



Rapport des auditeurs, lecteurs et téléspectateurs

AOÛT 2016

Les personnalités qui se sont déjà retrouvées dans la sphère politique, dans l'exploitation des minerais, dans le commerce ... trouvent des prétextes pour déstabiliser la Plaine de la Ruzizi. Il devient plus qu'important de sensibiliser les jeunes pour qu'ils disent non à la manipulation [...] Face aux propositions que leur font les politiciens et autres semeurs des troubles, ils ne savent pas sur quel saint se vouer. Je suis aussi jeune [...] Je voudrais aussi vous demander d'aborder des sujets liés à la sécurité dans la Plaine en invitant les décideurs à assumer leurs responsabilités. J'ai l'habitude d'écouter l'émission Kuyazungumuziye ni kutenda du Centre Lokole qui est diffusée à la radio de sange - Un auditeur, Sud-Kivu, Sange, 08 août 2016

Contact:

Carlotta Fassioti
DME Manager - RDC
Search for Common Ground
104, Av. La Corniche | Goma
[+243 812853379](tel:+243812853379)
cfassioti@sfcg.org

David-O. Keeka K.
Ass. DME / Suivi des medias
Search for Common Ground
24, Av. Tanganyika, Ibanda | Bukavu
[+243 817005842](tel:+243817005842)
dokeeka@sfcg.org

1. Données générales

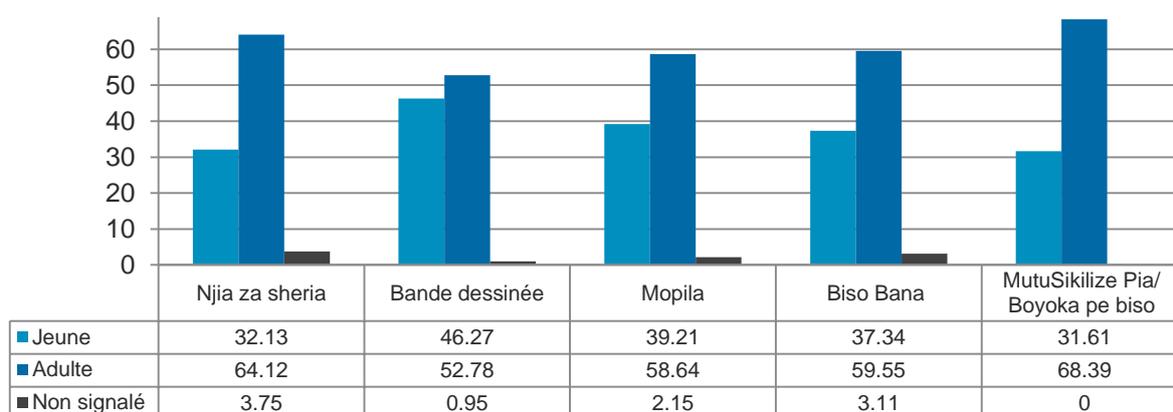
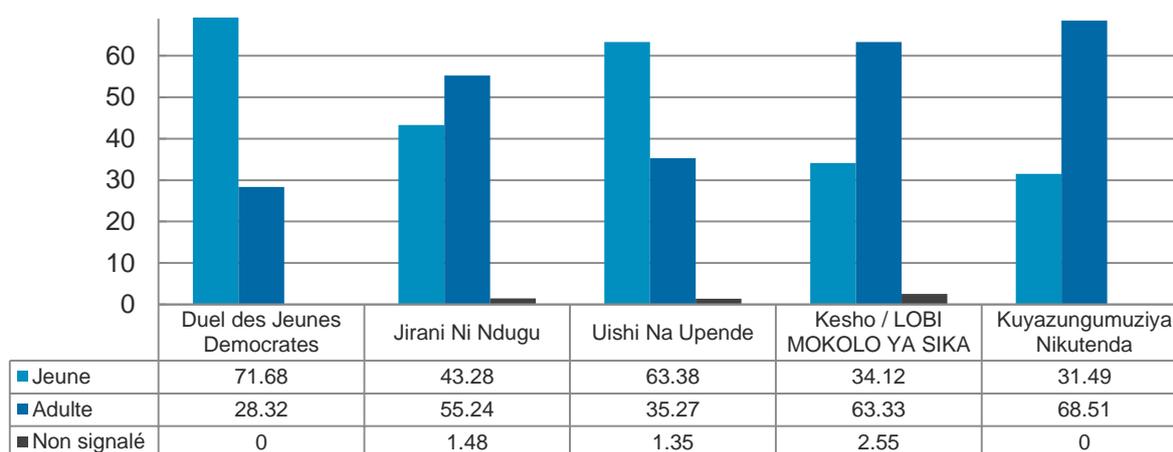
1.1 Statistiques

