

CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN COLOMBIA:

UNA MIRADA DESDE LOS JÓVENES

LAURA OCHOA

FEBRERO 2018

Resultados del Mapeo de Jóvenes por Jóvenes del Programa de Alianzas para la Reconciliación, financiado por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)

TABLA DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	12
2. METODOLOGÍA Y PROCESO DE MAPEO	14
3. RESULTADOS	24
4. CONCLUSIONES	51
5. RECOMENDACIONES	52
6. ANEXOS	55





Crédito fotográfico portada: Enrique Mena

AGRADECIMIENTOS

Search for Common Ground desea agradecer la dedicación, el compromiso y el arduo trabajo de los jóvenes investigadores, quienes ofrecieron su tiempo para recibir capacitación y realizar la investigación en sus municipios: Ely Johana Ruiz; Emmanuel Mejía; Sara Vanesa Parra; Santiago Bolívar; Anny Catalina Santillana; Luisa Fernanda Oquendo; Farit Enrique Mena; Omar Alfonso Arévalo; Julieth Pabón; Bryan Orlando Puerto; Yennifer Yaneth Morales; July Cassiani; José Bejarano; Numar Marín; Mayra Alejandra Gaviria; Bryyyth Hurtado; Esthepanny Lorayne Sánchez; Roy Alberto Tejada; Jhorlando Cediel; Neyfer Murillo; María Adriana Cabrera; Walter Palacios; Karen Lorena Garcés; Yarelis Yariisa Velásquez; Cilecys Allín Rivas; Daniela Peralta; Luis Miguel Collantes; Marla Isabel Urina; Ana Vanessa Cervantes; Nicol Briyeth Castillo; David Esteban Ballén; Jessika Paola Ibáñez; Yuber Andrés Moreno; Angie Carolina Fandiño; Lina María Sandoval; Juan David Rojas; Kerly Durley Patiño; Milady Yineth Garcés; Yan David Caicedo; Jeferson Tenorio; Jessica Gonzáles.

También quisiéramos agradecer al equipo de Search for Common Ground por su apoyo en todo el proceso, desde el diseño, la planificación, la logística y la capacitación hasta la investigación, el análisis, la redacción y la edición de este informe. Finalmente, nos gustaría agradecer al Programa de Alianzas para la Reconciliación (PAR) por su acompañamiento y apoyo durante el mapeo juvenil.

Este estudio fue posible gracias al generoso apoyo del pueblo de Estados Unidos a través de su Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID). Los contenidos son responsabilidad de Search for Common Ground y no necesariamente reflejan las opiniones de USAID o del gobierno de Estados Unidos”

DESTACADOS

Los jóvenes en los territorios del Programa de Alianzas para la Reconciliación (PAR) nos contaron que...



“Mi papá fue asesinado por bandas criminales en ese momento y el club desapareció durante dos años [...], luego mi hermano y yo retomamos el club. Decidimos que nuestra venganza sería darles la mano a esos que nos hicieron daño y abrimos nuevamente las puertas del club con el fin de que muchas personas volvieran a la amistad por medio de un balón para que olvidasen todo el tema del conflicto”.

27 años, Ciénaga, Magdalena

“Quiero tener un lugar donde podamos cambiar al mundo desde la inocencia, desde la pureza de nuestros corazones, desde el perdón, donde se transforme esa maldad que ocasiona tanto daño, donde no haya corrupción, donde se cambie la politiquería por política, que haya más críticos y menos criticones. La sociedad necesita gente empoderada y honesta que le duela el dolor del otro, que los jóvenes de ahora sean quienes lideren nuestro desangrado país”.

23 años, Cartagena del Chairá, Caquetá

“Mi gran sueño es ver algún día a la juventud posesionada, políticamente, profesionalmente ejerciendo un cambio en su sociedad. Somos los jóvenes el futuro de la nueva Colombia, esa Colombia equitativa e igualitaria para todos”.

28 años, Arauca, Arauca.

“Otro acto importante fue el primer evento de la comunidad LGBTI llamado Construyendo territorio de Paz en Cartagena de Chairá. En ese encuentro algunos fueron homofóbicos, otros se gozaron de proceso, (...) para otros es el arte de mirar a un hombre queriendo ser una mujer”.

23 años, Florencia, Caquetá

“Porque acá no es el tema de estar siempre en un escritorio, sino, que estás en la comunidad (...) usted se quita los tacones y va y se mete allá, conoce la realidad de todas las comunidades y es algo que me inspira muchísimo”.

23 años, Florencia, Caquetá

(Sobre Ana) *“Es paradójico ver cómo existen personas que rodeadas por un ambiente negativo logran filtrar todo eso que reciben y no permitir que esos sucesos definan sus conductas, lo que le sucedió fue que en vez de transformarse en un ser humano negativo y mal encaminado, se encargó de desarrollar sensibilidad por sus semejantes y trabajar por ser un ejemplo para otras personas”.*

24 años, Ciénaga, Magdalena

EL MAPEO EN CIFRAS



21
MUNICIPIOS



8
DEPARTAMENTOS



391
JÓVENES LÍDERES
INVOLUCRADOS



348
RESPUESTAS
ANALIZADAS

LOS LÍDERES JUVENILES MAPEADOS...



7 DE CADA 10
SON HOMBRES



9 DE CADA 10
SUPERAN LOS 20 AÑOS



9 DE CADA 10
ASOCIAN RECONCILIACIÓN CON
PERDÓN, PAZ, RESPETO, ACEPTAR Y
DIÁLOGO



5 DE CADA 10
SIGUEN A ARTISTAS EN REDES
SOCIALES



4 DE CADA 10
SIGUEN A POLÍTICOS EN REDES
SOCIALES



5 DE CADA 10
QUIEREN VER A MÁS JÓVENES
SOÑAR

LAR ORGANIZACIONES JUVENILES MAPEADAS...



5 DE CADA 10
SON INFORMALES



4 DE CADA 10
TRABAJAN EN EL SECTOR SOCIAL



4 DE CADA 10
TRABAJAN EN EL SECTOR CULTURAL



4 DE CADA 10
TIENEN RETOS DE CONVIVENCIA EN
SU COMUNIDAD



5 DE CADA 10
RECOMIENDAN CONOCER Y
VALORAR LOS PROCESOS JUVENILES
EN EL TERRITORIO



5 DE CADA 10
ORGANIZACIONES MAPEADAS
NECESITAN APOYO EN PARA OPERAR
INFRAESTRUCTURA Y MATERIALES
PARA OPERAR

RESUMEN EJECUTIVO



El presente estudio recoge los resultados cuantitativos y cualitativos del Mapeo de Jóvenes por Jóvenes, investigación liderada por 41 jóvenes entre los 18 y 29 años en 21 de los 24 municipios donde opera el Programa de Alianzas para la Reconciliación de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), diseñada y supervisada por Search for Common Ground en Colombia. Los resultados del mapeo evidencian la importancia y el rol de la juventud en la construcción de paz en Colombia; proveen de lineamientos y recomendaciones a PAR y sus socios sobre cómo emprender y llevar a cabo un trabajo colaborativo con las organizaciones juveniles en el territorio; y sirven de punto de partida tanto para Search como para PAR y sus socios en el diseño de una estrategia de concientización y movilización de los jóvenes hacia la construcción de paz y la reconciliación en sus comunidades.

MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA

Reconstruir una sociedad después de un conflicto armado requiere de la movilización, la acción y la apropiación de todos los actores de la sociedad, especialmente de aquellos vulnerados o marginados a causa de la violencia. Uno de estos grupos son los jóvenes, tradicionalmente excluidos de las mesas de negociación de los acuerdos de paz. Con el fin de elevar la voz y la importancia de la juventud en la seguridad y estabilidad mundial, en diciembre de 2015 el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas aprueba la resolución 2250 sobre juventud, paz, y seguridad,¹ constituyendo un hito en el reconocimiento y la priorización de los jóvenes en la construcción de paz. El presente estudio se enmarca en los lineamientos de este marco de política pública global y contribuye a su abordaje a nivel local.

Por otra parte, en el marco de la cooperación internacional a la construcción de paz en Colombia, el Programa de Alianzas para la Reconciliación (PAR) financiado con recursos de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), el cual busca promover alianzas transformadoras que brinden oportunidades económicas y sociales, y apoyen acciones de concientización y movilización en los territorios, prioriza a la juventud como una de sus audiencias clave a involucrar. En este sentido, conocer, entender y valorar la iniciativa juvenil para la construcción de paz es el primer paso para acercarse e involucrar de manera efectiva a este grupo.

1 Naciones Unidas, Consejo de Seguridad (2015). En: http://www.un.org/en/sc/ctc/docs/2015/N1541310_ES.pdf



El ejercicio de mapeo estuvo orientado por las metodologías propias de Search for Common Ground: la Metodología de Mapeo Juvenil, la cual orientó el diseño, la implementación y el seguimiento al Mapeo de Jóvenes por Jóvenes, y la metodología de investigación “Escucha & Aprende”, herramienta basada en la conversación y el aprendizaje mutuo desde la experiencia como método de recolección de datos. El proceso de mapeo fue liderado por 41 jóvenes líderes, entre los 18 y 29 años, en 21 municipios de ocho (8) departamentos, quienes investigaron y procesaron los datos recolectados. Este reporte analiza 348 respuestas de jóvenes a la cabeza de organizaciones y grupos juveniles en estos territorios.

RESULTADOS CLAVES

Los jóvenes y sus respectivos grupos u organizaciones juveniles mapeados en este estudio evidencian la contribución de los jóvenes a la construcción de paz en sus comunidades desde sus ámbitos de interés y experiencias. Los principales hallazgos del Mapeo de Jóvenes por Jóvenes se resumen en:

- 1) El liderazgo juvenil en los territorios PAR es predominantemente masculino y supera los 20 años, siendo los jóvenes en la juventud media, entre 25 y 29 años, quienes más ejercen roles de liderazgo.
- 2) Artistas (especialmente musicales), políticos y deportistas son quienes más influyen a los líderes juveniles en redes sociales.
- 3) WhatsApp y Facebook aparecen como los medios de comunicación más utilizados por los jóvenes líderes para comunicarse con aquellos a quienes influyen. No obstante, también se destacan medios más tradicionales como la organización de reuniones y las llamadas telefónicas. Existen diferencias regionales que se deben tener en cuenta a la hora de comunicar, tales como la alta relevancia de las llamadas en el Choco, o el uso de otros medios de comunicación en Bolívar y Caquetá.
- 4) El ecosistema de organizaciones y grupos juveniles es mixto en cuanto a formalidad con tan solo un poco más de la mitad de organizaciones mapeadas formales, y casi la mitad de los grupos encontrándose en la informalidad. Se evidencian retos estructurales en el Meta, Tolima, Bolívar (Cartagena) y Arauca.
- 5) La diversidad de abordajes y actividades a las que se dedican los grupos y organizaciones mapeadas muestran un claro dinamismo en el ecosistema de organizaciones juveniles; una intención por parte de los jóvenes de proteger de la violencia y los malos hábitos a otros jóvenes y niños; y de llenar vacíos que actores como

la familia, el estado o la comunidad no ocupan en la actualidad. Esto evidencia una clara oportunidad para involucrar a los grupos juveniles en programas de construcción de paz, así este no sea su propósito fundamental.

- 6) Los grupos y organizaciones mapeadas están integradas principalmente por hombres. Alarma la baja representación de mujeres y especialmente de jóvenes LGBTI en los grupos, lo cual evidencia poca integración de estos jóvenes inclusive entre sus pares.
- 7) En cuanto al enfoque diferencial, tan solo una sexta parte de las organizaciones manifiesta realizar actividades con enfoque de género, etnicidad y discapacidad. Es fundamental acompañar y respaldar a estos grupos en las comunidades donde existen, debido a la fragilidad de los contextos y al alto de riesgo de re-victimización que corren estas poblaciones.
- 8) Si bien las necesidades más urgentes entre las organizaciones juveniles son de carácter material, en cuanto a infraestructura y materiales, se evidencia una importante preocupación por la adquisición de conocimientos técnicos y de comunicaciones que fortalezcan su gestión y alcance. Este hallazgo se alinea con el principal reto interno identificado: la sostenibilidad financiera, técnica, en cuanto a membresía, de la organización en el tiempo.
- 9) Los principales obstáculos identificados por los grupos juveniles tienen que ver con la convivencia en la comunidad, el apoyo estatal a sus iniciativas y la seguridad física para operar. No obstante, las diferencias regionales muestran que en el Chocó la inseguridad es muy importante; Bolívar, Magdalena y Caquetá reportan los mayores problemas de convivencia; y Arauca reclama mayor apoyo estatal.
- 10) La mitad de los jóvenes mapeados aconsejan a quienes deseen apoyar sus iniciativas que conozcan a mayor profundidad los procesos y contextos locales y juveniles. Sus recomendaciones muestran que el empoderamiento juvenil pasa por el establecimiento de relaciones de beneficio mutuo, basadas en el respeto, la confianza y la colaboración.
- 11) El reto más importante que enfrenta la juventud en estos territorios está en sí mismos, en percibirse desmotivados sobre su vida y su futuro. Sin embargo, las diferencias regionales son evidentes, adicional a la desmotivación, las regiones priorizan distintos retos. En Antioquia se priorizan los entornos violentos; en Arauca, el desempleo; en Bolívar, la falta de apoyo estatal; en Caquetá y Magdalena, los conflictos comunitarios; en Chocó, la violencia y el desempleo; en el Meta, el acceso y la permanencia en el sistema educativo; en Tolima, el abuso de sustancias psicoactivas y la convivencia; y en el Valle del Cauca el desempleo y la violencia.
- 12) Los jóvenes líderes aspiran ver a sus pares más motivados y mejor educados. En cuanto a diferencias de género, los hombres hacen más énfasis en tener más oportunidades económicas y empleo para jóvenes; las mujeres aspiran a una mayor participación política para los jóvenes; mientras que los jóvenes LGBTI sueñan con más espacios culturales para la juventud.
- 13) De manera contundente, el 91% de los jóvenes mapeados asocia la reconciliación con aceptar, perdonar los errores del pasado, aprender a vivir con las diferencias de los otros y construir comunidad en unión con otras personas. Los resultados enseñan que los jóvenes desean dejar el pasado atrás, que están abiertos al diálogo en medio de las diferencias, y que quieren vivir en paz, lo cual representa un capital inmenso para abordar la construcción de paz comunitaria desde la perspectiva y voluntad juvenil.

RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones responden a los hallazgos generales del Mapeo de Jóvenes por Jóvenes. No obstante, las particularidades regionales y programáticas de PAR deben guiar su total o parcial adopción.

Recomendación 1: Reconocer el valor de los jóvenes en la construcción de paz en sus comunidades

- A los gobiernos locales, regionales y nacionales, aumente el acceso de jóvenes a mecanismos de participación, programas y oportunidades relacionados con la construcción de paz, convivencia y seguridad ciudadana, reincorporación, participación política. En las instancias donde ya existan, como las plataformas juveniles municipales, fortalezca su alcance y promueva su acceso entre los jóvenes de grupos más marginalizados.
- A PAR, adelante una campaña de movilización de juventud y visibilización de las iniciativas juveniles que contribuyen a la construcción de paz en el territorio.
- A las oficinas regionales de PAR, generar espacios interinstitucionales con secretarías de juventud y secretarías sociales para compartir los hallazgos de este estudio y vincular a las organizaciones mapeadas con programas liderados por los gobiernos locales y departamentales.
- A PAR, apoye iniciativas que fomenten la participación juvenil en los territorios del programa, especialmente aquellas lideradas por mujeres jóvenes y jóvenes LGTBI.
- A PAR, comunique a los jóvenes a través de plataformas, lenguajes e imaginarios reconocidos y valorados por ellos mismos, tales como redes sociales, lenguaje urbano, o a través de artistas y héroes nacionales y locales.
- A PAR, promueva entre los medios de comunicación que hacen parte del programa tales como *Semana Rural* y *Las 2 Orillas* la incorporación de perspectivas, historias de vida y opiniones de jóvenes líderes en los temas de interés nacional, regional y local, así como para posicione roles positivos juveniles que promuevan la paz y la reconciliación.
- A PAR, dé a conocer los resultados de este estudio y las bases de datos de las organizaciones juveniles mapeados con sus socios nacionales y regionales buscando vincular a estos y otros jóvenes a proyectos adelantados en los municipios priorizados.





Recomendación 2: Desarrollar las capacidades individuales de los jóvenes para la paz y la reconciliación

- A los gobiernos locales, regionales y nacionales, adelante o apoye programas que ayuden a incrementar el acceso a educación superior y de calidad de los jóvenes de los territorios PAR.
- A PAR, incorpore dentro del componente estratégico de *Habilidades para la Reconciliación* el fortalecimiento de habilidades blandas tales como la empatía, la comunicación verbal y escrita, la creatividad, el trabajo en equipo, y las actitudes proactivas en proyectos que vinculen a juventud.
- A PAR, adelante o apoye programas que fomenten el emprendimiento juvenil, el empleo y la generación de ingresos entre jóvenes.
- A PAR, adelante o apoye programas que promuevan el conocimiento, la celebración y el intercambio cultural y artístico entre los jóvenes alrededor de expresiones culturales tradicionales y nuevas tendencias artísticas urbanas.
- A PAR, genere sinergias con otros programas administrados por ACDI VOCA, tales como el programa de Empleabilidad (CEP) que puedan vincular jóvenes laboralmente en los centros urbanos de los municipios priorizados.
- Utilice el poder de los medios de comunicaciones y los líderes de opinión nacionales y locales de referentes positivos que generen cambios de actitudes y comportamientos en los jóvenes y en la comunidad en línea con los drivers del programa tales como el respeto, el diálogo, y otros como la empatía y la convivencia en comunidad.

Recomendación 3: Fortalecer a las organizaciones juveniles locales es crear condiciones para una paz estable y duradera en el territorio

- A PAR y sus aliados, genere alianzas para la reconciliación de manera directa con organizaciones juveniles con trayectoria demostrada en los territorios del programa.
- A todas las organizaciones que desde el nivel central deseen realizar intervenciones de carácter regional y local, lleven a cabo procesos de diálogo en el territorio que incluyan a la juventud con el fin de identificar sus intereses y expectativas, valorar iniciativas juveniles existentes en el ámbito de intervención e incorporar ideas e insumos de las organizaciones juveniles en el territorio en el diseño de programas, contenidos comunicativos y convocatorias alrededor de la paz y la reconciliación.
- A PAR, flexibilice los procesos de convocatorias y acceso a recursos a las realidades organizativas de los grupos juveniles.
- A PAR, adelante jornadas informativas municipales orientadas a organizaciones y grupos juveniles y acompañe los procesos de aplicación de organizaciones juveniles a las convocatorias para la financiación de proyectos.
- A PAR, genere espacios interinstitucionales a nivel local entre organizaciones privadas o sociales con trayectoria y organizaciones juveniles con el fin de generar sinergias entre estas para la presentación y ejecución de proyectos, mentoría organizacional, microfinanciamiento y relacionamiento.
- A PAR, genere alianzas sostenibles con entidades del gobierno nacional tales como *Colombia Joven* que ofrezcan a las organizaciones juveniles conocimientos, capacidad y relacionamiento estratégico.
- A PAR, dentro del componente estratégico de *Habilidades para la Reconciliación* incorpore entrenamientos enfocados a desarrollar las capacidades de las organizaciones juveniles para tratar problemáticas asociadas con violencia y conflicto, tales como resolución de conflicto, violencia de género, liderazgo, derechos humanos, diálogo comunitario, empoderamiento, entre otros.

Recomendación 4: Desarrollar las capacidades colectivas para la convivencia ayuda a disminuir la estigmatización hacia a la juventud

- A los gobiernos locales, promueva espacios de diálogo y colaboración intergeneracional e intergrupal como al interior de las comunidades y en apoyo a programas de liderazgo juvenil.
- A los gobiernos, locales, regionales y nacionales, adelante programas que fortalezcan la convivencia y la empatía familiar, con énfasis en el relacionamiento con adolescentes y juventud.
- A los gobiernos, locales, regionales y nacionales, adelante o apoye programas enfocados en la prevención de violencia doméstica y violencia sexual.
- A PAR, recoja información sistemática sobre juventud y sobre las organizaciones juveniles que apoya para monitorear su desempeño, generar aprendizajes y evaluar su impacto.



1. INTRODUCCIÓN

Construir una paz estable y duradera en Colombia requiere de la inclusión y participación de todos los sectores de la sociedad, especialmente aquellos tradicionalmente marginalizados. La inclusión de las poblaciones más vulnerables y afectadas por el conflicto no solo garantiza la no repetición de los hechos violentos, sino que permite abordar las causas estructurales del mismo, así como capitalizar en las fortalezas y aportes con los que estos grupos contribuyen a la transformación social².

Uno de los grupos poblacionales tradicionalmente ignorados o subvalorados en los procesos de diálogos y construcción de paz son los jóvenes³. Tradicionalmente, en el abordaje del conflicto los jóvenes son vistos únicamente desde dos ópticas, como perpetradores de violencia a través de su participación en grupos armados, o como víctimas de esta⁴, mas no como agentes de cambio positivo. No obstante, este paradigma está cambiando. En diciembre de 2015 el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas aprueba la resolución 2250 sobre juventud, paz, y seguridad,⁵ constituyendo un hito en el reconocimiento y la priorización de los jóvenes, entendidos como personas entre los 18 y 29 años de edad, en la agenda internacional de paz y seguridad.

2 Inter-Agency Network on Youth Development Working Group on Youth and Peacebuilding (2016). *Young People's Participation in Peacebuilding: A practice note*.

3 La juventud es entendida como la etapa de la vida entre la niñez y la adultez, no obstante, la definición de jóvenes varía según el contexto y el área de política pública. Para efectos de este estudio, la juventud comprende el período entre los 18 y 29 años de una persona, en línea con la definición de la Resolución 2250 de Consejo de Seguridad de la ONU.

4 Ibid. (2016) p10.

5 Naciones Unidas, Consejo de Seguridad (2015). En: http://www.un.org/en/sc/ctc/docs/2015/N1541310_ES.pdf

Más aún, la resolución 2250 ordena un estudio global sobre la situación de los jóvenes y organizaciones juveniles en contextos de posconflicto⁶ con el fin de identificar las contribuciones positivas de los jóvenes a los procesos de paz y resolución de conflicto. En este marco, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Colombia realizó, a comienzos de 2017, una consulta nacional con 30 jóvenes líderes constructores de paz en 15 departamentos, quienes aportaron a definir la agenda de juventud, paz y seguridad en el contexto colombiano e identificaron áreas prioritarias de intervención e inversión. Asimismo, la consulta resaltó la necesidad de fortalecer la capacidad de las organizaciones juveniles para la planeación, ejecución y monitoreo de proyectos, así como para su sostenibilidad⁷; y hace un llamado a invertir en investigación enfocada en juventud y su rol en la construcción de paz y seguridad en el país⁸.

En esta misma línea, Search for Common Ground (Search) y la Red Unida de Jóvenes Constructores de Paz (United Network of Young Peacebuilders) lideraron en 2017 un mapeo global de organizaciones juveniles en el campo de la construcción de paz, incluyendo a Colombia, el cual describe el panorama general de actividades, logros, fortalezas y necesidades de las organizaciones, reportados por ellas mismas. Este mapeo también recomienda profundizar en el conocimiento sobre las organizaciones juveniles a nivel local, sus características, ciclos de vida, relación con el entorno e impacto en la comunidad⁹. Es así que este estudio se enmarca en los lineamientos de la resolución 2250 y contribuye a su abordaje a nivel local.

Por otra parte, la visibilidad, inclusión y participación de los jóvenes en los procesos de construcción de paz, prevención de violencia y resolución de conflictos converge en la agenda internacional con la implementación de los acuerdos de paz con Las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (Hoy Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común-FARC)¹⁰, la cual es vista a nivel internacional con mucha expectativa, no solo por las innovaciones que trae el acuerdo de paz, sino también por los retos que se identifican en materia de implementación. Esta convergencia representa una oportunidad para Colombia para construir una paz inclusiva de las aspiraciones y preocupaciones de la juventud en los territorios.

Finalmente, en el marco de la cooperación internacional a la construcción de paz en Colombia, el Programa de Alianzas para la Reconciliación (PAR), financiado con recursos de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), el cual busca promover alianzas transformadoras que brinden oportunidades económicas y sociales, y que apoyen acciones de concientización y movilización en los territorios, prioriza a la juventud como grupo poblacional clave para la generación de cambios y sostenibilidad de la paz en Colombia. Es así que, como punto de partida en el diseño de una estrategia de concientización y movilización de jóvenes en el territorio, Search, en alianza con PAR, diseña y acompaña la realización de un mapeo de jóvenes por jóvenes en los territorios del programa con el propósito de comprender mejor cómo los jóvenes ejercen influencia en sus territorios y qué piensan y esperan de la paz y la reconciliación en sus comunidades.

