேற்புக்களின் அர்த்தத்தை தெளிவுபடுத்த வேண்டியது முக்கியமாகும்.

பங்குபற்றுனர்ருகள் பால்நிலை பற்றிய கருத்தேற்பை விளங்கிக்கொள்வதற்கு மிக இலகுவான செயற்பாடொன்றின் ஊடாக நீங்கள் அவர்களுக்கு உதவலாம்.

செயற்பாடு - பங்குபற்றுனர்ருகளை பிரிக்கப்பட்ட மூன்று பயிற்சி அறைகளுக்குள் தனிவேறாக்கவும். ஒவ்வொரு குழுவுக்கும் பின்வரும் ஒவ்வொரு தலைப்பு வழங்கப்படும் - விளையாட்டுப் பொருட்கள், பண்புகள் மற்றும் உயர்ந்தொழில்கள். பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட கருத்துக்களை அடிப்படையாகக்கொண்டு குழுவினர் தமது தலைப்புக்கான உதாரணங்களை அடையாளம் காண வேண்டும். உதாரணமாக - “பெண்பிள்ளைகளின் விளையாட்டுப் பொருட்கள்” மற்றும் “ஆண்பிள்ளைகளின்

விளையாட்டுப் பொருட்கள்” எவை? அதேபோன்று, “ஆண்மைத்துவத்துக்கான பண்புகள் எவை?” மற்றும் “பெண்மைத்துவத்துக்கான பண்புகள் எவை?”. அத்துடன் “ஆண்களுக்கு மிகப் பொருத்தமான தொழில்கள் எவை? மற்றும் பெண்களுக்கு மிகப்பொருத்தமான தொழில்கள் எவை?”.

ஒவ்வொரு குழுவிலும் உள்ள இலகுவானது, துயஅடிமுயசன ஒன்றைத் திறந்துபங்குபற்றுனர்ருகளின் பதில்களை ஆவணப்படுத்தவும். பங்குபற்றுனர்ருகள் தங்களுக்குள் கலந்துரையாடி தமது பதில்களை எழுதுவதற்கு 10 நிமிடங்கள் வழங்கவும்.

பங்குபற்றுனர்ருகள் அதனைச் செய்து முடித்ததும் பதில்களை .: காட்சிவில்லைகளை ஒட்டுமொத்த அணியினருக்கும் காண்பித்து அவர்களின் பதில்கள் சமூகத்திலுள்ள பால்நிலைப் பக்கச்சார்பை எவ்வாறு பிரதிபலிக்கின்றன என விளக்கவும். உதாரணமாக, பெண்மைகள் பெண்பிள்ளைகளின் விளையாட்டுப் பொருட்களாகக் கருதப்படுவதுடன், காரர்கள் ஆண்பிள்ளைகளின் விளையாட்டுப் பொருட்களாகக் கருதப்படுகின்றன.

உடற்பலம் ஆண்மைத்துவப் பண்பொன்றாகக் கருதப்படும் அதேவேளை, ஒத்துணர்வு (empathy) பெண்மைத்துவத்தின் பண்பொன்றாகக் கருதப்படுகின்றது. அதாவது வாகனம் செலுத்துதல் ஓர் ஆணின் தொழிலாகவும், தாதியாக இருப்பது ஒரு பெண்ணின் தொழிலாகவும் இங்கு கருதப்படுகின்றது.

இந்த பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட பரிமாணங்கள், எமது வாழ்வின் ஒவ்வொரு அம்சத்திலும் அதாவது நாம் அணியும் ஆடைகள், உலகத்திலுள்ள நிறங்கள், விளையாடும் விளையாட்டுக்கள், தெரிவுசெய்யும் பொழுதுபோக்குகள் மற்றும் நாம் அன்றாடம் தீர்மானிக்கின்ற பல விடயங்களில் காணப்படுகின்றன.

பால்நிலை என்பது இறுக்கமாகவும் கட்டுறுதியுள்ளதாகவும் உருவாக்கக்கூடிய ஒரு சமூகக் கட்டுமானம் என்பதே இங்கு வலியுறுத்திக் கூறப்பட வேண்டிய முக்கிய விடயமாகும். அது வாய்ப்புக்களைக் குறைத்து வளர்ச்சியைத் தடுக்கக்கூடியது. பால் மற்றும் பால்நிலை என்பவற்றுக்கு இடையிலான வேறுபாட்டை தெளிவாக விளக்க வேண்டும். இதன்போது பால் என்பது உயிரியல் ரீதியான கருத்தேற்பு என்றும், பால்நிலை என்பது சமூகரீதியில் கட்டமைக்கப்பட்டது என்றும் குறிப்பிட்டுச் சொல்லப்பட வேண்டும்.

டிஜிட்டல் வெளிகளில் பால்நிலைப் பரிமாணங்கள்

(30 நிமிடங்கள்)

யதார்த்த உலகில் பெண்கள் முகங்கொடுக்கின்ற வன்முறைகள், நிலையூன்றிய கற்பிதங்கள் (stereotypes) மற்றும் பாரபட்சங்கள் என்பன டிஜிட்டல் உலகிலும் காணப்படுகின்றன. இதனை புள்ளிவிபரங்கள் மற்றும் சம்பவக் கற்கைகள் பற்றிய தொடரொன்றின் மூலம் விளக்கிக்கொள்ள நீங்கள் பங்குபற்றினார்களுக்கு உதவ முடியும்.

இதனை ஆரம்பிக்க முன்னர், பங்குபற்றினார்களிடம் பின்வரும் கேள்விகளைக் கேளுங்கள்- “பெண்களும் பெண்பிள்ளைகளும் இணையத்தில் எவ்வகையான பிரச்சினைகளுக்கு முகங்கொடுக்கின்றனர் என நீங்கள் கருதுகின்றீர்கள்? டிஜிட்டல் வெளிகளில் பெண்கள் மிக இலகுவாகப் பாதிக்கப்படக்கூடிய பிரச்சினைகள் உள்ளதென நீங்கள் நினைக்கின்றீர்களா?”. இது அவர்களின் புரிதல் பற்றியும் இணையத்தில் அவர்கள் எதிர்கொண்ட அனுபவங்கள் பற்றியும் புரிந்துகொள்ள உங்களுக்கு உதவும்.

பின்வரும் முடிவுகள் தேவைநாடும் மகளிர் அமைப்பு (றுஐஐ) நடாத்திய ஓர் ஆய்விலிருந்து பெறப்பட்டவை. ஒவ்வொரு முடிவும் சமூக ஊடகங்களில் பால்நிலைப் பரிமாணங்களை எவ்வாறு வலியுறுத்துகின்றது என்பதை விளக்குக.

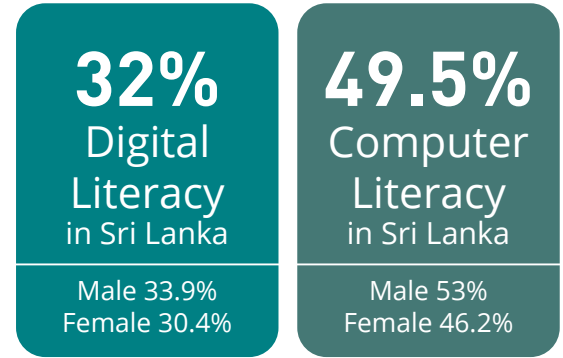
• இணையவழி தொந்தரவு அல்லது நிந்தனை தொடர்பில் குற்றப் புலனாய்வுப் பிரிவுக்கும் ஞாபகநூல்கள் இறக்கும் செய்யப்பட்ட அநேக முறைப்பாடுகள் பெண்களால் செய்யப்பட்டவை என ஹஐஐ நிறுவனத்தின் ஆய்வு கூறுகின்றது - இணைய வன்முறைகளைப் புரிபவர்களைவிட அதிகம் பாதிக்கப்படுபவர்களாகப் பெண்கள் காணப்படுகின்றனர்.

• 5 பேர்களுள் ஒருவரை எடுத்துக்கொண்டால், அவரது நண்பரின் அந்தரங்கமான புகைப்படங்கள் அல்லது காணொளிகள் இணையத்தளமொன்றில் கசிந்துள்ளதை அறிந்தவராக அவர் இருப்பார் என ஹஐஐ நிறுவனத்தின் ஆய்வு குறிப்பிடுகின்றது. இணையத்தளத்தில் இத்தகைய அந்தரங்கமான படங்கள் அல்லது காணொளிகள் வெளியிடப்பட்ட சம்பவங்கள் அதிகளவில் இடம்பெற்ற மாவட்டங்களாக மட்டக்களப்பு, பதுளை, அம்பாறை, திருகோணமலை மற்றும் களுத்துறை என்பன காணப்படுவதாக மேலும் இந்த ஆய்வு வெளிப்படுத்துகின்றது. - பெண்களுக்கெதிரான இணைய வன்முறைகள் கொழும்புடன் மாத்திரம் நின்றுவிடாது நாட்டின் எந்தவொரு பாகத்திலும் இடம்பெறலாம் என்பதையே இது காட்டுகின்றது.

வதிக எண்ணிக்கையிலான போலிக் கணக்குகள் உருவாக்கப்படுவதற்கும், பெண் பயனர்களின் கணக்குகளுக்குள் ஊடுருவுவதற்கும் பங்களிப்புச்செய்யும் ஒரு காரணியாக அமையலாம்- இணையம் சாராத நிலையிலுள்ள (offline) உறவுகளின் விடயத்தின்போலவே, இணையம் சார்ந்த உறவுகளிலும் தமது தனிப்பட்ட

விபரங்களைப் பகிர்ந்துகொள்வதற்கு பெண்கள் வற்புறுத்தப்படுவதற்கும் கையாளப்படுவதற்கும் அதிக சாத்தியம் உள்ளதையே இது காட்டுகின்றது.

2020ஆம் ஆண்டு இலங்கை சனத்தொகை மற்றும் புள்ளிவிபரத் திணைக்களம் கண்டறிந்த பின்வரும் தரவுகளையும் நீங்கள் பகிர்ந்துகொள்ளலாம். இத்தரவுகள் கணினி மற்றும் டிஜிட்டல் எழுத்தறிவில் ஆண்கள் மற்றும் பெண்களுக்கிடையே காணப்படும் தெளிவான வித்தியாசத்தைக் காட்டுகின்றன. அறிவு மற்றும் விழிப்புணர்வு விடயத்திலான இந்த இடைவெளி, பெண்கள் டிஜிட்டல் வெளிகளில் வன்முறைக்கும் தொந்தரவுக்கும் இலகுவில் உள்ளாவதற்கு மேலும் வழிவகுக்கின்றது.



பெண்களுக்கும் பெண்பிள்ளைகளுக்கும் எதிரான இணைய வன்முறைகள் பற்றிய பின்வரும் காணொளிக்கதை வடிவிலான சம்பவக் கற்கைகளையும் நீங்கள் பகிர்ந்துகொள்ளலாம். கதைசொல்லல் மற்றும் தனிப்பட்ட அனுபவங்கள் பங்குபற்றினார்களுடன் நன்றாக ஒத்திசைந்து செல்கின்றன. அத்துடன் இந்த சம்பவக் கற்கைகள், பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சு மற்றும் இணைய வன்முறைகள் பற்றிய வெளிப்பாடுகளை பங்குபற்றினார்கள் மேலதிகப் பின்னணியுடன் விளக்கிக்கொள்ள உதவுகின்றன.

- சிங்கள மொழியிலான சம்பவக் கற்கைகள்-
- <https://bit.ly/3kleB3R>
 - <https://bit.ly/3kKtqTA>
 - <https://bit.ly/3EVUg2U>
 - <https://bit.ly/2ZyOBjf>
 - <https://bit.ly/3i9dXL2>

- தமிழ் மொழியிலான சம்பவக் கற்கைகள்-
- <https://bit.ly/30aGcwI>
 - <https://bit.ly/3AMPOkB>
 - <https://bit.ly/3kHEBfC>
 - <https://bit.ly/2Wisw7k>

பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட இணையவழி வெறுப்புப் பேச்சு என்றால் என்ன?

(30 நிமிடங்கள்)

வெறுப்புப் பேச்சு பற்றி நினைவில் உள்ளவற்றை விளக்குமாறு பங்குபற்றினார்களிடம் கேட்பதன் மூலம் நீங்கள் இந்த உரையாடலைத் தொடங்கலாம். பேச்சுச் சுதந்திரத்துக்கும் வெறுப்புப் பேச்சுக்கும் இடையிலான வித்தியாசத்தை விளக்குமாறு அவர்களிடம் கேட்கலாம். இணையவழி வெறுப்புப் பேச்சு என்பது இலக்குவைக்கப்பட்ட நடத்தை என்பதை நினைவூட்டுங்கள். அது சிறுபான்மைக் குழுவினரை அல்லது இலகுவில் பாதிப்படையக்கூடிய குழுவினரை இலக்குவைத்து அவர்களின் அடையாளத்தை அல்லது அடையாளத்தின் அம்சங்களைத் தாக்குகின்றது. பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சு என்பது, பெண்களாக அடையாளம் காணப்படுபவர்களை இலக்குவைத்துத் தாக்குகின்ற ஒருவகை வெறுப்புப் பேச்சாகும். பங்குபற்றினார்களுக்கு பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சு பற்றி விளக்க பின்வரும் குறிப்புக்களைப் பயன்படுத்தலாம்.

முதலாவது குறிப்பு - பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சு என்பது பால்நிலை அடிப்படையிலான வன்முறையின் ஒரு வெளிப்பாடு என்ற உண்மையை நிறுவுதல்.

இணையத்தில் இருக்கும்போதும், இணையத்தில் இல்லாதபோதும் பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சு இடம்பெறுகின்றது. அத்துடன் பாடசாலை, குடும்பம், சமூக வட்டங்கள், பொது இடங்கள், வேலைத்தளம், மின்னஞ்சல், வலைத்தளங்கள் மற்றும் (சமூக) ஊடகங்கள் ஊடாக என்று எல்லா வடிவங்களிலுமான சமூக ஊடாட்டத்தின் போதும் இது நிகழ்கின்றது. இது இணையத்தளத்தின் ஊடாக புதிய பரிமாணம் எடுத்துள்ளபோதிலும், பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சின் அடிப்படைக் காரணங்கள் தொழில்நுட்பவியலுக்கு முந்தியவையும் அடிப்படையில் பெண்களுக்கும் ஆண்களுக்கும் இடையிலான தொடர்ச்சியான சமத்துவமற்ற அதிகார உறவுகளுடன் தொடர்புடையவையும் ஆகும். பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சு பெண்களுக்கும் பெண்பிள்ளைகளுக்கும் எதிரான வன்முறை வடிவமொன்றாகும். இது பால்நிலை சமத்துவமின்மையை நிலைநாட்டி அதனை அதிகரிக்கச்செய்கின்றது.

இரண்டாவது குறிப்பு - பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சு என்பது, பாலினவாதம் (எந்ஓளைஅ) மற்றும் பெண்கள் மீதான வெறுப்புணர்வின் (அளையுபலலெ) ஒரு வடிவமாகும். இது பால் அடிப்படையிலான வெறுப்பையும் வன்முறையையும் தூண்டுவதை அல்லது ஊக்குவிப்பதை அல்லது அதனை நியாயப்படுத்துவதை நோக்காகக் கொண்டுள்ளது.

பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சு என்பது பாலினவாதத்தின் வெளிப்பாடுகளில்

ஒன்றாகும். இது ஆளொருவரின் பால் அல்லது பால்நிலையை அடிப்படையாகக்கொண்டு, அல்லது அவ்வாளைத் தாழ்ந்தவராக அல்லது அடிப்படையில் தனது பாலியல் பரிமாணத்தில் குறையுள்ளவராகக் கருதி அவரை அவமதிப்பதை நோக்காகக் கொண்ட ஏதேனும் அனுமானம், நம்பிக்கை, உறுதிப்பாடு, சைகை அல்லது செயல் என வரையறுக்கப்படலாம். பாலியல் வெறுப்புப்பேச்சு, பால் அடிப்படையிலான வெறுப்பைப் பரப்பும், தூண்டும், ஊக்குவிக்கும் அல்லது நியாயப்படுத்தும் வெளிப்பாடுகளை உள்ளடக்குகின்றது.

மூன்றாவது குறிப்பு - பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சு வன்முறையாகவோ வெறுப்புணர்வுள்ளதாகவோ இருக்க வேண்டிய அவசியமில்லை. அது வெவ்வேறுபட்ட வழிகளில் வெளிப்படுத்தப்படலாம்.

பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சு அல்லது பாலியல் வெறுப்புப் பேச்சு இணையத்திலும் (முடெனெ), இணையத்துக்கு வெளியிலும் (முககடெனெ) பல வடிவங்களில் காணப்பட முடியும். பாதிக்கப்பட்டவரை குற்றஞ்சாட்டுதல், மீண்டும் மீண்டும் அவரைப் பாதிக்கச்செய்தல், அவமானப்படுத்தல், சம்மதமின்றி வெளிப்படையான அல்லது பாலியல் ரீதியிலான படங்களைப் பகிர்தல், உடல் தோற்றம், பாலியல்மயப்படுத்தப்பட்ட அச்சுறுத்தல்கள், பாலுணர்வியல், பாலியல் நாட்டம் அல்லது பால்நிலை வகிபாகங்கள் பற்றி மோசமான பின்னூட்டங்களை இடுதல், போலியான புகழ்ச்சிகள் மற்றும் இலக்கைப் பற்றி கேலி செய்தல் முதலியன பாலியல் வெறுப்புப் பேச்சில் உள்ளடங்கும் மிகப் பொதுவான செயல்களாகும்.

அடுத்து, சமூக ஊடகத் தளங்களிலிருந்து பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சுக்கான உதாரணங்களை எடுத்துக் காட்டுங்கள்.