Ce dernier mois des vacances pour les élèves et écoliers a connu plusieurs diffusions d'émissions qui ciblent les jeunes. Durant le mois d'août 2016, le service de suivi des auditeurs, télésectateurs et lecteurs de productions de SFCG a enregistré 2819 réactions au total. Parmi ces réactions, nous avons pu interagir avec 437 personnes qui ont répondu aux différentes questions au sujet des émissions et productions de SFCG. Les réponses aux questions des auditeurs qui portaient sur les programmes des diffusions étaient fournies par province suivant la disponibilité des informations détenues par l'équipe de suivi des auditeurs.

1.2 Profil des auditeurs ayant fourni les feedback

Profil des auditeurs ayant fourni les feedback par âge

Les productions de SFCG sont consommées par presque toutes les tranches d'âges. Durant ce mois-ci, les adultes ayant réagi aux productions radiophoniques diffusées et imprimés sont légèrement plus nombreux (55,45%) que les jeunes, qui représentent environ 43,05% des feedbacks enregistrés. Comparativement aux deux mois passés, le huitième mois de l'année 2016 a connu une augmentation de 5,26% des réactions en provenance des jeunes.



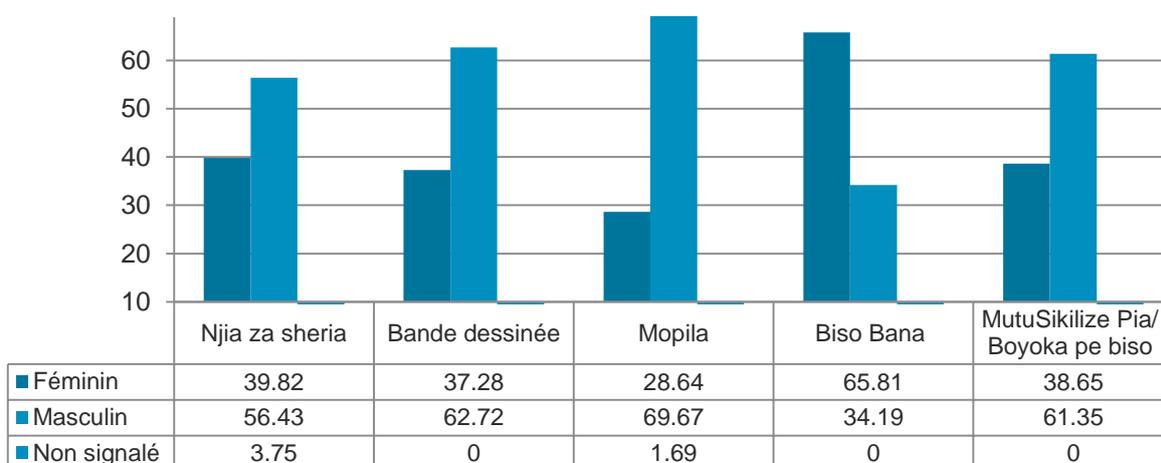
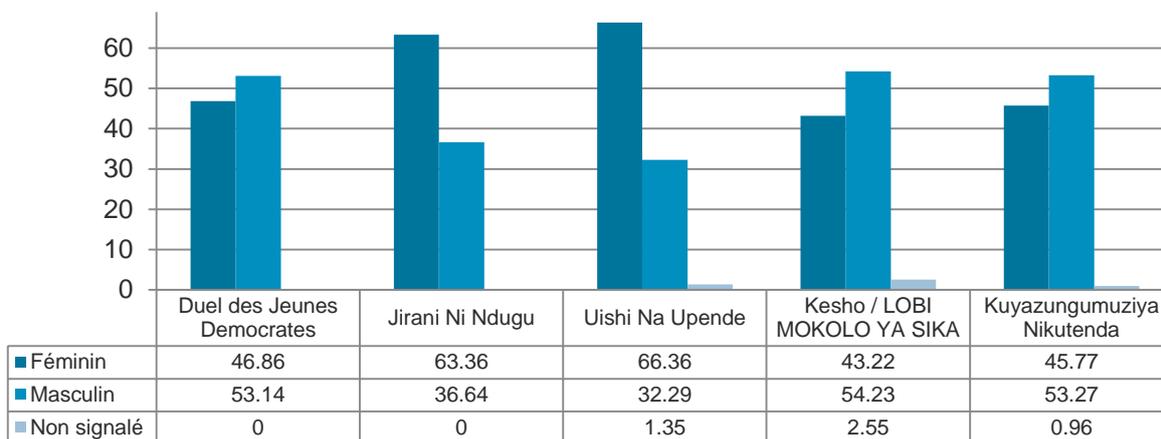
Rangées par ordre décroissant par rapport au nombre des feedbacks reçus, des émissions qui ont totalisées un grand nombre de réactions à celles qui ont réalisées moins, les deux graphiques ci-haut placent l'émission magazine Duel des jeunes démocrates en tête du classement, suivi de Jirani ni ndugu, de Uishi na upende,... et à la fin l'émission en diffusion Biso bana et Mutusikilize Pia. Certaines émissions, grâce aux thématiques développées ont enregistré un grand pourcentage des jeunes. Celles qui ciblent spécifiquement les adultes ont nettement attiré les feedback de la part