6 Ibid.. (2015)

7 PNUD (2017). *Informe Consulta Nacional en Colombia para el Estudio de Progreso sobre Juventud, Paz y Seguridad*. p11. En <https://www.youth4peace.info/system/files/2017-06/INFORME%20-%20Consulta%20Nacional%20en%20Colombia%20para%20el%20Estudio%20de%20Progreso%20sobre%20Juventud%20C%20Paz%20y%20Seguridad.pdf>

8 Ibid. (2017) p13.

9 SFCG (2017). *Mapping a Sector: Bridging the Evidence Gap On Youth-Driven Peacebuilding*. En <http://unoy.org/en/mapping-a-sector>

10 Gobierno de Colombia (2016). *Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera*. En <http://www.altocomisionadopalapaz.gov.co/procesos-y-conversaciones/Paginas/Texto-completo-del-Acuerdo-Final-para-la-Terminacion-del-conflicto.aspx>

2. METODOLOGÍA Y PROCESO DE MAPEO



Con el propósito de identificar liderazgos y organizaciones juveniles, entender sus intereses y necesidades, así como captar las opiniones de jóvenes sobre la paz y la reconciliación en sus territorios, desde sus perspectivas y experiencias, Search facilitó el proceso de mapeo juvenil en los municipios del programa PAR. Esto se hizo a través de la adaptación e implementación de sus metodologías de “Mapeo Juvenil” y de “Escucha y Aprende” para la investigación cualitativa.

2.1 OBJETIVOS DEL MAPEO

- ✓ Identificar diversidad de organizaciones y liderazgos juveniles en los territorios PAR
- ✓ Comprender mejor cómo los jóvenes ejercen influencia y movilizan a sus pares en los contextos locales
- ✓ Explorar la naturaleza de las estructuras de organizaciones y grupos juveniles
- ✓ Involucrar a los jóvenes de los territorios PAR desde una etapa temprana en el desarrollo de contenidos e investigación orientada a alimentar el diseño de una estrategia de movilización y concientización juvenil
- ✓ Identificar temáticas de interés y preocupaciones provenientes directamente de los jóvenes alrededor de la paz y la reconciliación y que contribuyan a la construcción de mensajes de alto impacto orientados a este grupo poblacional

2.2 HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

Basadas en años de experiencia operando en entornos de posconflicto, Search desarrolló el Kit Metodológico de Mapeo Juvenil, el cual ayuda a los programas a diseñar, ejecutar y hacer seguimiento de un mapeo de jóvenes en campo. Asimismo, el ejercicio de la metodología ayuda a entender mejor cómo los jóvenes están organizados y ejercen influencia en sus comunidades. En el caso de la alianza PAR-SFCG, la metodología fue adaptada a los objetivos estratégicos del programa, a las condiciones del territorio y a las limitaciones de tiempo y recursos del proyecto. Es así como se determinaron los objetivos, el alcance geográfico, el número de investigadores a participar del ejercicio y la duración del mismo.

Por otra parte, el Kit Metodológico de Mapeo Juvenil también fue utilizado en el desarrollo de los contenidos de los entrenamientos a los jóvenes investigadores, incluyendo temas tales como: qué es un mapeo juvenil, objetivos del mapeo, juventud, conflicto y construcción de paz, entre otros.

Dado que el ejercicio de mapear sería liderado directamente por jóvenes de los territorios priorizados, y con el fin de no limitar las opiniones y las experiencias a capturar, se escogió la metodología desarrollada por Search “Escucha & Aprende” (E&A) como herramienta de captura de datos por parte de jóvenes investigadores. Esta metodología está basada en utilizar la conversación como método de captura de perspectivas y experiencias individuales. E&A transforma el acto de capturar información a través de entrevistas que operan en una vía de comunicación y donde el entrevistado es el único que comparte información íntima y privada, a un intercambio comunicacional entre pares, donde los investigadores participan del intercambio de experiencias, opiniones, emociones y conocimientos de una manera no-adversaria.

En campo, la metodología incluye apoyar la labor del investigador a través de un cuestionario con preguntas abiertas que sirven de guía y marco temático de la conversación. No obstante, el investigador tiene la libertad para abordar los temas de manera fluida y en un lenguaje propio, así como de profundizar en cualquier tema según lo considere y según se vaya construyendo confianza con el interlocutor. Con el fin de evitar que la conversación se torne en una entrevista formal, la metodología E&A propone realizar el ejercicio de mapeo en parejas, de tal forma que mientras un joven lidera y conversa con un líder juvenil, su compañero(a) toma notas sobre las respuestas a las preguntas del mapeo. Al finalizar la conversación ambos investigadores re-construyen las respuestas a cada pregunta basados en las notas y en la conversación que tuvieron con el líder. Estos datos luego son capturados en un formato electrónico que agrega las respuestas de todos los jóvenes en un municipio.

Adicionalmente, se incluyeron en el contenido de los entrenamientos principios éticos en la conducción de investigación cualitativa tales como “Sensibilidad al conflicto”, “Acción sin daño”, y “Sensibilidad Cultural” al momento de planear el mapeo y de tener conversaciones con diversidad de jóvenes en el entorno.

Finalmente, se incorporaron elementos y la práctica del “storytelling” con el fin de capturar las historias de vida más impactantes, según el criterio de los jóvenes investigadores, de los jóvenes a ser mapeados durante el ejercicio.



2.3 JUVENTUD INVOLUCRADA

JÓVENES INVESTIGADORES

La metodología de “Mapeo Juvenil” está orientada a que sean los jóvenes de las comunidades quienes lideren el proceso de mapeo. Este enfoque facilita el acceso a grupos marginalizados dada la pertenencia del investigador a la comunidad; permite establecer lazos de confianza de manera más rápida entre el investigador y otros jóvenes debido al reconocimiento del primero y al uso de sus propias redes de contactos para realizar la investigación; facilita entender a la juventud desde su propia óptica; visibiliza y genera capacidades locales a través de la formación y liderazgo de los jóvenes investigadores quienes lideran el proceso.

De acuerdo con la metodología de “Mapeo Juvenil” y con el fin de obtener resultados balanceados en cuanto a edad y género, se seleccionaron jóvenes investigadores basados en los siguientes criterios:

- **Número de Jóvenes por municipio:** dos (2). Una mujer y un hombre. Edades entre 18 y 29 años.
- **Diversidad:** se busca que los jóvenes investigadores reflejen la diversidad económica, social, religiosa, de género y de orientación sexual de su comunidad. Se espera contar con una mezcla de jóvenes líderes provenientes de poblaciones marginalizadas económica o políticamente, discapacitados, LGBTI que deseen aportar al proceso de reconciliación de sus comunidades.
- **Educación:** preferiblemente jóvenes bachilleres o grado superior de educación.
- **Características sociales:** liderazgo comunitario y/o juvenil, involucramiento en organizaciones juveniles, entusiasmo e interés en trabajar en temas relacionados con construcción de paz y participación comunitaria, curiosidad investigativa, rapidez e interés por aprender y replicar con su comunidad.

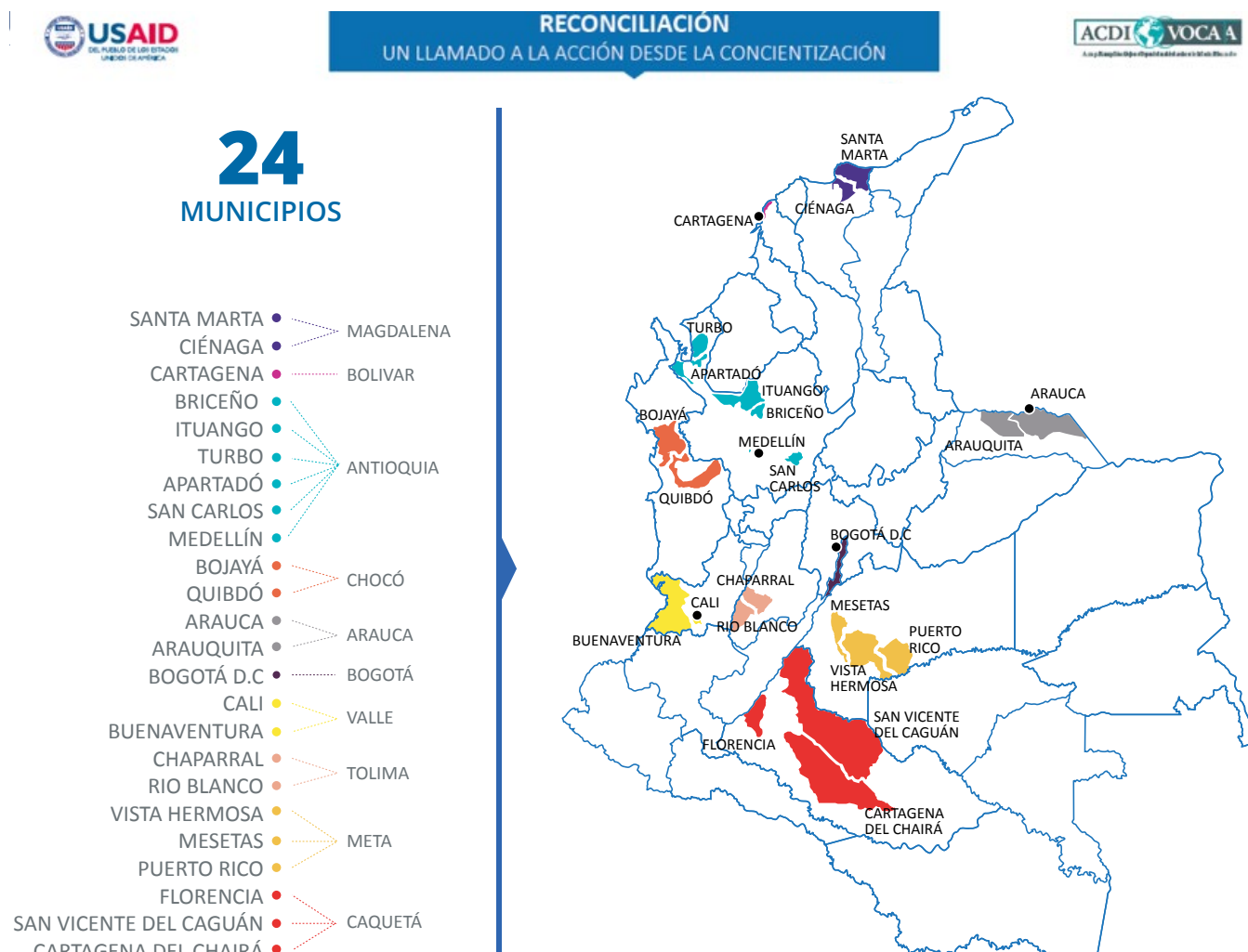
Asimismo, se identificaron jóvenes con las siguientes capacidades

- Habilidades para la comunicación verbal y escrita
- Manejo básico de programas Excel y Word (MS Office)
- Experiencia previa en trabajo con jóvenes
- Preferiblemente con experiencia previa en conducción de entrevistas
- Disponibilidad para trasladarse dos (2) días a otro municipio para un entrenamiento
- Disponibilidad para trabajar cinco (5) días laborales
- Disponibilidad para trabajar una semana entre el 31 de julio y agosto 25 de 2017

GRUPO OBJETIVO DEL MAPEO

Los grupos objetivos del Mapeo son dos: jóvenes líderes comunitarios y organizaciones juveniles. Jóvenes líderes entre los 18 y 29 años de edad activos en los sectores cultural, social, político, económico y deportivo, procurando la inclusión en cuanto a género, etnicidad, situación de discapacidad y estatus jurídico (víctimas y ex combatientes).

Asimismo, el ejercicio busca identificar a las organizaciones y grupos juveniles que operan en el territorio, entendida la naturaleza “juvenil” como aquellas organizaciones y grupos, liderados por jóvenes, independientemente de su fin y población objetivo.



2.4 ALCANCE GEOGRÁFICO

Con el fin de garantizar la mayor cobertura de territorios donde opera PAR, se seleccionaron 21 municipios en nueve (9) departamentos de los 24 municipios priorizados por el programa para llevar a cabo la actividad. Más aún, en su mayoría se enfocó la actividad en el perímetro urbano donde los jóvenes investigadores tenían mayor conocimiento e influencia en las dinámicas locales. No obstante, en municipios con alta ruralidad, como Rioblanco, en el Tolima, y Puerto Rico y Mesetas, en el Meta, el mapeo se llevó a cabo también en corregimientos y veredas.

2.5 PROCESO

El proceso de realización del Mapeo se puede agrupar en cuatro (4) fases de ejecución: 1) diseño y preparación; 2) entrenamientos a jóvenes investigadores en territorio; 3) trabajo de campo; y 4) procesamiento, análisis y reporte de resultados.

DISEÑO Y PREPARACIÓN

La primera fase se dedicó a adaptar la herramienta de “Mapeo Juvenil” al contexto colombiano y programático; a la preparación de los cuestionarios y formatos de investigación; al diseño logístico y temático de los entrenamientos a jóvenes investigadores; y a la identificación de potenciales candidatos a liderar la investigación en los territorios de acuerdo a los criterios de pre-selección. En este sentido, el equipo regional de PAR identificó un total de 53 candidatos entre los 18 y 29 años, los cuales fueron entrevistados por el Gerente de Proyecto de Search en Colombia con el fin de seleccionar los jóvenes investigadores más idóneos para realizar el mapeo de acuerdo a los criterios de selección, disposición, habilidades comunicativas y deberes a cumplir en el ejercicio de mapeo. La selección final redujo el número de jóvenes investigadores a 41 en total. Una vez identificados y confirmados los jóvenes investigadores, Search preparó el traslado de cada uno de ellos a los puntos seleccionados para llevar a cabo los entrenamientos en las metodologías de “Mapeo juvenil” y “E&A”.

ENTRENAMIENTOS A JÓVENES INVESTIGADORES EN LOS TERRITORIOS PAR

Los entrenamientos a los jóvenes investigadores en las herramientas metodológicas mencionadas se llevaron a cabo por región con el fin de facilitar el acceso de todos los participantes y entrenadores, nacionales e internacionales; agrupar a los jóvenes en grupos pequeños que facilitaran el entrenamiento personalizado y la generación de conocimiento a través del intercambio grupal; mantener un nivel de costos razonables para la implementación de la actividad.

Con el fin de probar y adaptar los contenidos al contexto, así como de definir los estándares de entrenamiento, Search trajo a Colombia al Especialista Senior de Monitoreo y Evaluación de la oficina regional de Asia para conducir personalmente los primeros tres (3) entrenamientos a los jóvenes investigadores en el territorio: En Florencia, Medellín y Quibdó. Los cinco entrenamientos restantes fueron liderados por el Gerente del Proyecto en Colombia, quien participó en el diseño de los contenidos, en la traducción simultánea y facilitación de los primeros talleres, y quien cuenta con experiencia internacional en entrenamiento a comunidades en temas relacionados con la construcción de paz.

Los entrenamientos reflejaron el enfoque metodológico de Search basado en el aprendizaje experiencial, donde el participante aprende a partir de experiencias, discusiones y observaciones estructuradas para propiciar el autoaprendizaje. No se busca que los participantes simplemente estén de acuerdo con el entrenador, sino que crean en algo porque lo reconocen como verdadero a través de su propio lente. Los entrenamientos incluyeron juegos de roles, storytelling, ejercicios de trabajo en equipo y discusiones alrededor de la interpretación de los conceptos en el contexto municipal.

Un total de 41 jóvenes fueron entrenados en la conducción del Mapeo Juvenil, de los cuales 23 o el 56% son mujeres heterosexuales, 17 o 42% son hombres heterosexuales y uno (1) o 2% es LGBTI. En cuanto a etnicidad, la tercera parte de los investigadores es de origen Afro Colombiano, una (1) joven en el Chocó es de origen indígena Embera Tobida, mientras que el resto no tiene pertenencia étnica. En cuanto a edad, el 61% de los investigadores

se encuentra entre los 20 y 24 años (juventud temprana), el 24% entre los 25 y 29 años (juventud media) y un 15% entre los 18 y 19 años (adolescencia).

TRABAJO DE CAMPO

Una vez finalizados los entrenamientos cada equipo municipal se dispuso a planear y adelantar su ejercicio de mapeo, el cual se estipuló realizar en cinco (5) días hábiles escogidos por los jóvenes investigadores, con un promedio de cuatro (4) conversaciones por día, para un total de 20 entrevistas por equipo. Para la realización de estas actividades cada joven recibió un apoyo económico, por adelantado, para gastos de impresión, transporte e imprevistos por una suma de doscientos cinco mil pesos (\$205.000) moneda corriente.

Para el ejercicio en campo, los jóvenes utilizaron sus propias redes de contactos a nivel municipal gracias a su trayectoria en ejercicios de participación y el liderazgo desde sus organizaciones. Adicionalmente, el equipo de jóvenes mapeadores contó con el apoyo técnico y la comunicación constante del Gerente del Proyecto de Search, quien estuvo a su disposición para aclarar dudas metodológicas y supervisar la labor de captura de datos. Una vez terminada la captura de datos y su procesamiento en los formatos electrónicos, cada equipo envió por medio físico los cuestionarios, firmados por los jóvenes mapeados, a las oficinas de ACDI VOCA. Por medio electrónico se enviaron las historias, fotos tomadas durante el ejercicio de mapeo y base de datos de respuestas del municipio. El proceso de recolección de datos duró un mes desde que los primeros equipos salieron a campo, hasta que los últimos jóvenes entrenados terminaron de recolectar datos.



PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para el procesamiento de los datos se diseñó un sistema de codificación de las respuestas a posteriori a los datos, es decir los códigos fueron elaborados basándose en las tipologías de respuestas que fueron emergiendo de los datos. Una vez todos los equipos investigadores enviaron sus respuestas por medio electrónico, se procedió a codificar y estructurar una base de datos de las respuestas agregadas de los 21 municipios mapeados.

Se codificaron un total de 355 entrevistas, de las cuales 348 fueron elegibles para el análisis debido a observaciones fuera del parámetro establecido de incluir solo a jóvenes entre los 18 y los 29 años de edad. A partir de la codificación, se realizó un análisis de tendencia para cada uno de los subtemas incluidos en el cuestionario guía. Asimismo, se realizaron sub análisis de las respuestas por categoría de edad, por género, y por departamento.



2.6 RESULTADOS ADICIONALES

Adicional al cumplimiento de los objetivos investigativos, el proceso de implementación del mapeo arrojó resultados adicionales sobre las dinámicas juveniles.

La energía y apertura de la mayoría de jóvenes durante los entrenamientos permitió establecer de manera muy rápida relaciones de confianza entre los jóvenes participantes, quienes durante los entrenamientos compartieron sus historias de vida, sus opiniones sobre las problemáticas de sus territorios, así como logros y retos de sus organizaciones y grupos; alimentando la contextualización y los resultados de este reporte.

La metodología investigativa Escucha & Aprende de Search for Common Ground generó un alto impacto en los jóvenes investigadores, quienes reconocieron en el ejercicio una oportunidad para la reflexión personal; el reconocimiento de su entorno; la empatía con jóvenes con posturas opuestas a las propias; y el fortalecimiento de sus capacidades de comunicación y relacionamiento.

“(...) fue un ejercicio donde aprendimos demasiado, nosotros algunas veces como habitantes del territorio ignoramos algunos procesos y por las ocupaciones no nos percatamos del trabajo de los otros líderes, y en esta oportunidad tuvimos la fortuna de hablar con diversas personas que nos ayudaron a enriquecernos como profesionales y como personas, en mi caso me volví a conectar con la realidad de mi barrio, caminarlo con los jóvenes y en compañía de Luisa fue algo muy grato.”

20 años, Turbo, Antioquia

“Es algo muy interesante que me ayudó mucho a conocer mi región, mi entorno, mi gente. (...) muy buen trabajo. Gracias por la oportunidad. Ya me sé defender mucho cuando hablo de mi comunidad”. 19 años, Rioblanco (Herrera), Tolima

“Duele saber que un derecho fundamental como lo es la educación, muchos jóvenes no tengan la oportunidad de ser partícipes de él, sé y tengo la firme certeza de que como yo muchos jóvenes sueñan con mejores oportunidades para todos en mi región, gracias a este enriquecedor trabajo de investigación pude encontrar a uno de ellos”. 24 años, Santa Marta, Magdalena

En esta misma línea, los elementos de reflexión implicados en la metodología E&A, tales como los conceptos de la sensibilidad al conflicto, la acción sin daño y la sensibilidad cultural aplicados en ejercicios prácticos donde los investigadores se entrevistaban los unos a los otros, motivaron a que algunos jóvenes se abrieran y compartieran sus historias de vida, las cuales, en todos los casos, evidenciaron una alta dosis de resiliencia. A través de estas, se identificaron diversas problemáticas familiares y comunitarias, tales como victimización directa del joven y/o su familia a causa del conflicto armado, desplazamiento forzado, reclutamiento armado y delincuencia, violencia intrafamiliar, abuso sexual y hostigamiento, falta de oportunidades educativas y laborales, pobreza familiar, entre otras. A pesar de sus circunstancias, estos jóvenes deciden transformar la adversidad y el dolor, en valentía, emprendimiento social y liderazgo. Se identifican factores como el auto reconocimiento en el otro, la rebeldía frente a estereotipos, y el apoyo de personas cercanas, como fuente de motivación a liderar cambios en su entorno. Finalmente, un fuerte arraigo por la tierra, por la cultura, por su identidad, marcan a estos jóvenes en su deseo de liderar procesos en sus comunidades.

“Arribaron a Arauca en época de extrema violencia (...). Esa violencia a los quince años lo dejó huérfano, una vez que su padre embriagado, decidió quitarle la vida a su madre, dejándola a ella en el cementerio, a su padre en una prisión en Venezuela, y a él y sus demás hermanos deambulando en casa de familiares y amigos.

Con el pasar de los años y después de emprender una vida de retos y obstáculos, decidió fortalecer esos procesos culturales en su comunidad, ya que veía la necesidad de brindarle espacios de sano esparcimiento a sus amigos y a su comunidad, que al igual que él, estaban sumidos en la violencia, la drogadicción y la prostitución. Su amor por la cultura y las labores sociales lo llevaron a crear grupos artísticos en su comunidad, en espacios no convencionales, para incentivar a sus habitantes a que participaran y encontraran en estas actividades nuevas oportunidades.

(...) Se identifica con la TOTO MOMPOSINA, una artista caribeña que lo motiva y lo hace sentir orgulloso de sus raíces folclóricas.

Él más que nadie describe la reconciliación como el proceso de desarmar el alma y vivir la vida en plenitud. Es consciente de que nos tenemos que dar segundas oportunidades y que tenemos que estar dispuestos a perdonar y a desarmar nuestros corazones para vivir en paz y armonía.

Se describe como un joven emprendedor, y soñador”.

Historia de vida de joven de 28 años, Arauca, Arauca



2.7 RETOS DE IMPLEMENTACIÓN

Los retos superados durante la implementación del ejercicio reflejan las realidades del trabajo con jóvenes en territorios urbanos y rurales, de edades distintas, de niveles educativos altos y bajos, y de costumbres diversas. A nivel logístico, el reto más significativo fue el de movilizar a los jóvenes desde sus municipios hasta los centros de entrenamientos. En el caso de Chocó, por ejemplo, los jóvenes investigadores de Bojayá solo tenían un modo de transporte a disposición, el fluvial, a través de un bote que se moviliza únicamente en horas de la mañana, lo que significó una disponibilidad adicional de dos (2) día por parte de ellos.

En cuanto a la selección de los jóvenes mapeadores, en algunos municipios se identificaron retos en cuanto a la disponibilidad durante las fechas previstas, las habilidades de comunicación verbal y escrita de los pre-seleccionados, la idoneidad de edad y las destrezas para el manejo de programas tecnológicos de procesamiento de datos. En estos casos los entrenamientos y el ejercicio de mapeo como tal se adaptaron a estas limitaciones. En el caso de San Carlos, Antioquia, una joven seleccionada mintió sobre su edad, y en el entrenamiento se verificó que era menor de edad, por lo cual no pudo participar del ejercicio. Por otra parte, dos (2) jóvenes cancelaron a último momento su participación en los entrenamientos por conflictos de fechas. En estos 3 casos, San Carlos, Rioblanco, y Mesetas, Meta, se redujo la responsabilidad investigativa por parte de cada joven de 20 a 10 entrevistas en cada municipio. En el caso de cuatro (4) jóvenes en el departamento del Chocó, se corroboró que no contaban con los conocimientos para el procesamiento de datos en el programa Excel, razón por la cual se ajustaron sus responsabilidades a llevar a cabo las conversaciones en campo y entregar los cuestionarios físicos, mientras que sus entrevistas tuvieron que ser digitadas por Search directamente en Bogotá.

En cuanto a la salida a campo, también surgieron imprevistos. La mayoría de los jóvenes solicitaron tiempo adicional al otorgado (una semana laboral) para procesar las respuestas de las entrevistas en los formatos, el cual fue otorgado en todos los casos. En el caso de dos (2) municipios, Bojayá y Vistahermosa, luego del tiempo previsto los jóvenes manifestaron no haber podido realizar el mapeo por dificultades logísticas, disposición de los miembros de su comunidad y tiempo personal para realizarlo, suspendiendo así el ejercicio. En el caso de Bojayá, ACDI VOCA y la alcaldía del municipio identificaron rápidamente dos nuevos jóvenes para terminar el ejercicio. Si bien estos fueron entrenados vía teleconferencia, el entrenamiento se limitó a unas 3 horas con una conexión a internet defectuosa, lo cual tuvo un impacto en la calidad de los datos recolectados. En el caso de Vistahermosa, esto no fue posible dado que el hecho se presentó hacia el final de la fase de procesamiento y análisis de datos, limitando la información obtenida sobre este territorio.