சென்ற அமர்வில் நாம் கலந்துரையாடிய விடயம் பற்றி பங்குபற்றினார்களுக்கு நினைவூட்டுங்கள். அதாவது, வெறுப்புப் பேச்சு என்பது இலக்குவைக்கப்பட்டு மேற்கொள்ளப்படுவதாகும். அது அவமதிப்பு, வெட்கம் மற்றும் நேரடி வன்முறை என்பவற்றுக்கு வழிவகுக்கின்றது. மேலுள்ள பேஸ்புக் பக்கத்தை வெறுப்புப் பேச்சாகக் கருதுகின்றீர்களா, இல்லையா? என அவர்களிடம் கேளுங்கள்.

பேஸ்புக்கில் இடம்பெறும் பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சுக்கான உதாரணங்களை எடுத்துக்காட்ட இந்தக் காரணாளியையும் பகிர்ந்து கொள்ளலாம்.

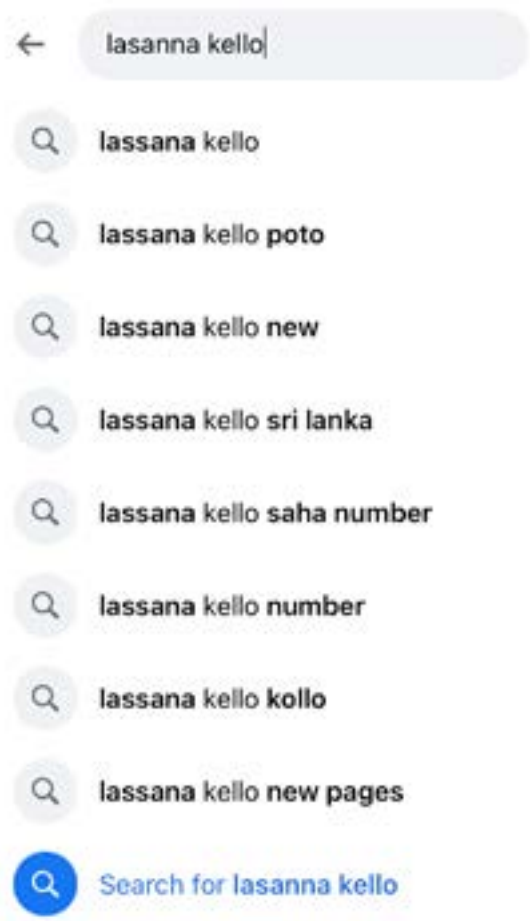
<https://bit.ly/3kKukiW>

YouTube, Instagram, TikTok போன்ற வேறு தளங்களில் இருந்தும் நீங்கள் உதாரணங்களைப் பகிர்ந்துகொள்ளலாம். உங்கள் சொந்த உதாரணங்களையும் குறிப்பிட முடியும்.



செயற்பாடு - பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சுப் பற்றி தற்போது பங்குபற்றுனர் விளக்கியிருப்பர். அதை இணையத்தில் அடையாளம் காண அவர்களுக்கு வாய்ப்பொன்றை வழங்கவும். பங்குபற்றுனர் மூன்று குழுக்களாகப் பிரித்து பிரிக்கப்பட்ட பயிற்சியறைகளுக்கு அனுப்பவும். பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சை ஊக்குவிக்கும், ஆக்குறைந்தது ஐந்து பேஸ்புக் அல்லது இன்ஸ்டாக்ராம் பக்கங்களை அடையாளம் காணும் பணியை அவர்களுக்கு ஒப்படைக்கவும். சரியான தேடுகைச் சொற்களை (Search Words) பயன்படுத்தும் போது அத்தகைய பக்கங்களைக் கண்டுபிடிப்பது எவ்வாறு மிக இலகுவாக இருக்கும் என்பதை அவர்களுக்கு விளக்கவும். உதாரணமாக சிங்களத்தில் அத்தகைய தேடுகைச் சொற்களாக “முநட்டடி” அல்லது “ரூளளயயெ” போன்ற சொற்கள் அமையலாம். மேற்கோள்களுக்காகப் பின்வரும் படத்தைப் பார்க்கவும்.

அவர்கள் உள்நாட்டுப் பக்கங்களை அல்லது கணக்குகளையே கண்டுபிடிக்க வேண்டும். தமது மாவட்டத்திலிருந்து பெண்களை இலக்குவைக்கும் அத்தகைய பக்கங்களை கண்டுபிடிப்பார்கள் எனில் அது இன்னும் சிறப்பாக இருக்கும். இவ்வாறான பக்கங்கள் ஆங்கில மற்றும் சிங்கள மொழிகளில் காணப்படுவதால் அவ்விரு மொழிகளிலுமான எழுத்துருக்களை (fonts) பயன்படுத்தி தேடலை மேற்கொள்ளுமாறு அவர்களை அறிவுறுத்தலாம். இச்செயற்பாட்டுக்கு ஒவ்வொரு குழுவுக்கும் 10 நிமிடங்கள் வழங்கவும். செயற்பாட்டை நிறைவுசெய்ததும், அவர்கள் கண்டுபிடித்த பக்கங்களின் பெயர்களைப் பகிர்ந்துகொள்ள வேண்டும். எல்லாக் குழுவினரும் 10 நிமிட இடைவெளியில் எத்தனை பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப்



பேச்சுப் பக்கங்களை அடையாளம் கண்டனர் என்பதைக் கண்டறியுங்கள். இலங்கையில் பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட இணையவழி வெறுப்புப் பேச்சின் பாரதூரத்தையும் அளவையும் இது எவ்வாறு காண்பிக்கின்றது என்பதை அவர்களுக்கு விளக்கவும்.

அத்தகைய பக்கங்களை எவ்வாறு கையாள்வது என்பது பற்றி பங்குபற்றுனர்களுக்குத் தெரிவிப்பதே இறுதிப் படிமுறையாகும். முக்கிய விடயம் யாதெனில், அவற்றை சம்பந்தப்பட்ட சமூக ஊடகத் தளங்களுக்குத் தெரிவித்து முறையிடுவதாகும். சமூக ஊடகப் பக்கம் ஒன்றை அல்லது கணக்கொன்றை எவ்வாறு முறையிடுவது என்பது பற்றி அறிந்துகொள்வதற்கான சமூக ஊடகம் பற்றிய கல்வியறிவு பல பெண்களிடம் காணப்படவில்லை. இந்த விடயத்தில், பேஸ்புக் பக்கமொன்றை அல்லது கணக்கொன்றை எவ்வாறு முறைப்பாடு செய்வது என்பதை உங்கள் திரையில் செய்து காண்பிக்க முடியும். அவ்வாறு செய்து காண்பித்ததும், தாம் கண்டுபிடித்த பேஸ்புக் பக்கங்களை பல தடவைகள் முறையீடு செய்வதற்கு நீங்கள் பங்குபற்றுனர்களை ஊக்குவிக்க வேண்டும். இவ்வாறு முறையிடுவதால் குறித்த பேஸ்புக் பக்கம் உடனடியாக நீக்கப்பட மாட்டாது என்றும், பெருமளவிலான முறையீடுகள் காரணமாக குறித்த சமூக ஊடகத் தளத்தினால் அப்பக்கத்திற்கான எச்சரிக்கைக் குறியீடு (Flagged) மேற்கொள்ளப்படும் என்றும் அவர்களுக்குத் தெரியப்படுத்துங்கள்.

அமர்வு பற்றிய விபரம் வினவல்

(15 நிமிடங்கள்)

பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சும், பெண்கள் மற்றும் பெண்பிள்ளைகளுக்கு எதிராக இணையத்தில் இடம்பெறும் வன்முறைகளும் உண்மையான பிரச்சினைகளாகும் என்பதைப் புரிந்துகொள்ளுங்கள் எனக் கூறுவதே இந்த அமர்வின் முடிவில் நீங்கள் வலியுறுத்திக் கூற வேண்டிய முக்கிய செய்தியாகும். இணையத்தில் துஷ்பிரயோகத்தை எதிர்கொண்ட பெண்கள், இணைய வன்முறை என்பது உண்மையான வன்முறையாகும் என்பதைப் புரிந்துகொள்கின்றனர். ஆனால் அவர்களது சகபாடிகள், நண்பர்கள் அல்லது குடும்பத்தினர் அவ்வாறு புரிந்துகொள்வதில்லை. சில நேரங்களில் அது நகைப்புக்குரிய ஒன்றாகவும் காணப்படும். சில குடும்பங்களில் பெண்கள் இத்தகைய இணைய வன்முறை பற்றி முறையிட்டால், அக்குடும்பத்தினர் அத்தகைய பெண்களும், பெண்பிள்ளைகளும் இணையத்தை அணுகுவதில் கட்டுப்பாடுகளை விதிக்கின்றனர். இதன்காரணமாக அத்தகைய பெண்களும் பெண்பிள்ளைகளும் அவர்கள் முகங்கொடுக்கின்ற வன்முறைகள் பற்றி குடும்பத்தினரிடம் சொல்வதில்லை. இது பெண்பிள்ளைகளை அவர்களின் சொந்தப் பாதுகாப்புக்காக வீட்டில் அடைத்து வைப்பது அல்லது அவர்களைப் பாதுகாக்கின்றோம் என்ற பேரில் அவர்களின் நடமாட்டத்தைக் கட்டுப்படுத்துவது போன்றதாகும். இது இணையத்திலும் பலனளிக்காது, இணையத்தில் இல்லாத சந்தர்ப்பங்களிலும் பலனளிக்காது.

பெண்கள் மற்றும் பெண்பிள்ளைகள் மீதான இணைய வன்முறைகளினதும் பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சினதும் தாக்கத்தை விளக்கி அமர்வை நிறைவு செய்யலாம்:

இணைய வன்முறையின் துரதிஷ்டவசமான விளைவுகளில் ஒன்று, பாதிக்கப்பட்டவர்கள் நீண்டகால உணர்வுசார் மற்றும் பொருளாதாரஞ்சார் விளைவுகளால் துன்பப்படுவதாகும். இணைய வன்முறைகளினால் பாதிக்கப்பட்டவர்கள் மன அழுத்தம் மற்றும் பதகளிப்பு போன்ற உணர்வு ரீதியான விளைவுகளுக்கு முகங்கொடுப்பது மட்டுமன்றி, அவர்கள் டிஜிட்டல்வெளியில் இருந்து நிரந்தரமாக வெளியேறியுள்ள சம்பவங்கள் குறித்தும் பெண்களுக்கு ஏற்படுத்தப்பட்ட இணையவழித் தீங்குகள் பற்றிய ஓர் ஆய்வு சுட்டிக்காட்டுகின்றது. இளம் பெண்பிள்ளைகளுக்கு கைத்தொலைபேசி, மடிக்கணினி மற்றும் இணையத்தள இணைப்புக்கான அணுகலை அவர்களின் குடும்பத்தவர்கள் மறுப்பதை இக்காரணிகள் மேலும் ஊக்குவிக்கின்றன. இந்த நடைமுறை ஆபத்தானதாகும். - குறிப்பாக, கொவிட்-19 பெருந்தொற்றுக்குப் பின்னரான உலகில், எமது அன்றாடச் செயற்பாடுகளுக்கு இணைய அணுகல் என்பது தவிர்க்கமுடியாத ஒன்றாக மாறியுள்ளது. பெண்களுக்கான இணைய அணுகலைக் குறைப்பது இணைய வன்முறைகளுக்கான தீர்வல்ல. மாறாக, எல்லாம்

பயனர்களுக்கும் பாதுகாப்பும் மதிப்பும் அளிக்கின்ற சமூக ஊடகத் தளங்களை உருவாக்குவதே அதற்கான தீர்வாக அமையும். எல்லோரையும் போலவே, தங்களை சுதந்திரமாகவும் அச்சமின்றியும் வெளிப்படுத்துவதற்கான உரிமை பெண்களுக்கும் உண்டு.

பெண்களுக்கு எதிரான வன்முறையானது, பால்நிலை சமத்துவத்தின் முன்னேற்றத்துக்கு பாரிய அச்சுறுத்தலாக உள்ளது. இணையத்தளம் என்பது பெண்களுக்கும் பெண்பிள்ளைகளுக்கும் பாதுகாப்பான ஓரிடம் என்பதை நாம் உறுதிப்படுத்தினால் ஒழிய, தொழில்நுட்பவியலானது பெண்களைத் தாக்குகின்ற, ஒடுக்குகின்ற மற்றும் ஓரங்கட்டுகின்ற மற்றொரு வழியாகவே அமையும். டிஜிட்டல் உலகம் என்பது வாய்ப்புக்கள் நிறைந்த ஓரிடமாகும். அத்தகைய வாய்ப்புக்களை பெண்களும் பெண்பிள்ளைகளும் அணுகுவதை நாம் உறுதிப்படுத்த வேண்டும். எனவேதான் இணைய வன்முறைகளைக் கையாள்வதற்கும், டிஜிட்டல் உலகு அனைவருக்கும் பாதுகாப்பானதாகவும் அனைவரையும் வலுவூட்டுவதாகவும் இருப்பதை உறுதிப்படுத்துவதற்கும் கம்பெனிகள் மற்றும் அரசாங்கங்கள் இப்பிரச்சினையில் நெருக்கமாகப் பணியாற்ற வேண்டியது அவசியமும் அவசரமுமாக உள்ளது.

பங்குபற்றுனர்களிடம் இருக்கக்கூடிய எவையேனும் கேள்விகள் அல்லது சந்தேகங்களைத் தெளிவுபடுத்த, அவர்களுக்கான சுருக்கமான கேள்வி-பதில் நிகழ்ச்சியொன்றைச் செய்யலாம். நீங்கள் பின்வரும் கேள்விகளைக் கேட்டு இந்த அமர்வை நிறைவு செய்ய முடியும்:

- இந்த அமர்வில் பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சு பற்றி நீங்கள் கற்றுக்கொண்ட ஒரு புதிய விடயத்தை உங்களில் யாராவது பகிர்ந்துகொள்ள முடியுமா?
- பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சு பற்றி உங்களிடம் இருந்த பிழையான அபிப்பிராயம் ஒன்று இந்த அமர்வுக்குப் பின்னர் சரிசெய்யப்பட்டிருக்க முடியும். அவ்வாறு சரிசெய்யப்பட்ட ஓர் அபிப்பிராயத்தை உங்களில் யாராவது பகிர்ந்துகொள்ள முடியுமா?

மேலதிகக் கற்றலுக்கான சில மூலவளங்கள் கமில்ல பிறுடஸ்பேர்க் (2018). இலங்கையில் பெண்கள் மற்றும் பெண்பிள்ளைகளுக்கு எதிரான பட-அடிப்படையிலான இணையவெளி வன்முறைகள்: இலங்கையில் கள ஆய்வொன்றின் முக்கிய முடிவுகளை இக்கட்டுரை உள்ளடக்கியுள்ளது. <https://bit.ly/3b5ih9Y>

கிறவுன்ட் வீவ்ஸ் (2018). இலங்கையில் பெண்கள் மற்றும் பெண்பிள்ளைகளுக்கு எதிரான தொழில்நுட்பவியல்சார் வன்முறைகள்: முக்கிய போக்குகள். இது டிஜிட்டல் தளங்களில் பெண்கள் முகங்கொடுக்கின்ற தற்காலப் போக்குகளையும் பிரச்சினைகளையும் வெளிப்படுத்தும் ஆய்வுக் கட்டுரையாகும். <https://bit.ly/3npg3IX>



டிஜிட்டல் முறையிலான கதைசொல்லலை விளங்கிக்கொள்ளுதல்.

காலம்: 120 நிமிடங்கள்

குறிக்கோள்கள்:

- ஆதரித்துவாதிடல் முயற்சிகளில் டிஜிட்டல் முறையிலான கதைசொல்லலின் முக்கியத்துவத்தை விளங்கிக்கொள்ளுதல்.

- டிஜிட்டல் முறையிலான கதைசொல்லல் வடிவங்களை அடையாளம் காணல்.

- கதைசொல்லலுக்கான நெறிமுறைகளைக் கற்றுக்கொள்ளல்.

- டிஜிட்டல் முறையிலான கதைகளை உருவாக்குதல்.

கருவிகள்: புழமுடந துயஅடிமுயசனஇ ஆரசயட, காணொளிகள், பிரிக்கப்பட்ட பயிற்சியறைகள்.

பயிற்றுனர்களுக்கான குறிப்பு: ஆதரித்துவாதிடல் எனும் உலகில் கதைசொல்லல் என்ற விடயத்துக்குள்ள சக்தியை பங்குபற்றுனர்கள் விளங்கிக்கொள்வதற்கு அவர்களுக்கு உதவுவதே இந்த அமர்வின் நோக்கமாகும். பால்நிலை அடிப்படையிலான வன்முறை அல்லது வெறுப்புப் பேச்சு போன்ற பிரச்சினைகளை எதிர்ப்பதற்கு கதைகளையும், அனுபவங்களையும் பகிர்ந்து கொள்வது பலம்பொருந்திய கருவியொன்றாக அமையாதென சிலர் நம்புகின்றனர். மற்றவர்களின் மனப்பாங்குகளையும் நம்பிக்கைகளையும் மாற்றுவது ஓர் இலகுவான காரியமல்ல. ஆனால் எமது குடும்பம், சமயம், பாடசாலை மற்றும் ஊடகங்கள் வாயிலாக நாம் கேள்விப்படுகின்ற கதைகள், எமது நம்பிக்கைகளிலும் மனப்பாங்குகளிலும் பாரிய செல்வாக்கைச் செலுத்துகின்றன என்பதை பங்குபற்றுனர்களுக்கு நினைவுட்டுங்கள். இங்கு நாம் பங்குபற்றுனர்களுக்குக் கொடுக்க வேண்டிய முக்கிய செய்தி, செயல்வாதம் (யஉவஎஎஎஅ) மற்றும் மக்களின் மனநிலைகளை மாற்றதல் என்ற விடயங்களின்போது அவற்றைச் செய்வதற்கான மிகவும் வினைத்திறனுள்ள கருவியொன்றாகக் கதைசொல்லல் அமைய முடியும் என்பதாகும்.