de ces auditeurs. L'émission qui fait intervenir les jeunes élèves (Duel des jeunes démocrates) a enregistré 71,68% de réactions de la part des jeunes. De l'autre côté, les thèmes des émissions qui ciblent prioritairement les jeunes et les adultes tels ceux des émissions (Jirani ni ndugu, Lobi mokolo ya sika, Mopila, Uishi na upende, Mutusikilize Pia), ont atteint un public important (respectivement 68. 51 et 68,39% des feedback).

Les jeunes comme les adultes ont beaucoup réagit et presque à égalité suivant le nombre aux messages que véhiculaient les bandes dessinées. La nouvelle bande dessinée Ndakisa sur les FRDC et sur la police a fait parler d'elle. Les militaires, les policiers comme les civils tous ont placé un mot autre des agissent des membres des forces armées et services de l'ordre.

Profil des auditeurs ayant fourni un feedback par sexe

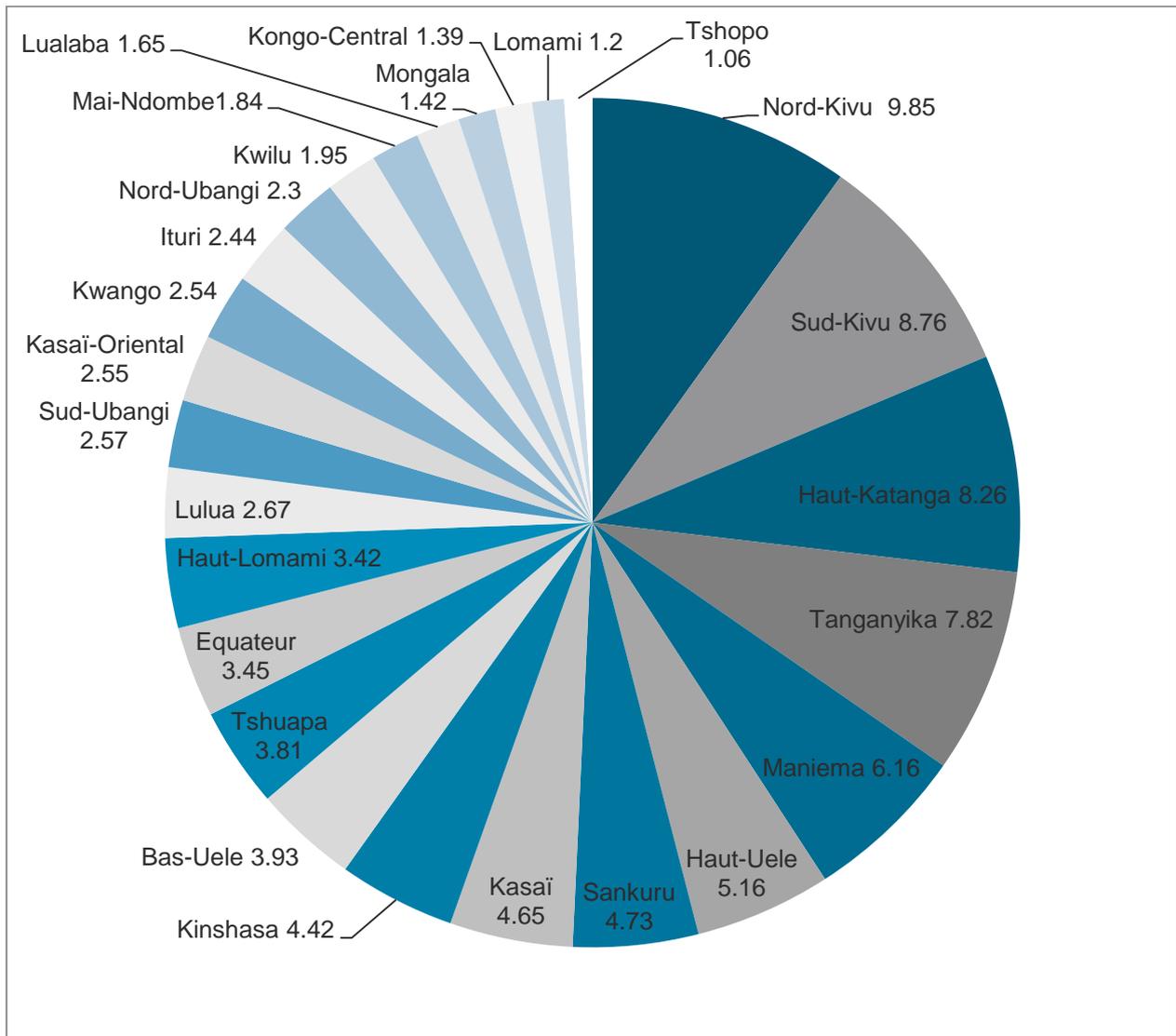
Le nombre et type de feedback en provenance des hommes (masculin) et des femmes (féminin) sont aussi liés aux thématiques développées par les différentes productions. Les femmes étaient attirées par l'émission *Uishi na upende* surtout pour les thèmes sur le droit à l'héritage dans les milieux ruraux, les violences conjugales dont les femmes sont victimes, les problèmes liés à la scolarisation des filles et la participation des épouses dans la prise des décisions dans les ménages. Il était de même pour l'émission *Biso bana* qui a abordé les thèmes sur les droits des enfants, l'exploitation des enfants dans travaux forcés et/ou lourds. Le feuilleton *Jirani ni ndugu* a attiré les réactions des femmes. Ces dernières ont réagis sur les thèmes qui encouragent les femmes à participer à la destinée de leurs foyers et à défendre les droits de certaines femmes marginalisées au sein des communautés. Les thèmes sur la justice militaire, les relations entre civils et militaires, les notions sur les droits humains, la situation sécuritaire avec la réforme du secteur de sécurité et la gestion des conflits entre communauté, sont là les thèmes qui ont attiré plus les feedbacks des hommes. Notons que parmi ces thèmes, il y a ceux qui ont fait objet de discussions de manière équilibrée entre les hommes et les femmes. C'est le cas du thème sur le droit à l'héritage reconnu aux femmes développé dans l'émission *Uishi na upende*, Ainsi, ce thème a suscité des avis divergeant et complémentaires.