En cuanto al procesamiento de las respuestas, se presentaron retos en cuanto a la interpretación de las preguntas guía y la respuesta incluida en los formatos, así como entrevistas a jóvenes fuera del rango de edad, factores que incidieron en la velocidad de codificación, y en el número final de cuestionarios y de observaciones por cada pregunta elegibles para analizar.

2.8 LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Si bien este estudio mapea la naturaleza, actividad, retos y fortalezas de las estructuras juveniles, así como sus opiniones frente a la juventud, la paz y la reconciliación en los territorios donde opera PAR, existen limitaciones frente a su alcance:

- Representatividad: los jóvenes líderes entrevistados no fueron seleccionados de manera aleatoria sino a través de las redes sociales de los jóvenes investigadores de cada municipio. Esto implica que el estudio no es representativo del total de la población de organizaciones juveniles ni del total de jóvenes en el territorio. Asimismo, dadas las restricciones de tiempo y recursos, así como la capacidad de los investigadores, el número de jóvenes entrevistados por municipio es variado. El carácter eminentemente cualitativo del estudio pretende ilustrar sobre tendencias, temas y tonos entre la juventud incluida.
- Nivel de detalle y análisis: el diseño y alcance del estudio no permite establecer el impacto de las organizaciones sobre su comunidad, así como causalidad entre los retos y logros identificados. Asimismo, el proceso de captura de datos a través de jóvenes con distintos grados de capacidad afectó la cantidad y la calidad de los datos recolectados.
- Formato del cuestionario y análisis: dada la naturaleza abierta de muchas preguntas del cuestionario y el proceso de recolección realizado a mano, el carácter voluntario de responder o no a todas las preguntas, produjeron variaciones en las respuestas en cuanto al nivel de detalle, diversidad de temas y legibilidad del texto, dificultando luego su codificación. Citas directas se han extraído para soportar el análisis realizado.



3. RESULTADOS



Los hallazgos de este reporte resultan del análisis de 348 respuestas elegibles para análisis del cuestionario guía para el Mapeo de Jóvenes por Jóvenes en 21 territorios PAR. El análisis se estructuró alrededor de (3) temas de acuerdo con los objetivos del mapeo: a) El perfil de los líderes juveniles; b) el perfil de las organizaciones juveniles o que trabajan con jóvenes; y c) las posturas sobre la juventud y la reconciliación. A su vez, cada subsección incluye un análisis de la tendencia global de las respuestas que se observan, así como un análisis por departamento y por género en aquellas respuestas donde se hayan encontrado diferencias significativas con la tendencia global. Al final de cada subsección, se recogen los principales hallazgos y recomendaciones.

3.1 PERFIL DE LOS LÍDERES JUVENILES

DEMOGRÁFICO

Del total de 348 líderes juveniles mapeados, un 70% son hombres heterosexuales, mientras que las mujeres heterosexuales entrevistadas representan solo el 27% y los jóvenes LGBTI un 3% del total. Esta cifra contrasta con el perfil de los jóvenes investigadores, quienes en su mayoría fueron mujeres (56%), lo cual sugiere que **el liderazgo juvenil en los territorios donde opera el programa es predominantemente masculino.**

En cuanto a edad, **cabe resaltar que un 87% de los líderes superan los 20 años, siendo los jóvenes en la juventud media quienes más ejercen roles de liderazgo.** A nivel geográfico, la muestra refleja una mayor concentración de jóvenes mapeados en Antioquia, donde PAR opera en cuatro (4) municipios, con un 18% de las entrevistas; y en Caquetá, donde el programa opera en tres municipios (3). Se observa un bajo número de observaciones en el Meta a pesar de agrupar a tres (3) municipios debido a los retos de implementación del mapeo en esta zona (ver Retos de Implementación).

Tabla 1: Caracterización demográfica de líderes juveniles mapeados

Categoría	Variable	Observaciones	Porcentaje
Género	Hombres heterosexuales	246	71%
	Mujeres heterosexuales	93	27%
	LGBTI	9	3%
Grupo Etario	Adolescentes (18-19 años)	44	13%
	Juventud Temprana (20-24 años)	147	42%
	Juventud Media (25-29 años)	157	45%
Departamento	Antioquia	60	17%
	Arauca	32	9%
	Bolívar	19	5%
	Caquetá	57	16%
	Chocó	46	13%
	Magdalena	36	10%
	Meta	30	9%
	Tolima	29	8%
	Valle del Cauca	39	11%

Fuente: SFCG, 2017

Con tan solo 23 años, Esthepanny no se queda quieta. Víctima directa del desplazamiento forzado en la zona de Peñas coloradas, heredera de liderazgo y sentir social de su padre y madre, lidera diversas iniciativas de desarrollo y paz con jóvenes, mujeres, adultos y víctimas del conflicto armado en su natal Cartagena de Chairá.

Con el apoyo de un equipo de 20 jóvenes que realizan actividades comunitarias alrededor de la concientización y protección del medio ambiente, en articulación con autoridades locales, y con la participación de la comunidad, Esthepanny es la representante legal de la Fundación para el Desarrollo Agropecuario Ambiental Ecológico y Social del Chaira (FUNDAGROESCH) cuyo fin es de recuperar valores en la juventud a través del desarrollo sostenible y la gestión ambiental. Asimismo, Esthepanny es Mujer Misterio de Amor que da Vida a la Vida (MUMIDAVI), coordinadora territorial de la red jóvenes de ambiente de Cartagena del Chairá, presidenta de la veeduría (VEJUPAE) Veeduría Juvenil del Programa de Alimentación Escolar en su municipio y operaría en el Parque Nacional Natural Serranía de Chiribiquete Adicionalmente, actualmente estudia Administración Publica Territorial con la Escuela Superior de Administración Publica (ESAP).

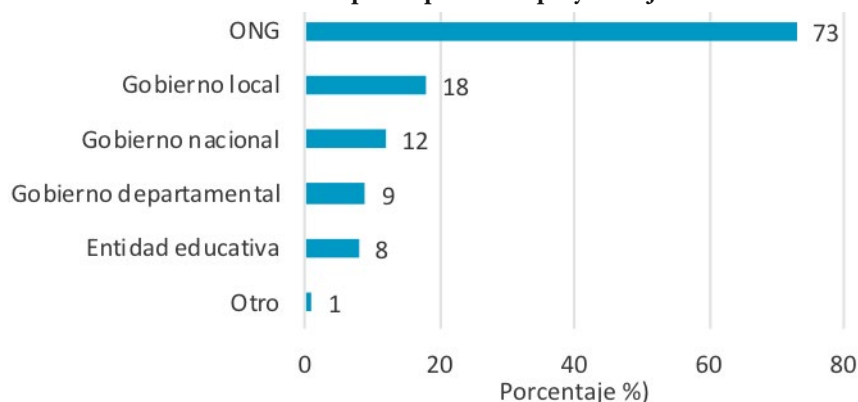
Su liderazgo juvenil y compromiso con los derechos humanos y la reivindicación de las víctimas del conflicto armado en su territorio la lleva a ser premiada por la *Red Caquetá Paz* con el premio “tejedor de paz 2016”. Y este es solo el primer paso de esta joven líder con grandes sueños, *“Quiero tener un lugar donde podamos cambiar al mundo desde la inocencia, desde la pureza de nuestros corazones, desde el perdón, donde se transforme esa maldad que ocasiona tanto daño, donde no haya corrupción donde se cambie la politiquería por política, que hallan más críticos y menos criticones la sociedad necesita gente empoderada y honesta que le duela el dolor del otro, que los jóvenes de ahora sean quienes lideren nuestro desangrado país”*.

Ana, de 21 años, es una mujer plenamente defensora del liderazgo femenino, sueña con ver más mujeres capaces, que levanten sus voces y defiendan sus intereses. “Yo quería ser parte de una fundación protectora de animales y como no la había, la creé”, y así nace en el 2012 Operación Garritas, pionera en la defensa del maltrato animal en Ciénaga. La Operación Garritas, que hoy cuenta con 11 miembros fijos además de voluntarios ocasionales, tiene como objetivo promover la tenencia responsable de mascotas a través de la pedagogía. Realiza labores de rescate, rehabilitación y reinserción de animales a la sociedad. En medio de tantas necesidades y competencia entre iniciativas sociales, la organización puede contar dentro de sus logros la realización de tres (3) jornadas de recolección de fondos y pedagogía a la comunidad, así como más de 30 rescates de animales en peligro. “Yo sueño con una quimera, pero nada me dice que no puedo vivir para intentarlo”. Ana piensa que, educando a los niños y niñas a valorar y respetar toda forma de vida, se pueden formar hombres y mujeres más responsables y conscientes sobre su entorno y quienes lo habitan.

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

Respecto a la participación de los jóvenes mapeados en proyectos promovidos por entidades gubernamentales, gobiernos extranjeros, fundaciones, entidades educativas u otras, **un poco más de la mitad de los jóvenes (51%) manifiestan haber participado en algún tipo de iniciativa, indicando un interés y trayectoria en procesos de liderazgo y participación comunitaria.** En cuanto a con quién se han involucrado, **se destacan organizaciones no gubernamentales (ONG), de origen nacional o internacional, como las entidades más cercanas a los proyectos juveniles.** Por otra parte, la mitad de los jóvenes expresó no haber participado en proyectos de este tipo a pesar de liderar grupos en su comunidad, lo cual muestra que también existen jóvenes realizando proyectos de manera independiente, desconectados de los sistemas o mecanismos de participación, desarrollo y financiación.

Tipo de entidades relacionadas con la participación en proyectos juveniles



Fuente: SFCG, 2017

REFERENTES EN REDES SOCIALES

Uno de los ámbitos clave para entender quiénes influyen a los jóvenes hoy en día son las redes sociales, donde confluyen de manera directa y horizontal personas, líderes de opinión e influenciadores locales, nacionales e internacionales. **En cuanto a los jóvenes líderes mapeados, artistas, políticos y deportistas dominan su atención en redes sociales. La mitad de ellos sigue a personalidades del arte y el entretenimiento, especialmente colombianas, siendo estas las que generan mayor interés en los jóvenes en redes sociales.** Asimismo, cabe resaltar el posicionamiento de figuras políticas, mayoritariamente nacionales, con un 42% de jóvenes siguiéndolos, sugiriendo **un interés por el debate político colombiano**, contrario a la supuesta “apatía” juvenil por la política.

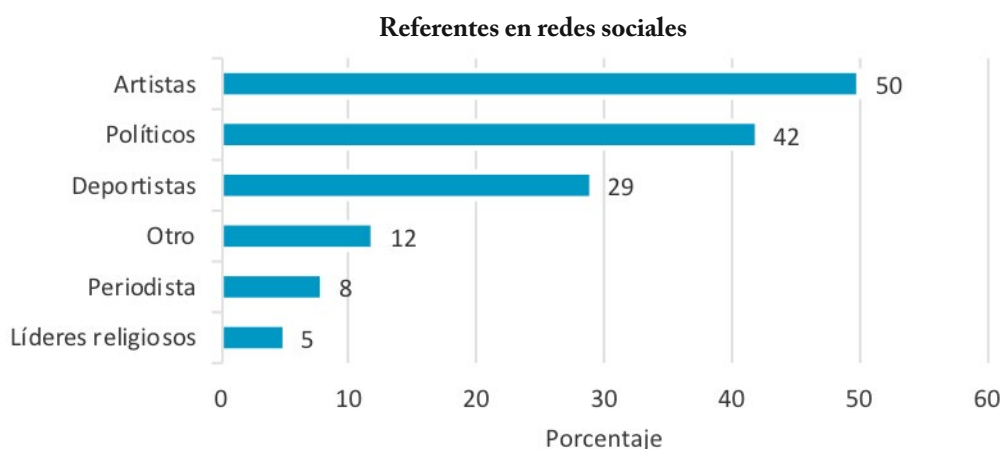
Muestra de referentes nacionales más populares en redes sociales entre los jóvenes mapeados

Artistas: Carlos Vives, Shakira, Chocquibtown, Herencia de Timbiquí

Políticos: Juan Manuel Santos, Claudia López, Sergio Fajardo, Álvaro Uribe

Deportistas: James Rodríguez, Juan Guillermo Cuadrado, Radamel Falcao, Jackson Martínez

Además de los referentes nacionales mencionados, los líderes mapeados también expresaron que siguen en sus redes sociales a líderes, políticos y organizaciones locales. Las alcaldías municipales hacen parte de este grupo, así como los medios de comunicación locales y algunos líderes políticos municipales o regionales. Diversos grupos musicales o solistas, grupos de danza, de teatro y youtubers también hacen parte de los referentes locales de los jóvenes.



Fuente: SFCG, 2017

En varios municipios, como Ciénaga, Turbo, Cali y Buenaventura los jóvenes resaltaron que siguen a otras organizaciones juveniles en sus territorios. En Turbo, por ejemplo, muchos jóvenes reportaron seguir a Visaje Negro, una revista digital creada por un estudiante de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Antioquia (sede Urabá) que proporciona un espacio para dar a conocer la cultura afrocolombiana.

Otros ejemplos de referentes locales

Adolfo Romero (Cofundador de la Red Urabá Joven y exconcejal de Apartadó, Antioquia); Revista Vive Afro y Talento Chocoano (Turbo, Antioquia); Libardo Ardila (Programa Campamentos Juveniles, Arauquita, Arauca); Bananeras de Urabá y

Fundación Mujeres por Currulao (Turbo, Antioquia); Movimiento Político de Masas del Centro Oriente de Colombia (Arauquita, Arauca); Julián Daza (Cantante de música popular, San Carlos, Antioquia); Oficina de Asuntos Étnicos (Arauca, Arauca); TV Agro y Red Desarrollo y Paz para el Caquetá (Cartagena del Chairá, Caquetá); y Paz mi Pez (Vistahermosa, Meta).

Las preferencias también varían regionalmente. En Arauca, Bolívar y Valle del Cauca los políticos gozan de mayor interés que los artistas. En esa misma línea, en el Chocó los deportistas superan a los políticos en cuanto a preferencia entre los jóvenes mapeados. Por otra parte, los periodistas generan mayor interés en Bolívar (Cartagena), Antioquia y Valle del Cauca, y los religiosos en Chocó y Meta. Finalmente, cabe destacar que en territorios tradicionalmente caracterizados por una baja presencia estatal y azotados por conflicto armado recientemente o actualmente, tales como **Tolima, Chocó, Meta y Caquetá, muestran un menor interés por el debate político en redes sociales que otras regiones del país.**

Tabla 2: Proporción de jóvenes, por departamento, frente a sus referentes en redes sociales

Departamento	Artista	Político	Deportista	Otro	Periodista	Religiosos
Antioquia	56%	44%	40%	12%	14%	2%
Arauca	43%	57%	36%	0%	4%	4%
Bolívar	44%	61%	39%	28%	22%	0%
Caquetá	47%	34%	19%	13%	9%	7%
Chocó	46%	31%	38%	8%	0%	8%
Magdalena	52%	48%	16%	23%	6%	6%
Meta	67%	33%	17%	42%	0%	8%
Tolima	54%	25%	26%	4%	7%	7%
Valle del Cauca	41%	55%	23%	14%	14%	5%

Fuente: SFCG, 2017

Desagregando entre géneros, se destaca que la mitad de las mujeres líderes mapeadas sigue a políticos, una proporción diez puntos por encima de la de los hombres y las personas LGBTI que siguen a políticos. **Este resultado, frente a la baja participación de mujeres en posiciones de liderazgo juvenil, sugiere que esta última no se debe necesariamente por falta de interés por el proceso político y la participación, sino por otros factores que pueden estar obstaculizando el liderazgo femenino.**

Tabla 3. Proporción de jóvenes, por género, frente a sus referentes en redes sociales

Referente en redes sociales	Hombres	Mujeres	LGBTI
Artista	48%	53%	60%
Político	39%	50%	40%
Deportista	33%	19%	0%
Otro	14%	11%	20%
Periodista	9%	7%	0%
Religioso	4%	9%	0%

Fuente: SFCG, 2017

MOTIVACIÓN E INVOLUCRAMIENTO

Para entender mejor qué factores mueven a los jóvenes a asumir posiciones de liderazgo, el 68% de los jóvenes mapeados compartieron respuestas relacionadas con el deseo de servir, ayudar o aportar a la comunidad y/o a sus pares, seguidas por razones de gusto por la actividad que realiza. Esta tendencia se mantiene igual inclusive al desagregar respuestas por género y departamento, sugiriendo **un alto interés y compromiso de los jóvenes líderes en todos los territorios mapeados por contribuir a mejorar las condiciones de su entorno.**



Fuente: SFCG, 2017

“Yo crecí en (un) barrio bastante marcado por la violencia, me ha tocado despedir a amigos, conocidos, vecinos y compañeros del colegio que han caído en una guerra sin sentido. Para mí eso es duro, porque yo salía para la Universidad y cuando volvía me encontraba con la noticia de que había caído uno más. Muchos de estos jóvenes no lograron ingresar a la universidad y el problema, creo yo, radica en los referentes de estos jóvenes. Porque se ve al maleante como el grande, el líder y el que anda con las mejores mujeres; entonces lo que me motivó a ingresar a esto del liderazgo es tratar de cambiar los referentes que la juventud tiene, mostrarles que la educación es una salida y por medio de la historia de vida de mis hermanos, 5 de los 7 son egresados de la UDEA, les he querido mostrar que sí es posible. También me motivó que las historias de los afros en los medios se resumen a deporte y cultura, y nosotros somos más que eso. Por ese decidí empezar a visibilizar algunas historias de personas negras que no llegaban a los medios tradicionales”. 20 años Turbo, Antioquia

“Ayudar a la población víctima de la violencia, querer que la juventud cambie el paradigma de limitarse y no pensar en grande, apoyar a la gente que quiere un cambio positivo en la comunidad, generar entusiasmo”. 22 años, Cartagena del Chairá, Caquetá

“Porque me di cuenta de que no me quería quedar de brazos cruzados pudiendo hacer algo por tantos jóvenes que no cuentan con el apoyo y los escenarios suficientes para manifestar y demostrar de qué estamos hechos los jóvenes”. 23 años, Santa Marta, Magdalena

“Porque estudié gracias al deporte y lo tomo como referencia para transmitirle a los jóvenes”. 23 años, Apartadó, Antioquia

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El liderazgo juvenil en los territorios donde opera el programa es predominantemente masculino y supera los 20 años, siendo los jóvenes en la juventud media, entre 25 y 29 años, quienes más ejercen roles de liderazgo.
- Un poco más de la mitad de los jóvenes mapeados manifiestan haber participado en el pasado en proyectos relacionados con juventud, predominantemente con ONGs. Esto evidencia una trayectoria recorrida por algunos jóvenes, mientras que la otra mitad de los jóvenes mapeados se encuentran por fuera de cualquier plataforma o iniciativa institucional de participación.
- Un poco menos de la mitad de jóvenes está desconectado de plataformas de participación y financiación, evidenciando la necesidad de llegar a más jóvenes en los territorios del programa.
- Artistas, políticos y deportistas dominan su atención en redes sociales, siendo los artistas musicales quienes generan mayor interés. Este hallazgo, consistente en todos los territorios, sugiere abordar a los jóvenes a través de referentes positivos relacionados con la cultura, el arte y el entretenimiento.
- Los jóvenes provenientes de los grupos sociales más marginados, como las mujeres y las personas LGTBI, manifiestan un mayor interés por personajes políticos en redes sociales.
- Los jóvenes en posiciones de liderazgo se encuentran altamente motivados por el deseo de contribuir a mejorar las condiciones de su entorno. Este hallazgo, frente al de la trayectoria participativa de la mitad de los jóvenes, muestra la existencia de un capital humano joven con voluntad y experiencia, con el cual el programa se puede asociar para intervenir esos entornos.



3.2 PERFIL DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES O QUE TRABAJAN CON JÓVENES

FORMALIDAD

El 53% de las organizaciones mapeadas reportan estar legalmente constituidas, con una estructura de decisión clara y objetivos misionales definidos. El 47% restante corresponde a grupos informales o en proceso de legalización. **En general, este hallazgo muestra un ecosistema de organizaciones mixto**, con casi la mitad de los grupos en la informalidad.

No obstante lo anterior, las variaciones entre regiones muestran que esta no es la realidad en todos los departamentos. Por ejemplo, la mayoría de grupos mapeados en Meta, Tolima, Bolívar y Arauca son predominantemente informales. Mientras que Antioquia, con cuatro (4) municipios mapeados, y Valle del Cauca, con 2 municipios dentro de la muestra, exponen un ecosistema de organizaciones más robusto en cuanto a formalidad. Si bien es positivo que la mayoría de organizaciones identificadas sean formales, **se evidencian retos en cuanto a consolidar la estructura y formalización de los grupos juveniles en los territorios del programa. Esto sugiere un abordaje distinto en los departamentos del Meta, Tolima, Bolívar y Arauca, más enfocado en organizar, formalizar y fortalecer las estructuras juveniles.**

Tabla 4: Formalidad de los grupos juveniles por departamento

Departamento	Formales		Informales	
Antioquia	38	63%	22	37%
Arauca	15	48%	15	52%
Bolívar	8	42%	11	58%
Caquetá	29	51%	28	49%
Chocó	25	56%	20	44%
Magdalena	22	61%	14	39%
Meta	9	30%	21	70%
Tolima	11	38%	18	62%
Valle del Cauca	26	67%	13	33%

Fuente: SFCG, 2017

Colectivo *Visaje Negro* es un colectivo de comunicaciones y revista digital conformado por diez (10) jóvenes turbeños que busca promover el auto reconocimiento étnico afro en los jóvenes. Es un proyecto pensado de jóvenes para jóvenes, por medio de la generación de contenidos digitales educativos y periodísticos. Camilo, uno de sus líderes, explica: “Queremos cambiar los referentes que los jóvenes tienen respeto a lo afro, además de romper los estereotipos e imaginarios que las personas tienen respeto a la comunidad negra. Realizamos actividades de formación a jóvenes y producción de contenidos digitales”. A través de sus contenidos visibilizan prácticas cotidianas heredadas ancestralmente y que dan valor a los aspectos culturales afro. Su página de Facebook cuenta con más de 7.000 seguidores y sus contenidos han impactado a alrededor de 150.000 personas. Sus líderes han sido ponentes en importantes eventos académicos nacionales e internacionales.

MIEMBROS

En cuanto al tamaño y composición de los grupos¹¹, 305 grupos reportaron el número total de miembros. De estos, el 90%, es decir 276 grupos, reportaron la composición por género del grupo.

El tamaño promedio reportado es de 49 personas por grupo, de las cuales el 49%, según se reporta, es hombre heterosexual, el 41% es mujer heterosexual, y el 10% corresponde a personas LGBTI, mostrando de nuevo una **predominancia masculina en la participación juvenil en estos espacios**.

En cuanto a la composición, 78% de los grupos que reportaron composición de sus miembros por género reportaron una composición mixta, es decir con miembros pertenecientes a más de un género. Sin embargo, solo el 18% de los grupos mixtos reportó miembros LGTBI además de otros géneros. Sobre este último grupo, existen varias razones que pueden explicar su baja representación en los grupos mapeados: miembros LGBTI que ocultan su género frente al grupo; exclusión explícita de personas de géneros distintos a mujer y hombre; o desconocimiento de quien reporta de la diferencia entre género y sexo, lo cual invisibilizaría a personas LGBTI. No obstante, **es preocupante la falta de integración de jóvenes LGBTI con otros jóvenes, planteando la necesidad de una estrategia de mayor integración de este grupo en todos los territorios PAR**.

En cuanto a grupos conformados por personas del mismo género, el 9% de los grupos están compuestos únicamente por hombres, 5% solo por mujeres, y 2% solo por personas LGBTI. Si bien no se presenta una alta segmentación entre géneros, sí se puede ver que los hombres tienden a organizarse más entre ellos con el doble de grupos que mujeres y más de cuatro veces el número de grupos que personas LGBTI. En línea con otros resultados de la organización, esto puede deberse a una alta participación masculina en espacios juveniles.

Tabla 5. Grupos juveniles compuestos por personas del mismo género por departamento

Departamento	Solo Hombres		Solo Mujeres		Solo LGBTI	
Antioquia	5	19%	0	0%	0	0%
Arauca	0	0%	2	15%	0	0%
Bolívar	1	4%	0	0%	1	17%
Caquetá	4	15%	2	15%	3	50%
Chocó	3	12%	2	15%	0	0%
Magdalena	5	19%	1	8%	1	17%
Meta	1	4%	2	15%	1	17%
Tolima	3	12%	3	23%	0	0%
Valle del Cauca	4	15%	1	8%	0	0%
TOTAL	26	100%	13	100%	6	100%

Fuente: SFCG, 2017

11 En este contexto, un grupo es entendido como una aglomeración de dos o más personas.

ÁMBITO DE TRABAJO

El ámbito de trabajo de las organizaciones o grupos mapeados es bastante amplio, incluyendo un buen número de sectores y actividades. Un 42% de los jóvenes mapeados manifestaron que su organización o grupo trabaja en el sector social, seguido por los sectores cultural y deportivo, con 38% y 20% de las menciones, respectivamente. Para entender mejor qué tipo de actividades se agrupan en cada sector se aclara que, en el sector social se clasificaron actividades alrededor de la educación, la inclusión social, los derechos sexuales y reproductivos, el trabajo psicosocial, la prevención de violencia, u otros relacionados.