முறைமையியல்:

ஆரம்பித்தல்

(15 நிமிடங்கள்)

தெம்புட்டுநர் செயற்பாட்டுடன் நீங்கள் கலந்துரையாடலை ஆரம்பிக்க முடியும். இந்த அமர்வின் நோக்கம், கதைசொல்லல் பற்றியதாக இருப்பதால் அதனுடன் தொடர்புடைய ஒரு செயற்பாட்டை நீங்கள் பயன்படுத்த முடியும்.

“கதையை முடித்துவைக்கும் விளையாட்டு” (The finish the story game) என்பது ஒரு வேடிக்கையான குழுச் செயற்பாடாகும். இது ஒவ்வொரு போட்டியாளரினதும் கதைசொல்லும் திறன்களை மேம்படுத்துகின்றது. ஓர் அணியாக முழுமையான கதையொன்றை உருவாக்குவதே இவ்விளையாட்டின் நோக்கம். வட்டமாக சுற்றிநின்று ஒவ்வொரு போட்டியாளரும் கதைக்கான ஒரு வசனத்தை வழங்குவார். நீங்கள் குறித்த ஒரு வசனத்தைக் கூறி விளையாட்டைத் தொடங்கி வைக்கலாம். “முன்னொரு காலத்தில்” என்றோ அல்லது உங்கள் மனதில் எழுகின்ற ஏதேனும் வசனத்தைக் கூறியோ இச்செயற்பாட்டை ஆரம்பித்து, அடுத்தடுத்த வசனங்களைச் சொல்வதற்கு பங்குபற்றுனர்களை ஊக்குவிக்க வேண்டும்.

கதையை உருவாக்கி முடிந்ததும், பங்குபற்றுனர்களுக்கு அமர்வு பற்றிய விதிகளை ஒருமுறை விரைவாக நினைவுட்டவும். அவ்விதிகள் இன்னும் ஏற்புடையனவாகவே உள்ளன என்றும், அவற்றைக் கட்டாயம் எல்லோரும் பின்பற்ற வேண்டும் என்றும் ஞாபகப்படுத்தவும். தேவையெனில் விதிகளை மாற்றிக்கொள்ளலாம் எனக்கூறி நீங்கள் அவர்களை ஊக்கப்படுத்த வேண்டும். விதிகளில் புதிதாக ஏதாவதொன்றைச் சேர்ப்பதற்கு இருந்தால் அதனைக் கூறுமாறும் பங்குபற்றுனர்களைக் கேட்கவும்.

கடந்த அமர்வில் கற்றுக்கொண்ட மூன்று அல்லது நான்கு விடயங்களை எடுத்துக்கூறி அந்த அமர்வு பற்றிய துரித மீட்டல் ஒன்றைச் செய்யவும். முந்தைய நாளின் முடிவில் பங்குபற்றுனர்கள் கூறியிருந்த பதில்களைக்கூட நீங்கள் இதற்கெனப் பயன்படுத்த முடியும்.

இறுதியாக, இந்த அமர்வைப் பற்றிய அறிமுகத்தை பங்குபற்றுனர்களுக்கு வழங்குங்கள். இந்த அமர்வின் குறிக்கோள்களை விளக்குவதன் மூலம் இதில் நாம் எதைப் பற்றிக் கலந்துரையாடப் போகின்றோம் என்ற சுருக்கமான புரிதலொன்றை அவர்களுக்கு ஏற்படுத்துங்கள்.

ஆதரித்துவாதிடல் மற்றும் டிஜிட்டல் முறையிலான கதைசொல்லல்

(15 நிமிடங்கள்)

செயற்பாடு □ கேள்வியொன்றுடன் அமர்வைத் தொடங்குங்கள். தங்களில் ஒரு தாக்கத்தை ஏற்படுத்திய கதையொன்றைப் பகிர்ந்து கொள்ளுமாறு பங்குபற்றுனர்களைக் கேளுங்கள். அது அவர்கள் குழந்தையாக இருந்தபோது சொல்லப்பட்ட ஒரு தேவதைக் கதையாகக்கூட இருக்கலாம். அவர்கள் புத்தகத்தில் படித்த அல்லது திரைப்படத்தில் பார்த்த கதையொன்றாக இருக்கலாம். அன்றேல், ஓர் உண்மைச் சம்பவமாக இருக்கலாம். அதாவது அவர்களுக்குத் தெரிந்த யாரோ ஒருவருக்கு நடந்த ஏதாவதொரு சம்பவமாக இருக்கலாம். எப்படியோ, அவர்களால்

ஒருபோதும் மறக்கமுடியாத கதையொன்றைக் கூறுமாறு பங்குபற்றுனர்களைக் கேட்கவும். அவர்கள் கதையைச் சொல்லவேண்டிய தேவையுமில்லை. மாறாக, அக்கதை அவர்களில் ஏற்படுத்திய தாக்கத்தை எளிமையான முறையில் குறிப்பிட்டாலே போதுமானது. இலகபடுத்துனர் உங்கள் கதையைக் கூறவும் முடியும்.

கதைசொல்லலின் முக்கியத்துவத்தை பங்குபற்றுனர்கள் விளங்கிக்கொள்ள வேண்டும் என்பதே இங்கு முக்கியமாகும். நாம் ஏன் அதைச் செய்ய வேண்டும்? அதனுடாக எதனை அடைய முடியும்?

நீங்கள் பங்குபற்றுனர்களுக்குத் தெரிவிக்க வேண்டிய இரண்டு முக்கிய விடயங்கள் இங்குள்ளன.

- நாம் உருவாக்கிப் பகிர்ந்துகொள்ளும் கதைகள் நம்மீதும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். இக்கதைகள் பார்வையாளர்களை மாற்றுமளவுக்கு எம்மையும் மாற்ற முடியும். கதைகளை உருவாக்கி அவற்றைப் பகிர்ந்துகொள்வதனால் நாம் நம்பிக்கையுடனும் மனோதிடத்துடனும் இருக்கின்றோம். மனந்திறந்து பேசுவது மிக முக்கியமான ஒன்றாகும். அது பார்வையாளர்களுக்கு ஒரு செய்தியைச் சொல்வது போலவே உங்களுக்குள்ளும் ஒரு தனிப்பட்ட மாற்றத்தை வலியுறுத்துகின்றது.

- வெறுமனே ஒரு கதையினால் மாத்திரம் மக்களின் அபிப்பிராயம் மாறிவிடாது. ஆனால் கதைசொல்லும் நடைமுறையானது நேர்மையாகவும் சீராகவும் இருக்கும்போது, அது கற்றுக்கொள்வதற்கும், ஈடுபாடு கொள்வதற்கும் அத்துடன் நம்புவதற்கும் உங்கள் பார்வையாளர்களைத் தூண்டி அவர்களை ஊக்கப்படுத்தும்.

டிஜிட்டல் முறையிலான கதைசொல்லல் வடிவங்கள்

(30 நிமிடங்கள்)

முதலாவதாக, நீங்கள் டிஜிட்டல் முறையிலான கதைசொல்லல் என்பதன் அர்த்தத்தைத் தெளிவுபடுத்த வேண்டும். டிஜிட்டல் முறையிலான கதைசொல்லல் என்பது, டிஜிட்டல் தளங்களைப் பயன்படுத்தவதனுடாக கதைகளை உருவாக்கி அவற்றைப் பகிர்ந்துகொள்வதைக் குறிக்கின்றது. ஸ்மார்ட் தொலைபேசிகள், கணினிகள், செய்திப் பரிமாற்றச் செயலிகள் (Messaging apps), சமூக ஊடகத் தளங்கள் மற்றும் பலவும் இதனுள் உள்ளடங்குகின்றன. இது காணொளிகள், ஒலிப்பதிவுகள் மற்றும் படங்கள் போன்ற பல்லூடகத்துடன் கதைசொல்லல் எனும் கலையை ஒருங்கிணைக்கின்றது.

உங்களுக்கு குறைந்தளவிலான மட்டுப்பாடுகளையும் அதிகளவிலான வாய்ப்புக்களையும் தருவதுதான் டிஜிட்டல் முறையிலான கதைசொல்லலின் அழகாகும் என பங்குபற்றுனர்களுக்கு விளக்குங்கள். மிகச்சிறந்த சாத்தியமான வழியில் உங்கள்

கதையைப் பகிர்வதற்கு உதவக்கூடிய பரந்தளவிலான கருவிகளையும் வடிவங்களையும் அணுகுவதற்கான சந்தர்ப்பம் உங்களுக்கு உண்டு.

டிஜிட்டல் முறையிலான கதையொன்றை உருவாக்குவதற்கான முதல் படிமுறை, நீங்கள் எவ்வகையான கதையைச் சொல்வதற்கு விரும்புகின்றீர்கள் எனத் தீர்மானிப்பதாகும். இப்பயிற்சியின் முதல் நாளன்று பங்குபற்றுனர்கள் உருவாக்கிய ஆரசயட டிமுயசன ஐ ஒருமுறை பார்வையிடுங்கள். அதில் அவர்கள், தாம் ஆர்வம் காட்டும் வெவ்வேறு சமூகப் பிரச்சினைகளைப் பற்றிக் கூறியிருந்தனர்.

அத்தகைய எல்லா சமூகப் பிரச்சினைகள் தொடர்பிலும் பணியாற்றுகின்ற செயற்பாட்டாளர்கள், அவர்களது துறைக்கான அதிக விழிப்புணர்வை உருவாக்குவதற்கும், இன்னும் அதிகளவிலான ஆதரவைத் திரட்டுவதற்குமான கருவியொன்றாகக் கதைசொல்லலைப் பயன்படுத்துகின்றனர் என பங்குபற்றுனர்களுக்குக் கூறுங்கள். விழிப்புணர்வை உருவாக்குவதற்காகக் கதைசொல்லல் பயன்படுத்தப்பட்டமைக்கான சில உதாரணங்கள் இங்கே தரப்படுகின்றன.





**கீழேயே இலேபலிப் பீரேகீவி லேபலி கைச்செய்து கைச்செய்து
113ல் டிவிஸைக் குடிக்க - குடிக்க, 113ல் டிவிஸைக் குடிக்க - குடிக்க, 113ல் டிவிஸைக் குடிக்க - குடிக்க**

உங்கள் கதைக்குரிய சரியான கதைசொல்லல் வடிவத்தை அடையாளம் காண்பது இரண்டாவது படிமுறையாகும். டிஜிட்டல் முறையிலான கதைசொல்லல் என்ற விடயத்தைப் பொறுத்தவரை, தேர்ந்தெடுப்பதற்குப் பலவகையான விருப்பத் தெரிவுகள் உள்ளன என்பதைப் பங்குபற்றினார்கள் அறிந்து வைத்திருந்தல் வேண்டும். பின்வரும் விருப்பத்தெரிவுகள் ஒவ்வொன்றிலும் கவனத்தைச் செலுத்தி, தமது திறமைக்கும் படைப்பாற்றலுக்கும் பொருத்தமான ஒன்றைத் தெரிவுசெய்யுமாறு பங்குபற்றினர்களைக் கேட்கவும். பங்குபற்றினர்கள் அறிந்துவைத்திருக்க வேண்டிய முக்கியமான நான்கு வகை டிஜிட்டல் முறையிலான கதைசொல்லல் முறைமைகள் பின்வருமாறு:-

டிஜிட்டல் சுவரொட்டிகள்

டிஜிட்டல் சுவரொட்டி என்பது அச்சிடப்படுவதற்குப் பதிலாகத் திரையில் காண்பிக்கப்படும் ஒரு சுவரொட்டியாகும். சமூக ஊடகங்களில் தகவல்களைப் பகிர்ந்துகொள்வதற்கான சிறந்ததொரு காட்சிக் கருவி இதுவாகும். இவ்வகை கதைசொல்லலுக்குப் பொருத்தமான தளங்களாக பேஸ்புக் மற்றும் இன்ஸ்டக்ராம் காணப்படுகின்றன. இச்சுவரொட்டிகள் வட்ஸப் மற்றும் வேறு எழுத்துருத் தளங்களுக்கூடாகவும் (text platforms) பரப்பப்பட முடியும்.

நீங்கள் டிஜிட்டல் சுவரொட்டிகளுக்கான சில உதாரணங்களை பங்குபற்றினர்களுடன் பகிர்ந்து கொள்ளலாம். நீங்கள் தேடிப்பெற்றவற்றையும் அளிக்கையில் (Presentation) சேர்த்துக்கொள்ள முடியும்.



உருவாக்கிக்கொள்ளக்கூடிய எளிமையான கருவியொன்றை அவர்களுடன் பகிர்ந்துகொள்ள வேண்டும். இதற்காக நீங்கள் ஊயஸெய் என்ற செயலியை உதாரணமாகக் கூறலாம். ஏனெனில் இந்த செயலியை மடிக்கணனி அல்லது ஸ்மார்ட் தொலைபேசி ஒன்றினூடாகப் பயன்படுத்த முடியும். இது பற்றிய அடிப்படைகளைப் புரிந்துகொள்ள பங்குபற்றினர்களுக்கு உதவும் பொருட்டு, எழுமாறான தலைப்பொன்றைத் தெரிவுசெய்து அத்தலைப்புக்குரிய எளிமையானதும் விரைவானதுமான ஒரு சுவரொட்டியை இணையத்தில் உருவாக்குமாறு அவர்களைக் கேட்டுக்கொள்ள முடியும்.

ஊயஸெய் இல் சுவரொட்டியொன்றை எவ்வாறு உருவாக்குவது என்பதற்கான வழிகாட்டல் இந்த இணைப்பில் உள்ளது:

<https://www.youtube.com/watch?v=dCv1oMXk-XM>

மீம்ஸ் (Memes)

மீம்ஸ் என்பது நகைச்சுவை நோக்கங்களுக்காக இணையத்தளத்தின் வாயிலாகப் பரப்பப்படும் ஒரு காட்சிப் படமாகும். பொதுவாக இது ஒரு குறிப்பிட்ட பார்வையாளர்களின் எண்ணங்களையும் உணர்வுகளையும் பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகின்றது. இவை எந்த சமூக ஊடகத் தளத்திற்கும் பொருந்தும். அத்துடன் இவற்றை எழுத்துருத் தளங்களுக்கூடாகப் பகிர்ந்துகொள்ளவும் முடியும். ஆநாநள எனும் கதைசொல்லலுக்கான சில உதாரணங்களை நீங்கள் பங்குபற்றினர்களுடன் பகிர்ந்துகொள்ளலாம்.



ஊயஸெய் போன்ற தளங்களிலும் மீம்ஸ்களை உருவாக்கலாம். இருந்தபோதிலும், பங்குபற்றினர்கள் மீம்ஸ்களை இலகுவாக உருவாக்குவதற்காகத் தரவிறக்கம் செய்து பயன்படுத்தக்கூடிய பல செயலிகளும் காணப்படுகின்றன. அத்தகைய எளிமையான கைத்தொலைபேசிச் செயலிகளுள் ஒன்றான ஆநஆயவலைஉ எனும் செயலியாகும்.

இதனை எவ்வாறு பயன்படுத்துவது என்பதற்கான வழிகாட்டல் இந்த இணைப்பில் உள்ளது:

https://www.youtube.com/watch?v=GR_UHANXa7Q

புகைப்படக் கதைகள்

புகைப்படக் கதைகள் ஒரு தனிநபரைப் பற்றிய, இடத்தைப் பற்றிய அல்லது பிரச்சினையைப் பற்றிய செய்தியொன்றை எடுத்துரைக்கும் நோக்கிலான பல புகைப்படங்களின் தொகுப்பாகும். வெவ்வேறு மொழிகளைப் பேசுகின்ற பார்வையாளர்களுடன் தகவல்களைப் பகிர்ந்துகொள்ளும் போது இந்த வடிவம் மிகப்பயனுள்ளதாக அமையும். புகைப்படக் கதைகள் இன்ஸ்டக்ராம் தளத்துக்கு உகந்தவையாகக் காணப்படுகின்றன. என்றாலும் அவற்றை பேஸ்புக்கிலும் பகிர்ந்திட முடியும்.

பால்நிலை அடிப்படையிலான வன்முறைகள் பற்றிய புகைப்படக் கதையொன்றுக்கான உதாரணத்தை (UNFPA) இந்த இணைப்பில் காணலாம்:

<https://www.unfpa.org/16objects>

புகைப்படக் கதைகளை மிக இலகுவாக உருவாக்க முடியும். அதற்காக உங்களுக்குத் தேவைப்படுவது, ஒரு ஸ்மார்ட் தொலைபேசியும் கொஞ்சம் படைப்பாக்கச் சிந்தனையும் தான். வழமையான ாழவழ நுனவைமுச செயலிகளைப் பயன்படுத்தி நீங்கள் புகைப்படங்களை உங்கள் தொலைபேசியிலேயே எடிட் செய்துகொள்ள முடியும்.

காணொளிகள்

குறுகிய இடைவெளியினுள் செய்திகளைப் பரப்ப காணொளிகள் மிகப் பயனுள்ளவையாக அமையும். அத்துடன் அவை அதிகளவில் பகிரப்படுவதற்கான சாத்தியமும் உண்டு. பல செயற்பாட்டாளர்கள், மக்களையும் இடங்களையும் பற்றிய கதைகளைப் பகிர்ந்துகொள்ள இணையத்தில் காணொளி என்ற ஊடகத்தையே பயன்படுத்துகின்றனர். காணொளிகளை, குயுஉநடிமுமுஇ ஐளெவையபசயஅஇ லுழுவரடிந மற்றும் வுமைவழம் ஆகிய தளங்களில் பகிர்ந்துகொள்ள முடியும்.

ஒரு பெண்ணின் முதல் மாதவிடாய் பற்றிய கதையைச் சித்தரிக்கும் காணொளி உதாரணம் இந்த இணைப்பில் உள்ளது -

<https://www.youtube.com/watch?v=01Aq59VbJcc>

காணொளிகளை எடிட் செய்வதற்கு சில திறன்கள் தேவை. பங்குபற்றினர்கள் அவற்றைக் கற்றுக்கொள்ள விரும்பினால் அவர்கள் முனையுள்ளவநசஇ ஞுரமைஇ ஐஆமுசநைஇ ஞிடடைந மற்றும் ஊயஅநடி போன்ற செயலிகளைப் பயன்படுத்துவது பயனுள்ளதாக அமையும்.