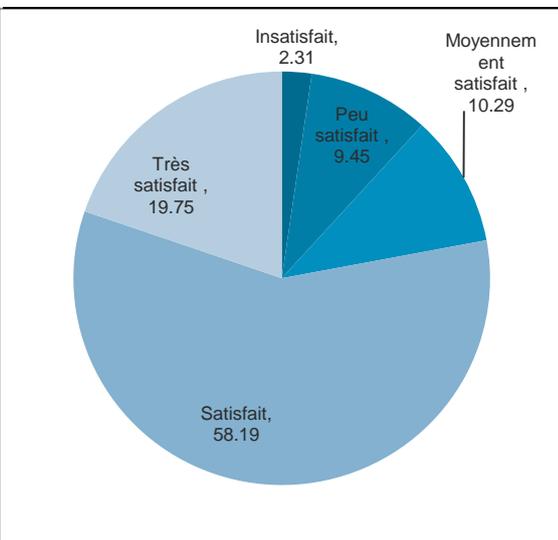
Rangés selon le même critère des tableaux précédents, les graphiques ci-dessus nous montre les réactions des hommes et femmes selon le type d'émission. Il ressort de ces deux graphiques ci-haut que les femmes se sont plus accrochées aux thèmes des émissions *Uishi na upende* et *Jirani ni ndugu*. Les sujets développés dans l'émission

« Biso bana » qui défendent les droits des enfants pendant la période post conflits ont attirés les réactions des femmes. Selon ces dernières, elles sont animées de compension et de rémort ont apprenant que les enfants innocents peuvent être victimes des actes ignobles posés par les personnes de mauvaise volonté.

1.3 Répartition des auditeurs par province en Rd Congo



1.4 Satisfaction des auditeurs ayant fourni un feedback

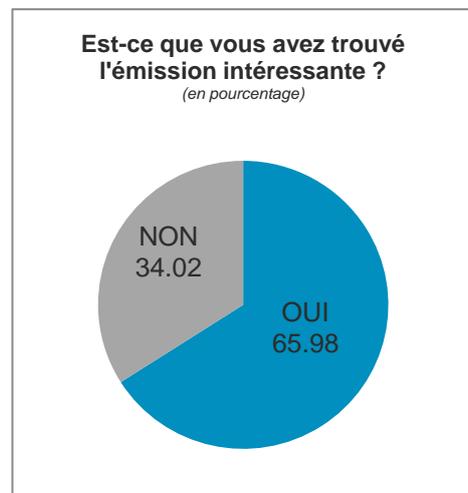


Étant donné que cette appréciation est globale et inclut tous les aspects, notamment la périodicité des diffusions et les horaires des diffusions, il est important de noter que les auditeurs «insatisfaits», qui représentent que 2,31% des feedbacks, ont, entre autre, évoqué pour expliquer leur insatisfaction le fait que les radios partenaires rediffusent les émissions malgré le fait que SFCG a travaillé avec toutes les radios sur les nouvelles grilles des programmes et de diffusion des émissions de SFCG.

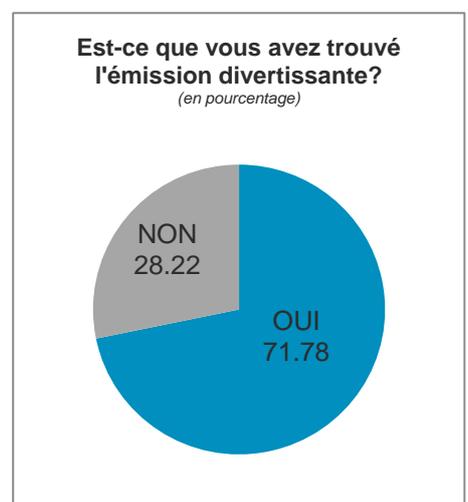
Ceux qui sont peu satisfaits ont donné comme explication le fait que la chance de participer à l'émission n'est pas donnée aux auditeurs équitablement et aussi que la possibilité d'écouter toutes les épisodes de la série n'est pas accordée à tous en raison des tranches horaires choisies pour la diffusion.

Il est important de noter que 88,23% des personnes interrogées sont satisfaites : ces auditeurs apprécient beaucoup les

En ce qui concerne les BD, quelques réclamations ont été formulées lors des différentes distributions des bandes dessinées, en ce qui la langue de la bande dessinée reçue. Faudrait tenir compte des catégories de la population qui peuvent lire et comprendre le français, le swahili ou le lingala.