Por su parte, en el sector cultural se clasificaron actividades relacionadas con las artes y la cultura, con una primacía de grupos de bailes modernos y/o danzas folclóricas de las regiones, así como por grupos musicales que rescatan ritmos tradicionales o interpretan música contemporánea. También se identificaron en este grupo youtubers orientados al humor y las ocurrencias cotidianas, grafiteros, artesanos, entre otras manifestaciones artísticas. En tercer lugar, en el sector deporte se identificaron grupos o clubes de futbol, rugby, atletismo y artes marciales, entre otros. En muchos casos **las organizaciones o grupos trabajan desde más de un ámbito**, mezclando el deporte con la prevención de violencia y el desarrollo de capacidades individuales; el baile o el arte con el fortalecimiento del liderazgo y los proyectos de vida; o actividades recreativas o educativas con fines religiosos.

Por otra parte, analizando la narrativa de lo que hacen y para quién, se observa que la mayoría de organizaciones mapeadas tienen como población objetivo a otros jóvenes, con el fin de alejarlos de la violencia y empoderarlos o generarles capacidades. Adicionalmente, existen grupos liderados por jóvenes, pero cuya población objetivo son los niños y niñas, y que están dedicados a actividades recreativas. Asimismo, cabe destacar la presencia dentro de la muestra de organizaciones para la protección del medio ambiente, incluidos los animales; asociaciones o cooperativas con ánimo de lucro que trabajan productos agrícolas de la región, artesanías o prestan servicios profesionales a la comunidad; organizaciones religiosas y organizaciones o jóvenes dedicados a la política y/o el cabildeo de derechos humanos. La diversidad de abordajes y actividades a las que se dedican estos jóvenes **muestra un claro dinamismo en el ecosistema de organizaciones juveniles; una intención de proteger de la violencia y los malos hábitos a otros jóvenes y niños; y de llenar vacíos que actores como la familia, el estado o la comunidad no ocupan en la actualidad. Este hallazgo evidencia una clara oportunidad para involucrar a los grupos juveniles en programas de construcción de paz, así esta no sea su propósito fundamental.**



Fuente: SFCG, 2017.

Desagregando los resultados por departamento se evidencian varias diferencias. Antioquia, Caquetá, Meta, Tolima y Valle reportaron mayor cantidad de grupos con fines culturales que con fines sociales. Por su parte, Arauca reportó la mayor cantidad de grupos deportivos, seguido por Tolima y Antioquia, mientras que el Valle del Cauca, la menor proporción. Frente a actividades con fines políticos, se identificaron más grupos en Magdalena y Caquetá. Tolima se destaca por reportar la mayor cantidad de grupos con fines económicos; mientras que Chocó y Caquetá reportan mayor cantidad de grupos de naturaleza religiosa; y Arauca y Bolívar lideran la identificación de grupos ambientales.

Tabla 6: Tipo de actividad reportada por la organización o grupo juvenil por departamento

Departamento	Social	Cultural	Deportivo	Político	Económico	Religioso	Ambiental
Antioquia	42%	48%	23%	5%	10%	5%	0%
Arauca	39%	16%	35%	6%	13%	3%	13%
Bolívar	50%	28%	11%	11%	0%	6%	11%
Caquetá	42%	49%	19%	18%	9%	11%	7%
Chocó	43%	37%	17%	0%	5%	11%	3%
Magdalena	44%	17%	17%	19%	0%	8%	8%
Meta	33%	37%	20%	13%	7%	3%	3%
Tolima	24%	41%	24%	14%	17%	10%	3%
Valle del Cauca	56%	46%	3%	8%	10%	0%	5%

Fuente: SFCG, 2017

La *Fundación Bochínche* es una organización juvenil del sector de Calimio en la Comuna 21 de Cali que busca empoderar a los jóvenes a través de la formación educativa y las actividades comunitarias alrededor de la protección ambiental, los derechos humanos, la cultura y los derechos sexuales y reproductivos. Su línea de acción la *bochinchera* y *bochinhero sexual*, se forma y promueven de los derechos sexuales y reproductivos, y la creación de un proyecto de vida desde la propia sexualidad;

mi derecho se embochinché, forma en derechos humanos y su aplicación, así como enseña las rutas de atención para víctimas de violencia, específicamente en niños, niñas adolescentes, jóvenes y mujeres; *Liderando mi Bochínche* es el programa de liderazgo juvenil enfocado en el fortalecimiento de liderazgos positivos de forma individual y colectiva; *los Bochínches ambientales* incluyen iniciativas de concientización y formación sobre la protección y cuidado del medio ambiente a través de actividades en familia; y *Bochínchearte* es la línea de acción enfocada en el arte y la recreación como medio de movilización masivo, de colaboración con otras organizaciones, del respeto por la vida y de lucha contra fenómenos de violencia local como las fronteras invisibles. El impacto de la Fundación Bochínche ya ha sido reconocido a nivel local. En 2016 fue finalista al Premio Cívico Por una Ciudad Mejor de la ciudad de Cali, premio que resalta la innovación social y participación ciudadana. En 2017, nuevamente se encuentra entre los finalistas en competencia. John, su representante legal cuenta que el éxito de Bochínche radica en su arraigamiento en la comunidad, “*nosotros hacemos parte de la comunidad y participamos en todas las actividades que van a impactar un territorio. Somos los que siempre están pendientes de que no pase nada en una frontera invisible y no se convierta en un escenario de violencia*”.

ENFOQUE DIFERENCIAL

De un total de 348 entrevistas, **se encontraron 50 referencias explícitas de jóvenes y/o organizaciones o grupos que adelantan una agenda de trabajo con un enfoque diferencial, bien sea étnico, de género o de discapacidad.** El 55% de las menciones hacen referencia al avance de los derechos de la mujer y/o de grupos LGBTI; un 39% hace referencia a la apreciación y la educación sobre la etnicidad; y un 6% trabaja sobre la discapacidad.

Con respecto al enfoque de género, se identificaron 14 grupos u organizaciones que trabajan en promover los derechos de la mujer y su empoderamiento social, económico y político en Buenaventura, Turbo, Chaparral, Puerto Rico, Quibdó, Ciénaga y Arauquita. Por otra parte, 13 grupos trabajan por el reconocimiento de los derechos y el bienestar de jóvenes LGBTI en Cali, Buenaventura, Cartagena, Puerto Rico, Quibdó, Florencia, San Vicente del Caguán, Ciénaga y Arauca. **Siendo poblaciones altamente vulnerables a la revictimización por violencia sexual, y dada la discriminación estructural de género en Colombia, el apoyo a estas organizaciones puede generar un alto impacto en sus contextos comunitarios, siempre y cuando se hagan sin daño y con un énfasis en el relacionamiento y la integración comunitaria.**

Frente al enfoque étnico, 20 líderes manifestaron la orientación étnica de su grupo como parte integral de su identidad y de su misión. Trece (13) de estos corresponden con liderazgos juveniles indígenas en Rioblanco, Quibdó, Bojayá, Florencia, Mesetas, Arauca y Arauquita; mientras que siete (7) corresponden con liderazgos juveniles afrocolombianos en Cali, Buenaventura, Turbo, Florencia y Arauca. Si bien las tradiciones ancestrales también son recogidas por muchos grupos culturales mapeados, **el énfasis de estos grupos en rescatar y valorar la etnicidad representa una oportunidad para la construcción de paz dado que los valores culturales y la tradición histórica son terreno común entre personas de grupos adversarios, como por ejemplo: jóvenes de barrios rivales, víctimas y victimarios, adultos y jóvenes, mujeres, hombres y personas LGBTI, entre otros. Asimismo, estos grupos sirven de plataforma para minorías tradicionalmente marginadas en la sociedad colombiana.**

Cabe destacar la convergencia de género y etnicidad en la misión de cuatro (4) grupos de mujeres indígenas en el Chocó (Quibdó y Bojayá), quienes tienen una mesa permanente con las organizaciones indígenas de la región para adelantar una agenda de concientización, educación y defensa de los derechos de la mujer indígena al interior de las organizaciones indígenas establecidas en la ley.

Finalmente, solo se identificaron dos (2) liderazgos frente a la situación de discapacidad. Uno de ellos, una joven en el corregimiento de Herrera, en el municipio de Rioblanco (Tolima), y una organización en Arauquita que trabaja para desarrollar habilidades productivas en personas en situación de discapacidad aglomerando a 925 miembros en el municipio.

Si bien tan solo el 14% de las iniciativas mapeadas tiene un enfoque étnico explícito, estas están distribuidas en ocho (8) departamentos y 15 municipios mapeados, evidenciando el liderazgo de los jóvenes para abordar estos temas. No obstante, **es necesario identificar más iniciativas de este tipo, tanto en los municipios que no reportaron, como en los que sí, debido a que son estos los que mayor riesgo corren de exclusión y victimización, generando nuevos focos de violencia en las comunidades.**

El Machismo también es indígena

Cuatro mujeres líderes indígenas entre los 28 y 29 años luchan por avanzar la equidad de género en los pueblos indígenas y al interior de las organizaciones indígenas formales en el Chocó. A través de charlas, talleres, diálogo y capacitaciones, estas mujeres educan a sus pares sobre sus derechos, dialogan con los líderes hombres de su organización y promueven el acceso de la mujer indígena a más oportunidades de participación en la toma de decisiones.

“Trabajamos por los derechos humanos y la igualdad de género. Queremos cambiar las ideas de los hombres hacia las mujeres. También hacemos charlas sobre los lazos entre la madre tierra y la mujer”, explica una líder juvenil en Quibdó. Astrid Mama, por su parte, asegura que lo que la motivó a trabajar por los derechos humanos de las mujeres indígenas fue “ver la problemática del machismo y la discriminación, así como la falta de participación de la mujer indígena” en su comunidad.

Gracias a estas organizaciones se llevó a cabo en el 2016 el Primer Congreso de Mujeres Indígenas en el Chocó, que contó con la participación de 480 mujeres de los distintos pueblos indígenas que habitan el territorio.

¡Pobre el diablo que no tuvo salvación!

A Angélica Mendoza su discapacidad no le ha impedido perseguir sus sueños y convertirse en una líder juvenil en el corregimiento de Herrera, en el municipio de Rioblanco, departamento del Tolima. A pesar de todas las adversidades que ha tenido que enfrentar desde que nació –dificultades de salud, desplazamiento forzado por la violencia, discriminación–, Angélica sigue luchando por convertirse en cantante profesional y ser un ejemplo para los jóvenes de su municipio.

Hace 23 años, cuando nació en una vereda cerca del corregimiento de Herrera, Tolima, Angélica fue diagnosticada con el Síndrome de Morquio, una enfermedad hereditaria del metabolismo que ocasiona un desarrollo anormal de los huesos, incluyendo la columna vertebral. Además de otros varios problemas generados por este síndrome, Angélica siempre ha sido de estatura muy baja. Y esto solía avergonzarla.

“Antes casi no me gustaba salir, me avergonzaba por ser tan pequeña. Hasta que mi papá, quien a pesar de que no es mi padre biológico ha sido más que un padre para mí, y ha sido también mi amigo, un día, para que yo no siguiera acomplejada, me llevó a donde una familia de enanitos. En ese momento comprendí que no importa la condición. Lo que importa es la actitud que uno le ponga y desde ahí no me avergüenzo; me gusta salir, conocer gente y cuando alguien me ve con lástima y me dice “ay que pobrecita” yo les contesto pobre el diablo que no tuvo salvación”.

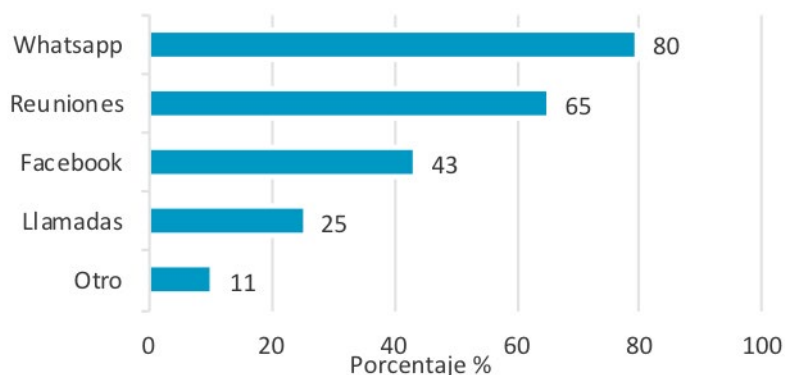
Por otra parte, Yarlenson Daniel Barón, líder de la “Asociación Capacidades sin Límites”, una organización que conglomeró a más de 920 personas con discapacidad en Arauquita, Arauca, cuenta que uno de los grandes retos de su grupo es luchar contra la desmotivación de sus miembros sobre los cambios que se pueden lograr en la comunidad. “Hay barreras físicas o arquitectónicas, pero también hay barreras psicológicas y discriminación”.

Al igual que Angélica, Yarlenson sueña con que haya más oportunidades productivas y educativas para personas en condición de discapacidad, así como mayor aceptación e integración por parte de la comunidad. Lo que se necesita es un cambio de actitud.

CANALES DE COMUNICACIÓN

En cuanto a los canales de comunicación más utilizados por los jóvenes mapeados para comunicarse con los miembros del grupo u organización, convocar eventos y/o coordinar actividades, un 80% de los jóvenes mapeados utiliza WhatsApp, seguido por la realización de reuniones con un 65%, y Facebook con un 43% de jóvenes utilizando esta plataforma.

Canales de comunicación más utilizados por los líderes para las comunicaciones internas y externas del grupo u organización



Fuente: SFCG, 2017.

Si bien este hallazgo muestra un uso intensivo de dispositivos móviles por parte de los jóvenes, también refleja un bajo uso de plataformas tecnológicas que no permiten el intercambio de información textual, como Instagram o YouTube, las cuales hacen parte de “otros” medios de comunicación. En contraste, redes sociales más tradicionales como **WhatsApp y Facebook tienen un alto posicionamiento y uso entre jóvenes, especialmente para comunicarse con aquellos a quienes influencian.**



No obstante lo anterior, vale la pena destacar las diferencias regionales. En el Chocó y Tolima, los jóvenes priorizaron las reuniones como medio de comunicación más utilizado con sus miembros, mientras que manifestaron la más baja intensidad de uso de la plataforma Facebook. Asimismo, **las llamadas adquieren una alta relevancia en el Chocó** como medio efectivo para comunicarse con sus pares, esto puede deberse a una baja penetración de móviles inteligentes y de buena señal en estas zonas, **lo cual indica un trato diferenciado en cuanto a medios de comunicación en esta región.**

Tabla 7: Canal de comunicación más usado con los miembros del grupo, por departamento

Departamento	WhatsApp	Reuniones	Facebook	Llamadas	Otro
Antioquia	83%	56%	44%	17%	17%
Arauca	87%	87%	39%	39%	23%
Bolívar	68%	63%	68%	0%	31%
Caquetá	83%	51%	49%	29%	31%
Chocó	75%	90%	24%	60%	9%
Magdalena	75%	61%	53%	17%	14%
Meta	87%	87%	67%	7%	0%
Tolima	58%	72%	10%	3%	0%
Valle del Cauca	89%	36%	46%	36%	21%

Fuente: SFCG, 2017

¡Luces, cámara, acción!

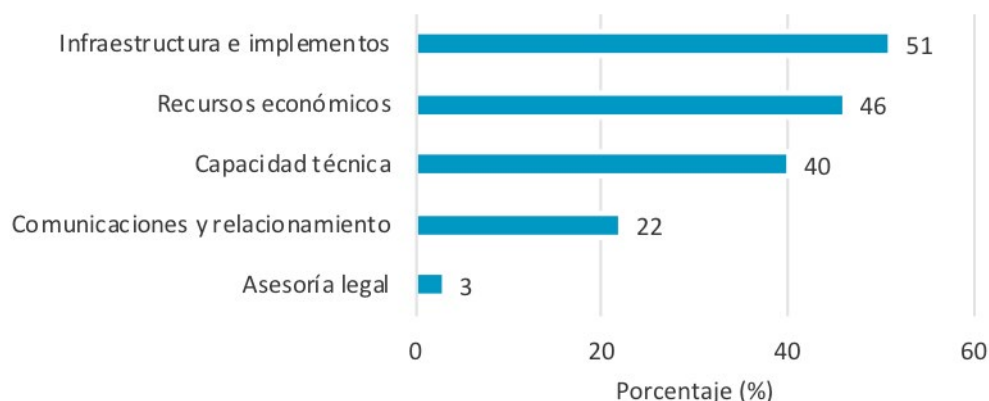
YouTube se ha convertido en una excelente plataforma para demostrarle al mundo que los jóvenes de Turbo, Antioquia, son mucho más que violencia. Con videos graciosos, alrededor de la cotidianidad de la sociedad en la que viven, Los mismos de siempre y Los chicos del barrio 95, dos de los grupos de youtubers activos en Turbo, buscan convertirse en referentes positivos de la juventud turbeña.

Para Jhon Jairo Payares, uno de los líderes de Los chicos del barrio 95, uno de los principales logros de su grupo ha sido “volvernos a integrar como jóvenes”. John Jairo también destaca que lograron “rescatar a un joven del barrio que estaba vinculado en las pandillas y ahora está con nosotros”.

Los líderes de estos dos grupos sueñan con cambiar los referentes negativos de los jóvenes turbeños para que pasen de tener un machete o una pistola a tener un balón y un cuaderno. “Que los jóvenes prosperen a través del mejoramiento de la calidad de vida, del cambio de mentalidad. Que estudien para prosperar con la educación y no robando”, es lo que espera Jhon Jairo. Cada vez más jóvenes se están alejando de las pandillas para unirse a estos grupos que buscan cambiar la forma de actuar y de pensar de la juventud en su comunidad a través del humor.

NECESIDADES DE OPERACIÓN

Necesidades manifestadas por las organizaciones y grupos mapeados



Fuente: SFCG, 2017

Sobre las necesidades más urgentes, las cuales son de naturaleza interna a la operación del grupo, la mitad de los jóvenes mapeados expresaron necesidades de infraestructura e implementos tales como espacios para ensayar o sede, instrumentos musicales, materiales, equipos tecnológicos, entre otros. Un 46% expresó necesidades económicas para realizar actividades y llevar a cabo proyectos. En tercer lugar, un 40% de los jóvenes manifestaron la carencia de conocimientos técnicos sobre metodologías específicas relacionadas con la actividad a la que se dedican o con la población con la que trabajan; y sobre administración y gestión de proyectos. Si bien las necesidades más urgentes entre las organizaciones juveniles son de carácter material, estas también **se preocupan por la adquisición de conocimientos especializados que fortalezcan su gestión y alcance.**

“Falta más apoyo a las ideas y propuestas de los jóvenes ya que ellos dan a conocer sus ideas, pero la respuesta siempre es que no hay presupuesto”. 20 años, Chaparral, Tolima

“Las necesidades económicas es uno de los factores (más) urgentes, pero también está el trabajo con los jóvenes que se vuelve en una necesidad urgente porque al joven siempre lo tienes que tener motivado o no dará todo de él”. 23 años, Santa Marta, Magdalena

“Mucho apoyo por parte de toda la comunidad”. 22 años, Puerto Rico, Meta





RETOS EN LA COMUNIDAD



Fuente: SFCG, 2017

Operar en los territorios, en contextos urbanos y rurales, en entornos frágiles en cuanto a seguridad y gobernabilidad, no siempre es fácil. **En el caso de estos jóvenes, el obstáculo más visible para las organizaciones mapeadas es mantener el proyecto vivo.** El 55% de los jóvenes entrevistados manifestaron tener retos de sostenibilidad financiera; dificultades para mantener y atraer nuevos miembros; y bajos conocimientos técnicos al interior del grupo. En un segundo lugar, el 42% de los jóvenes manifestaron problemas de convivencia entre su grupo y su entorno comunitario. Dificultades como la discriminación, los prejuicios, la falta de apoyo de las familias y la estigmatización fueron mencionados a lo largo de los 21 territorios analizados. En tercer lugar, aparece la carencia de espacios de participación promovidos desde el ámbito público. En cuarto lugar, la inseguridad aparece como un reto para el 10% de los grupos mapeados.

Es así que se identifican dos tipologías de retos: los retos internos al grupo y los obstáculos en el entorno donde se opera. **Los principales retos internos se refieren principalmente a la dificultad para sostener el proyecto juvenil en el tiempo y a la convivencia del grupo en comunidad. Mientras que los principales obstáculos tienen que ver con la ausencia de apoyo estatal y la inseguridad física para operar.**

Tabla 8. Retos del grupo u organización en su comunidad desagregados por departamento

Departamento	Sostenibilidad	Discriminación y/o conflictos familiares y comunitarios	Ausencia de apoyo estatal y espacios de participación	Inseguridad para operar
Antioquia	64%	38%	28%	11%
Arauca	53%	53%	63%	7%
Bolívar	41%	47%	12%	12%
Caquetá	42%	45%	38%	9%
Chocó	67%	21%	39%	24%
Magdalena	34%	66%	9%	6%
Meta	60%	32%	36%	0%
Tolima	59%	48%	7%	4%
Valle del Cauca	62%	32%	30%	16%

Fuente: SFCG, 2017

Al observar las respuestas por región se identifican algunas diferencias frente al panorama nacional. Por ejemplo, en el departamento del Chocó la inseguridad para operar adquiere mayor importancia comparada con el agregado nacional, al ser mencionado por el 24% de los jóvenes mapeados en este departamento. A diferencia del resto del país, en los departamentos de Bolívar, Magdalena y Caquetá el reto más predominante es la convivencia. Finalmente, en Arauca el obstáculo más mencionado es la ausencia de apoyo estatal.