நெறிமுறை சார்ந்து கதைசொல்லல்

(15 நிமிடங்கள்)

• சம்மதத்தைப் பெற்றுக்கொள்ளல் - பங்குபற்றினர், யாரோ ஒருவரைப் பற்றிய கதையொன்றைச் சொல்கின்றார் எனில், அவரிடமிருந்தான சம்மதத்தை முதலில் அப்பங்குபற்றினர் பெற்றுக்கொள்ள வேண்டும். நாம் சொல்லும் கதை ஒரு சிறந்த கருத்தைச் சொல்வதுடன் குறித்த நபருக்கு அக்கதை உதவுவதாக இருந்தாலும்கூட, கதைக்குரியவரின் சம்மதம் பெறப்படாமல் நாம் அவரது கதையைப் பகிர்ந்துகொள்ள முடியாது. மேலும், நாம் அவர்களின் கதையைச் சொல்லும் விதம் துல்லியமாக இருப்பதையும் உறுதிப்படுத்திக்கொள்ள வேண்டும். மக்களைப் பற்றிய கதைகளை இணையத்தில் பகிர்ந்துகொள்ளும்போது, தாம் அதிகம் பாதிப்படையக்கூடிய நிலையை அவர்கள் உணரலாம். எனவே, கதையில் வரும் நபர் உங்கள் படைப்பாக்கத்தில் திருப்தியடைகின்றார் என்பதை நீங்கள் உறுதிப்படுத்திக்கொள்ள வேண்டும். அவரின் அனுமதியின்றி நீங்கள் அவரைப் பற்றிய கதையைப் பகிர் முடியாது.

• நிலையுன்றிய கற்பிதங்களைத் (எவநசநடிவலிநள) தவிர்த்தல் - தங்களது டிஜிட்டல் முறையிலான கதைகளின் நோக்கம் விழிப்புணர்வை உருவாக்குவதாக இருந்தாலும்கூட, அதில் சில குறைபாடுகள் காணப்பட்டால் என்பதை பங்குபற்றினர்கள் புரிந்துகொள்ள வேண்டும்.

பல கதைகளில் காணப்படும் பொதுவான குறைபாடு யாதெனில், அவை சமூகத்தில் நிலையுன்றிப் போயுள்ள கற்பிதங்களைச் சித்தரிக்கக் கூடியவையாக இருப்பதாகும். தங்களது கதைகளில் சாத்தியமான நிலையுன்றிய கற்பிதங்களைத் தவிர்ப்பதற்கு பங்குபற்றினார்கள் அவசியமான ஆராய்ச்சிகளை மேற்கொண்டு தலைப்பைப் பற்றிய சிறந்த புரிதலைப் பெற்றுக்கொள்ள வேண்டும். குறித்தசில குழுவினர்களை அல்லது சமூகங்களைப் பற்றிய (உதாரணம்: பெண்கள்) கதைகளைப் பகிரும்போது, அவர்கள் ஒரு பங்குபற்றினர் மீது மாத்திரம் கவனத்தைச் செலுத்தாமல் அவர்களுடைய கண்ணோட்டங்களைப் பற்றி புரிந்துகொள்ள அதிகமானவர்களுடன் கதையாடல்களை மேற்கொள்ள வேண்டும்.

கதையைச் சொல்பவர், தனது கதைசொல்லலில் நிலையுன்றிய கற்பிதங்களைத் தவிர்ப்பதற்குத் தவறியமைக்கான உதாரணங்களாக பின்வருவனவற்றைக் கூறலாம். இதில் நீங்கள் தேடியறிந்த உதாரணங்களையும் சேர்த்துக் கொள்ளலாம்.



டிஜிட்டல் முறையிலான கதைகளை உருவாக்குதல்

(30 நிமிடங்கள்)

செயற்பாடு - டிஜிட்டல் முறையிலான கதைகளை உருவாக்குவது எப்படியென்று இப்போது பங்குபற்றினர்களுக்குத் தெரியும். அவர்கள், தாம் கற்ற அறிவைச் செயற்படுத்திப் பார்ப்பதற்கான தருணம் இதுவாகும். பங்குபற்றினர்களை 5 அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட குழுக்களாகப் பிரித்து அவர்களை பிரிக்கப்பட்ட பயிற்சியறைகளுக்குள் அனுப்பி தனிவேறாக்கவும். ஒவ்வொரு குழுவும் டிஜிட்டல் முறையிலான கதையொன்றை உருவாக்க வேண்டும். அது மீம்ஸ், சுவரொட்டிகள், புகைப்படக் கதைகள் அல்லது காணொளிகள் என எந்த வடிவத்திலும் அமையலாம். ஆனால் அவர்கள் அச்செயற்பாட்டைத் தொடங்க முன், பின்வரும் அறிவுறுத்தல்களை அவர்களுக்கு நீங்கள் வழங்க வேண்டும்:

- தலைப்பைத் தெரிவுசெய்தல் - உங்கள் விருப்பப்படி, ஏதேனும் சமூகப் பிரச்சினையை தலைப்பாகத் தெரிவுசெய்யலாம். ஏலவே பங்குபற்றினர்கள் கூறிய சமூகப் பிரச்சினைகள் பற்றிய பட்டியலை ஆராய இல் இருந்து இலகுவாகத் துணர் பகிர்ந்துகொள்ள முடியும்.

- கதைசொல்லல் முறைமையைத் தெரிவுசெய்தல் உங்களுக்கு வசதியான, நீங்கள் நம்புகின்ற ஒரு முறைமையைத் தெரிவுசெய்யுங்கள். ஆனால், இச்செயற்பாட்டைச் செய்து முடிக்க வரையறுக்கப்பட்ட நேரமே உங்களுக்கு வழங்கப்படும் என்பதை மறவாதீர்கள்.

- செய்யவேண்டிய பணிகளைக் குறித்தொதுக்குதல் நீங்கள் எல்லோருமாகச் சேர்ந்து இச்செயற்பாட்டைச் செய்ய முயற்சிக்கலாம் அல்லது ஒவ்வொருவருக்கும் ஒரு குறிப்பான பணியைக் குறித்தொதுக்கலாம். யார் எதனைச் செய்யப் போகின்றனர் என்பதை ஆரம்பத்திலேயே தீர்மானிப்பது சிறப்பாகும். அணியிலுள்ள ஓர் உறுப்பினர் மாத்திரம் எல்லா வேலைகளையும் செய்வதற்கு இடமளிக்க வேண்டாம்.

- தரத்தைப் பற்றி அறிந்துகொள்ளல் - புகைப்படக் கதைகள் குறைந்தபட்சம் 10 படங்களைக் கொண்டிருக்க வேண்டும். மீம்ஸ்: சுவரொட்டிகளை உருவாக்கும் குழுவினர் குறைந்தபட்சம் மூன்று மீம்ஸ்: சுவரொட்டிகளை உருவாக்க வேண்டும். காணொளிகளை உருவாக்கும் குழுவினர் 2 நிமிடங்களுக்குட்பட்ட காணொளிகளை உருவாக்க வேண்டும்.

- நெறிமுறைகளை மனதிற்கொள்ளல் - சம்மதம் மற்றும் நிலையுன்றிய கற்பிதங்களைப் (stereotypes) பற்றி கற்றுக்கொண்ட விடயங்களை நினைவில் வைத்திருக்குமாறு பங்குபற்றினர்களிடம் கூறுங்கள்.

- மகிழ்ச்சியுடன் செயற்படுதல் - உள்ளடக்கத்தை உருவாக்கும் இச்செயல்முறையை மகிழ்ச்சியுடனும் சுவாரஷ்யமாகவும் மேற்கொள்ளுமாறு பங்குபற்றினர்களுக்குக் கூறவும்.

ஒவ்வொரு குழுவினரும் முன்னேற்றத்தைப் பற்றி அறிந்து கொள்வதற்காக இலகுவாகத் துணர் ஒவ்வொரு குழுவையும் அவ்வப்போது கண்காணிக்க வேண்டும். இச்செயற்பாட்டுக்காக ஒவ்வொரு குழுவுக்கும் 20 நிமிடங்கள் வழங்கவும். இச்செயற்பாடு முடிவற்றதும், அவர்கள் தமது படைப்பாக்கத்தை ஏனைய குழுவினருடன் பகிர்ந்து கொள்ளலாம். உறுப்பினர்களுக்கு, தாம் பயன்படுத்தும் சாதனத்திலிருந்து தமது உள்ளடக்க உருவாக்கத்தை நேரடியாகப் பகிர்ந்துகொள்ள முடியாமல் இருந்தால், அதை இலகுவாகத் துணர்களில் ஒருவருக்கு அனுப்புமாறு பங்குபற்றினர்களிடம் கூறவும். ஒவ்வொரு குழுவினரும் உள்ளடக்க உருவாக்கத்தைப் பரிசீலித்து அவற்றுக்கு ஆக்கபூர்வமான பின்னூட்டக் கருத்துக்களை வழங்குங்கள்.

அமர்வு பற்றிய விபரம் வினவல்

(15 நிமிடங்கள்)

கதைசொல்லலின் ஆற்றலைப் பற்றி பங்குபற்றினர்களுக்கு நினைவுட்டுவதுதான் இந்த அமர்வின் முடிவில் வலியுறுத்திக் கூறப்பட வேண்டிய முக்கிய செய்தியாகும். ஆதரித்துவாதிடல் எனும் செயற்பாட்டில் கதைசொல்லல் என்பது வெறுமனே அனுபவங்களைப் பகிர்ந்து கொள்வதற்கான ஒரு வடிவம் மாத்திரமல்ல. தமது கதையை உயிரோட்டமில்லாத பார்வையாளர்களுக்குச் சொல்லவில்லை என்பதைப் பங்குபற்றினர்கள் புரிந்துகொள்ள வேண்டும். இந்தக் கதைகள், அவற்றைப் பார்க்கின்ற, படிக்கின்ற மற்றும் கேட்கின்றவர்களின் மீது எம்மால் புரிந்துகொள்ள முடியாத வழிகளில் தாக்கம் செலுத்தலாம். அவர்கள் இக்கதைகளுக்கு பதிலளிக்கக்கூடும் என்பதுடன், அவற்றால் தூண்டப்பட்டு தாமாகவே அவற்றைப் பகிர்ந்துகொள்வதற்கும் முயற்சிக்கலாம். இறுதியாக, டிஜிட்டல் தளங்களுக்கூடான கதைசொல்லல் என்பது பயிற்சியையும் முயற்சியையும் மேற்கொண்டு அனைவரும் கற்றுக்கொள்ளக்கூடிய ஒன்றாகும் என்பதை பங்குபற்றினர்களுக்கு நினைவுட்டுங்கள். அவர்கள் தங்களது தனிப்பட்ட வாழ்விலும் டிஜிட்டல் முறையிலான கதைசொல்லல் எனும் கலையைத் தொடர்ச்சியாக மேற்கொள்வதற்கு அவர்களை ஊக்கப்படுத்துங்கள்.

பங்குபற்றினர்களிடம் இருக்கக்கூடிய எவையேனும் கேள்விகள் அல்லது சந்தேகங்களைத் தெளிவுபடுத்த, அவர்களுக்கான சுருக்கமான கேள்வி-பதில் நிகழ்ச்சியொன்றைச் செய்யலாம். நீங்கள் பின்வரும் கேள்விகளைக் கேட்டு இந்த அமர்வை நிறைவு செய்ய முடியும்:

- இந்த அமர்வில் டிஜிட்டல் முறையிலான கதைசொல்லல் பற்றி நீங்கள் கற்றுக்கொண்ட ஒரு புதிய விடயத்தை உங்களில் யாராவது பகிர்ந்துகொள்ள முடியுமா?

- டிஜிட்டல் முறையிலான கதைசொல்லல் பற்றி உங்களிடம் இருந்த பிழையான அபிப்பிராயம் ஒன்று இந்த அமர்வுக்குப் பின்னர் சரிசெய்யப்பட்டிருக்க முடியும். அவ்வாறு சரிசெய்யப்பட்ட ஓர் அபிப்பிராயத்தை உங்களில் யாராவது பகிர்ந்துகொள்ள முடியுமா?

மேலதிகக் கற்றலுக்கான சில மூலவளங்கள்

ஆதரித்துவாதிடலுக்கான கதைசொல்லல்: இது ஆதரித்துவாதிடும் கருவியொன்றாக கதைசொல்லலை எவ்வாறு பயன்படுத்துவது என்பதை மேலும் விளங்கிக்கொள்வதற்கான ஒரு பயனுள்ள வழிகாட்டியாகும் -

<https://www.swipehunger.org/wp-content/uploads/2020/09/Storytelling-For-Advocacy.pdf>

இணையப் பாதுகாப்பை விளங்கிக்கொள்ளுதல்

காலம்: 120 நிமிடங்கள்

குறிக்கோள்கள்:

- இணையத்தில் பதிவுகளை எவ்வாறு இடுவது எனக் கற்றுக்கொள்ளுதல்.

- இணையவழி வெறுப்பை விளங்கிக்கொள்ளுதல்.

- இணையப் பாதுகாப்பை உறுதிப்படுத்துவதற்கான முறைமைகளை அடையாளம் காணல்.

- இணைய வன்முறை பற்றிய முறைப்பாடு ஒன்றை எவ்வாறு செய்தல் என்பது தொடர்பில் கலந்துரையாடுதல்.

கருவிகள்: புழமுபடந துயஅடிமுயசன, காணொளிகள், பிரிக்கப்பட்ட பயிற்சி அறைகள்

பயிற்றுணர்களுக்கான குறிப்பு: பங்குபற்றினர்கள் இணைய உள்ளடக்க உருவாக்குனர்களாக உருவானதும், அவர்கள் டிஜிட்டல் வெளியை எவ்வாறு செயற்படுத்த வேண்டும் என்பது பற்றிப் புரிந்துகொள்ள அவர்களுக்கு உதவுவதே இந்த அமர்வின் நோக்கமாகும். கடந்த அமர்வுகளில் கலந்துரையாடப்பட்டதைப் போன்றே, இணைய உள்ளடக்க உருவாக்குனராக அல்லது டிஜிட்டல்வெளி செயற்பாட்டாளராக இருப்பதென்பது குறித்தசில ஆபத்துக்களையும் தன்னகத்தே கொண்டது. எனவே, அத்தகைய சம்பவங்களை எதிர்ப்பதற்குத் தயார் நிலையில் இருப்பதும் அதற்குத் தேவையான அறிவைப் பெற்றுக்கொள்வதும் அவசியம். இணையத்தில் வெறுப்பை உமிழ்வதிலிருந்து அல்லது மற்றவர்களைத் தொந்தரவு செய்வதிலிருந்து நாம் மக்களைத் தடுத்து நிறுத்த முடியாது என்பதை

பங்குபற்றுனர்கள் விளங்கிக்கொள்வதற்கு அவர்களுக்கு உதவுங்கள். ஆனால் டிஜிட்டல் தளங்களில் எமது பாதுகாப்பை அதிகரித்துக்கொள்வதற்கான சரியான தகவல்களையும் கருவிகளையும் பெற்று நம்மை நாம் தயார்படுத்திக்கொள்ள முடியும்.

முறைமையியல்:

ஒரு துரித புத்துணர்வுச் செயற்பாடு

(15 நிமிடங்கள்)

மீண்டும் மனநிலைப் பரீட்சிப்புடன் (mood checker) நீங்கள் இதனைத் தொடங்கலாம். இதற்கு முந்தைய அமர்வு அதிக செயற்பாடுகளுடன் முன்னெடுக்கப்பட்டமையால், பங்குபற்றுனர்கள் புதிய அமர்வுக்கு ஆசுவாசத்துடனும் தயார்நிலையிலும் உள்ளனர் என்பதை உறுதிப்படுத்துவது முக்கியமாகும். பங்குபற்றுனர்களின் தற்போதைய மனநிலை எவ்வாறுள்ளதென்பதை ஒரு நிறத்தினூடாக விபரிக்குமாறு கேட்கவும். உதாரணமாக, “நான் ஊதா நிறத்தை உணர்கிறேன்” அல்லது “நான் சற்று சிவப்பை உணர்கிறேன்” போன்றன. இது, பங்குபற்றுனர்கள் தங்களைச் சரிபார்த்து அவர்கள் எவ்வாறுள்ளனர் என்பதை உய்த்துணரச் செய்கின்றது.

மனநிலை சரிபார்ப்பு நிறைவடைந்ததும், பங்குபற்றுனர்கள் சிறிதுநேரம் கைகளை நீட்டி கழுத்தைத் தளர்வடைசச் செய்து சற்று ஆசுவாசமடைவதை உறுதிப்படுத்திக்கொள்ளுங்கள். பின்னர் ஆழமான மூச்சொன்றை எடுத்துவிட்டு தலைப்புக்குள் செல்லுங்கள்.

அமர்வின் குறிக்கோள்களை விளக்கிவிட்டு, இணையத்தில் ஓர் உள்ளடக்க உருவாக்குனராக இருப்பதன் யதார்த்தங்கள் பற்றி நாம் எவ்வாறு கலந்துரையாடப் போகின்றோம் என்பதைப் பங்குபற்றுனர்களுக்குக் கூறுங்கள்.

இணையத்தில் எமது உள்ளடக்கத்தை பதிவிடல்

(15 நிமிடங்கள்)

இணைய உள்ளடக்கமொன்றை எவ்வாறு உருவாக்குவது என்பது பற்றி இப்போது பங்குபற்றுனர்கள் கற்றுக்கொண்டுள்ளனர். அடுத்து அதனை அவர்கள் எவ்வாறு டிஜிட்டல் தளங்களில் பதிவிடுவது என்பது பற்றிக் கற்க வேண்டும். அவர்களது உள்ளடக்கத்தைப் பதிவுசெய்யும் முறை என்பது அவர்கள் தெரிவுசெய்கின்ற தளத்திலேயே அதிகம் தங்கியுள்ளது என்பதைப் பங்குபற்றுனர்கள் புரிந்துகொள்வது முக்கியமாகும். இந்த விடயத்தில் நீங்கள் அவர்களுடன் கதைக்க வேண்டிய சில முக்கிய காரணிகள் இங்கு தரப்படுகின்றன.