Les thèmes liés aux conflits fonciers, à l'héritage des enfants du défunt sans distinction, les sensibilisations qui prônent la cohésion sociale, les notions sur la réforme du secteur de sécurité et les déroulements des audiences foraines étaient plus désignés par les auditeurs comme étant intéressants par rapport aux autres thématiques 65,98%. Parmi les auditeurs, certains d'entre eux ont mentionné que les messages et les appels au changement de comportement se retrouvent bien dans la comédie qui caractérise les feuilletons (*Lobi/ Kesho ni siku mpyia, Jirani ni ndugu et Mopila*). Pour ce qui est des autres émissions (notamment les magazines et les débats) les auditeurs ont souligné le fait que les intervenants utilisent les témoignages et les anecdotes, rendant l'émission très vivante en plus du fait que dans chaque émission, on suit plusieurs voix et opinions. Comparativement aux mois de Juin et de Juillet, on constate une augmentation de 9,25% de personnes ont affirmé que les productions de SFCG sont intéressantes.



La majorité des auditeurs a confirmé trouver les émissions de SFCG divertissantes (71,78%). Les productions en format feuilletons (*Jirani ni ndugu, Kesho ni siku mpiya, Lobi mokolo ya sika et Mopila*) étaient présentées comme étant les plus divertissantes. Les auditeurs se trouvant dans différentes provinces ont évoqué le fait que la Rd Congo est très vaste et grâce aux émissions produites dans les autres provinces du pays ils parviennent à augmenter leurs connaissances sur les réalités des différents milieux. Les consommateurs arrivent à sortir de la routine et élargissent les idées sur diverses problématiques sociales du pays. Certains auditeurs qui ont affirmé (28,22%) ne pas trouver les émissions divertissantes se plaignent du manque d'humour des magazines par rapport aux feuilletons. Les bandes dessinées sont réputées comme étant les outils très divertissants partant des réactions des lecteurs. Ils parlent très souvent des dessins caricaturés des différents personnages.

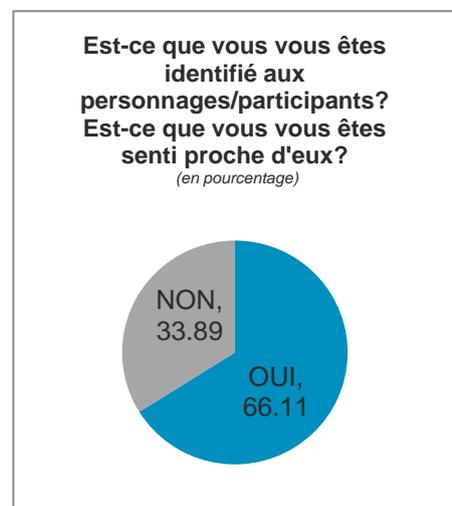
1.5 Pertinence des thèmes développés dans l'émission



Parmi les phénomènes décriés dans les différentes émissions les plus cités en faisant référence à la pertinence des thèmes développés, il y a : les conflits intercommunautaires, les abus liés à la sécurisation des personnes et leurs biens, les conflits fonciers, la considération de la femme dans la société, les droits des enfants réfugiés (*Biso bana et Wote tukutane tena*) et les thématiques sur la jeunesse et les conflits dans la plaine de la Ruzizi qui présente les connecteurs qui favorisent la cohésion sociale (*Kuyazungumuziya ni kutenda*), La promiscuité et les différents problèmes d'ordre social, les contacts entre militaires et civils, les prescrits de la loi régissant les aspects sociaux sont là les thèmes intéressants, évoqués pour le compte des émissions (*Njiya za sheria, Duel des jeunes démocrates et Kesho ni siku mpyia / Lokobi mokolo ya sika*). Selon la majorité des feedbacks récoltés (68,53%) il semble que les thématiques et sujets abordés ainsi que les personnages (des feuilletons) sont liés aux réalités et préoccupations quotidiennes des auditeurs. Les productions de SFCG paraissent donc adaptées et pertinentes de ce point de vu là. Les auditeurs, qui trouve les thématiques développées adaptées à la réalité vécue, souvent commencent l'appel en précisant leurs situations

géographique et veulent apporter leurs témoignages sur la façon dont le sujet cadre avec la réalité du milieu.