“El llegar a los distintos centros de la comunidad (a los colegios y caseríos), porque siempre nos siguen marcando como las FARC y es muy complicada la aceptación”. 28 años, Vista Hermosa, Meta

“Restarle jóvenes a la violencia y tratar de vincularlos a esta actividad”. 26 años, Quibdó, Chocó

“Las veces que nos cierran las puertas sin siquiera escucharnos, dudan de nuestras capacidades”. 26 años, Arauca, Arauca

RECOMENDACIONES DE LOS JÓVENES

Frente a qué recomendaciones quieren darle los jóvenes líderes a personas e instituciones que quieren apoyar proyectos juveniles, estos fueron contundentes. **La mitad de los jóvenes reclaman un mayor conocimiento de los contextos locales, los procesos liderados por jóvenes y otras organizaciones de base, así como piden un relacionamiento más horizontal con sus donantes.** En segundo lugar, el 39% de los jóvenes mencionaron mejoras en los procesos de selección de organizaciones, convocatorias, comunicaciones y seguimiento a los proyectos. En tercer lugar, un 35% habló de apoyar políticas públicas enfocadas en juventud. En último lugar, el apoyo económico fue mencionado por el 18% de los jóvenes. **Estas recomendaciones muestran que el empoderamiento juvenil pasa por el establecimiento de relaciones de beneficio mutuo, basadas en el respeto, la confianza y la colaboración, porque los jóvenes tienen mucho que aportar a la generación de paz en su comunidad, y así lo entienden ellos.**

Recomendaciones de las organizaciones y grupos a quienes deseen apoyarlos



Fuente: SFCG, 2017

“Mirar que los grupos verdaderamente trabajen, de eso se dan cuenta viniendo al territorio y mirando a los líderes a los ojos. Pues los proyectos no pueden seguir siendo direccionados desde Bogotá y haciéndoles seguimiento desde redes sociales”. 28 años, Turbo, Antioquia

“Que sepan cómo llegar a los jóvenes, los jóvenes son negados para las reuniones o charlas, que lleguen de una forma dinámica”. 25 años, Florencia, Caquetá

“Conozcan a quienes están trabajando con pocos recursos, quienes aún son soñadores y con lo poco que tienen explotan su creatividad para cumplir sus metas, visibilicen a los invisibilizados”. 23 años, Cartagena, Bolívar

“Que tengan una comunicación más directa con las organizaciones de base, que entiendan que las organizaciones de base no empiezan a trabajar en la comunidad cuando se registran en Cámara y Comercio, que el tiempo de trabajo antes de legalizarse también cuente. 24 años, Buenaventura, Valle del Cauca

“Que exista una política pública con acciones para los jóvenes sin discriminar” 27 años, Quibdó, Choco



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

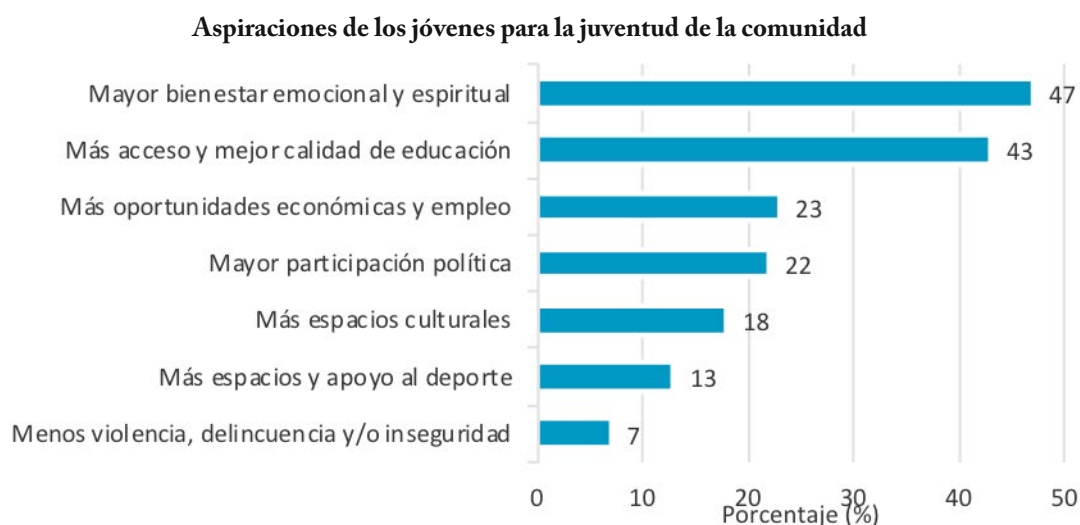
- El ecosistema de organizaciones y grupos juveniles es mixto en cuanto a formalidad, con tan sólo un poco más de la mitad de organizaciones mapeadas formales, y casi la mitad de los grupos encontrándose en la informalidad. Se evidencian retos estructurales en el Meta, Tolima, Bolívar (Cartagena) y Arauca, lo cual sugiere un abordaje distinto en estos departamentos, más enfocado en organizar, formalizar y fortalecer las estructuras juveniles.
- Los grupos y organizaciones mapeadas están integradas principalmente por hombres. Alarma la baja representación de mujeres y especialmente jóvenes LGBTI en los grupos, lo cual evidencia poca integración de estos jóvenes con otros jóvenes, planteando la necesidad de una estrategia que promueva la integración y el sentido de pertenencia de todos los géneros al interior de los movimientos juveniles en todos los territorios PAR.
- La diversidad de abordajes y actividades a las que se dedican los grupos y organizaciones mapeadas muestran un claro dinamismo en el ecosistema de organizaciones juveniles; una intención por parte de los jóvenes de proteger de la violencia y los malos hábitos a otros jóvenes y niños; y de llenar vacíos que actores como la familia, el estado o la comunidad no ocupan en la actualidad. Esto evidencia una clara oportunidad para involucrar a los grupos juveniles en programas de construcción de paz, así esta no sea su propósito fundamental.
- En cuanto al enfoque diferencial, una sexta parte de las organizaciones manifiesta realizar actividades con enfoque de género, etnicidad y discapacidad. Es fundamental acompañar a estos grupos y respaldarlos en las comunidades donde existen, debido a la fragilidad de los contextos y al alto de riesgo de revictimización que corren estas poblaciones. Un efectivo empoderamiento de estas organizaciones puede generar un alto impacto en sus contextos comunitarios, siempre y cuando se hagan sin daño y con un énfasis en la generación de capacidades de relacionamiento con la comunidad y los gobiernos locales.
- En esta misma línea, es necesario seguir identificando, así como promover ampliamente el liderazgo de jóvenes mujeres y personas LGBTI en todas las regiones, destacándose los liderazgos existentes en 13 de los 21 municipios mapeados.
- Por su parte, la etnicidad y la cultura representan una oportunidad para la paz en cuanto a que generan sentido pertenencia y representan terreno común entre grupos sociales adversarios tales como víctimas y victimarios; jóvenes, adultos, ancianos; hombres, mujeres y LGBTI; entre otros.
- El mapeo evidencia un uso intensivo de WhatsApp y Facebook como medios de comunicación más utilizados por los jóvenes líderes para comunicarse con aquellos a quienes influyen. No obstante, también se destacan medios más tradicionales como la organización de reuniones y las llamadas telefónicas. Existen diferencias regionales que se deben tener en cuenta a la hora de comunicar, tales como la alta relevancia de las llamadas en el Choco, o el uso de otros medios de comunicación en Bolívar y Caquetá.
- Si bien las necesidades más urgentes entre las organizaciones juveniles son de carácter material, se evidencia también una importante preocupación por la adquisición de conocimientos técnicos y de comunicaciones que fortalezcan su gestión y alcance. Este hallazgo se alinea con el principal reto interno identificado: la sostenibilidad financiera, técnica, en cuanto a membresía, de la organización en el tiempo.
- Los principales obstáculos identificados por los grupos juveniles tienen que ver con la convivencia familiar y comunitaria, el apoyo estatal y la seguridad física para operar.

- Existen claras diferencias en la intensidad y jerarquía de retos y obstáculos por departamento que ilustran las complejidades de los distintos contextos, y recomiendan abordajes distintos con los grupos en cada región. En el Chocó, la inseguridad es muy importante; Bolívar, Magdalena y Caquetá reportan los mayores problemas de convivencia; y Arauca reclama mayor apoyo estatal.
- La mitad de los jóvenes mapeados aconsejan a quienes deseen apoyarlos que conozcan y entiendan con mayor profundidad los procesos y contextos locales y juveniles. Sus recomendaciones muestran que el empoderamiento juvenil pasa por el establecimiento de relaciones de beneficio mutuo, basadas en el respeto, la confianza y la colaboración, porque los jóvenes tienen mucho que aportar a la generación de paz en su comunidad.

3.3 POSTURAS SOBRE LA JUVENTUD Y LA RECONCILIACIÓN

ASPIRACIONES PARA LA JUVENTUD

Los jóvenes líderes mapeados quieren ver a sus pares motivados, empoderados y educados. El 47% de los jóvenes expresó aspiraciones para la juventud relacionadas con empoderamiento, mayor liderazgo, motivación y alegría. En una proporción menor, el 43% de los jóvenes aspira a que los jóvenes puedan acceder a educación de calidad. Le siguen acceso a empleo, participación política, acceso a espacios culturales y deportivos, así como una disminución de la violencia y el temor entre los jóvenes. Este resultado sugiere abordar a los jóvenes con programas que contengan formación educativa, orientación vocacional y psicosocial, y desarrollo de habilidades blandas tales como el liderazgo, la comunicación, la constancia y el trabajo en equipo.



Fuente: SFCG, 2017

Al desagregar las respuestas por género, se puede observar que, para los hombres mapeados, quienes son la mayoría, tener más espacios culturales es más importante que la participación política de jóvenes, mientras que entre las mujeres la política cobra mayor importancia. Por su parte, los jóvenes LGBTI aspiran a un mayor bienestar emocional. **Estos resultados sugieren que los subgrupos poblacionales que sufren de mayor discriminación sueñan con un mayor bienestar emocional, aceptación y la materialización de su inclusión en la sociedad.**

Tabla 9: Aspiraciones para la juventud por género

Aspiraciones	Hombres	Mujeres	LGBTI
Mayor bienestar emocional y espiritual	46%	49%	56%
Más acceso y mejor calidad de educación	46%	38%	22%
Más oportunidades económicas y empleo	22%	24%	33%
Mayor participación política	18%	31%	22%
Más espacios culturales	19%	13%	44%
Más espacios y apoyo al deporte	14%	8%	0%
Menos violencia, delincuencia y/o inseguridad	8%	5%	11%

Fuente: SFCG, 2017

Asimismo, los resultados por departamento reflejan aspiraciones distintas para la juventud en cada uno de los territorios. Más y mejor educación fue mencionado con mayor frecuencia por los jóvenes del Meta, Tolima y Valle del Cauca que otros temas. Aspiraciones relacionadas con menos violencia y seguridad en los municipios de Antioquia están por encima del empleo, la participación política, la cultura y el deporte. Las oportunidades económicas son más importantes para los jóvenes en Arauca, Chocó y Valle del Cauca que en otros departamentos. La participación política no es una aspiración prioritaria para los jóvenes en Antioquia.

Tabla 10: Aspiraciones para la juventud, por departamento

Departamento	Bienestar Emocional	Educación	Oportunidades Económicas	Participación Política	Espacios Culturales	Apoyo al Deporte	Menos Violencia
Antioquia	53%	33%	12%	9%	23%	11%	18%
Arauca	48%	42%	36%	23%	16%	19%	0%
Bolívar	56%	33%	11%	22%	11%	11%	6%
Caquetá	45%	50%	23%	21%	27%	25%	2%
Chocó	68%	26%	32%	38%	15%	12%	12%
Magdalena	61%	50%	11%	28%	8%	3%	3%
Meta	43%	50%	27%	23%	13%	7%	0%
Tolima	14%	61%	11%	14%	14%	18%	7%
Valle del Cauca	32%	45%	42%	21%	24%	0%	11%

Fuente: SFCG, 2017

“Mi gran sueño es ver algún día a la juventud posesionada, políticamente, profesionalmente ejerciendo un cambio en su sociedad. Somos los jóvenes el futuro de la nueva Colombia, esa Colombia equitativa e igualitaria para todos”. 28 años, Arauca, Arauca

“Ver un pensamiento diferente en los jóvenes. Que los jóvenes cambien los referentes negativos. Que pasen de tener un machete o una pistola a un balón y cuaderno”. 19 años, Turbo, Antioquia

“Ver jóvenes emprendedores y fortalecidos desde sus talentos, con el fin de multiplicar lo aprendido”. 27 años, Cali, Valle del Cauca

“Jóvenes involucrados en las dinámicas del municipio, que se reconozcan como generadores de cambio, que piensen en grande, que sean activos y que fomenten respeto”. 20 años, Cartagena del Chairá, Caquetá

“Estar en un escenario de paz, de que nos construyan en comunidad, que al joven se le puedan brindar herramientas para escoger y no se les obligue”. 28 años, Vista Hermosa, Meta

“Que haya más oportunidades para las jovencitas en educación, deporte y recreación. Que sean buenas lideresas en cualquiera de las profesiones en beneficio de nuestros pueblos”. 29 años, Quibdó, Chocó

RETOS DE LA JUVENTUD EN LA COMUNIDAD

En palabras de los jóvenes mapeados, **el obstáculo más grande que enfrenta la juventud está en ellos mismos**. Un 32% de los jóvenes señala la falta de motivación y sueños como el gran reto para el progreso de la juventud. Le siguen obstáculos externos tales como el desempleo, conflictos familiares y comunitarios, falta de apoyo del estado y la inseguridad expresada como la existencia de barreras invisibles en los barrios y el reclutamiento armado y participación en la criminalidad. **Estos resultados muestran las distintas formas en que los jóvenes se sienten excluidos de la sociedad, bien sea económica, política o socialmente, lo cual plantea el reto de involucrarlos en estas dinámicas.**

Retos de la juventud en la comunidad



Fuente: SFCG, 2017

Al discriminar por género, el panorama cambia sustancialmente los jóvenes LGBTI entrevistados, quienes señalan la convivencia familiar y comunitaria, como el reto más importante para la juventud, reflejando su condición de exclusión frente a su núcleo familiar y entorno.

Tabla 11: Retos de la juventud, por género

Retos de la juventud en la comunidad	Hombres	Mujeres	LGBTI
Falta de motivación, aspiraciones y/o sueños	32%	37%	11%
Desempleo y falta de oportunidades económicas	24%	34%	33%
Conflictos familiares y comunitarios	26%	30%	44%
Mayor interés y permanencia en el sistema educativo	24%	28%	22%
Ausencia de apoyo estatal y espacios de participación	22%	24%	11%
Inseguridad o violencia	20%	14%	11%
Abuso de sustancias psicoactivas	18%	9%	11%

Fuente: SFCG, 2017

Asimismo, las percepciones regionales difieren frente al agregado nacional, reflejando un poco mejor las problemáticas a nivel local. En el caso de Antioquia, la violencia y/o inseguridad es el reto más importante junto a la falta de motivación de los jóvenes. En Arauca existe una mayor preocupación por la educación y por la falta de apoyo estatal que por los problemas de convivencia de los jóvenes. En Bolívar la falta de apoyo estatal y la falta de motivación encabezan la lista de retos. En Caquetá en cambio el reto más importante es la convivencia comunitaria y en familia. Chocó manifiesta una gran preocupación por la situación de violencia e inseguridad de sus jóvenes, expresada por ellos mismos. Los jóvenes en Magdalena se preocupan más por la falta de motivación y los conflictos comunitarios y/o familiares, mientras que el desempleo, la inseguridad y el abuso de sustancias no generan gran preocupación. En el Meta, el acceso y la permanencia en el sistema educativo es la mayor preocupación de los jóvenes mapeados. En el Tolima el abuso de sustancias psicoactivas y la convivencia son los retos más importantes para los jóvenes. Finalmente, en el Valle del Cauca los jóvenes se preocupan mayoritariamente por la situación económica y de violencia de la juventud. **Este resultado sugiere un abordaje diferenciado en cuanto a las temáticas a trabajar en cada lugar.**

Tabla 12: Retos de la juventud, por departamento

Departamento	Motivación	Desempleo	Conflictos familiares y/o comunitarios	Interés y/o permanencia en sistema educativo	Apoyo estatal	Inseguridad y/o violencia	Abuso de sustancias
Antioquia	32%	17%	19%	23%	8%	32%	17%
Arauca	55%	45%	28%	31%	31%	10%	17%
Bolívar	39%	28%	33%	22%	39%	0%	0%
Caquetá	31%	16%	42%	22%	35%	9%	29%
Chocó	23%	32%	10%	13%	26%	45%	6%
Magdalena	44%	11%	36%	22%	33%	6%	11%
Meta	37%	33%	20%	53%	10%	3%	3%
Tolima	6%	22%	44%	11%	11%	28%	50%
Valle del Cauca	24%	51%	19%	27%	11%	27%	8%

Fuente: SFCG, 2017

“Falta de oportunidades, motivación para salir de pandillas, la inexistencia de la esperanza”. 22 años Cartagena, Bolívar

“La drogadicción, el alcoholismo, la violencia intrafamiliar, el desplazamiento, la ausencia de familiares por causa del conflicto”. 26 años, San Vicente del Caguán, Caquetá

“Creo que tiene que ver con sus proyectos de vida, los jóvenes no saben lo que quieren, ni cómo lo van a lograr”. 22 años,
Ciénaga, Magdalena

“El reto es que los jóvenes tengan individualismo, que no se dejen influenciar por estereotipos, el obstáculo es el mal ambiente del pueblo, a veces es difícil sacarlos de los vicios”. 19 años, San Carlos, Antioquia

“Tratar de romper ese pensamiento que se tiene con respecto a la educación, que nuestros jóvenes aprendan de una manera distinta, agradable, haciendo uso de todas las herramientas tecnológicas, que lo vean como una gran oportunidad.” 25 años, Santa Marta, Magdalena

“La indiferencia y el rechazo que tienen algunas personas hacia los jóvenes”. 22 años, Chaparral, Tolima

LA RECONCILIACIÓN Y LOS JÓVENES

Gráfico 1: Palabras asociadas con reconciliación



Fuente: SFCG, 2017

De manera contundente, el 91% de los jóvenes mapeados asoció la reconciliación con aceptar, perdonar los errores del pasado, aprender a vivir con las diferencias de los otros y construir comunidad en unión con otras personas. Los resultados enseñan que los jóvenes desean dejar el pasado atrás, que están abiertos al diálogo en medio de las diferencias, y que quieren vivir en paz, lo cual representa un capital inmenso para abordar la construcción de paz comunitaria desde la voluntad de los jóvenes.

En menor medida elementos relacionados con una mejor gobernabilidad en el municipio, seguridad y oportunidades fueron identificados dentro del concepto de reconciliación. Esta tendencia se mantiene por igual discriminando por género y departamento. No obstante, y aunque no es significativo frente el tamaño total de la muestra, cabe destacar el caso de Chaparral (Tolima), único municipio mapeado donde tres (3) jóvenes manifestaron que en su entorno no existía la reconciliación, mostrando que también hay jóvenes escépticos frente al tema.

“La reconciliación para mí es esa volteada de arepa en el que no se trata de pagar mal con mal, simplemente la mejor reconciliación o venganza, es mirar de frente a esa persona y perdonar, así haya dejado un vacío en tu corazón”. 27 años, Ciénaga, Magdalena

“Es un camino o puente en el cual todos debemos estar dispuestos a caminar, es buscar ese estado de bienestar, satisfacción y amor, es importante tener el corazón preparado para ello. Hay una búsqueda de la paz y la tranquilidad, es algo que todos necesitamos, el perdón es fundamental para ello; Debo ser Resiliente”. 21 años, Medellín, Antioquia

“Construir, aceptar las situaciones que se hayan tenido históricamente en distintas comunidades, realmente no es borrar y cuenta nueva, sino más bien aceptarlo, conocerlo a fondo y ya después vendría la parte de construcción mutua, incluir el respeto, amor, tolerancia, etc.” 25 años, Santa Marta, Magdalena

“La reconciliación es la aceptación, el compromiso, el respeto, es algo fundamental y más en estas zonas donde se ha vivido el conflicto armado, tanto para los que nos vinculamos a la guerra, como para los que no, que de una u otra forma nos tocó”. 28 años, Vista Hermosa, Meta

“Solventar las diferencias entre personas mediante el diálogo, el perdón y la justicia; debe existir tolerancia, críticas constructivas, espíritu de solución”. 22 años, Arauquita, Arauca

“La reconciliación no solo es de los grupos armados, también es de los líderes comunales, con los vecinos, con el otro”. 26 años, Medellín, Antioquia

“La reconciliación está muy lejos, hasta que no se haga justicia con muchos casos que han sucedido y hasta que no haya equidad en nuestro país, jamás va a lograrse una reconciliación. 21 años, Chaparral, Tolima



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- En general, los jóvenes líderes mapeados aspiran ver a sus pares motivados, empoderados y mejor educados. Este resultado sugiere abordar a los jóvenes con programas que contengan formación educativa, orientación vocacional y psicosocial, y desarrollo de habilidades blandas tales como el liderazgo, la comunicación, la constancia.
- **Estos resultados sugieren que los subgrupos poblacionales que sufren de mayor discriminación sueñan con un mayor bienestar emocional, aceptación y la materialización de su inclusión en la sociedad.**
- En esa misma línea, en medio de entornos familiares, comunitarios, económicos y/o de seguridad adversos, el obstáculo más grande que enfrenta la juventud en estos territorios está en sí mismos, en percibirse desmotivados sobre su vida y su futuro. **Estos resultados muestran las distintas formas en que los jóvenes se sienten excluidos de la sociedad, bien sea económica, política o socialmente, lo cual plantea el reto de involucrarlos en estas dinámicas.**
- La prioridad de retos que enfrenta la juventud es distinta en cada región, reflejando así las problemáticas locales. En Antioquia, los retos son la violencia y la motivación; en Arauca son la motivación y el desempleo; en Bolívar son la falta de apoyo estatal y la motivación; en Caquetá es la convivencia comunitaria y la motivación; en Chocó son la violencia y el desempleo; para los jóvenes en Magdalena son la motivación y los conflictos comunitarios; en el Meta es el acceso y la permanencia en el sistema educativo; en el Tolima son el abuso de sustancias psicoactivas y la convivencia; y en el Valle del Cauca los jóvenes se preocupan mayoritariamente por la situación económica y de violencia de la juventud. Este resultado sugiere un abordaje diferenciado en cuanto a las temáticas a trabajar en cada lugar.
- **De manera contundente, el 91% de los jóvenes mapeados asoció la reconciliación con aceptar, perdonar los errores del pasado, aprender a vivir con las diferencias de los otros y construir comunidad en unión con otras personas.** Los resultados enseñan que los jóvenes desean dejar el pasado atrás, que están abiertos al diálogo en medio de las diferencias, y que quieren vivir en paz, lo cual representa un capital inmenso para abordar la construcción de paz comunitaria desde la voluntad de los jóvenes.



4. CONCLUSIONES

El Mapeo de Jóvenes por Jóvenes evidencia un alto sentido de autoreconocimiento de la juventud como factor determinante en la paz y en la violencia de sus entornos. Entendiendo la reconciliación como la capacidad de perdonar y de vivir en paz en comunidad, los jóvenes mapeados personifican los esfuerzos de la juventud por contribuir a la misma. A través de la movilización de sus pares y de la comunidad alrededor de la celebración de la cultura y el arte, la práctica del deporte, la participación política y social, la defensa de los derechos humanos, el periodismo y la comunicación, el humor, la asociatividad empresarial y la espiritualidad, la juventud en los municipios del Programa de Alianzas para la Reconciliación demuestra ser agente de cambio positivo y constructora de paz en sus comunidades.

Por otra parte, factores negativos como la falta de motivación y sueños entre los jóvenes; las problemáticas de convivencia familiar y comunitaria; el alto desempleo juvenil en Colombia; la oferta limitada de educación superior; la falta de espacios de participación juvenil a nivel local, regional y nacional; el reclutamiento criminal y armado; el abuso de sustancias psicoactivas; son reconocidos por los jóvenes como obstáculos para su desarrollo y posibles detonantes de violencia entre ellos y hacia otros.

En esta misma línea, los grupos juveniles también evidencian importantes debilidades tales como: el aislamiento frente a otros grupos de la comunidad, un alto índice de informalidad, bajas capacidades en miembros y volatilidad en la operación. Asimismo, el mapeo evidencia cómo la juventud replica las estructuras patriarcales existentes en la sociedad colombiana a través de la exclusión de grupos poblacionales no dominantes.

En cuanto a fortalezas de los grupos juveniles, se destaca en primer lugar la voluntad y la responsabilidad de asumir los espacios que la familia, la comunidad y el estado han dejado vacíos en el desarrollo de su personalidad, y de sus capacidades sociales, políticas y económicas en cada uno de sus municipios. También se identifican fortalezas en cuanto a un alto conocimiento del entorno local comunitario y de la juventud; diversidad de abordajes; capacidad de movilización a través de canales de comunicación masivos; recursividad y resiliencia.

Finalmente, en medio de lo que tienen y de lo que carecen, los jóvenes mapeados hacen un llamado a que la sociedad reconozca su labor en favor de la paz y la comunidad, así como el cese de la estigmatización hacia a ellos. A través de este ejercicio la juventud aspira a la oportunidad de soñar y de determinar un camino posible para realizar sus sueños; reivindica un mayor respaldo por sus iniciativas, sin renunciar a la autonomía de su liderazgo; y reclama el poder para incidir en las decisiones que le concierne.



5. RECOMENDACIONES



Las siguientes recomendaciones responden a los hallazgos generales del Mapeo de Jóvenes por Jóvenes y están dirigidas al Programa de Alianzas para la Reconciliación y sus socios estratégicos en la implementación de programas orientados o con participación juvenil en los municipios priorizados del país. No obstante, las particularidades regionales deben determinar la priorización de las mismas dependiendo de las necesidades y posibilidades del entorno.

Recomendación 1: Reconocer el valor de los jóvenes en la construcción de paz en sus comunidades

- A los gobiernos locales, regionales y nacionales, aumente el acceso de jóvenes a mecanismos de participación, programas y oportunidades relacionados con la construcción de paz, convivencia y seguridad ciudadana, reincorporación, participación política. En las instancias donde ya existan, como las plataformas juveniles municipales, fortalezca su alcance y promueva su acceso entre los jóvenes de grupos más marginalizados.
- A PAR, adelante una campaña de movilización de juventud y visibilización de las iniciativas juveniles que contribuyen a la construcción de paz en el territorio.
- A las oficinas regionales de PAR, generar espacios interinstitucionales con secretarías de juventud y secretarías sociales para compartir los hallazgos de este estudio y vincular a las organizaciones mapeadas con programas liderados por los gobiernos locales y departamentales.
- A PAR, apoye iniciativas que fomenten la participación juvenil en los territorios del programa, especialmente aquellas lideradas por mujeres jóvenes y jóvenes LGTBI.
- A PAR, comunique a los jóvenes a través de plataformas, lenguajes e imaginarios reconocidos y valorados por ellos mismos, tales como redes sociales, lenguaje urbano, a través de artistas y héroes nacionales y locales.

- A PAR, promueva entre los medios de comunicación que hacen parte del programa tales como *Semana Rural* y *Las 2 Orillas*, la incorporación de perspectivas, historias de vida y opiniones de jóvenes líderes en los temas de interés nacional, regional y local, así como para posicionar roles positivos juveniles que promuevan la paz y la reconciliación.
- A PAR, dé a conocer los resultados de este estudio y las bases de datos de las organizaciones juveniles mapeados con sus socios nacionales y regionales buscando vincular a estos y otros jóvenes a proyectos adelantados en los municipios priorizados.