• உங்கள் பார்வையாளர்களை அறிந்துகொள்ளல் - நீங்கள் எந்தத்தளத்தில் உள்ளடக்கத்தைப் பதிவுசெய்கின்றீர்களோ, அந்தத்தளமானது நீங்கள் யாரை மையப்படுத்தி அந்த உள்ளடக்கத்தைப் பதிவுசெய்கின்றீர்களோ அதிலேயே தங்கியுள்ளது. உங்கள் உள்ளூர் சமூகத்தில் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதற்கு நீங்கள் விரும்பினால், பேஸ்புக் போன்ற சமூக ஊடகத் தளங்களுக்கான அணுகலை அவர்கள் கொண்டுள்ளனரா என்பது பற்றிச் சிந்தியுங்கள். அவர்கள் அத்தகைய அணுகலைக் கொண்டிருக்காவிடின் வட்ஸப் போன்ற எழுத்துருத் தளங்களுக்கூடாக உங்கள் உள்ளடக்கத்தைப் பகிர்ந்துகொள்ள வேண்டும்.

• பொருத்தப்பாடு பற்றி கவனம் செலுத்தல் - சமூகப் பிரச்சினைகள் பற்றிய உள்ளடக்கத்தை உருவாக்கும்போது, பொருத்தமான தலைப்புக்களைத் தெரிந்தெடுப்பது எப்போதும் சிறப்பாக அமையும். அதாவது உங்கள் சமூகத்துடனும் சகபாடிகளுடனும் தொடர்புபடுகின்ற பிரச்சினைகள்.

• தேவைப்பாடுகள் பற்றி அறிந்துகொள்ளல் உள்ளடக்கத்துக்காக ஒவ்வொரு தளமும் அதற்குரித்தான தேவைப்பாடுகளைக் கொண்டுள்ளது. உதாரணமாக, இன்ஸ்டக்ராம் தளத்தில் படங்களைப் பதிவிடும்போது நீங்கள் பதிுகின்ற படத்தின் கூடியபட்சத் தரம் 1800x1800 pixel அளவாக இருக்க வேண்டும். பேஸ்புக் தளத்தில் படங்களைப் பதிவதாக இருந்தால், அவற்றின் அளவு 1200x6300 pixel என இருக்குமாறு அமைத்துக்கொள்ள வேண்டும்.

• ஹேஷ்டக்ஸ் (Hashtags) பயன்பாடு உங்கள் உள்ளடக்கத்தை அதிகமானோர் பார்வையிடுவதற்காக நீங்கள் பயன்படுத்தக்கூடிய ஓர் அம்சமே இதுவாகும். குறித்த ஒரு தலைப்பைப் பற்றிய உள்ளடக்கமொன்றை நீங்கள் உருவாக்கும்போது ஏனைய பதிவுகளினால் பயன்படுத்தப்பட்ட பிரபலமான ஹேஷ்டக்ஸ் (சூஎனும் குறியீட்டைப் பயன்படுத்தி) பற்றி தேடிப்பார்க்கவும். உதாரணமாக சிறுவர் துஷ்பிரயோகங்களை தடுத்து நிறுத்தல் பற்றிய உள்ளடக்கத்தை நீங்கள் உருவாக்குகின்றீர்கள் என்றால், சூளவழிஉாடையடிரளந அல்லது சூிசநஎநவெஉாடையடிரளந போன்ற ஹேஷ்டக்ஸ் பயன்படுத்தப்படுவது பயனுள்ளதாக அமையும்.

செயற்பாடு - பங்குபற்றுனர்கள் கடந்த அமர்வில் உருவாக்கிய உள்ளடக்கத்துக்கு பயன்படுத்தக்கூடிய ஹேஷ்டக்ஸ்களை உருவாக்குமாறு அவர்களைக் கேட்கவும். அவர்களின் பதில்களை ஊாயவ டீழஓ இல் தெரிவிக்குமாறு கூறவும். அவசியமெனில் ஓரிரு உதாரணங்களை அவர்களுக்கு வழங்குங்கள். இச்செயற்பாட்டுக்காக ஐந்து நிமிடங்களை நீங்கள் செலவிடலாம்.

பங்குபற்றுனர்கள் தமது படைப்பை இணையத்தில் ஊக்குவிப்பது குறித்து அவர்களுடனான உரையாடலொன்றை நடாத்துவது முக்கியமாகும். சமூக ஊடக செல்வாக்குச் செலுத்துநர்களாக

அல்லது இணையத்தில் செயற்படும் சமூகச் செயற்பாட்டாளர்களாக வருவதற்கு எல்லாப் பங்குபற்றுளர்களும் ஆர்வம் கொண்டிருக்க மாட்டார்கள். இதனால் சமூக ஊடகத் தளங்களில் படைப்பாக்கங்களை ஊக்குவிப்பது பற்றிய அடிப்படையான விடயங்களை பகிர்ந்துகொள்வது பெறுமதியானதாக இருக்கக்கூடும். இந்தவிடயத்தில், நீங்கள் முன்னுரிமைப்படுத்திக் காட்ட வேண்டிய சில முக்கிய விடயங்கள் இங்கு தரப்படுகின்றன:

• நீங்கள் இலக்குவைக்கும் பார்வையாளர்களைப் புரிந்துகொள்ளுதல் - உங்களுடைய பார்வையாளர்களைப் பற்றிப் புரிந்துகொண்டு அவர்களை உருவாக்கிக்கொள்ளுதல் என்பது, உள்ளடக்கத்தை உருவாக்குவதில் ஈடுபடுவதைப் போன்ற முக்கியமான ஒன்றாகும். நீங்கள் உருவாக்கிய உள்ளடக்கம் பிழையான மக்கள் குழுவினரைச் சென்றடையுமாக இருந்தால் அதற்குரிய வரவேற்புக் கிடைக்காது. எனவே எதனைச் சொல்ல விரும்புகின்றீர்கள் மற்றும் அதனை யாருக்குச் சொல்ல விரும்புகின்றீர்கள் என்ற விடயத்தில் மிகத் தெளிவாக இருங்கள்.

• கருப்பொருளைத் தெரிவுசெய்தல் - இணையப் பிரசாரங்கள் நன்கு ஒழுங்குபடுத்தப்பட்டவையாக இருக்கும்போது எப்போதும் அவை மிகச்சிறந்த பெறுபேறுகளைத் தரும். எனவே ஒரு கருப்பொருளில் அல்லது வடிவத்தில் உங்களது கவனத்தைச் செலுத்துவது அவசியமாகும். உதாரணமாக, குறித்தவொரு பிரச்சினை பற்றி (பால்நிலைமயப்படுத்தப்பட்ட வெறுப்புப் பேச்சு) பதிவிடுதல் அல்லது குறித்தவொரு பிரதேசம் (உங்கள் சொந்த மாவட்டம்) பற்றி கவனத்திற் கொள்ளுதல் உங்கள் பதிவுக்கான முக்கிய பார்வையாளர் குழாம் ஒன்றை அடையாளம் காண உங்களுக்கு உதவும்.

• சரியான நேரத்தில் பதிவிடுதல் - பதிவுகளின் புலப்படுதன்மையை அதிகரிப்பதற்கென சமூக ஊடகங்களில் அவற்றைப் பதிவிடுவதற்குப் பொருத்தமான நேரமொன்று உள்ளதென சமூக ஊடகப் பகுப்பாய்வுகள் எடுத்துக்காட்டுகின்றன. பதிவுகளை இடுவதற்கான மிகப் பொருத்தமான நேரம் காலை நேரமாகும். சமூக ஊடக சந்தைப்படுத்துனர்கள், பதிவுகளை காலை நேரங்களிலேயே இடுமாறு உள்ளடக்க உருவாக்குனர்களை ஊக்குவிக்கின்றனர். அந்த நேரம் மக்கள் கண்விழித்து கடந்த இரவில் தாம் தவறவிட்ட விடயங்களைச் சமூக ஊடகங்களில் தேடிப்பார்க்கின்ற நேரமாகும்.

• நிலைத்திருத்தல் - இது சமூக ஊடக ஆதரித்துவாதிடலின் மிக முக்கிய விதியாகும். நீங்கள் பதிவிடும் செயற்பாட்டில் தொடர்ச்சியாக நிலைத்திருக்க வேண்டும். பதிவுகள் தொடர்ச்சியாகப் பகிரப்படுவதையும் உங்கள் சமூக ஊடகத் தளம் எப்போதும் இயங்குநிலையில் இருப்பதையும் உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள்.

• புலப்படுதன்மையை அதிகரித்தல் - அதிகமானோரைச் சென்றடைவதற்காக, உங்கள் சமூக ஊடகத் தளத்திலுள்ள பதிவுகளின்

புலப்படுதன்மையை நீங்கள் அதிகரிக்கலாம். இது கட்டணம் செலுத்தப்பட வேண்டிய ஒரு சேவையாகும். என்றாலும், இதற்காக நியாயமான கட்டணங்களே அறவிடப்படும். பேஸ்புக் மற்றும் இன்ஸ்டக்ராம் போன்ற சமூக ஊடகத் தளங்களில் உங்கள் பதிவுகளின் புலப்படுதன்மையை அதிகரிப்பதற்கு ஒரு பற்று அட்டை (எநடிவை உயசன) அல்லது ஒரு கடனட்டை (credit card) உங்களுக்குத் தேவைப்படும்.

பதிவுகளைப் பகிரும்போது, பங்குபற்றுனர்கள் தமது இணையவழி ஆதரித்துவாதிடலின் எதிர்பார்ப்புக்களை நிருவகிப்பதனை உறுதிப்படுத்திக்கொள்ள பின்வருவனவற்றை நினைவில் வைத்திருப்பது அவசியமாகும்:

• இது காலப்போக்கில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் ஒரு மெதுவான செயன்முறையாகும் - பல மாதங்கள் கடந்த பின்னர் கவனயீர்ப்பைப் பெறத் தொடங்கிய பதிவுகளும் பிரசாரங்களும் உள்ளன.

• எப்போதுமே துரித கதியிலான வெற்றி என்பது அமையாது - எனவே, உங்கள் முதல் பதிவே வெற்றிபெறும் அல்லது வைரலாகும் என்று எதிர்பார்க்க வேண்டாம்.

• இலக்கங்கள் உங்கள் வெற்றியைத் தீர்மானிக்காது - விருப்புக்குறியீடுகள் மற்றும் பின்னூட்டங்களின் எண்ணிக்கையைக் கொண்டு உங்கள் பதிவின் தரத்தை அளவிட வேண்டாம். அதிலும் குறிப்பாக நீங்கள் பதிவுகளை இடத்தொடங்கிய ஆரம்பத்தில்.

• கருத்து வேறுபாடுகள் காணப்படும் - நீங்கள் தொடர்பில் வைத்திருக்க விரும்பும் நபர்கள் எல்லா சந்தர்ப்பங்களிலும் உங்கள் கருத்துடன் உடன்பட மாட்டார்கள்.

இணையவழி வெறுப்பு என்றால் என்ன?

(15 நிமிடங்கள்)

டிஜிட்டல்வெளி என்பது செயற்பாட்டாளர்களுக்கு எண்ணற்ற வாய்ப்புக்கள் மற்றும் பாரியதொரு பார்வையாளர் வட்டம் என்பவற்றை உருவாக்கிக் கொடுக்கும் என்றபோதிலும், இணையத்துக்கு வெளியே முன்னெடுக்கப்படும் செயல்வாதத்தைப் போலவே, இணையத்திலும் அது வெறுப்பு மற்றும் தொந்தரவு போன்ற பாதிப்புக்களை அவர்களுக்கு ஏற்படுத்தும். பல செயற்பாட்டாளர்கள் தமது ஆதரித்துவாதிடும் பணியின் விளைவாக வெறுப்பு, எதிர்மறைத்தன்மை மற்றும் பாரபட்சம் போன்ற அனுபவங்களுக்கு முகங்கொடுத்துள்ளனர். இருப்பினும், பங்குபற்றுனர்கள் ஒரு விடயத்தைப் புரிந்துகொள்வது முக்கியம். அதாவது, மக்கள் தமது கருத்து வேறுபாடுகளை இலகுவாக வெளிப்படுத்துவதற்கான களத்தை இணைய வெளிகள் ஏற்படுத்திக் கொடுக்கின்றன.தனிநபர்கள் திரைக்குப்பின்னால் இருந்து கருத்துக்களையும் விமர்சனங்களையும் தெரிவிப்பது சாத்தியம் என்பதால், உள்ளடக்க உருவாக்குனர்கள் வெறுப்பு மற்றும் தொந்தரவு போன்ற பிரச்சினைகளுக்கு முகங்கொடுக்கும் வாய்ப்பு அதிகரிக்கின்றது.

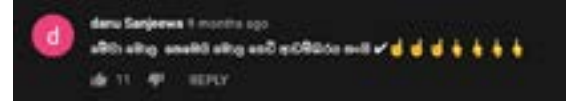
இருந்தபோதிலும், வெறுப்புப் பேச்சானது உலகம்பூராவும், அதேபோன்று இலங்கையிலும், உள்ள செயற்பாட்டாளர்கள் தமது ஆதரித்துவாதிடும் பணியை முன்னெடுப்பதிலிருந்து அவர்களை ஊக்கம் கெடுக்கவில்லை. இணையவழி வெறுப்பை முற்றாக அழித்தொழிக்க முடியாது



என்பதால், செயற்பாட்டாளர்கள் என்ற வகையில் பாதுகாப்பானதும் விவேகமானதுமான முறையில் அதற்கு எவ்வாறு பதிலளிக்க வேண்டும் என்பதை நாம் கற்றுக்கொள்வது அவசியமாகும்.

டிஜிட்டல் வழிமுறையிலான செயல்வாதத்தில், வெறுப்புப்பேச்சானது செயற்பாட்டாளரின் அத்துடன்..அல்லது நிறுவனத்தின் பணிகளை நோக்கியே மேற்கொள்ளப்படுகின்றது. உங்களுடைய செயற்தளத்தில் கலந்துரையாடப்படுகின்ற பிரச்சினைகளை, கருத்துக்களை மற்றும் தனிநபர்களை நோக்கியும் அது பிரயோகிக்கப்படலாம். இணையவழி வெறுப்பானது செயற்பாட்டாளர்களுக்கும் அவர்களது பணிகளுக்கும் ஊறு விளைவித்தல்,

மனிதத் தன்மைக்கு கேடு விளைவித்தல், தொந்தரவுப்படுத்தல், மிரட்டுதல், மாசு கற்பித்தல், தரம் தாழ்த்துதல் மற்றும் பாதிப்பு ஏற்படுத்துதல் போன்றவற்றை நோக்காகக் கொண்டுள்ளது. சமூகப் பிரச்சினைகளை டிஜிட்டல் தளங்களில் கலந்துரையாடும்போது உள்ளடக்க உருவாக்குனர் எதிர்கொண்ட வெறுப்பு மற்றும் தொந்தரவுகளுக்கான சில உதாரணங்கள் பின்வருமாறு:



எமது இணையப் பாதுகாப்பை எவ்வாறு உறுதிப்படுத்துவது

(30 நிமிடங்கள்)

இணையவழி வெறுப்பு மற்றும் தொந்தரவு பற்றிய கற்றலில், அவற்றுக்கெதிராக உங்களை எவ்வாறு பாதுகாத்துக்கொள்ள முடியும் என்பதைக் கற்பது ஒரு முக்கிய பாகமாகும். பங்குபற்றுனர் களிடம் பின்வரும் கேள்விகளைக் கேளுங்கள்:

- நீங்கள் உங்கள் ஸ்மார்ட் தொலைபேசிக்கு கடவுச்சொல்லொன்றை வைத்துள்ளீர்களா?
- உங்கள் கடவுச்சொல்லாக உங்களுடைய பெயர், பிறந்ததினம் அல்லது தனிப்பட்ட தரவுகளைப் பயன்படுத்துகின்றீர்களா?
- உங்களுடைய எல்லா சமூக ஊடகக் கணக்குகளுக்கும் ஒரே கடவுச்சொல்லைப் பயன்படுத்துகின்றீர்களா?
- உங்கள் சமூக ஊடகக் கணக்குகளை அணுகுவதற்கு உங்கள் சொந்த மின்னஞ்சல் முகவரியைப் பயன்படுத்துகின்றீர்களா?

இந்தக் கேள்விகளுக்கான பதில்கள் இணையப் பாதுகாப்புத் தொடர்பான பங்குபற்றுனர் களின் அறிவைப் புரிந்துகொள்ள உங்களுக்கு உதவும். மேற்படி நடத்தைகள் இணையவழி தொந்தரவுக்கும் வன்முறைகளுக்கும் எவ்வாறு அவர்களை உள்ளாக்குகின்றன என்பது பற்றி அவர்களுக்கு விளக்கவும்.

Plan International அமைப்பு நடாத்திய கணக்கெடுப்பு ஒன்றில், சமூக ஊடகத் தளங்களில் 60 சதவீத பெண்களும் பெண்பிள்ளைகளும் தொந்தரவுகளை அனுபவித்துள்ளனர் என்றும், அவர்களுள் ஐந்தில் ஒரு பங்கினர் தமது சமூக ஊடகப் பயன்பாட்டை நிறுத்திவிட்டனர் அல்லது குறைத்துவிட்டனர் என்றும் கண்டறியப்பட்டுள்ளது. டிஜிட்டல் சாதனங்களையும் இணைய செயற்தளங்களையும் பயன்படுத்துவதை நிறுத்துவது,

பெண்கள் மற்றும் பெண்பிள்ளைகளுக்கு எதிரான இணைய வன்முறைகளை முடிவுக்குக் கொண்டுவருவதற்குரிய நிலைபேறான தீர்வல்ல என்பதைப் புரிந்துகொள்வது முக்கியமாகும். இணையத்தளம் என்பது எல்லோருக்கும் ஒரு குறிப்பிடத்தக்க வளமாகும். அதனை அணுகுவதற்கான உரிமை எல்லோருக்கும் உண்டு. அதிலும் மிக முக்கியமாக, பாதுகாப்பான முறையில் இணையத்தளத்தை அணுகுவதற்கான உரிமை எல்லோருக்கும் உரித்தானது.