Par contre les auditeurs des feuilletons qui ne trouvent pas les sujets pertinents, disent que même si les personnages rencontrent les mêmes défis qu'eux, leurs milieux se différent et donc les solutions proposées ne sont pas nécessairement adaptées à leur contexte (31,47%). À titre d'exemple certains auditeurs ont mentionné les personnages évoluant dans un milieu rural ayant des problèmes d'insécurité, alors qu'eux sont confrontés à l'insécurité dans un milieu urbain. Concernant la pertinence des personnages, on remarque que les personnages des feuilletons sont plus connus par les auditeurs que les noms des émissions eux-mêmes. Bien souvent, au début du feedback, les auditeurs commencent par saluer la personne au téléphone par le nom d'un personnage. Le fait que les productions sont produites en plusieurs langues nationales, fait si que les auditeurs et les lecteurs des bandes dessinées puissent comprendre facilement. C'est le cas des militaires et policiers qui en majorité parlent «Lingala».

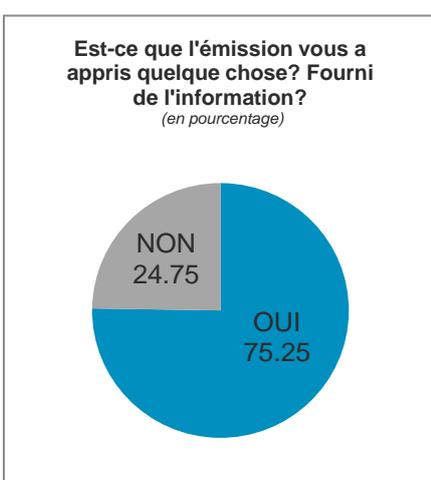


Pour ce qui est des thèmes sur la discrimination des femmes dans les milieux ruraux, les droits des femmes à l'héritage, les cas d'arrestations arbitraires dont sont victimes certains membres des communautés, les phénomènes de manipulation des jeunes et le droit à la terre, les auditeurs paraphrasent beaucoup les intervenants. Ces derniers souhaitent intervenir en direct de l'émission et entrer en contact avec les intervenants.

De manière générale, les personnages plaisent aux auditeurs et les poussent à réagir, on note ainsi que 66,11% des personnes interrogées s'identifient à eux ou se sentent proches d'eux.

Etant donné que, dans les feuilletons et bandes dessinées on peut montrer deux comportements différents (positif et négatif), certains auditeurs et lecteurs des bandes dessinées (33,89%) disent ne pas s'identifier à certains personnages négatifs. Les enfants se plaisent à utiliser certains pseudonymes découlant des feuilletons pour désigner les personnes qui se comportent mal dans la société.

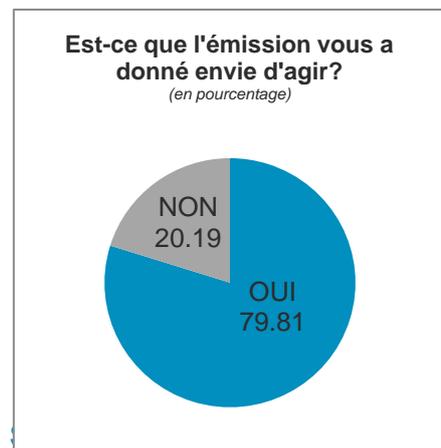
1.6 Attitudes, connaissances et comportements



Il semble donc que les thèmes développés dans les émissions produites par SFCG permettent d'enrichir les connaissances des auditeurs. Concernant la compréhension des émissions les auditeurs affirment qu'en général, ils comprennent le sujet de façon globale, mais qu'il y a des précisions qui leur échappent ou qu'ils ne maîtrisent pas du tout. Les auditeurs qui suivent les émissions en famille (*Jirani ni ndugu, Lobi mokolo ya sika, Kesho ni siku mpyia, Kuyazungumuziya ni kutenda et Mutusikilize piya*) ont dit qu'après écoute, les parents ont tendance à expliquer en profondeur aux enfants le contenu de l'émission et en tirer des leçons.

« Je viens d'écouter l'émission Kuyazungumuziya ni kutenda . Je trouve que les jeunes ont des ambitions et des rêves à réaliser. Le pays offre beaucoup d'opportunités à ceux qui peuvent s'organiser pour en bénéficier. Ce que j'aime dans tout ce que vous dites, c'est le fait de leurs informer qu'ils sont les premiers bénéficiaires s'ils arrivent à maintenir la paix et à ne pas se livrer aux actes de vandalisme surtout pendant cette période où les enjeux politiques sont à la base des conflits tribaux».