Recomendación 2: Desarrollar las capacidades individuales de los jóvenes para la paz y la reconciliación

- A los gobiernos locales, regionales y nacionales, adelante o apoye programas que ayuden a incrementar el acceso a educación superior y de calidad de los jóvenes de los territorios PAR.
- A PAR, incorpore dentro del componente estratégico de *Habilidades para la Reconciliación* el fortalecimiento de habilidades blandas tales como la empatía, la comunicación verbal y escrita, la creatividad, el trabajo en equipo, y las actitudes proactivas en proyectos que vinculen a juventud.
- A PAR, adelante o apoye programas que fomenten el emprendimiento juvenil, el empleo y la generación de ingresos entre jóvenes.
- A PAR, adelante o apoye programas que promuevan el conocimiento, la celebración y el intercambio cultural y artístico entre los jóvenes alrededor de expresiones culturales tradicionales y nuevas tendencias artísticas urbanas.
- A PAR, genere sinergias con otros programas administrados por ACDI VOCA, tales como el programa de Empleabilidad (CEP), que puedan vincular jóvenes laboralmente en los centros urbanos de los municipios priorizados.
- Utilice el poder de los medios de comunicaciones y los líderes de opinión nacionales y locales de referentes positivos que generen cambios de actitudes y comportamientos en los jóvenes y en la comunidad en línea con los drivers del programa tales como el respeto, el diálogo, y otros como la empatía y la convivencia en comunidad.



Recomendación 3: Fortalecer a las organizaciones juveniles locales es crear condiciones para una paz estable y duradera en el territorio

- A PAR y sus aliados, genere alianzas para la reconciliación de manera directa con organizaciones juveniles con trayectoria demostrada en los territorios del programa.
- A todas las organizaciones que desde el nivel central deseen realizar intervenciones de carácter regional y local, lleven a cabo procesos de diálogo en el territorio que incluya a la juventud con el fin de identificar sus intereses y expectativas, valorar iniciativas juveniles existentes en el ámbito de intervención e incorporar ideas e insumos de las organizaciones juveniles en el territorio en el diseño de programas, contenidos comunicativos y convocatorias alrededor de la paz y la reconciliación.
- A PAR, flexibilice los procesos de convocatorias y acceso a recursos a las realidades organizativas de los grupos juveniles.
- A PAR, adelante jornadas informativas municipales orientadas a organizaciones y grupos juveniles y acompañe los procesos de aplicación de organizaciones juveniles a las convocatorias para la financiación de proyectos.
- A PAR, genere espacios interinstitucionales a nivel local entre organizaciones privadas o sociales con trayectoria y organizaciones juveniles con el fin de generar sinergias entre estas para la presentación y ejecución de proyectos, mentoría organizacional, microfinanciamiento y relacionamiento.
- A PAR, genere alianzas sostenibles con entidades del gobierno nacional tales como *Colombia Joven* que ofrezcan a las organizaciones juveniles conocimientos, capacidad y relacionamiento estratégico.
- A PAR, dentro del componente estratégico de *Habilidades para la Reconciliación* incorpore entrenamientos enfocados a desarrollar las capacidades de las organizaciones juveniles para tratar problemáticas asociadas con violencia y conflicto, tales como resolución de conflicto, violencia de género, liderazgo, derechos humanos, diálogo comunitario, empoderamiento, entre otros.

Recomendación 4: Desarrollar las capacidades colectivas para la convivencia ayuda a disminuir la estigmatización hacia a la juventud

- A los gobiernos locales, promueva espacios de diálogo y colaboración intergeneracional e intergrupala como al interior de las comunidades y en apoyo a programas de liderazgo juvenil.
- A los gobiernos, locales, regionales y nacionales, adelante programas que fortalezcan la convivencia y la empatía familiar, con énfasis en el relacionamiento con adolescentes y juventud.
- A los gobiernos, locales, regionales y nacionales, adelante o apoye programas enfocados en la prevención de violencia doméstica y violencia sexual.
- A PAR, recoja información sistemática sobre juventud y sobre las organizaciones juveniles que apoya para monitorear su desempeño, generar aprendizajes y evaluar su impacto.

6. ANEXOS

ANEXO 1. JUVENTUD Y EMPLEO

Las siguientes preguntas fueron recolectadas y procesadas de manera adicional a los objetivos del mapeo.

EMPLEO RURAL

Más de la mitad de los jóvenes mapeados, el 56%, expresaron no tener ningún interés por el trabajo agropecuario, mientras que el 44% restante sí demostró su gusto por este tipo de actividades. Dentro de las razones expresadas para explicar el bajo interés, encontramos un primer grupo relacionado con la percepción de los jóvenes sobre el campo: este no es atractivo, rentable, el trabajo es difícil, y es inseguro. Por otra parte, se identificaron razones relacionadas con el apego a lo urbano: crecer y vivir en la ciudad, querer ir a la universidad (la educación es vista de manera opuesta al trabajo agropecuario), la oferta laboral urbana es mayor y mejor, entre otras. **Esto evidencia una mala imagen del campo y las actividades económicas relacionadas con ese entorno en el imaginario juvenil.**



Fuente: SFCG, 2017,

“Por lo alejado y con costumbres propias que no son del gusto de los jóvenes. Trabajos enfocados en la zona urbana”. 25 años, Florencia, Caquetá

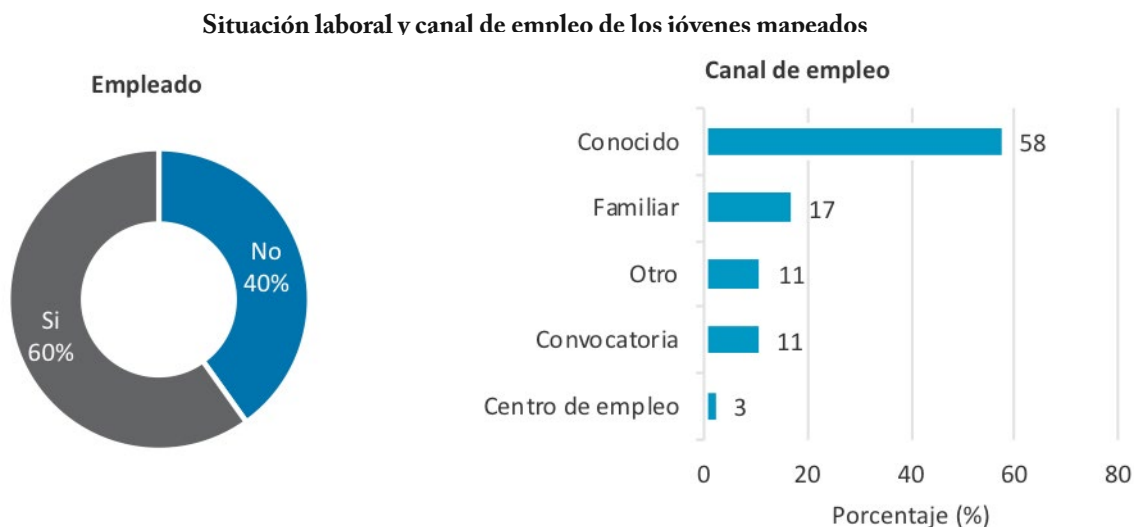
“Los jóvenes están en otras dinámicas. Porque vienen huyendo de la violencia del campo, el desplazamiento y buscan mejores oportunidades de vida”. 21 años, Quibdó, Chocó

“Porque hoy en día los jóvenes solo quieren estudiar y trabajar en una oficina”. 22 años, San Carlos, Antioquia

“Es algo más de costumbre y pensamiento, creo que la mayoría de jóvenes relacionan el campo como con retraso y la ciudad con adelanto, siendo el campo una gran oportunidad y la cual podemos explotar mucho también, pero esto no se inculca o no se informa de la mejor manera”. 22 años, Santa Marta, Magdalena

EMPLEO URBANO

El 60% de los jóvenes mapeados respondió estar empleado y recibir remuneración económica. Asimismo, el canal más utilizado para conseguir empleo sigue siendo las redes personales de amigos y conocidos.



Fuente: SFCG, 2017

ANEXO 2. PANORAMAS REGIONALES ANTIOQUIA

PERFIL DEMOGRÁFICO Y DE INCLUSIÓN

- 8 de cada 10 líderes mapeados son hombres.
- Más de la mitad de jóvenes mapeados no ha participado nunca en proyectos de participación comunitaria o liderazgo juvenil.
- Los jóvenes siguen a artistas (56%), Políticos (44%) y deportistas (40%) en redes sociales
- A diferencia del resultado nacional, los líderes en Antioquia están motivados tanto por servir a la comunidad (46%) como por la pasión por la actividad que realizan (44%).
- 63% de las organizaciones mapeadas son formales.
- El 85% de las organizaciones que manifestaron ser mixtas contienen miembros masculinos, 73% reportan miembros femeninos, mientras que solo el 14% incluyen miembros LGBTI.
- En Antioquia 5 organizaciones manifestaron estar integradas por solo hombres, mientras que no se reportó ninguna integrada por solo mujeres o solo jóvenes LGBTI.

SITUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES

- La mayoría de las organizaciones mapeadas se dedican a actividades culturales (48%) seguido por actividades sociales (42%) y deportivas (23%).

- De los 4 municipios de Antioquia mapeados, se reporta solo un colectivo de arte urbano en Turbo que promueve la equidad de género a través del arte como misión central de su grupo.
- En esa misma línea, en Antioquia, solo en Turbo se reportan tres (3) grupos que trabajan la valoración cultural de la etnicidad afrodescendiente.
- WhatsApp es el medio más utilizado de comunicaciones entre los grupos mapeados (83%), seguido de reuniones (56%) y Facebook (44%)
- Las necesidades más apremiantes en esta región son de infraestructura (33%), recursos económicos (28%) y capacidad técnica (17%).
- El 64% de las organizaciones manifestaron retos de sostenibilidad financiera y atracción y retención de miembros. En segundo lugar, el 38% manifestó problemas de convivencia con la comunidad.
- Las principales recomendaciones de las organizaciones de los 4 municipios mapeados son: tener un mayor conocimiento de los contextos locales y los procesos liderados por jóvenes, así como tener un relacionamiento más horizontal con sus donantes (37%). En segundo lugar, facilitar los procesos de acceso a recursos (30%).

PERCEPCIONES SOBRE LA JUVENTUD

- La mitad de los jóvenes mapeados en Antioquia aspira a tener un mayor bienestar emocional, seguido por mayor acceso a la educación (33%) y a espacios culturales (23%) y menos violencia (18%)
- Los principales retos de la juventud son la desmotivación hacia el futuro (32%) y la violencia (32%), seguidos por la permanencia en el sistema educativo (23%).

EMPLEO

- El 66% de los jóvenes mapeados se encuentra empleado y recibe remuneración.
- El 70% de los jóvenes manifiesta no tener interés algún en trabajos agropecuarios. Las principales razones son: no es atractivo, crianza e identidad urbana, percepción de que el trabajo en el campo es más duro o difícil y temor al reclutamiento armado o violencia rural.

Muestra de referentes nacionales más populares en redes sociales

Artistas: Carlos Vives, Shakira, Chocquibtown, Herencia de Timbiquí

Políticos: Juan Manuel Santos, Claudia López, Sergio Fajardo, Álvaro Uribe

Deportistas: James Rodríguez, Juan Guillermo Cuadrado, Radamel Falcao, Jackson Martínez

Muestra de referentes locales más populares en redes sociales entre los jóvenes de Turbo

Artistas: Casa Ensamble, Son Candela, Talento Chocoano, Carlos Montesquieu

Políticos: Alcaldía de Turbo, Bananeras del Urabá, Fundación Mujeres por Curralao

Periodistas: Revista Vive Afro, Belky Arizala, Enamórate del Chocó

Muestra de referentes locales más populares en redes sociales entre los jóvenes de Apartadó

Artistas: Alexander Pichi, Rancho Aparte

Políticos: Alcaldía de Apartadó, Adolfo Romero

Deportistas: No se identificaron deportistas locales específicos

Muestra de referentes locales más populares en redes sociales entre los jóvenes de Medellín

Artistas: Red de Danza de Medellín, Grupos de teatro

Políticos: Alcaldía de Medellín, Universidad EAFIT

Deportistas: Atlético Nacional, Deportivo Independiente Medellín

Muestra de referentes locales más populares en redes sociales entre los jóvenes de San Carlos

Artistas: Julián Daza, Profesor Yarumo

Políticos: Circulo.com

Deportistas: No se identificaron deportistas locales específicos

ARAUCA

PERFIL DEMOGRÁFICO Y DE INCLUSIÓN

- 8 de cada 10 líderes mapeados son hombres.
- Más de la mitad de jóvenes mapeados (57%) no ha participado nunca en proyectos de participación comunitaria o liderazgo juvenil.
- Los jóvenes siguen en redes sociales a políticos 57%, artistas 43% y deportistas 36%.
- Los líderes en Arauca están motivados principalmente por servir a la comunidad (56%), y en segundo lugar por la pasión por la actividad que realizan (32%).
- 52% de las organizaciones mapeadas son informales.
- El 90% de las organizaciones que manifestaron ser mixtas contienen miembros masculinos, 58% reportan miembros femeninos, mientras que solo el 19% de las organizaciones incluyen miembros LGBTI.
- En Arauca 2 organizaciones manifestaron estar integradas por solo mujeres, mientras que no se reportó ninguna integrada por solo hombres o por solo jóvenes LGBTI.

SITUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES

- La mayoría de las organizaciones mapeadas se dedican a actividades sociales (39%) seguidas por actividades deportivas (35%) y culturales (16%).
- De los 2 municipios de Arauca mapeados, se reporta solo una asociación en Arauquita que trabaja para mejorar las condiciones de vida de personas en condición de discapacidad.
- En esa misma línea, en Arauca (3) y en Arauquita (1) se reportan cuatro (4) grupos que trabajan la valoración cultural de las etnicidades indígena y afrodescendiente.
- En el departamento hay tres (3) organizaciones que trabajan cuestiones de género (dos en Arauquita y una en Arauca).

- WhatsApp y reuniones son los medios de comunicaciones más utilizados entre los grupos mapeados (87%), seguidos de Facebook (39%) y llamadas (39%).
- Las necesidades más apremiantes en esta región son de capacidad técnica (41%), infraestructura (32%) y recursos económicos (23%).
- El 63% de las organizaciones manifestaron retos de usencia de apoyo estatal y falta de espacios de participación. El 53% manifestó problemas de sostenibilidad y convivencia con la comunidad.
- Las principales recomendaciones de las organizaciones de los 2 municipios mapeados son: en primer lugar, facilitar los procesos de acceso a recursos (43%); en segundo lugar, tener un mayor conocimiento de los contextos locales y los procesos liderados por jóvenes, así como tener un relacionamiento más horizontal con sus donantes (35%).

PERCEPCIONES SOBRE LA JUVENTUD

- La mitad de los jóvenes mapeados en Arauca aspira a tener un mayor bienestar emocional (48%), seguido por mayor acceso a la educación (42%), mejores oportunidades económicas (36%) y más participación política (23%).
- Los principales retos de la juventud son la desmotivación hacia el futuro (55%) y el desempleo 45%), seguidos por la permanencia en el sistema educativo (31%) y la falta de apoyo estatal (31%).

EMPLEO

- El 61% de los jóvenes mapeados se encuentra empleado y recibe remuneración.
- El 52% de los jóvenes manifiesta tener interés en trabajos agropecuarios. Las principales razones son: la vocación agropecuaria de la región, el campo es una fuente de ingresos, y otras.

Muestra de referentes nacionales más populares en redes sociales

Artistas: Carlos Vives, Shakira, Chocquibtown, Herencia de Timbiquí

Políticos: Juan Manuel Santos, Claudia López, Sergio Fajardo, Álvaro Uribe

Deportistas: James Rodríguez, Juan Guillermo Cuadrado, Radamel Falcao, Jackson Martínez

Muestra de referentes locales más populares en redes sociales entre los jóvenes de Arauca

Artistas: Grupo Motivación Artística, Carlos Guevara

Políticos: Alcalde de Arauca, Gobernador de Arauca, Oficina de Asuntos Étnicos

Muestra de referentes locales más populares en redes sociales entre los jóvenes de Arauquita

Artistas: Los Doctores de la Carranga, Tania Mogollón, Alex Campos, Trochando sin Fronteras

Políticos: Congreso de Pueblos a Nivel Nacional, Movimiento Político de Masas del Centro Oriente de Colombia, Libardo Ardila, Grupo Comunidad Alvina, Lenin Pastrana

BOLÍVAR

PERFIL DEMOGRÁFICO Y DE INCLUSIÓN

- 7 de cada 10 líderes mapeados son hombres.
- A diferencia de la tendencia a nivel nacional, la mayoría de los jóvenes mapeados en Bolívar (76%) sí ha participado en proyectos de participación comunitaria o liderazgo juvenil.
- Los jóvenes siguen a políticos (61%), artistas (44%) y deportistas (39%) en redes sociales.
- Los líderes en Bolívar están motivados principalmente por servir a la comunidad (47%), y en segundo lugar por la pasión por la actividad que realizan (37%).
- 58% de las organizaciones mapeadas son informales.
- El 100% de las organizaciones que manifestaron ser mixtas contienen miembros masculinos, 88% reportan miembros femeninos, mientras que solo el 35% incluyen miembros LGBTI.
- En Bolívar 1 organización manifestó estar integrada por solo hombres y otra por solo jóvenes LGBTI, mientras que no se reportó ninguna integrada por solo mujeres.

SITUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES

- La mayoría de las organizaciones mapeadas se dedican a actividades sociales (50%) seguidas por actividades culturales (28%).
- Del único municipio de Bolívar mapeado, se reporta solo una organización social en Cartagena que trabaja para promover los derechos de la comunidad LGBTI como misión central del grupo.
- En Cartagena no se reportan organizaciones cuya misión central sea el trabajo por las minorías étnicas o discapacidad.
- WhatsApp y Facebook son los medios de comunicación más utilizados entre los grupos mapeados (68%), seguidos de reuniones (63%).
- Las necesidades más apremiantes en esta región son de recursos económicos (38%), infraestructura (24%) y capacidad técnica (21%).
- El 47% de las organizaciones manifestaron retos de convivencia con la comunidad. En segundo lugar, el 41% manifestó retos de sostenibilidad financiera y de atracción y retención de miembros.
- Las principales recomendaciones de las organizaciones del municipio mapeado en Bolívar son: tener un mayor conocimiento de los contextos locales y los procesos liderados por jóvenes, así como tener un relacionamiento más horizontal con sus donantes (48%). En segundo lugar, facilitar los procesos de acceso a recursos (22%).

PERCEPCIONES SOBRE LA JUVENTUD

- La mitad de los jóvenes mapeados en Bolívar (56%) aspira a tener un mayor bienestar emocional, seguido por mayor acceso a la educación (33%) y a participación política (22%).
- Los principales retos de la juventud son la desmotivación hacia el futuro (39%) y la falta de apoyo estatal (39%), seguidos por conflictos familiares (33%) y desempleo (28%).

EMPLEO

- El 56% de los jóvenes mapeados se encuentra empleado y recibe remuneración.
- El 72% de los jóvenes manifiesta no tener interés alguno en trabajos agropecuarios. Las principales razones son: no es rentable, no se conoce el sector o sus beneficios, hay más empleo en las ciudades, y crianza e identidad urbana.

Muestra de referentes nacionales más populares en redes sociales

Artistas: Carlos Vives, Shakira, Chocquibtown, Herencia de Timbiquí

Políticos: Juan Manuel Santos, Claudia López, Sergio Fajardo, Álvaro Uribe

Deportistas: James Rodríguez, Juan Guillermo Cuadrado, Radamel Falcao, Jackson Martínez

Muestra de referentes locales más populares en redes sociales entre los jóvenes de Cartagena

Artistas: Sistema Solar

Periodistas: El Universal, El Espectador, La Puya

CAQUETÁ

PERFIL DEMOGRÁFICO Y DE INCLUSIÓN

- 8 de cada 10 líderes mapeados son hombres.
- Más de la mitad de jóvenes mapeados (53%) ha participado en proyectos de participación comunitaria o liderazgo juvenil.
- Los jóvenes siguen a artistas (47%), políticos (34%) y deportistas (19%) en redes sociales.
- Los líderes en Caquetá están motivados principalmente por servir a la comunidad (61%), y en segundo lugar por la pasión por la actividad que realizan (28%).
- 51% de las organizaciones mapeadas son formales.
- El 81% de las organizaciones que manifestaron ser mixtas contienen miembros masculinos, 71% reportan miembros femeninos, mientras que solo el 15% incluyen miembros LGBTI.
- En Caquetá 4 organizaciones manifestaron estar integradas por solo hombres, 2 por solo mujeres y 3 por solo jóvenes LGBTI.

SITUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES

- La mayoría de las organizaciones mapeadas se dedican a actividades culturales (49%) seguidas por actividades sociales (42%) y deportivas (19%).
- De los 3 municipios de Caquetá mapeados, se reportan 4 organizaciones que trabajan en promover la equidad de género y los derechos de la población LGBTI.

- En esa misma línea, en Caquetá, solo en Florencia se reportan tres (3) grupos que trabajan la valoración cultural de las etnicidades indígena y afrodescendiente.
- WhatsApp es el medio de comunicaciones más utilizado entre los grupos mapeados (83%), seguido de reuniones (51%) y Facebook (49%).
- Las necesidades más apremiantes en esta región son de infraestructura (36%), capacidad técnica (30%) y recursos económicos (20%).
- El 45% de las organizaciones manifestaron tener problemas de convivencia con la comunidad, mientras que el 42% manifestó retos de sostenibilidad financiera y de miembros.
- Las principales recomendaciones de las organizaciones de los 3 municipios mapeados son: tener un mayor conocimiento de los contextos locales y los procesos liderados por jóvenes, así como tener un relacionamiento más horizontal con sus donantes (34%). En segundo lugar, facilitar los procesos de acceso a recursos (30%).

PERCEPCIONES SOBRE LA JUVENTUD

- La mitad de los jóvenes mapeados en Caquetá (50%) aspira a tener mayor acceso a la educación, seguido por un mayor bienestar emocional (45%), mayor acceso a espacios culturales (27%), y más apoyo al deporte (25%).
- Los principales retos de la juventud son los conflictos familiares o comunitarios (42%) y la falta de apoyo estatal (35%), seguidos por la falta de motivación (31%).

EMPLEO

- El 82% de los jóvenes mapeados se encuentra empleado y recibe remuneración.
- El 52% de los jóvenes manifiesta no tener interés algún en trabajos agropecuarios. Las principales razones son: crianza e identidad urbana, percepción de que el trabajo en el campo es más duro o difícil y más oportunidades de empleo en las ciudades.

Muestra de referentes nacionales más populares en redes sociales

Artistas: Carlos Vives, Shakira, Chocquibtown, Herencia de Timbiquí

Políticos: Juan Manuel Santos, Claudia López, Sergio Fajardo, Álvaro Uribe

Deportistas: James Rodríguez, Juan Guillermo Cuadrado, Radamel Falcao, Jackson Martínez

Muestra de referentes locales más populares en redes sociales entre los jóvenes de Florencia

Artistas: No se identificaron artistas locales específicos

Políticos: Representante a la Cámara Andrés Juan Cefair, Corporación Expresión Juvenil

Deportistas: No se identificaron deportistas locales específicos

Muestra de referentes locales más populares en redes sociales entre los jóvenes de San Vicente del Caguán

Artistas: No se identificaron artistas locales específicos

Políticos: Red Juvenil Compas, Ministerio de Cultura

Deportistas: No se identificaron deportistas locales específicos

Muestra de referentes locales más populares en redes sociales entre los jóvenes de Cartagena del Chairá

Artistas: Bailando con Mincho

Políticos: Red Desarrollo y Paz para el Caquetá, TV Agro

Deportistas: No se identificaron deportistas locales específicos

CHOCÓ

PERFIL DEMOGRÁFICO Y DE INCLUSIÓN

- 6 de cada 10 líderes mapeados son hombres.
- Más de la mitad de jóvenes mapeados (52%) no ha participado nunca en proyectos de participación comunitaria o liderazgo juvenil.
- Los jóvenes siguen a artistas (46%), deportistas (38%) y políticos (31%) en redes sociales.
- Los líderes en Chocó están motivados principalmente por servir a la comunidad (64%), y en segundo lugar por la pasión por la actividad que realizan (26%).
- 56% de las organizaciones mapeadas son formales.
- El 65% de las organizaciones que manifestaron ser mixtas contienen miembros masculinos, 71% reportan miembros femeninos, mientras que solo el 18% incluyen miembros LGBTI.
- En Chocó 3 organizaciones manifestaron estar integradas por solo hombres y 2 organizaciones manifestaron estar integradas por solo mujeres, mientras que no se reportó ninguna integrada por solo jóvenes LGBTI.

SITUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES

- La mayoría de las organizaciones mapeadas se dedican a actividades sociales (43%) seguidas por actividades culturales (37%) y deportivas (17%).
- De los 2 municipios de Chocó mapeados, se reportan 9 organizaciones que promueven la equidad de género y los derechos de la comunidad LGBTI (6 en Quibdó y 3 en Bojayá). De estas organizaciones, 5 tienen también un componente étnico en el que trabajan la valoración cultural indígena y afrodescendiente.
- Las reuniones son el medio de comunicación más utilizado entre los grupos mapeados (90%), seguidas por WhatsApp (75%) y llamadas (60%).
- Las necesidades más apremiantes en esta región son de recursos económicos (43%), infraestructura (28%) y comunicaciones (17%).
- El 67% de las organizaciones manifestaron retos de sostenibilidad financiera y de miembros. En segundo lugar, el 39% manifestó problemas de ausencia de apoyo estatal y espacios de participación.
- Las principales recomendaciones de las organizaciones de los 4 municipios mapeados son: tener un mayor

conocimiento de los contextos locales y los procesos liderados por jóvenes, así como tener un relacionamiento más horizontal con sus donantes (33%) y mayor apoyo y generación de políticas públicas que favorezcan a los jóvenes (33%).

PERCEPCIONES SOBRE LA JUVENTUD

- Más de la mitad de los jóvenes mapeados en Chocó aspira a tener un mayor bienestar emocional (68%), seguido por mayor participación política (38%), mejores oportunidades económicas (32%) y mayor acceso a la educación (26%).
- Los principales retos de la juventud son la inseguridad y la violencia (45%) seguidas por el desempleo (32%) y la falta de apoyo estatal (26%).

EMPLEO

- El 62% de los jóvenes mapeados se encuentra desempleado.
- El 56% de los jóvenes manifiesta no tener interés alguno en trabajos agropecuarios. Las principales razones son: el temor al reclutamiento armado o violencia rural, crianza e identidad urbana, y la percepción de que el trabajo en el cambo es más duro o difícil.

Muestra de referentes nacionales más populares en redes sociales

Artistas: Carlos Vives, Shakira, Chocquibtown, Herencia de Timbiquí

Políticos: Juan Manuel Santos, Claudia López, Sergio Fajardo, Álvaro Uribe

Deportistas: James Rodríguez, Juan Guillermo Cuadrado, Radamel Falcao, Jackson Martínez

Muestra de referentes locales más populares en redes sociales entre los jóvenes de Quibdó

Artistas: Cimarrones del Chocó, Marisela (cantante), Redimiz

Políticos: Vice ministra de Cultura

Deportistas: Katerine Ibargüen

Muestra de referentes locales más populares en redes sociales entre los jóvenes de Bojayá

En Bojayá no se reportaron referentes en redes sociales

MAGDALENA

PERFIL DEMOGRÁFICO Y DE INCLUSIÓN

- 7 de cada 10 líderes mapeados son hombres.
- Más de la mitad de jóvenes mapeados (61%) no ha participado nunca en proyectos de participación comunitaria o liderazgo juvenil.

- Los jóvenes siguen a artistas (52%), políticos (48%) y otros (23%) en redes sociales.
- Los líderes en Magdalena están motivados principalmente por servir a la comunidad (62%), y en segundo lugar por el interés por aprender (20%).
- 61% de las organizaciones mapeadas son formales.
- El 94% de las organizaciones que manifestaron ser mixtas contienen miembros masculinos, 82% reportan miembros femeninos, mientras que solo el 12% incluyen miembros LGBTI.
- En Magdalena 5 organizaciones manifestaron estar integradas por solo hombres, 1 por solo mujeres, y 1 por solo jóvenes LGBTI.

SITUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES

- La mayoría de las organizaciones mapeadas se dedican a actividades sociales (43%) seguidas por actividades culturales (37%) y deportivas (17%).
- De los 2 municipios de Magdalena mapeados, se reportan 3 organizaciones en Ciénaga que trabajan cuestiones de género, una con enfoque feminista y dos con enfoque en la comunidad LGBTI.
- WhatsApp es el medio de comunicaciones más utilizado entre los grupos mapeados (75%), seguido de reuniones (61%) y Facebook (53%).
- Las necesidades más apremiantes en esta región son de comunicaciones (38%), recursos económicos (25%) y capacidad técnica (21%).
- El 66% de las organizaciones manifestaron retos de convivencia con la comunidad, mientras que el 34% manifestó retos de sostenibilidad financiera.
- Las principales recomendaciones de las organizaciones de los 2 municipios mapeados son: tener un mayor conocimiento de los contextos locales y los procesos liderados por jóvenes, así como tener un relacionamiento más horizontal con sus donantes (42%). En segundo lugar, facilitar los procesos de acceso a recursos (29%).

PERCEPCIONES SOBRE LA JUVENTUD

- El 61% de los jóvenes mapeados en Magdalena aspira a tener un mayor bienestar emocional, seguido por mayor acceso a la educación (50%) y mayor participación política (28%).
- Los principales retos de la juventud son la desmotivación hacia el futuro (44%) y los conflictos familiares y comunitarios (36%), seguidos por la falta de apoyo estatal (33%).

EMPLEO

- El 53% de los jóvenes mapeados se encuentra desempleado.
- El 97% de los jóvenes manifiesta no tener interés alguno en trabajos agropecuarios. Las principales razones son: crianza e identidad urbana, no es rentable y falta de conocimiento sobre el sector y sus beneficios.

Muestra de referentes nacionales más populares en redes sociales

Artistas: Carlos Vives, Shakira, Chocquibtown, Herencia de Timbiquí

Políticos: Juan Manuel Santos, Claudia López, Sergio Fajardo, Álvaro Uribe

Deportistas: James Rodríguez, Juan Guillermo Cuadrado, Radamel Falcao, Jackson Martínez

Muestra de referentes locales más populares en redes sociales entre los jóvenes de Santa Marta

Artistas: Red de cultura de Santa Marta

Políticos: No se identificaron políticos locales específicos

Deportistas: Unión Magdalena

Muestra de referentes locales más populares en redes sociales entre los jóvenes de Ciénaga

Artistas: No se identificaron artistas locales específicos

Políticos: Alcaldía de Ciénaga, Partido Político MIRA, Jass Jeremias (activista Trans), Carlos Alberto Baena, Gobernación de Magdalena



META

PERFIL DEMOGRÁFICO Y DE INCLUSIÓN

- 7 de cada 10 líderes mapeados son hombres.
- Más de la mitad de jóvenes mapeados (57%) no ha participado nunca en proyectos de participación comunitaria o liderazgo juvenil.
- Los jóvenes siguen a artistas (67%), otros (42%) y políticos (33%) en redes sociales.
- Los líderes en Meta están motivados principalmente por servir a la comunidad (57%), y en segundo lugar por la pasión por la actividad que realizan (37%).
- 70% de las organizaciones mapeadas son informales.
- El 90% de las organizaciones que manifestaron ser mixtas contienen miembros masculinos, 93% reportan miembros femeninos, mientras que el 30% incluyen miembros LGBTI.
- En Meta, una (1) organización manifestó estar integrada por solo hombres, 2 por solo mujeres y una (1) por solo jóvenes LGBTI.

SITUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES

- La mayoría de las organizaciones mapeadas se dedican a actividades culturales (37%), seguidas por actividades sociales (33%) y deportivas (20%).
- De los 3 municipios de Meta mapeados, se reporta solo una organización en Mesetas que trabaja para promover la valoración cultural indígena como misión central del grupo.
- En esa misma línea, en Meta, solo en Puerto Rico se reportan tres (3) grupos que trabajan temas de género, dos con énfasis en la igualdad de género y uno con énfasis en la comunidad LGBTI.
- WhatsApp y reuniones son los medios de comunicación más utilizados entre los grupos mapeados (87%), seguidos por Facebook (67%).
- Las necesidades más apremiantes en esta región son de recursos económicos (41%), capacidad técnica (24%) e infraestructura (19%).
- El 60% de las organizaciones manifestaron retos de sostenibilidad financiera y atracción y retención de miembros. En segundo lugar, el 36% manifestó ausencia de apoyo estatal.
- Las principales recomendaciones de las organizaciones de los 4 municipios mapeados son: tener un mayor conocimiento de los contextos locales y los procesos liderados por jóvenes, así como tener un relacionamiento más horizontal con sus donantes (46%). En segundo lugar, mayor generación de políticas públicas que favorezcan a jóvenes (33%).

PERCEPCIONES SOBRE LA JUVENTUD

- La mitad de los jóvenes mapeados en Meta aspira a tener un mayor acceso a la educación, seguido por un mayor bienestar emocional (33%) y mejores oportunidades económicas (23%).
- Los principales retos de la juventud son la permanencia en el sistema educativo (53%), la desmotivación hacia el futuro (37%) y el desempleo.

EMPLEO

- El 63% de los jóvenes mapeados se encuentra empleado y recibe remuneración.
- El 87% de los jóvenes manifiesta tener interés en trabajos agropecuarios. Las principales razones son: es una fuente de ingresos, la vocación agropecuaria de la región y otros.

Muestra de referentes nacionales más populares en redes sociales

Artistas: Carlos Vives, Shakira, Chocquibtown, Herencia de Timbiquí

Políticos: Juan Manuel Santos, Claudia López, Sergio Fajardo, Álvaro Uribe

Deportistas: James Rodríguez, Juan Guillermo Cuadrado, Radamel Falcao, Jackson Martínez

Muestra de referentes locales más populares en redes sociales entre los jóvenes de Mesetas

Artistas: Permacultura, Renovemos

Políticos: Red Nacional de Jóvenes Rurales, Fondo de Empleo, Gobernación del Meta

Deportistas: No se identificaron deportistas locales específicos

Muestra de referentes locales más populares en redes sociales entre los jóvenes de Puerto Rico

Artistas: No se identificaron artistas locales específicos

Políticos: No se identificaron políticos locales específicos

Deportistas: No se identificaron deportistas locales específicos

Muestra de referentes locales más populares en redes sociales entre los jóvenes de Vista Hermosa

Artistas: Ballet Folclórico del Meta, David Santo

Políticos: Paz mi Pez

Deportistas: No se identificaron deportistas locales específicos

TOLIMA

PERFIL DEMOGRÁFICO Y DE INCLUSIÓN

- 6 de cada 10 líderes mapeados son hombres.
- Más de la mitad de jóvenes mapeados (55%) no ha participado nunca en proyectos de participación comunitaria o liderazgo juvenil.
- Los jóvenes siguen a artistas 54%, deportistas 26% y políticos 25% en redes sociales
- Los líderes en Tolima están motivados principalmente por servir a la comunidad (55%), y en segundo lugar por la pasión por la actividad que realizan (42%).
- 62% de las organizaciones mapeadas son informales.
- El 76% de las organizaciones que manifestaron ser mixtas contienen miembros masculinos, 79% reportan miembros femeninos, mientras que solo el 3% incluyen miembros LGBTI.
- En Tolima 3 organizaciones manifestaron estar integradas por solo hombres y 3 por solo mujeres, mientras que no se reportó ninguna integrada por solo jóvenes LGBTI.

SITUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES

- La mayoría de las organizaciones mapeadas se dedican a actividades culturales (41%) seguidas por actividades sociales (24%) y deportivas (24%).
- De los 2 municipios de Tolima mapeados, se reporta una líder juvenil independiente en Rioblanco en situación de discapacidad.
- En esa misma línea, en Rioblanco se reportan dos (2) grupos que trabajan la valoración cultural indígena.
- En Chaparral dos organizaciones reportaron trabajar cuestiones de género.
- Las reuniones son el medio de comunicación más utilizado entre los grupos mapeados (72%), seguido de

WhatsApp (58%) y Facebook (10%).

- Las necesidades más apremiantes en esta región son de infraestructura (42%), capacidad técnica (37%) y recursos económicos (16%).
- El 59% de las organizaciones manifestaron retos de sostenibilidad financiera y atracción y retención de miembros. En segundo lugar, el 48% manifestó problemas de convivencia con la comunidad.
- Las principales recomendaciones de las organizaciones de los 2 municipios mapeados son: generar más políticas públicas que favorezcan a jóvenes (51%). En segundo lugar, tener un mayor conocimiento de los contextos locales y los procesos liderados por jóvenes, así como tener un relacionamiento más horizontal con sus donantes (24%).

PERCEPCIONES SOBRE LA JUVENTUD

- La mayoría de los jóvenes mapeados en Tolima aspira a tener un mayor acceso a la educación (61%), seguido por mayor apoyo al deporte (18%), un mayor bienestar emocional (14%), una mayor participación en política (14%) y más espacios culturales (14%).
- Los principales retos de la juventud son el abuso de sustancias (50%), los conflictos familiares o comunitarios (44%) y la violencia (28%).

EMPLEO

- El 59% de los jóvenes mapeados se encuentra empleado y recibe remuneración.
- El 52% de los jóvenes manifiesta no tener interés algún en trabajos agropecuarios. Las principales razones son: crianza e identidad urbana, no es atractivo, no es rentable y la percepción de que el trabajo en el campo es más duro o difícil.

Muestra de referentes nacionales más populares en redes sociales

Artistas: Carlos Vives, Shakira, Chocquibtown, Herencia de Timbiquí

Políticos: Juan Manuel Santos, Claudia López, Sergio Fajardo, Álvaro Uribe

Deportistas: James Rodríguez, Juan Guillermo Cuadrado, Radamel Falcao, Jackson Martínez

Muestra de referentes locales más populares en redes sociales entre los jóvenes de Rioblanco

Artistas: No se identificaron artistas locales específicos

Políticos: No se identificaron políticos locales específicos

Periodistas: No se identificaron periodistas locales específicos

Muestra de referentes locales más populares en redes sociales entre los jóvenes de Chaparral

Artistas: No se identificaron artistas locales específicos

Políticos: No se identificaron políticos locales específicos

Deportistas: No se identificaron deportistas locales específicos

VALLE

PERFIL DEMOGRÁFICO Y DE INCLUSIÓN

- 7 de cada 10 líderes mapeados son hombres.
- Más de la mitad de jóvenes mapeados (64%) sí ha participado en proyectos de participación comunitaria o liderazgo juvenil.
- Los jóvenes siguen a políticos 55%, artistas 41% y deportistas 23% en redes sociales
- Los líderes en el Valle están motivados principalmente por servir a la comunidad (76%), y en segundo lugar por la pasión por la actividad que realizan (28%).
- 67% de las organizaciones mapeadas son formales.
- El 95% de las organizaciones que manifestaron ser mixtas contienen miembros masculinos, 90% reportan miembros femeninos, mientras que solo el 13% incluyen miembros LGBTI.
- En el Valle 4 organizaciones manifestaron estar integradas por solo hombres y 1 por solo mujeres, mientras que no se reportó ninguna integrada por solo jóvenes LGBTI.

SITUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES

- La mayoría de las organizaciones mapeadas se dedican a actividades sociales (56%) seguidas por actividades culturales (46%) y económicas (10%).
- De los 2 municipios del Valle mapeados, se reportan cuatro organizaciones que promueven la equidad de género y los derechos de la comunidad LGBTI (dos en Cali y dos en Buenaventura).
- En esa misma línea, en el Valle se reportan dos grupos que trabajan la valoración cultural de la etnicidad afrodescendiente (una en Cali y una en Buenaventura).
- WhatsApp es el medio más utilizado de comunicaciones entre los grupos mapeados (89%), seguido de Facebook (46%) y reuniones y llamadas (36%)
- Las necesidades más apremiantes en esta región son de infraestructura (32%), capacidad técnica (27%) y recursos económicos (24%).
- El 62% de las organizaciones manifestaron retos de sostenibilidad financiera y atracción y retención de miembros. En segundo lugar, el 32% manifestó problemas de convivencia con la comunidad.
- Las principales recomendaciones de las organizaciones de los 2 municipios mapeados son: facilitar los procesos de acceso a recursos (41%). En segundo lugar, tener un mayor conocimiento de los contextos locales y los procesos liderados por jóvenes, así como tener un relacionamiento más horizontal con sus donantes (30%).

PERCEPCIONES SOBRE LA JUVENTUD

- El 45% de los jóvenes mapeados en el Valle aspira a tener un mayor acceso a la educación, seguido por más oportunidades económicas (42%) y un mayor bienestar emocional (32%).
- Los principales retos de la juventud son el desempleo (51%), seguido por la permanencia en el sistema educativo (27%) y la violencia (27%).

EMPLEO

- El 64% de los jóvenes mapeados se encuentra desempleado.
- El 50% de los jóvenes manifiesta no tener interés alguno en trabajos agropecuarios. Las principales razones son: la falta de conocimiento sobre el sector y sus beneficios, no es atractivo, y la percepción de que el trabajo en el campo es más duro o difícil.

Muestra de referentes nacionales más populares en redes sociales

Artistas: Carlos Vives, Shakira, Chocquibtown, Herencia de Timbiquí

Políticos: Juan Manuel Santos, Claudia López, Sergio Fajardo, Álvaro Uribe

Deportistas: James Rodríguez, Juan Guillermo Cuadrado, Radamel Falcao, Jackson Martínez

Muestra de referentes locales más populares en redes sociales entre los jóvenes de Cali

Políticos: Secretaría de Bienestar Social, Organizaciones Kakunamatata y Urban Colombia

Muestra de referentes locales más populares en redes sociales entre los jóvenes de Buenaventura

Artistas: David Paredes

Políticos: Fundación Pasos que Transforman, Camilo Prieto (Activista ambiental), Organizaciones LGBTI, Manos Visibles, Movimiento Ambiental Colombiano

Periodistas: No se identificaron medios o periodistas locales específicos



ANEXO 3. LISTADO FINAL DE ORGANIZACIONES – MAPEO JUVENIL*

*Este listado no incluye las organizaciones de líderes mayores de 29 años o menores de 18, de acuerdo a los parámetros del Mapeo. Así mismo, en los casos en los que varios líderes de la misma organización fueron entrevistados, solo se incluyó la organización una vez.

Número	Departamento	Municipio	Organización
1	Valle del Cauca	Cali	Ciclo Cultural C-15
2	Valle del Cauca	Cali	Freestyle Dance
3	Valle del Cauca	Cali	Juventud Cali Diversa
4	Valle del Cauca	Cali	Fundacosu
5	Valle del Cauca	Cali	Fundación Inclusión Global
6	Valle del Cauca	Cali	Oficial Real Black
7	Valle del Cauca	Cali	Star Fuction
8	Valle del Cauca	Cali	Mesa Nueva Revolución
9	Valle del Cauca	Cali	21 Crew
10	Valle del Cauca	Cali	Corporación Sentenario 06
11	Valle del Cauca	Cali	Fundación Juvenil Vive mis Sueños
12	Valle del Cauca	Cali	Hornets
13	Valle del Cauca	Cali	Fud Dance
14	Valle del Cauca	Cali	Wild Wodes
15	Valle del Cauca	Cali	Fundación Bochínche
16	Valle del Cauca	Cali	Música
17	Valle del Cauca	Cali	The Walking on Money
18	Valle del Cauca	Cali	Nuestra Herencia
19	Valle del Cauca	Cali	Desmovilizando Calle
20	Valle del Cauca	Cali	Arcoíris
21	Tolima	Rioblanco	Independiente
22	Tolima	Rioblanco	Jóvenes Misioneros
23	Tolima	Rioblanco	Resguardo Indígena Páez
24	Tolima	Rioblanco	Cabildo de Barbacoas
25	Tolima	Rioblanco	Asomeht
26	Tolima	Rioblanco	Imitarte Jesús IPUC
27	Tolima	Rioblanco	Escuela Dominical IPUC
28	Tolima	Rioblanco	Alianza Joven
29	Valle del Cauca	Buenaventura	Fundación Tura Hip Hop
30	Valle del Cauca	Buenaventura	Fundación Pasos que Transforman
31	Valle del Cauca	Buenaventura	Corporación Yanci
32	Valle del Cauca	Buenaventura	Fundación PUMM
33	Valle del Cauca	Buenaventura	Kingpower
34	Valle del Cauca	Buenaventura	Fundación JOLIFUM

Número	Departamento	Municipio	Organización
35	Valle del Cauca	Buenaventura	Corporación Corpacífico
36	Valle del Cauca	Buenaventura	Colectivo de Mujeres a Paso de Mangle
37	Valle del Cauca	Buenaventura	Fundación Huellas del Pacífico
38	Valle del Cauca	Buenaventura	Más Buen Fundación
39	Valle del Cauca	Buenaventura	Nayita Color Crew
40	Valle del Cauca	Buenaventura	Rostros Urbanos
41	Valle del Cauca	Buenaventura	Red Nacional de Jóvenes de Ambiente
42	Valle del Cauca	Buenaventura	Mecánica Diesel los Niches
43	Valle del Cauca	Buenaventura	Pro y Paz
44	Valle del Cauca	Buenaventura	Marcando Territorio
45	Valle del Cauca	Buenaventura	Fundación Pacífico Productivo
46	Valle del Cauca	Buenaventura	La Sombrilla de la Abuela
47	Valle del Cauca	Buenaventura	Fundación Transformando Mentes
48	Antioquia	Apartadó	Cultura Puerto Urabá
49	Antioquia	Apartadó	Corporación Techo
50	Antioquia	Apartadó	Estri Dance
51	Antioquia	San Carlos	Real Cultura
52	Antioquia	San Carlos	On The Floor
53	Antioquia	San Carlos	GHOST Breaking
54	Antioquia	San Carlos	Orbital Music
55	Antioquia	San Carlos	Fútbol
56	Antioquia	San Carlos	Artes Plásticas
57	Antioquia	San Carlos	Fútbol de Salón
58	Antioquia	San Carlos	Nueva Generación Cafetera
59	Antioquia	San Carlos	Casa de la Juventud
60	Antioquia	San Carlos	Asjovensac
61	Antioquia	Turbo	Los Mismos de Siempre
62	Antioquia	Turbo	Los Chicos del Barrio 95
63	Antioquia	Turbo	Jóvenes por Turbo
64	Antioquia	Turbo	Red Creemos
65	Antioquia	Turbo	Afro Swing
66	Antioquia	Turbo	Visaje Negro
67	Antioquia	Turbo	Plataforma de Juventud
68	Antioquia	Turbo	Generación con Propósito
69	Antioquia	Turbo	Los de la TT (Talento Turbeño)
70	Antioquia	Turbo	Harambee
71	Antioquia	Turbo	Líder juvenil y artista urbano
72	Antioquia	Turbo	Artista urbano, referente juvenil e influenciador
73	Antioquia	Turbo	Lideresa y promotora juvenil

Número	Departamento	Municipio	Organización
74	Antioquia	Medellín	Corporación Cambiando Mentes
75	Antioquia	Medellín	Bloke 6
76	Antioquia	Medellín	Pueblo Verdolaga
77	Antioquia	Medellín	La Murga del Indigente 2016
78	Antioquia	Medellín	La Más Barra
79	Antioquia	Medellín	Corporación para el Desarrollo Integral, la Paz y la Sostenibilidad
80	Antioquia	Medellín	Nencatacoa
81	Antioquia	Medellín	Semillero de Danzas I.E.T.C.
82	Antioquia	Medellín	Grupo de Sicólogos
83	Antioquia	Medellín	Grupo de Abogados
84	Antioquia	Medellín	Corporación Dancística Matices
85	Antioquia	Medellín	Estudio Danza
86	Antioquia	Medellín	Comunidad Juvenil Kyrenaios
87	Antioquia	Medellín	Cuerpo y Cultura Somática
88	Antioquia	Medellín	Grupo de Comunicaciones Barra Rexixtenxia Norte
89	Antioquia	Medellín	Grupo de Fútbol
90	Antioquia	Medellín	Grupo de Música
91	Antioquia	Medellín	ManSha
92	Bolívar	Cartagena	Observatorio de Infancia y Adolescencia Ángeles Somos
93	Bolívar	Cartagena	Ruta Verde del Papa Francisco
94	Bolívar	Cartagena	Red Jóvenes de Ambiente
95	Bolívar	Cartagena	Unidos Construyendo Universidad
96	Bolívar	Cartagena	Calle Short Bus
97	Bolívar	Cartagena	Fundación ADOMI
98	Bolívar	Cartagena	Colectivo Comunicadores de Los Montes De María
99	Bolívar	Cartagena	Grupo De Oración Pastoral Juvenil San Juan Bosco
100	Bolívar	Cartagena	Cine Periferia
101	Bolívar	Cartagena	Bar - 400
102	Bolívar	Cartagena	Royal Life Company
103	Bolívar	Cartagena	Team Trace Running
104	Bolívar	Cartagena	Los Good Boys
105	Bolívar	Cartagena	Mesa Distrital de Hip Hop en Cartagena
106	Bolívar	Cartagena	Grupo Regional de Memoria Histórica
107	Bolívar	Cartagena	La Masa Viva
108	Bolívar	Cartagena	Sueños de Madera
109	Bolívar	Cartagena	Tejiendo Democracia
110	Bolívar	Cartagena	Global Shapers Cartagena
111	Tolima	Chaparral	Fundación Jóvenes Activos
112	Tolima	Chaparral	B13