இணையத்தில் பாதுகாப்பாகவும் விவேகமாகவும் இருப்பதற்கான அறிவு மற்றும் அதற்கான கருவிகளுடன் எம்மை நாம் தயார்நிலையில் வைத்திருப்பதே இணைய வன்முறைகளை எதிர்ப்பதற்கான வினைத்திறனானதும் நிலைபேறானதுமான தீர்வாகும் என பங்குபற்றுனர் களுக்கு அறிவிட்டுங்கள். அவர்கள் தமது அந்தரங்கத் தன்மைக்கான உரிமையையும் டிஜிட்டல் பாதுகாப்புக்கான அவசியத்தையும் புரிந்துகொள்ள வேண்டியது அவசியமாகும். அவர்கள் அறிந்துவைத்திருக்க வேண்டிய சில பொதுவான டிஜிட்டல் பாதுகாப்பு பற்றிய உதவிக் குறிப்புக்கள் பின்வருமாறு:

- உங்கள் கடவுச்சொற்களைப் பகிர்ந்துகொள்ள வேண்டாம் - சிலவேளைகளில் உங்கள் கடவுச்சொல்லை மாற்றுவதற்கு முன்பு, உங்கள் உறவுநிலைகள் மாறக்கூடும். எனவே, உங்கள் தற்றுணிபைப் பயன்படுத்தி உங்களது கடவுச்சொற்களை தனிப்பட்டவையாக வைத்திருங்கள்.
- தேவைக்கு அதிகமாகப் பகிர வேண்டாம் - இணைய செயற்தளங்கள் வாயிலாக அந்தரங்கச் செய்திகள், படங்கள் மற்றும் தகவல்களை இன்னொருவருடன் பகிர்ந்துகொள்ளும்போது எச்சரிக்கையாக இருங்கள்.
- தேவையானளவு மட்டுமே வெளிப்படுத்துங்கள் - உங்கள் இருப்பிடம் மற்றும் வாழ்க்கைமுறை பற்றிய விபரங்களைப் பதிவிடுவதில் கவனமாக இருங்கள்.
- தொடர்பைப் பேண விரும்பாத நபர்களை முடக்கிவிடுங்கள் - உங்கள் உள்ளணர்வை நம்பி, பொருத்தமற்றவர்களென உங்களுக்குத் தோன்றுபவர்களைப் புறக்கணித்து, நட்புப் பட்டியலிலிருந்து நீக்கி மற்றும் முடக்கி விடுங்கள். இணையத்தில் உங்களுடன் யார் நண்பர்களாக இருக்க வேண்டும் என்பதை நீங்களே தெரிவுசெய்ய வேண்டும்.

இந்த அமர்வில் இணையப் பாதுகாப்புப் பற்றிய நான்கு அடிப்படையான, ஆனால் முக்கியமான, அம்சங்களை நீங்கள் பங்குபற்றுனர் களுக்குக் கற்றுக்கொடுக்க வேண்டும்.

உங்கள் ஸ்மார்ட் தொலைபேசியை எவ்வாறு டமுஉம செய்வது?

பாதுகாப்பான கடவுச்சொல் ஒன்றை எவ்வாறு உருவாக்குவது?

பேஸ்புக் கணக்கை எவ்வாறு பிரத்தியேகமானதாக மாற்றுவது?

இணையத்தில் போலிக்கணக்கொன்று பற்றி எவ்வாறு முறையிடுவது?

மேலுள்ள உத்திகளை எப்படி சரியாகச் செய்வது என்பதை எல்லாப் பங்குபற்றுனர் களும் புரிந்துகொள்வதை நீங்கள் உறுதிப்படுத்திக்கொள்ள வேண்டும். அதற்காக உங்கள் நேரத்தை ஒதுக்கி அவர்கள் அதனை அறிந்துகொள்ள உதவுங்கள். உங்களுக்குத் தேவையான தகவல்களைக் கீழே காணலாம்.

உங்கள் ஸ்மார்ட் தொலைபேசியை எவ்வாறு டமுஉம செய்வது?

நீங்கள் இதனைப்பற்றி சிந்திக்கின்ற நிலையில், எமது ஸ்மார்ட் தொலைபேசிகள் எம்மைப்பற்றிய பல தகவல்களை தம்வசம் வைத்திருக்கின்றன. அவை, உங்கள் தொடர்புகளிலும் நட்புப் பட்டியலிலும் யார் யார் உள்ளனர் என்பதை அறிந்துவைத்துள்ளன உங்கள் வாழ்வின் தருணங்களை புகைப்படங்களாகவும் காணொளிகளாகவும் எடுத்து வைத்துள்ளன நீங்கள் எங்கு சென்றீர்கள் மற்றும் எங்கு சென்றுகொண்டிருக்கின்றீர்கள் என்பதை அறிந்துவைத்திருக்கின்றன இணையத்தில் நீங்கள் உலாவிய தளங்கள், உங்கள் நிதிசார் கொடுக்கல்வாங்கல்கள் மற்றும் உங்கள் பொருட் கொள்வனவுகள், உணவுப் பழக்கவழக்கங்கள் என உங்களைப் பற்றிய எல்லா விடயங்களையும் அவை தெரிந்து வைத்துள்ளன!

ஆனால் ஆச்சரியப்படும் விதமாக, ஸ்மார்ட் தொலைபேசிகளைப் பயன்படுத்துபவர்களில் மூன்றிலொரு பகுதியினர் அவற்றைப் பாதுகாக்கும் பொருட்டு இலகுவான 4 இலக்க கடவுச்சொல்லைக்கூடப் பயன்படுத்தாமல் இருக்கின்றனர். இது ஒருவர் ஒருபோதும் செய்யக்கூடாத பாதுகாப்புக் குறைபாடு ஒன்றாகும். தற்போது ஸ்மார்ட் தொலைபேசி ஒன்றை டமுஉம செய்வதற்கும் ருடெமுஉம செய்வதற்கும் எத்தனையோ வழிமுறைகள் உள்ளன. அவற்றுள் முக அடையாளம் (face scans), விரலடையாளம் (thumbprints) விழித்திரை அடையாளம் (irises), கடவுச்சொற்கள் (passcodes), உருவடிவங்கள் (patterns) மற்றும் இன்னும்பல உள்ளடங்குகின்றன.

உங்கள் ஸ்மார்ட் தொலைபேசியை நீங்கள் டமுஉம செய்யும் விதமானது (தொலைபேசியைப் பயன்படுத்துவதற்கான கடவுச்சொல் ஒன்றை உருவாக்குதல்), நீங்கள் பயன்படுத்தும் தொலைபேசி மற்றும் அதன் தொழிற்பாட்டு முறைமை என்பவற்றைப் பொறுத்து வேறுபடலாம். பங்குபற்றுனர் களுக்கு நீங்கள் வழங்க வேண்டிய சில பொதுவான அறிவுறுத்தல்கள் இங்கே தரப்படுகின்றன.

• உங்கள் தொலைபேசியில் “ளுநவவெபெ” எனும் பகுதிக்குச் செல்லவும்.

• “ளுநஉரசவைல” அல்லது “ளுநஉரசவைல யனெ ளுஉசநநெ டுமஉம” என்ற விடயத்தைக் கண்டுபிடிக்கும் வரை தொலைபேசித் திரையை மேல்நோக்கி நகர்த்தி அப்பகுதியைக் கண்டுபிடித்ததும் அதனைத் தெரிவு செய்யவும். யுனெசமுனை 4.2 அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட தொழிற்பாட்டு முறைமையைக் கொண்டுள்ள தொலைபேசிகளில் இது பெரும்பாலும் “Personal” எனும் பகுதியின் கீழ் காணப்படும்.

• “Screen Security” என்ற பகுதியின் கீழ் “Screen Lock” என்ற விடயத்தைத் தெரிவு செய்யவும். இயல்பாகவே இந்த விருப்பத் தெரிவு “Slide” இற்கு அமைக்கப்பட்டுள்ளது. அதாவது, கடவுச்சொல்லோ அல்லது உருவடிவமோ (Pattern) தேவையில்லை.

• இதில், எந்த வகையிலான டுமஉம முறைமையை நீங்கள் பயன்படுத்த விரும்புகின்றீர்கள் என்பதைத் தெரிவு செய்யவும். அதாவது Pattern, PIN அல்லது Password எனும் முறைகள் இங்கு காணப்படும்.

Pattern: தொலைபேசியைப் பயன்படுத்தும் நிலைக்குக் கொண்டுவருவதற்கான ஒரு ருடெமஉம யவவநசெ ஐ நீங்கள் திரையில் வரைய வேண்டும். உங்களுக்குக் குழப்பமாக இருந்தால் “சநவசல” என்பதை அமுத்தவும். அவ்வாறான குழப்பம் எதுவுமின்றேல் “ஊழுவெனெரெந” என்பதை அமுத்தவும். அவ்வாறு அமுத்தியதும் உறுதிப்படுத்துவதற்காக அதே யவவநசெ ஐ மீண்டும் ஒருமுறை வரையுமாறு அது கேட்கும்.

PIN: இது உங்களுக்கு வசதியான 4 இலக்கத்தைக்கொண்ட இரகசிய இலக்கமொன்றை உட்செலுத்துவதாகும். ஒரே இலக்கங்களைத் திரும்பத் திரும்ப உபயோகிக்காமல் இருந்தால் நல்லது. (கட்டாயம் என்றால் இரண்டு தடவைகளுக்கு மேல் உபயோகிக்க வேண்டாம்). பின்னர் “Continue” என்பதை அமுத்தவும். அதன்பின்னர், உறுதிப்படுத்துவதற்காக “ஐ” இலக்கத்தை மீண்டும் உட்செலுத்தவும்.

Password: உங்களுக்கு வசதியான Password ஐப் பதியவும். அது கட்டாயமாக 4 எழுத்துருக்களைக் (characters) கொண்டிருக்க வேண்டும் என்பதுடன் 17 எழுத்துருக்களுக்கு மேற்படாமலும் இருக்க வேண்டும். அத்துடன் அவற்றுள் ஒன்று கட்டாயமாக 1 எழுத்தாக இருக்க வேண்டும். பின்னர் “Continue” என்பதை அமுத்தவும். அதன்பின்னர், உறுதிப்படுத்துவதற்காக அதே Password ஐ திரும்பவும் பதியவும்.

நீங்கள் எந்த முறையைத் தெரிவு செய்தாலும் பிரச்சினை இல்லை. இப்போது உங்கள் தொலைபேசியை ஒவ்வொரு முறை பயன்படுத்தத் தொடங்கும்போதும் அது உங்கள் கடவுச்சொல்லைப் பதியுமாறு கேட்கும்.

பாதுகாப்பான கடவுச்சொல் ஒன்றை எவ்வாறு

உருவாக்குவது?

சமூக ஊடகத் தளங்களைப் பயன்படுத்தும்போது உங்கள் கடவுச்சொல் தொடர்பில் கூடிய கவனம் செலுத்த வேண்டியது மிக முக்கியமாகும். உங்கள் கடவுச்சொல் பாதுகாப்பானதாக இருப்பதை உறுதிப்படுத்துவதற்கான சில வழிமுறைகள் இங்கே தரப்படுகின்றன.

• உங்கள் கடவுச்சொல்லைப் பகிர்ந்துகொள்ள வேண்டாம். அது இரகசியமானதும் நீங்கள் மட்டுமே தெரிந்து வைத்திருக்க வேண்டியதும் ஆகும். உங்கள் பெயர், பிறந்தநாள், பயனர் பெயர் (username) அல்லது மின்னஞ்சல் முகவரி போன்ற தனிப்பட்ட தகவல்களை ஒருபோதும் கடவுச்சொல்லாகப் பயன்படுத்த வேண்டாம். ஏனெனில் அத்தகைய தகவல்கள் பெரும்பாலும் பொதுவெளியில் கிடைக்கக்கூடியவை என்பதுடன் ஒருவர் அதனை இலகுவாக ஊகித்து அறிந்துகொள்ளவும் முடியும்.

• நீண்ட கடவுச்சொல்லைப் பயன்படுத்துங்கள். உங்கள் கடவுச்சொல் ஆகக்குறைந்தது ஆறு எழுத்துருக்களைக் கொண்டதாக இருக்க வேண்டும். மேலதிக பாதுகாப்புத் தேவை எனில், எழுத்துருக்களை இன்னும் அதிகரிக்கலாம். எழுத்துருக்களினுள் இலக்கங்கள், குறியீடுகள், சிறிய எழுத்துக்கள் மற்றும் பெரிய எழுத்துக்கள் என்பவற்றை உள்ளடக்க முயற்சிக்கவும்.

• எல்லாக் கணக்குகளுக்கும் ஒரே கடவுச்சொல்லைப் பயன்படுத்த வேண்டாம். யாராவது ஒருவர் உங்களுடைய ஏதாவதொரு கணக்கின் கடவுச்சொல்லைக் கண்டுபிடித்தால், அதன்மூலம் உங்கள் எல்லாக் கணக்குகளும் காவுகொள்ளப்பட முடியும். எனவே, வெவ்வேறு கணக்குகளுக்கு வெவ்வேறு கடவுச்சொற்களைப் பயன்படுத்தவும்.

• கடவுச்சொல்லை எழுதிவைக்க வேண்டாம். உங்கள் கடவுச்சொல்லை குறிப்புப் புத்தகம் ஒன்றில் எழுதிவைக்கவோ அல்லது, பெற்றொரு நபர் கண்டுபிடிக்கக்கூடிய இடத்தில் பதிவுசெய்து வைக்கவோ வேண்டாம்.

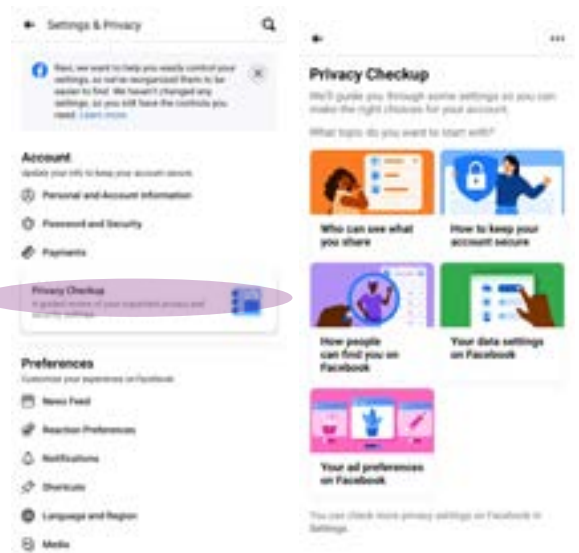
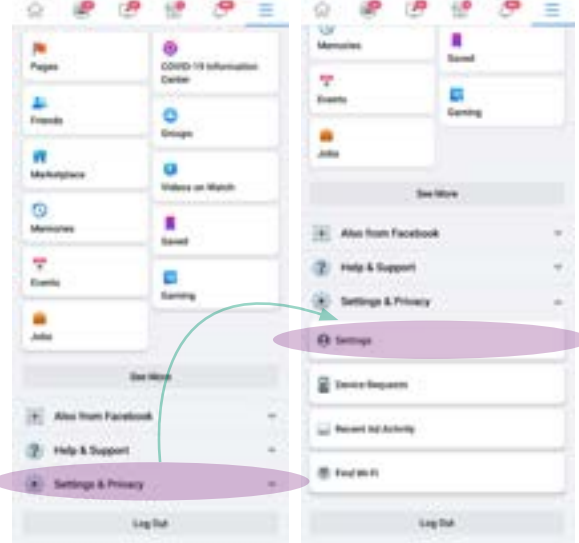
தங்களுடைய கடவுச்சொற்கள் பாதுகாப்பானவை என பங்குபற்றுனர்ர்கள் நம்புகின்றனரா என அவர்களிடம் கேட்கவும். அவர்கள் அவ்வாறு நம்பவில்லை எனில், இந்த அமர்வின் பின்னர் அதனை உடனடியாக மாற்றிக்கொள்வதற்கு அவர்களை ஊக்கப்படுத்தவும்.

உங்கள் பேஸ்புக் கணக்கை பிரத்தியேகமானதாக மாற்றிக்கொள்வது எப்படி?

உங்கள் பேஸ்புக் கணக்கில் நீங்கள் பதிவிடும் தகவல்களை பேஸ்புக் கணக்கு வைத்துள்ள ஏனையவர்கள் பார்வையிட முடியும் என்பதுதான் வழமையான நடைமுறை. இது உங்களுக்கு முழுமையான பாதுகாப்பாக அமையாது. ஏனெனில், இந்த முறைமையில் நீங்கள் பதிவிடும் தகவல்கள் திருடப்படுவதற்கு, சுரண்டப்படுவதற்கு அல்லது தவறாகப் பயன்படுத்தப்படுவதற்கு வாய்ப்புக்கள் உள்ளன.

பேஸ்புக்கில் உங்கள் செயற்பாடு மற்றும் சுயவிபரத் தகவல்கள் என்பன பொதுமக்கள் பார்வையிடக்கூடிய முறையில் உள்ளனவா அல்லது உங்கள் நட்புப் பட்டியலில் உள்ள நண்பர்களுக்கு மாத்திரம் அவை மட்டுப்படுத்தப்பட்டுள்ளனவா என்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்வதற்கான வழிகள் காணப்படுகின்றன. இதனைச் செயற்படுத்தி உங்கள் கணக்கை பாதுகாக்க ஒருசில நிமிடங்களே தேவைப்படும். அத்துடன் நீங்கள் அவ்வாறு செய்துகொள்வது பெறுமதியானதாகவும் அமையும். இது மிக இலகுவான ஒன்றாகும்.