On observe que 75,25% des auditeurs interrogés ont affirmé que l'émission écoutée leur avait appris quelque chose et fourni de l'information.

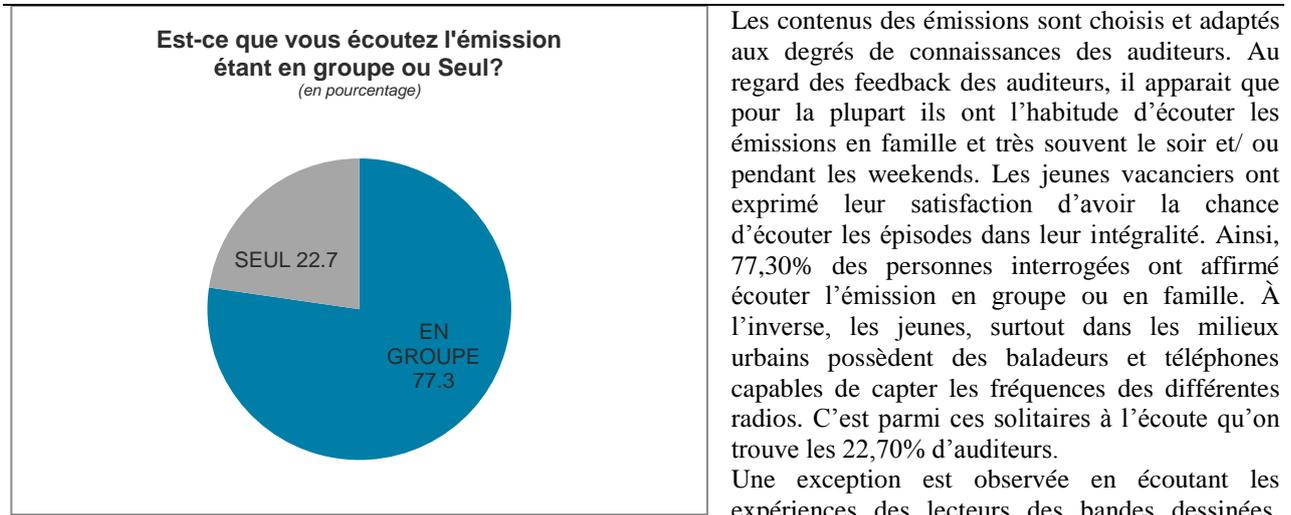


Les méandres de la justice militaire et civile, les notions sur les textes légaux, les informations de proximité que renferment les émissions des jeunes, sont classées parmi les thèmes les plus informatifs selon les auditeurs. C'est essentiellement les sujets politiques, tels quels : le dialogue politique, l'alternance au pouvoir, les élections, les analyses politiques par rapport à la bonne gouvernance, pour les quels les 24,75% des auditeurs ne trouvent pas d'informations.

Les auditeurs et les lecteurs des bandes dessinées ont démontré que les participants, les personnages, les invités et les experts qui interviennent les poussent à agir, à poser des actes au prorata de leurs possibilités. Plus que les connaissances ou les informations retenues, il est très intéressant de noter que 79,81% des auditeurs ont affirmé que l'émission écoutée leur

avait donné envie d'agir. Les auditeurs ont à ce sujet expliqué qu'ils agissent par exemple en conseillant les membres de leur entourage, les enfants et que les amis entre eux utilisent les termes employés dans les différentes productions. Pour plusieurs, ces thèmes sont des stimuli, des vrais coups de starters pour poser des actes positifs. Certaines actions sont réservées exclusivement à la compétence de l'État congolais, aux commandants des forces armées, aux autorités à différents niveaux et même aux chefs coutumiers comme l'ont bien dit les auditeurs qui ne croient pas que certains thèmes d'émissions pourraient les pousser à agir (20,19%).

1.7 Habitude d'écoute



Selon certains, une bande dessinée est d'abord lue par le propriétaire (première main), après elle peut passer des mains en mains. Ainsi, une bande dessinée peut être lue par plusieurs personnes; de même la bande dessinée tirée en une langue peut être échangée contre une bande dessinée tirée en langue différente, selon la connaissance linguistique de chacun.