Número	Departamento	Municipio	Organización
113	Tolima	Chaparral	Actividades En Acción
114	Tolima	Chaparral	Danza Tierra Viva
115	Tolima	Chaparral	Juventud Sin Fronteras Jardín
116	Tolima	Chaparral	Juventudes
117	Tolima	Chaparral	Pueblo Nuevo
118	Tolima	Chaparral	Yeimar
119	Tolima	Chaparral	Noticiero NVI
120	Tolima	Chaparral	Plataforma Municipal de Juventudes
121	Tolima	Chaparral	Mujeres Liderando
122	Tolima	Chaparral	Parche BMX
123	Tolima	Chaparral	Pijaos Crew
124	Tolima	Chaparral	FEY
125	Tolima	Chaparral	ASOPROMUCO
126	Tolima	Chaparral	Equipo R
127	Tolima	Chaparral	BMX
128	Tolima	Chaparral	Juventudes Las Américas
129	Meta	Puerto Rico	Leones del Voleibol
130	Meta	Puerto Rico	Club Real Nacional
131	Meta	Puerto Rico	Club de Patinaje Leones Marinos
132	Meta	Puerto Rico	Ciclistas de Puerto Rico
133	Meta	Puerto Rico	Club de Coleo Caribes
134	Meta	Puerto Rico	CORFUTURO
135	Meta	Puerto Rico	Jóvenes Adventistas
136	Meta	Puerto Rico	Grupo Llanero
137	Meta	Puerto Rico	Grupo Agrícola
138	Meta	Puerto Rico	Academia Repike
139	Meta	Puerto Rico	Pto Rico Micro y Fútbol
140	Meta	Puerto Rico	Comunidad LGBT
141	Meta	Puerto Rico	Yo Soy Joven
142	Meta	Puerto Rico	Yo las Apoyo
143	Meta	Puerto Rico	Jóvenes Activos
144	Chocó	Quibdó	Líder LGTBI
145	Chocó	Quibdó	Liga de Taekwondo de Chocó
146	Chocó	Quibdó	Grupo de Atletismo de la Universidad Tecnológica del Chocó
147	Chocó	Quibdó	Emprendedores y Líderes de la Infancia (ELDI)
148	Chocó	Quibdó	Chocó Sonoro
150	Chocó	Quibdó	Unión Temporal
151	Chocó	Quibdó	Danza y Baloncesto
152	Chocó	Quibdó	Crich

Número	Departamento	Municipio	Organización
153	Chocó	Quibdó	Asorewa - Subgrupo
154	Chocó	Quibdó	Asorewa - Subgrupo Mujeres
155	Chocó	Quibdó	Blacks Exóticos
156	Chocó	Quibdó	Club de Guías Mayores Gama
157	Chocó	Quibdó	Red Nacional de Jóvenes de Ambiente
158	Chocó	Quibdó	Fundación Te Abrazo Chocó
159	Chocó	Quibdó	Etnia Company
160	Chocó	Quibdó	Comunidad Puerto Murillo Rural
161	Chocó	Quibdó	Fundación Familia Monserrate
162	Chocó	Quibdó	Black Boys Chocó
163	Chocó	Quibdó	TEN
164	Chocó	Quibdó	Kalimba
165	Chocó	Quibdó	Kisdans
166	Chocó	Quibdó	Corporación Jóvenes creadores del Chocó
167	Chocó	Quibdó	Iglesia Jehová -Ministerio Juvenil
168	Chocó	Quibdó	Asodenev
169	Chocó	Quibdó	(Sin nombre)
170	Caquetá	Cartagena del Chairá	Mo-bar Transportes
171	Caquetá	Cartagena del Chairá	Red Jóvenes de Ambiente Cartagena del Chairá
172	Caquetá	Cartagena del Chairá	Cójale el Paso
173	Caquetá	Cartagena del Chairá	Club Real Cartagena
174	Caquetá	Cartagena del Chairá	Juventud Emprendedora
175	Caquetá	Cartagena del Chairá	INSUAGRO - Empresa de Soluciones Agropecuarias
176	Caquetá	Cartagena del Chairá	Kaskones Fútbol Club
177	Caquetá	Cartagena del Chairá	Fundación Artística y Deportiva Herencia Caquetena
178	Caquetá	Cartagena del Chairá	En Búsqueda de la Identidad
179	Caquetá	Cartagena del Chairá	Fire People
180	Caquetá	Cartagena del Chairá	Peniel – Cara a Cara con Dios
181	Caquetá	Cartagena del Chairá	Son Vallenato
182	Caquetá	Cartagena del Chairá	Música para la Reconciliación
183	Caquetá	Cartagena del Chairá	Equipo Colombia
184	Caquetá	Cartagena del Chairá	Fundagroesch
185	Caquetá	Cartagena del Chairá	Recuperadores de Residuos Sólidos La Esperanza
186	Caquetá	Cartagena del Chairá	Adsperhum (Aunque Diferente Soy Persona Humana)
187	Caquetá	Florencia	Club Juvenil La Gloria
188	Caquetá	Florencia	Agencia Colombiana para la Reintegración - ACR
189	Caquetá	Florencia	Grupo Juvenil Alianza Verde
190	Caquetá	Florencia	Asociación De Jóvenes Cristianos
191	Caquetá	Florencia	Federación Estudiantil Agraria de Colombia
192	Caquetá	Florencia	Asociación de Indígenas Desplazados -ASINKODE

Número	Departamento	Municipio	Organización
193	Caquetá	Florencia	Asociación de Bienestar y Protección de los Animales - VIDA
194	Caquetá	Florencia	Asociación Jóvenes por los Jóvenes
195	Caquetá	Florencia	Circloinspiracion
197	Caquetá	Florencia	LGBT
198	Caquetá	Florencia	Unión de Jóvenes Patriotas
199	Caquetá	Florencia	AFROCAP
200	Caquetá	Florencia	Cabildo Estudiantil Universitario
201	Caquetá	Florencia	Sharks Florencia
202	Caquetá	Florencia	Alfa y Omega
203	Caquetá	Florencia	Consejo Académico
204	Caquetá	Florencia	Corpoarte
205	Caquetá	San Vicente del Caguán	Saxofonistas
206	Caquetá	San Vicente del Caguán	Circópolis
207	Caquetá	San Vicente del Caguán	Escuela de Formación Deportiva
208	Caquetá	San Vicente del Caguán	Red Juvenil
209	Caquetá	San Vicente del Caguán	Pastoral Juvenil
210	Caquetá	San Vicente del Caguán	Constructores de Paz
211	Caquetá	San Vicente del Caguán	Rugby
212	Caquetá	San Vicente del Caguán	Corporación Dep. YRA
213	Caquetá	San Vicente del Caguán	Jóvenes de Cristo
214	Caquetá	San Vicente del Caguán	De la CA
215	Caquetá	San Vicente del Caguán	Pastoral Juvenil
216	Caquetá	San Vicente del Caguán	Taller de la Memoria
217	Caquetá	San Vicente del Caguán	Fundación Fundeamar
218	Caquetá	San Vicente del Caguán	Caguán Diversa
219	Caquetá	San Vicente del Caguán	Juventudes Mira
220	Caquetá	San Vicente del Caguán	Grupo Técnica Vocal
221	Caquetá	San Vicente del Caguán	Danzas
222	Caquetá	San Vicente del Caguán	Ultimate Frisbee
223	Meta	Mesetas	Fénix
224	Meta	Mesetas	Amarte
225	Meta	Mesetas	CORPOCADEN
226	Meta	Mesetas	Operador de Turismo
227	Meta	Mesetas	Plataforma Juvenil
228	Meta	Mesetas	Jóvenes Fortaleciendo Pensamiento Nasa
229	Meta	Mesetas	Asociación - Cultivo de Plátano
230	Meta	Mesetas	Red Nacional de Jóvenes Rurales
231	Meta	Mesetas	Nuestra Meta es la Paz
232	Meta	Mesetas	Presidente de Junta de Acción Comunal

Número	Departamento	Municipio	Organización
233	Meta	Vista Hermosa	Unión de Pensamiento Joven
234	Meta	Vista Hermosa	(Sin nombre)
235	Meta	Vista Hermosa	Jóvenes en Proceso de Incorporación FARC
236	Magdalena	Ciénaga	Fundación “Abriendo Futuro”
237	Magdalena	Ciénaga	Juventudes MIRA
238	Magdalena	Ciénaga	Mesa LGBTI
239	Magdalena	Ciénaga	Club Deportivo “Quique”
240	Magdalena	Ciénaga	Polo Joven Ciénaga
241	Magdalena	Ciénaga	Marea Roja
242	Magdalena	Ciénaga	Fundación Jóvenes Actuando
243	Magdalena	Ciénaga	Veeduría Social Juvenil a los SSAAT
244	Magdalena	Ciénaga	Operación Garritas por Ciénaga
245	Magdalena	Ciénaga	Enlace LGBTI - Líder Comunitario
246	Magdalena	Ciénaga	Centrifugas - Escena Indie
247	Magdalena	Ciénaga	Street Workout
248	Magdalena	Ciénaga	Red Lujo
249	Magdalena	Ciénaga	Líder Comunitario
250	Magdalena	Ciénaga	Fundación “Madera Artesanal Colombiana”
251	Magdalena	Ciénaga	Red Nacional de Jóvenes Ambiente
252	Magdalena	Ciénaga	Academia de Arte “Semillas y Sonrisas”
253	Magdalena	Ciénaga	Mi Nuevo Despertar
254	Magdalena	Santa Marta	Movimiento Fuerza Ciudadana
255	Magdalena	Santa Marta	Fundación Funda Redes
256	Magdalena	Santa Marta	Jugando por un Sueño
257	Magdalena	Santa Marta	Movimiento Fuerza Ciudadana
258	Magdalena	Santa Marta	Grupo de Amistad San Jorge
259	Magdalena	Santa Marta	Movimiento Fuerza Ciudadana
260	Magdalena	Santa Marta	Parlamento Andino
261	Magdalena	Santa Marta	Ecología por Bienestar
262	Magdalena	Santa Marta	Cambiando Sueños
263	Magdalena	Santa Marta	Los Monstruos
264	Magdalena	Santa Marta	Fundación Artística y Cultural Expresión Teatral
265	Magdalena	Santa Marta	Somos Viva
266	Magdalena	Santa Marta	Prohuellas
267	Magdalena	Santa Marta	Corporación Cultural del Cuerpo
268	Magdalena	Santa Marta	Escuela de Fútbol (Alcázares USA)
269	Magdalena	Santa Marta	Zero
270	Arauca	Arauca	Campamentos Juveniles
271	Arauca	Arauca	AMAVTRENFU
272	Arauca	Arauca	Fundación Raíces de mi Tierra

Número	Departamento	Municipio	Organización
273	Arauca	Arauca	Canal Juvenil Arauca
274	Arauca	Arauca	Juventudes MIRA
275	Arauca	Arauca	Deporte Social
276	Arauca	Arauca	Estudiantes Afroaraucanos
277	Arauca	Arauca	Mujeres Afroaraucanas
278	Arauca	Arauca	Testigos Juveniles de Jehová
279	Arauca	Arauca	Academia de Modelaje 90-60-90
280	Arauca	Arauca	Cunaguaros Rugby Club
281	Arauca	Arauca	Pumas All Star
282	Arauca	Arauca	Indígenas y Afros
283	Arauca	Arauca	Colectivo MHD
284	Arauca	Arauca	Jóvenes a lo Bien
285	Arauca	Arauca	La Juco
286	Arauca	Arauca	Depordivas
287	Arauca	Arauquita	Jóvenes Emprendedores
288	Arauca	Arauquita	Asociación Nacional Campesina - ASONALCA
289	Arauca	Arauquita	Asociación Amanecer de Mueres Por Arauca - AMAR
290	Arauca	Arauquita	Fundación Intercultural Makaguan Sikuaní
291	Arauca	Arauquita	Juventud en Acción
292	Arauca	Arauquita	Plataforma Juvenil de Arauquita
293	Arauca	Arauquita	Campamentos Juveniles
294	Arauca	Arauquita	Parche Voleibol
295	Arauca	Arauquita	Asociación Capacidades Sin Limites
296	Arauca	Arauquita	Red Jóvenes de Ambiente- NODO Arauquita
297	Arauca	Arauquita	Grupo Institución de Ambiente
298	Arauca	Arauquita	FUNDARVE
299	Arauca	Arauquita	Selección De Microfútbol de Salón
300	Arauca	Arauquita	Voces Jóvenes
301	Chocó	Bojayá	Sabor Bojayá
302	Chocó	Bojayá	Red de Mujeres por Amor a Bojayá
303	Chocó	Bojayá	Asociación Juvenil por Amor a Bojayá
304	Chocó	Bojayá	Programa Mujeres Indígenas
305	Chocó	Bojayá	Red de Mujeres
306	Chocó	Bojayá	Chirimía
307	Chocó	Bojayá	Artesanía Colombiana
308	Chocó	Bojayá	Danza

ANEXO 4. CUESTIONARIO A LÍDERES JUVENILES

CONVERSACIONES CON LÍDERES JUVENILES

Jóvenes: personas entre los 18 y 29 años de edad.

Fecha:	Municipio:
Nombre Completo:	Barrio o Comuna:
Edad:	Organización o grupo:
Género:	Celular:
	Email (personal):

Perfil del líder y su grupo

1. Cuéntame de tu grupo. ¿Hacia qué propósito trabaja? ¿qué quieren cambiar o transformar en la comunidad? ¿Qué tipo de actividades hacen? ¿en qué sectores trabajan? (cultural, deportivo, político, económico)

2. ¿Cómo está organizado tu grupo? ¿Existen subgrupos al interior?

3. ¿Son un grupo u organización formal o informal? (formal= legalmente registrada)

4. ¿Cuál es la composición de género dentro del grupo?

[] Miembros totales (estimado)

[] Hombres

[] Mujeres

[] LGTBI u otros

5. ¿Cuál es tu rol dentro del grupo? Describe un poco tus responsabilidades o tareas como líder.

6. ¿Por qué decidiste involucrarte? ¿qué te motivó?

7. ¿Quiénes son tus referentes o líderes positivos a seguir? ¿En tu barrio? Comunidad/ciudad? ¿en el país?

8. Enlista dos (2) de los mayores logros del grupo

9. ¿Cuáles son las necesidades más urgentes de tu grupo? (pueden ser económicos, de relacionamiento, capacidad, motivación, conocimientos, sociales)

Comunicaciones e Influencia

10. ¿Cómo te comunicas con los miembros de tu grupo? ¿qué medios utilizas con mayor frecuencia? (Reuniones, mensajes por WhatsApp, mensajes de texto, grupo en Facebook, twitter)

11. ¿Con que frecuencia al mes te comunicas con tu grupo? (por cada medio)

¿Reuniones?

¿Teléfono?

¿WhatsApp?

¿Facebook?

¿Twitter?

¿Otros? (¿Cuáles?)

12. ¿A quien sigues en las redes sociales? ¿Artistas? ¿Políticos? deportistas? ¿Músicos? (¿nos puedes dar ejemplos?)

Confianza comunitaria

13. ¿Qué significa para ti la reconciliación en tu municipio? ¿qué elementos incluye?
14. ¿Cómo puedes tú y tu grupo contribuir a la construcción de confianza en tu comunidad?
15. ¿Cuáles son tus sueños para la juventud de tu comunidad? ¿Qué te gustaría ver distinto para jóvenes como tú en tu municipio?
16. ¿Cuáles son algunos de los retos u obstáculos que enfrenta **tu grupo** dentro la comunidad?
17. ¿Cuáles son algunos de los retos u obstáculos que enfrentan **los jóvenes** en tu comunidad?
18. ¿Qué recomendaciones le darías a quienes quieren apoyar a los grupos y organizaciones juveniles?

Liderazgo Juvenil en el municipio

19. Por favor nombra a tres personas jóvenes **en tu grupo** u organización (adicional a ti) que sean activas organizando actividades o eventos en tu comunidad:

Persona 1:

Persona 2:

Persona 3:

20. Por favor nombra a tres personas jóvenes **fuera** de tu grupo u organización (adicional a ti) que sean activas organizando actividades o eventos (culturales, deportivos, sociales, políticos, académicos) en tu comunidad:

Persona 1:

Persona 2:

Persona 3:

Tienes algún dato de contacto de estas personas que nos compartas para llamarlos y hablar con ellos, así como contigo?

Juventud y empleo rural

21. Considerando los lazos rurales que tiene tu comunidad, ¿Ves interés en los jóvenes en relacionarse o trabajar en el campo? Si/No ¿Cuál es la vocación productiva de tu región o municipio?

22. Si contestaste SI a la pregunta 21, en tu opinión ¿qué factores positivos o motivaciones tendrían los jóvenes de tu municipio para trabajar en el campo?

23. Si contestaste NO a la pregunta 21. ¿por qué crees no hay interés por parte de los jóvenes de tu municipio por trabajar en el campo?

Juventud y empleo urbano

24. ¿Te encuentras trabajando formal o informalmente, con remuneración económica, actualmente? Si/No. ¿Qué haces?

25. Si has trabajado antes, ¿Qué tipos de trabajo has tenido? ¿Trabajos informales / formales, tu propio negocio?

26. ¿Cómo te enteraste de estos empleos? (centro de empleo, referencia de un amigo/familiar)

27. ¿Tienes conocimiento de algún centro de formación para el trabajo o centro de empleo en tu municipio? ¿Cuál(es)?

Participación en proyectos

28. ¿Has participado en algún proyecto con el gobierno nacional o local, fundación, ONG, organización comunitaria?
¿Con cuáles organizaciones (nombres)?

29. Si has participado en proyectos, ¿cuáles han sido, en tu opinión, aquellos que tuvieron un mayor impacto positivo en la comunidad? (nombres de los proyectos)

30. ¿Has participado en algún proyecto que no te haya gustado? ¿Cuál(es)? ¿Porqué?

Perfil de tu comunidad

A. ¿cómo describirías el contexto de tu comunidad? (leer las opciones y que la persona escoja)

[] Existe conflicto armado

- [] Es una comunidad en postconflicto
- [] Es un área frágil con muchos problemas tales como instituciones débiles, inestabilidad política, violencia o delincuencia, mucha desconfianza
- [] No es un área en conflicto o posconflicto, sin embargo sí hay altos niveles de violencia o inseguridad
- [] Es una zona/comunidad estable, no hay conflicto armado, con un gobierno local estable

Autorización Uso Datos

“La autorización suministrada en el presente formulario faculta al Programa Alianzas para la Reconciliación para que utilice los datos aquí recopilados para el envío de información relacionada con el programa. El titular de los datos podrá, en cualquier momento, solicitar que la información sea modificada, actualizada o retirada de las bases de datos. Asimismo, para que haga el uso y tratamiento de mis derechos de imagen para incluirlos sobre fotografías; procedimientos análogos a la fotografía; producciones Audiovisuales (Videos); así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen:.

Firma: _____

Nombre: _____

CC. _____

ANEXO 5. CONTENIDO DE LOS ENTRENAMIENTOS A JÓVENES INVESTIGADORES



Entrenamiento en

Mapeo de Jóvenes por Jóvenes

Search for Common Ground-ACDI/VOCA
Programa Alianzas por la Reconciliación (PAR)
Agosto de 2017
Colombia

Agenda

10:30 am	Introducción
11:00am	Ejercicio de trabajo en equipo
11:30am	¿Que es Mapeo Juvenil?
12:00pm	Introducción a la Metodología "Escucha & Aprende" (E&A)
12:30pm	Almuerzo
2:00pm	Herramientas E&A
3:00pm	¡Prueba tus habilidades!
3:40 pm	Receso
4:00 pm	Recolección de datos y análisis
4:30pm	Un día de Mapeo
4:50pm	Revisemos lo aprendido
5:00pm	Cierre día 1

- ¿A quiénes nos referimos como Jóvenes?
- ¿Qué son organizaciones juveniles?
- ¿Qué es una organización formal?
- ¿Qué es un grupo informal?

¿Qué es Mapeo juvenil?

- El mapeo juvenil es una metodología utilizada para identificar a jóvenes líderes en su contexto y entender:
 - ¿Cómo está organizada la juventud?
 - ¿Como están estructurados, formal e informalmente, los grupos juveniles?
 - ¿De qué forma influyen los grupos juveniles a la comunidad?

¿Por qué hacemos Mapeo juvenil?

- Para conocer líderes juveniles en los lugares donde tenemos proyectos
- Para explorar los temas que más preocupan a mujeres, hombres y otros grupos de jóvenes
- Para entender mejor a la juventud y a las organizaciones juveniles **a través de sus experiencias**
- Para explorar cómo los jóvenes lideran a sus pares
- Para construir capacidad en los jóvenes para la recolección de datos, análisis y reporte.

¿Por qué hacer mapeo en los municipios?

- Los municipios son el centro local de las dinámicas de juventud
- Investigadores con raíces locales tienen una mejor recepción en sus comunidades
- 23 de los 24 municipios del Programa Alianzas por la Reconciliación (PAR)
- Enfoque en áreas urbanas periféricas donde jóvenes seleccionados y mapeados pueden tener un mayor impacto en influencia, así como mayor conocimiento de las dinámicas locales
- Debido al tamaño y cultura cosmopolita, Bogotá fue excluida del ejercicio

¿Quién va a hacer el mapeo?

- ¡Tú vas a hacer el Mapeo!

Porque:

- ¡Tú eres parte del bono demográfico Mundial (personas entre 15-24 años: 1,2 billones)!
- Juventud y conflicto: los jóvenes son vulnerables
- Juventud como un potencial por explotar
- Entendimiento de los retos de la juventud desde la experiencia propia

¿Qué es “Sensibilidad al Conflicto”

Sensibilidad al conflicto es la capacidad para:

- Entender en qué contexto estamos operando;
- Reconocer la interacción entre el proyecto y el contexto; y
- Actuar sobre este entendimiento para minimizar impactos negativos y maximizar impactos positivos



Acción Sin Daño (Do no harm)

- “Primum non nocere”. **Primero, no haga daño.** En la ética médica, este principio surgió para enseñar a los médicos que sin importar la intervención o procedimiento, el bienestar de el paciente es la primera consideración.
- Parte de la sensibilidad al conflicto
- Proyectos e intervenciones deben ser cuidadosos de no hacer daño o traer insatisfacción a los actores que involucra.

Ejemplo: Construcción de la hidroeléctrica de Victoria (1978-1985)



La estación hidroeléctrica mas grande de Sri Lanka. (210 MW)

Hidroeléctrica de Victoria: electricidad a toda la gente de Sri Lanka.

Sumergió una de las zonas de agricultura más productiva, desplazó a 100,000 personas e incrementó el número de personas sin tierra.



Sensibilidad Cultural

- Estar bien preparados para el contexto local, sus normas y costumbres culturales
- Ser sensibles al conflicto local, empáticos, aliarse con actores locales correctos, hacer investigación previa (remota)
- Tenga cuidado de NO crear fricción entre la comunidad o de poner a sus participantes en riesgo
- Sea considerado con las percepciones locales sobre los extranjeros o foráneos
- Evite que las personas aprovechen estas conversaciones para “decirte lo que quieres oír”

¿Con quién debes hablar?

¡Con la mayor cantidad de personas posibles!

- Jóvenes líderes establecidos
- Organizaciones juveniles (informales y formales)

Está atento a

- El número de conversaciones debe ser suficiente para que la muestra sea representativa
- Límite de tiempo
- Sensibilidades culturales
- Capturar la diversidad de la comunidad juvenil
- Involucrarse con grupos marginales (ex-combatientes, jóvenes con discapacidad, jóvenes víctimas, jóvenes de minorías étnicas, jóvenes LGBTI)

Metodología E&A: Principios guía

- Enfoca la interacción como una conversación y NO como una entrevista formal
- Las preguntas guía, son eso, Guía! Úsalas pero evita el interrogatorio y las preguntas capciosas
- Deja que las respuestas de tu interlocutor guíen la conversación como una conversación normal rutinaria
- El intercambio debe ser mutuo, es decir, la idea es que tú también compartas tus experiencias y conocimientos. NO es tráfico en un sólo sentido
- No uses la conversación como respuesta a tus suposiciones. Úsala para comprender lo qué es importante para la otra persona y la comunidad.
- Evita que las personas de te den "respuestas ensayadas"
- Y recuerda, "Actúa sin daño" (Do NO Harm)

Iniciando la Conversación

- Preséntate, presenta al equipo y presenta el proyecto
- Comienza la conversación con preguntas guía relacionadas con el proyecto de investigación
- Enfócate en la conversación, involúcrate sinceramente
- Deja que las respuestas guíen el flujo de los temas
- Comparte tus puntos de vista y opiniones (sin ofender) y construye sobre el conocimiento que vas ganando a medida que vas conversando con más personas.

Tomar notas

- Usa el mismo formato SIEMPRE en todas la conversaciones
- Identifica temas clave con anterioridad, defínelos y discútelos para que todos estén en la misma página
- Una persona lidera la conversación, y otra toma notas
- Intercambien roles en la siguiente conversación
- Sean flexibles: quien conversa puede tomar algunas notas, y quien toma nota puede hacer preguntas de aclaración o preguntas adicionales
- Siempre pide permiso para tomar fotos y usarlas luego
- Siempre pide a tu interlocutor firmar la autorización sobre uso de datos personales AL FINAL de la conversación

Recolección de Datos y Análisis

- Identificar temas recurrentes:
 - Qué se repite
 - Cuales son las principales categoría de respuestas
 - En qué se diferencian
- Llenar formatos para agregar datos diariamente
- Contar historias