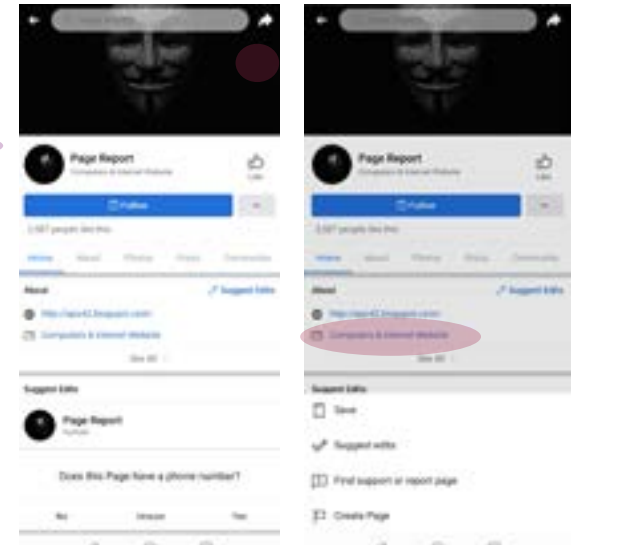
ளுநவவெபெள று Privacy , Settings , Privacy என்ற படிமுறையில் சென்றால், அங்கு “Who Can See Your Posts” என்ற தலைப்பு காணப்படும். அதில் “Public” என்பதை “Friends” அல்லது “another option” என மாற்றுங்கள். இதனை நீங்கள் பங்குபற்றுனர்ர்களுக்கு காண்பிக்க வேண்டி ஏற்படலாம். அதற்கான சிங்களம் மற்றும் தமிழ் மொழிமூல அறிவுறுத்தல்களை இங்கே காணலாம்.



பேஸ்புக்கில் போலிக் கணக்கொன்று பற்றி முறைப்பாடு செய்வது எப்படி?

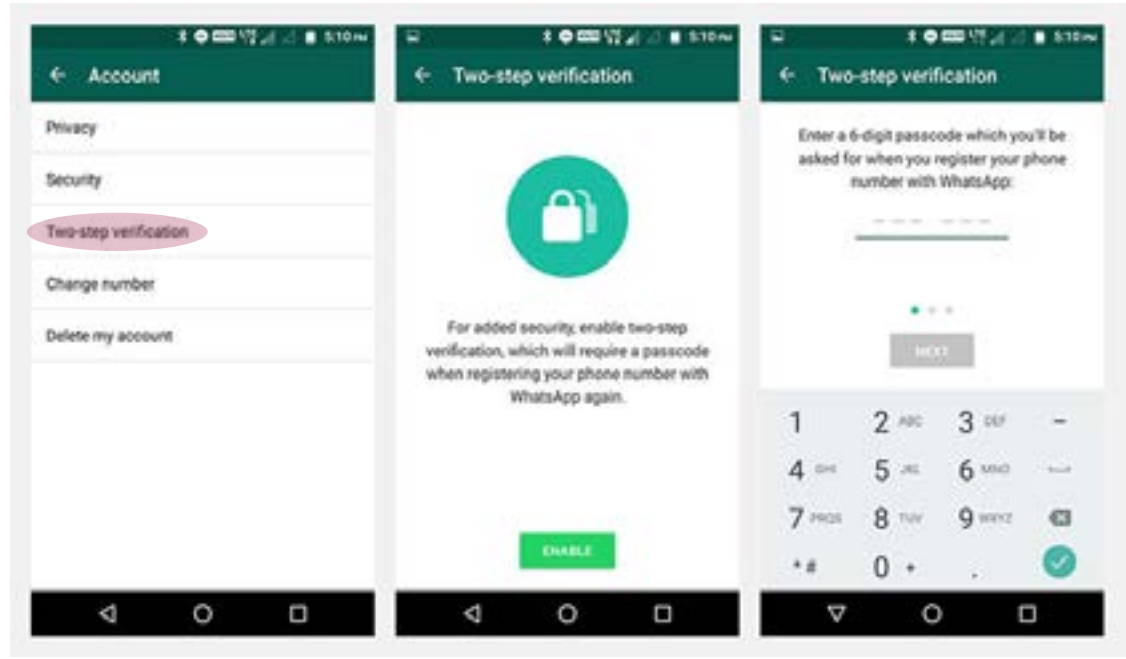
போலிக் கணக்கு என்பது, இல்லாத ஏதோ ஒன்றைப் போல் அல்லது யாரோ ஒருவரைப்போல் வேறொருவர் பாசாங்கு செய்கின்ற ஒரு கணக்காகும். நீங்கள் ஒரு போலிக் கணக்கைக் கண்டால், உடனடியாக அதுபற்றி பேஸ்புக் நிறுவனத்துக்கு முறையிட வேண்டும். ஏனெனில், அது ஒரு பாரதூரமான அடையாளத் திருட்டாகும். பேஸ்புக்கில் போலிக் கணக்கொன்றை அல்லது பக்கமொன்றை எவ்வாறு முறைப்பாடு செய்வது என்பது பற்றி இங்கே தரப்படுகின்றது.

நீங்கள் எந்த பேஸ்புக் கணக்கை அல்லது பக்கத்தைப் பற்றி முறைப்பாடு செய்யப் போகின்றீர்களோ அந்த பேஸ்புக் கணக்குக்கு அல்லது பக்கத்துக்குச் செல்லவும், அதன் முகப்புப் புகைப்படத்தில் (cover photo) காணப்படும் மூன்று புள்ளிகளைச் சொடுக்கவும், நீங்கள் ஒரு கணக்கை முறையிடப் போகின்றீர்கள் என்றால் “Find Support or Report Profile” என்பதைச் சொடுக்கவும். நீங்கள் ஒரு பக்கத்தை முறையிடப் போகின்றீர்கள் என்றால் “Find Support or Report Page” என்பதைச் சொடுக்கவும், முறைப்பாட்டைப் பதிவுசெய்வதற்கு “impersonation” எனும் திரையில் காணப்படும் அறிவுறுத்தல்களைப் பின்பற்றவும்.



WhatsApp இல் Two Step Verification என்பதை பயன்படுத்துவது எவ்வாறு?

வழிமுறை எவ்வித ஏதற்கையெய்வழிமுறை என்பது உங்கள் WhatsApp கணக்குக்கு அதிக பாதுகாப்பை வழங்குகின்ற ஒரு விருப்பத்துக்குரிய அம்சமாகும். எப்போதாவது நீங்கள் உங்கள் PIN இலக்கத்தை மறந்தால், மீள ஏற்படுத்திக்கொண்ட இணைப்பொன்றை (reset link) உங்களுக்கு மின்னஞ்சல் மூலம் அனுப்புவதற்கு WhatsApp இற்கு இடமளித்து, உங்கள் கணக்கைப் பாதுகாக்க இது உதவுகின்றது. உங்கள் ஐஐஇ இலக்கத்தை நினைவில் வைத்துக்கொள்ள உங்களுக்கு உதவும் வகையில், அதனை உட்செலுத்துமாறு



இணையவழி வெறுப்பை எவ்வாறு முறையிடுவது?

(15 நிமிடங்கள்)

கடந்த அமர்வில், பேஸ்புக் கணக்கொன்றை அல்லது பக்கமொன்றை எவ்வாறு முறையிடுவது என்பது பற்றி நீங்கள் கலந்துரையாடி உள்ளீர்கள். இப்போது பங்குபற்றுனர்களின் ஞாபகத்தைப் புதுப்பிப்பதற்கான தருணம். பேஸ்புக்கைத் திறந்து, இணையவழி வெறுப்பைப் பரப்புகின்ற பக்கமொன்றை அடையாளம் கண்டு, அதனை வெற்றிகரமாக பேஸ்புக் நிறுவனத்துக்கு முறைப்பாடு செய்வதற்கான படிமுறைகளைக் கூறுமாறு பங்குபற்றுனர்களைக் கேட்கவும். பெண்களும் பெண்பிள்ளைகளும் இணையவழி வெறுப்பு மற்றும் தீங்கு விளைவிக்கும் தன்மைகொண்ட பேஸ்புக் கணக்குகளை எவ்வாறு முறையிடுவது எனத் தெரிந்து வைத்திருந்தாலும், அவர்களுள் பலர், அத்தகைய முறைப்பாட்டைப் பதிவுசெய்வதற்குத் தயங்குகின்றனர். எனவே, உள்ளடக்கத்தைப் பற்றி எவ்வாறு முறைப்பாடு செய்வதென அவர்களுக்கு வெறுமனே கற்பிப்பது

WhatsApp இல் நீங்கள் வழிமுறை verification ஐ எவ்வாறு செயற்படுத்தலாம் என்ற விபரம் இங்கே தரப்படுகின்றது.

“WhatsApp” இல் Settings > Account > Two Step verification > Enable எனும் படிமுறையில் சென்று > அதில் உங்களுக்கு வசதியான ஆறு இலக்கங்களைக்கொண்ட PIN இலக்கமொன்றை உட்செலுத்தி > நீங்கள் அணுகக்கூடிய மின்னஞ்சல் முகவரியை வழங்குக > நேரடி என்பதை அமுத்தி > மின்னஞ்சல் முகவரியை உறுதிப்படுத்தி, Save or Done என்பதை அமுத்துக.

மாத்திரம் போதாது. இணையவழி வெறுப்பு மற்றும் தொந்தரவு பற்றி முறையிடுவதன் முக்கியத்துவத்தைப் புரிந்துகொள்ள நீங்கள் இவ்வாறு அவர்களுக்கு உதவவும் வேண்டும்.

இணைய வன்முறைகள் பற்றிய சம்பவங்களை நாம் ஏன் முறையிட வேண்டும்?

இணைய வன்முறைகளினால் பாதிக்கப்பட்டவர்கள் பெரும்பாலும் அத்தகைய வன்முறைச் சம்பவங்களைப் பற்றி முறைப்பாடு செய்வதில்லை. ஏனெனில், தாம் சொல்வதை நம்ப மாட்டார்கள் என்று, அல்லது தமது கரிசனைகளை பொருத்தமான முறையிலும் சிந்தனை ரீதியாகவும் உரிய அதிகாரிகள் கையாள மாட்டார்கள் என்றும் அவர்கள் அஞ்சுகின்றனர். எது வன்முறை, எது வன்முறையில்லை என்பது தொடர்பில் அவர்களுக்கு மத்தியில் காணப்படும் வேறுபட்ட கருத்துக்களும்சூட, பாதிக்கப்பட்டவர்கள் முறைப்பாடு செய்யாமல் இருப்பதற்குப் பங்களிக்கலாம். நிலைமைகள் இன்னும் மோசமடைந்து போய்விடும் என்ற பயம், இணைய வன்முறையால் பாதிக்கப்பட்டவர்கள்

முறைப்பாடு செய்யத் தயங்குவதற்கான மற்றொரு காரணமாகும். சமூகக் களங்கம் மற்றும் குற்றமிழைத்தவர் புறத்திலிருந்தும் சமுதாயத்தின் புறத்திலிருந்தும் பழிவாங்கப்படுவோம் என்ற அச்சம் ஆகியன, அத்தகைய வன்முறைச் சம்பவங்களைப் பற்றி முறையிடுமாறு பெண்களையும் பெண்பிள்ளைகளையும் ஊக்குவிப்பதில் காணப்படுகின்ற பாரிய சவால்களாகும்.

இணைய வன்முறைகள் பற்றி முறையிடுமாறு ஊக்குவிப்பதானது, இலங்கையில் அத்தகைய வன்முறைகளின் யதார்த்த நிலை பற்றிய இன்னும் துல்லியமான தரவுகளைப் பெற்றுக்கொள்ள எமக்கு உதவும். குற்றமிழைத்தவர்களுக்கு எதிராக நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டால், அத்தகைய வன்முறைச் சம்பவங்களின் பரவலைக் குறிப்பிடத்தக்களவு குறைக்க முடியும். பிரதிபயனாக ஒன்றைப் பெற்றுக்கொள்வதற்காகப் பயமுறுத்துதல் (டீடயஉமஅயடை) மற்றும் சுரண்டுதல் போன்ற குற்றங்கள் டிஜிட்டல் தளங்களுக்கு ஊடாக இடம்பெறும் அநேக சந்தர்ப்பங்களில், அவற்றால் பாதிக்கப்படுபவர் மற்றவரின் உதவியை நாடுவதற்கு இயலாதவராக இருப்பார் என்ற எண்ணமும், அக்குற்றங்கள் குறித்து முறையிடுவதற்கு அவர் அஞ்சுவார் என்ற எண்ணமும் குற்றமிழைப்பவரிடத்தில் காணப்படும். இத்தகைய எண்ணங்களையே அவர் குற்றத்துக்குச் சாதகமாகப் பயன்படுத்துகின்றார். எனவே, தற்போதுள்ள பொறிமுறைகளில் இருந்து தேவையான உதவியை நாடுவதற்கு நாம் முன்வருவதும், அத்துடன் குற்றமிழைப்பவரிடமிருந்து அவ்வாறு தவறாக எண்ணும் அவரது மனோ வலிமையைப் பறித்தெடுக்கும் பொருட்டு தற்போதுள்ள முறைப்பாட்டுப் பொறிமுறைகள் பற்றி அறிந்துவைத்திருப்பதும் இன்றியமையாத அம்சங்களாகும்.

சம்பவம் பற்றி உள்ளூர் பொலிஸ் நிலையத்தில் முறைப்பாடு செய்வதற்கான அல்லது சட்ட நடவடிக்கைக்கான விடயங்களைத் தெரியப்படுத்துவதற்கான சந்தர்ப்பங்கள் நிச்சயமாக உங்களுக்கு ஏற்படலாம். அத்தகைய சந்தர்ப்பங்களில் நீங்கள் பின்பற்ற வேண்டிய மிகவும் புத்திசாதுரியமான சில நடவடிக்கைகள் இங்கே தரப்படுகின்றன:

- சான்றுகளைச் சேமிக்கவும் - எல்லாவற்றையும் ஞாபகநொழுவ எடுத்துக்கொள்ளுங்கள். எதனையும் அழிக்க வேண்டாம். எல்லா இணைய இணைப்புக்களையும் (டலைமெள) சேமிக்கவும்.
- சம்பவம் பற்றி உங்கள் குடும்பத்துக்கு, தொழில்தருநருக்கு அல்லது எவரேனும் நம்பிக்கைக்குரிய வயதுவந்தவருக்குத் தெரியப்படுத்துங்கள்.
- குற்றமிழைப்பவர் பயமுறுத்தினால் அவருக்கு இன்னுமின்னும் நிர்வாணப்படங்களையும் காணொளிகளையும் அனுப்ப வேண்டாம். ஏனெனில், அவற்றை அவர் எதிர்காலத்தில் மேலதிக சுரண்டல்களுக்காகப் பயன்படுத்தக்கூடும்.

• தனிப்பட்ட விபரங்கள் அல்லது உங்களைத் தொடர்புகொள்வதற்கான விபரங்கள் எவற்றையும் குற்றமிழைப்பவருடன் பகிர்ந்துகொள்ள வேண்டாம்.

• உடனடி உதவியை வழங்கக்கூடிய ஒரு நிறுவனத்திடமிருந்து உதவியை நாடுங்கள்.

அமர்வு பற்றிய விபரம் வினவல்

(20 நிமிடங்கள்)

இணைய வன்முறைகளின் உண்மையான பாதிப்பைப் புரிந்துகொள்வதன் முக்கியத்துவம் மற்றும் இணையத்தில் பாதுகாப்பாகவும் விவேகமாகவும் இருப்பதற்கு பங்குபற்றுனர்களை ஊக்குவிப்பதன் முக்கியத்துவம் ஆகியவையே இங்கு வலியுறுத்திக் கூறப்பட வேண்டிய முக்கிய செய்திகளாகும். அன்றாடம் நாம் இணையத்தையும் இணையத்துக்கு அப்பாற்பட்ட தளத்தையும் (முககடநெ) தடையின்றி செயற்படுத்திவரும் உலகில், மேற்படி இரண்டு தளங்களிலும் பெண்கள் எதிர்கொள்ளும் வன்முறைச் செயல்களை விளித்துரைப்பது எமக்கு மிகவும் முக்கியமாகும். இணைய வன்முறைகளும் உண்மையான வன்முறைகளே. அவை, எமது சுதந்திரமானதும் முழுமையானதுமான பங்கேற்புக்கான உரிமை, எமது கருத்து வெளிப்பாட்டுச் சுதந்திரம் மற்றும் பாதுகாப்புக்கும் அந்தரங்கத்துக்குமான எமது உரிமை என்பவற்றை மட்டுப்படுத்துகின்றன. அவை மெய்நிகர் தளத்தில் நிகழும் ஒரே காரணத்துக்காக எவையேனும் உண்மையான வன்முறைகளிலிருந்து எவ்வகையிலும் குறைந்தவை அல்ல.

கடந்த சில வருடங்களாக இலங்கையில் இணையக் குற்றங்கள் படிப்படியாக வளர்ந்துவருகின்ற நிலையில், உலகளாவிய பெருந்தொற்றுக் காரணமாக டிஜிட்டல் உலகைச் சார்ந்திருக்கும் போக்கு அதிகரித்திருப்பதானது, அதிக பாதிப்புக்களையும் வன்முறைகளையும் - குறிப்பாக பெண்களுக்கும் பெண்பிள்ளைகளுக்கும் மத்தியில் - ஏற்படுத்தியுள்ளது. இணைய வன்முறைகள் குறிப்பாக பெண்களையும் பெண்பிள்ளைகளையும் பாதிப்படையச் செய்கின்றன. ஏனெனில், அவை ஆணாதிக்க விதிமுறைகள் மற்றும் பெறுமானங்களால் வலுப்படுத்தப்படும் பால்நிலை அடிப்படையிலான வன்முறை வடிவமொன்றாகும். எவ்வாறாயினும், இணைய வன்முறைகள் மீதான இந்த அதிகரித்தளவிலான பாதிப்புக்களுக்குரிய மற்றுமொரு பாரதூரமான காரணி, டிஜிட்டல் உலகு பற்றிய போதிய வெளிப்பாடும் விழிப்புணர்வும் இல்லாமை ஆகும். எனவே, இணைய உலகைப் பற்றிய மேலதிக விழிப்புணர்வு மற்றும் கற்றல் என்பவற்றுக்கான தேவையை விளக்கவும். அதனைப் பற்றிக் கற்றுக்கொள்ள இணையத்தளத்தையும் சமூக ஊடகங்களையும் பயன்படுத்துமாறு பங்குபற்றுனர்களை ஊக்குவிக்கவும்.

செயற்பாடு - இறுதிச் செயற்பாடாக, கடந்த மூன்று நாட்களாகக் கற்றுக்கொண்ட விடயங்களை நினைவுகூர்வதற்கு நீங்கள் பங்குபற்றுனர்களுக்கு வாய்ப்பளிக்கலாம். அவர்களை மூன்று குழுக்களாகப் பிரித்து, ஒவ்வொரு குழுவுக்கும் ஒவ்வொரு நாளின் அமர்வுகளைக் குறித்தளிக்கவும், (நாள் 1, 2 மற்றும் 3) ஒவ்வொரு குழுவுக்குமென ஒரு அரசியல் டிமயசன ஐத் திறந்து, பயிற்சி இடம்பெற்ற ஒவ்வொரு நாள் தொடர்பிலும் அவர்களுக்கு

நினைவிலுள்ள மற்றும் அவர்கள் கற்றுக்கொண்ட எல்லா விடயங்களையும் அதில் எழுதுவதற்கு நீங்கள் அவர்களுக்கு உதவவும். உதாரணமாக, முதலாவது குழுவினர் முதலாவது நாளன்று தாம் கற்றுக்கொண்ட விடயங்களைப் பற்றி எழுதுவர். இச்செயற்பாட்டுக்காக ஒவ்வொரு குழுவுக்கும் 10 நிமிடங்களை வழங்கவும். அவர்கள் அதனைச் செய்து முடித்ததும், பங்குபற்றுனர்கள் ஒவ்வொரு நாளிலும் தாம் கற்றுக்கொண்ட விடயங்களை ஒட்டுமொத்தக் குழுவினர்களுடனும் பகிர்ந்துகொண்டு அவற்றைப் பிரதிபலிக்கலாம்.

கேள்வி-பதில்

(15 நிமிடங்கள்)

பங்குபற்றுனர்களிடம் இருக்கக்கூடிய எவையேனும் கேள்விகளை அல்லது சந்தேகங்களை தெளிவுபடுத்துவதற்காக இறுதியான கேள்வி-பதில் அமர்வொன்றைச் செய்யலாம். அமர்வு பற்றிய பின்னூட்டக் கருத்துக்களை வழங்குமாறும், உள்ளடக்க உருவாக்கம், வெறுப்புப் பேச்சு மற்றும் இணையப் பாதுகாப்புப் பற்றி தாம் எதிர்காலத்தில் கற்றுக்கொள்ள விரும்பும் ஏதேனும் விடயம் பற்றிக் கூறுமாறும் நீங்கள் பங்குபற்றுனர்களைக் கேட்கலாம்.

எமது வாழ்வில் - குறிப்பாக கொவிட்-19 இற்குப் பின்னரான உலகில் - இணையத்தளத்தின் முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்தி இந்த அமர்வை முடிவுக்குக் கொண்டுவரலாம். இணையத்தில் வன்முறைகள், வெறுப்பு மற்றும் தொந்தரவு என்பன காணப்பட்டாலும்கூட, சமூக ஊடகம் என்பது ஓர் அற்புதமான மற்றும் வளமிக்க தளமாகும் என்பதை பங்குபற்றுனர்களுக்கு நினைவுட்டுங்கள். அதனை பாதுகாப்புடனும் விவேகத்துடனும் தொடர்ந்து பயன்படுத்த அவர்களை ஊக்கப்படுத்துங்கள்.

தொகுத்தமைத்தற் கருவிகளை (Editing Tools) விளங்கிக்கொள்ளுதல்

காலம்: 60 நிமிடங்கள்

குறிக்கோள்கள்:

• ஊயுசெய பயன்படுத்தப்படும் முறையைக் கற்றுக்கொள்ளல்.

• முனைநெஆயளவநச பயன்படுத்தப்படும் முறையைக் கற்றுக்கொள்ளல்.

கருவிகள்: ஊயுசெய கைத்தொலைபேசிச் செயலி மற்றும் முனைநெஆயளவநச செயலி

பயிற்றுனர்களுக்கான குறிப்பு: ஊயுசெய மற்றும் முனைநெஆயளவநச போன்ற தொகுத்தமைத்தற் கருவிகளைப் பயன்படுத்துவதற்கான மேலதிக உதவியை வழங்குவது இந்த அமர்வின் நோக்கமாகும். இந்த அமர்வு, உள்ளடக்க உருவாக்கத்துக்கான(உசநயவபெஉழுவெநவெ) தொழில்நுட்ப அம்சங்கள் பற்றியே பிரதான கவனம் செலுத்துகின்றது. எனவே இந்த அமர்வில் பங்குபற்றுபவர்கள், ஏற்கனவே நடைபெற்ற டிஜிட்டல் முறையிலான கதைசொல்லல் பற்றிய அமர்வுகளிலும் பங்கேற்றுள்ளனர் என்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள். பொறுமையாக இருந்து, பங்குபற்றுனர்கள் இந்தத்தளங்கள் பற்றி படிப்படியாக, தெளிவாக அறிந்துகொள்ள வழிவகுப்பதே இந்த அமர்வின் முக்கிய அம்சமாகும்.

முறைமையியல்:

Canva பற்றி ஆய்ந்தறிதல்

(30 நிமிடங்கள்)

1. செயலியைப் பதிவிறக்கம் செய்து அதனுள் நுழைதல் - முதலாவதாக, எல்லாப் பங்குபற்றுனர்களும் அவர்களது ஸ்மார்ட் தொலைபேசியில் பதிவிறக்கம் செய்யப்பட்ட ஊயுசெய கைத்தொலைபேசிச் செயலியை வைத்துள்ளனர் என்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுதல் வேண்டும். இதனை யுனெசுமுனை மற்றும் முனை கைத்தொலைபேசிகளில் இலவசமாகப் பெற்றுக்கொள்ள முடியும். அடுத்து, அவர்கள் இதற்கான கணக்கொன்றை ஆரம்பிக்க வேண்டும். ஒரு மின்னஞ்சல் முகவரியைப் பயன்படுத்தி அல்லது அவர்களின் பேஸ்புக் கணக்கினூடாக இதனைச் செய்ய முடியும். ஊயுசெய கணக்கை ஆரம்பிக்கும் முறையைச் செய்து காட்டுங்கள். சில ஸ்மார்ட் தொலைபேசிகள் உங்கள் தொலைபேசியிலுள்ள புகைப்படங்களையும் ஏனைய ஊடகங்களையும் இந்த செயலி அணுகுவதற்கான அனுமதியைத் தேவைப்படுத்தும். முதலில் நீங்கள் அதையும் சரி செய்துகொள்ள வேண்டும்.

2. வுநஅிடயவந ஐத் தெரிவுசெய்தல் - நீங்கள் உருவாக்க விரும்பும் பதிவைப் பொறுத்து,

அளவு மற்றும் வடிவமைப்புத் தேவைகள் மாறுபடலாம். உதாரணமாக, சுவரொட்டி மற்றும் இன்ஸ்டக்ராம் பதிவு என இரண்டுக்கும் நீங்கள் ஒரே பரிமாணத்தை உபயோகிக்க முடியாது. நீங்கள் எவ்வகையான பதிவை வடிவமைக்க விரும்புகின்றீர்கள் என்று (Facebook Post, Photo Collage, Poster) எநயசஉடா டிமுஓ இல் பதிவுசெய்து தேடிப் பார்க்க வேண்டும். 'மகளிர் தினம்' அல்லது 'பாடசாலை' போன்ற குறிப்பான தலைப்புக்களைப் பதிவுசெய்தும் நீங்கள் தேடிப் பார்க்கலாம். தேடலை இயன்றவரை வெற்றிகரமாக மேற்கொள்வதற்கான மையச் சொற்களை (keywords) எவ்வாறு பயன்படுத்துவதென பங்குபற்றுனர்களுக்குக் கற்றுக்கொடுங்கள்.

3. பின்னணியைச் சரிசெய்தல் - பங்குபற்றுனர்கள், ஏற்கனவே இருக்கின்ற பின்னணி வடிவமைப்பை அத்துடன்..அல்லது நிறத்தை இலகுவாகப் பயன்படுத்தலாம். இல்லாவிடின் அவர்கள் தமக்கு விருப்பமான நிறத்தை மாற்றுவதன் மூலம் அல்லது பின்னணி ஒன்றைத் தரவேற்றம் செய்வதன் மூலம் அதனை தமது விருப்பத்துக்கேற்ப மாற்றிக் கொள்ளவும் முடியும். அத்துடன், கடைவநச களை எவ்வாறு சேர்ப்பது என்பதையும் காட்டிக் கொடுங்கள். அப்போதுதான் அவர்கள் பயன்படுத்தும் படங்களின்..பின்னணியின் பிரகாசம், தெளிவுத்தன்மை மற்றும் செறிவு ஆகியவற்றை அவர்கள் சரிசெய்து கொள்ளலாம்.

4. எழுத்துக்களைச் சரிசெய்தல் - முதலில், எழுத்துக்களை எவ்வாறு சேர்ப்பது என்பதை அவர்களுக்குக் காட்டிக் கொடுங்கள். எழுத்துக்களின் அளவு மற்றும் நிறம் என்பவற்றை எவ்வாறு மாற்றுவது என்பதையும் செய்து காட்டுங்கள். அடுத்து, அவர்கள் பயன்படுத்தும் எழுத்து வடிவங்களை (fonts) மாற்றும் முறையையும் சொல்லிக் கொடுங்கள். அத்துடன், ஒரு பதிவில் இரண்டுக்கு மேற்பட்ட எழுத்து வடிவங்களைப் (fonts) பயன்படுத்தினால் அது அழகாக இருக்காது என்பதால், அவ்வாறு செய்யக்கூடாதென பங்குபற்றுனர்களுக்கு நினைவுட்டுங்கள்.

5. இறுதிக் கூறுகள் - ஊயுசெய பயன்படுத்துனர்கள் அந்த செயலிக்கூடாக வரைபுகள், புண்குள மற்றும் படங்கள் போன்ற ஏனைய கூறுகளையும் சேர்த்துக்கொள்ள முடியும். நீங்கள் ஆய்ந்தறிந்து பயன்படுத்துவதற்காக, இந்த செயலியில் பரந்தளவிலான இலவச உள்ளடக்கங்கள் காணப்படுகின்றன. முதலில், அத்தகைய இலவசக் கூறுகளை எவ்வாறு பெற்றுப் பயன்படுத்துவதெனக் காட்டுங்கள். அதிக கூறுகளைச் சேர்க்கவோ அல்லது அதனை மிகைப்படுத்தவோ கூடாதென மீண்டும் ஒருமுறை பங்குபற்றுனர்களுக்கு நினைவுட்டுங்கள். வடிவமைப்பு எளிமையாகவும், சொல்லவரும் செய்தியை நேரடியாகச் சொல்லும் வகையிலும் இருக்க வேண்டும்.

Desktop/Laptop மூலமாக ஊயுசெய ஐ எவ்வாறு பயன்படுத்துவது எனக் கற்றுத்தரும் சில காணொளிகள் இங்கே தரப்படுகின்றன:

தமிழ் - <https://bit.ly/3GhsWgs>

சிங்களம் - <https://bit.ly/3b5nVZI>

KineMaster பற்றி ஆய்ந்தறிதல்

(30 நிமிடங்கள்)

1. செயலியைப் பதிவிறக்கம் செய்து அதனுள் நுழைதல் - முதலாவதாக, எல்லாப் பங்குபற்றினர்களும் அவர்களது ஸ்மார்ட் தொலைபேசியில் பதிவிறக்கம் செய்யப்பட்ட முனெஆயளவநச கைத்தொலைபேசிச் செயலியை வைத்துள்ளனர் என்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுதல் வேண்டும். இதனை யுனெசமுனை மற்றும் முழுநூ கைத்தொலைபேசிகளில் இலவசமாகப் பெற்றுக்கொள்ள முடியும். முனெஆயளவநச செயலியினுள் உங்கள் மின்னஞ்சலைப் பயன்படுத்தி நுழைய வேண்டும் என்ற தேவை இல்லை. ஆனால், இதன்போது பல விளம்பரங்களும் popups களும் தோன்றும் என்ற எச்சரிக்கை பங்குபற்றினர்களுக்கு விடுக்கப்படும். அவற்றை அவர்கள் உடமூளந செய்து புறக்கணித்திட வேண்டும். சில ஸ்மார்ட் தொலைபேசிகள் உங்கள் தொலைபேசியிலுள்ள புகைப்படங்களையும் ஏனைய ஊடகங்களையும் இந்த செயலி அணுகுவதற்கான அனுமதியைத் தேவைப்படுத்தும். நீங்கள் அதையும் சரி செய்துகொள்ள வேண்டும். இந்த செயலியைப் பயன்படுத்தும் போது பங்குபற்றினர்கள் தமது தொலைபேசிகளை landscape mode இல் வைத்திருக்க வேண்டும் என்பதை அவர்களுக்கு நினைவூட்டுங்கள்.

2. Aspect Ratio ஐத் தெரிவு செய்யவும் - பங்குபற்றினர்கள் காணொளிக்கான சரியான அளவு பரிமாணத்தைத் தெரிவு செய்ய வேண்டும் - (Facebook - 16:9, Instagram - 4:5, IGTV - 1:1, Regular videos - 4:3)

3. பொருட்களை ஒன்றுசேர்க்கவும் - பங்குபற்றினர்களுக்கு எல்லா ஊடக உள்ளடக்கங்களும் ஒரே இடத்தில் தேவைப்படும். எனவே, அவர்கள் அவை அனைத்தையும் ஒரே இடத்தில் வைத்திருந்தால் மிக இலகுவாக இருக்கும். உதாரணமாக, காணொளியை உருவாக்க அவர்களுக்கு audio மற்றும் visual என்பன தேவைப்பட்டால், அவை ஏற்கனவே அவர்களின் கைகளில் உள்ளன என்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளவும். ஏற்கனவே இணையத்தளத்தில் இருக்கும் ஓடியோக்களையும் காணொளிகளையும் அவர்கள் பயன்படுத்தலாம் அல்லது அவற்றைச் சொந்தமாக உருவாக்கிக் கொள்ளவும் முடியும்.

4. அனைத்தையும் ஒன்றிணைக்கவும் - நீங்கள் பின்வரும் அம்சங்களை விளக்கிக் கூற வேண்டும்: செயலியில் ஓர் ஓடியோவை. காணொளியை எவ்வாறு உட்புகுத்துவது, அவர்களின் தேவைக்கேற்ப ஓர் ஓடியோவை. காணொளியை எவ்வாறு பிரிப்பது, கடைவநச களை எவ்வாறு பயன்படுத்துவது, காணொளியினுள் எழுத்துக்களை எவ்வாறு சேர்ப்பது, ஓடியோ அம்சங்களை எவ்வாறு குறைப்பது அல்லது மாற்றுவது, அவர்களின்

தொலைபேசியில் காணொளியை எவ்வாறு சேமிப்பது. பங்குபற்றினர்கள் பயன்படுத்தக்கூடிய ஏனைய பல அம்சங்கள் இதில் உள்ளன. அவற்றை ஆய்ந்தறிந்து பயன்படுத்தி மகிழ்வதற்கு அவர்களை ஊக்குவிக்கவும்.

குறிப்பு: KineMaster போன்ற video editing மென்பொருட்களுக்கு, வாய்மொழிமூல விளக்கங்களைவிட கட்டில் ரீதியிலான செய்துகாண்பிப்பு விளக்கங்களே பங்குபற்றினர்களுக்கு அதிகம் தேவை. எனவே, அவர்கள் என்ன செய்ய வேண்டும் என்று நீங்கள் 'சொன்னால்' மாத்திரம் போதாது. அதனை எவ்வாறு செய்வதென்று நீங்கள் 'அவர்களுக்கு செய்துகாட்டவும்' வேண்டும்.

KineMaster ஐ எவ்வாறு பயன்படுத்துவது எனக் கற்றுத்தரும் சில காணொளிகள் இங்கே தரப்படுகின்றன:

தமிழ் - <https://bit.ly/2Zixoeg>

சிங்களம் - <https://bit.ly/3GIPOvk>

அமர்வு பற்றிய விபரம் வினவல்

(10 நிமிடங்கள்)

இவ்விரு கருவிகள் பற்றிய பங்குபற்றினர்களின் கருத்துக்கள் குறித்து அவர்களுடன் கலந்துரையாடுவதற்காக இந்த அமர்வைப் பயன்படுத்துங்கள். அவர்கள் அதனைப்பற்றி எவ்வாறு உணர்கின்றனர் என்றும், எதனை விரும்புகின்றனர் என்றும் அத்துடன் எது சவாலாக உள்ளது என்றும் கேளுங்கள். அவர்களிடம் காணப்படும் எவையேனும் சந்தேகங்களைக் கேட்பதற்கு இடமளியுங்கள். காணொளி மற்றும் புகைப்படம் என்பவற்றை எடிட் செய்யும் திறமையானது ஒரே நாளில் உருவாகும் திறமையல்ல என்பதையும் நினைவூட்டுவது முக்கியம். எனினும் இலகுவான கருவிகள் மற்றும் அதிகளவிலான பயிற்சிகள் மூலம் அவர்கள் இந்தத்திறனை மிக எளிதாக வளர்த்துக்கொள்ள முடியும். இக்கருவிகளை தொடர்ந்து பயன்படுத்தி, அவற்றிலுள்ள அம்சங்களை மேலும் ஆராய்ந்து தமது திறமைகளை வளர்த்துக்கொள்வதற்கு அவர்களை ஊக்கப்படுத்துங்கள்.



Co-funded by the European Union

SEARCH FOR COMMON GROUND

