



Rapport des Auditeurs

JUIN 2016

«Les problèmes des parcelles, des limites des champs se posent chaque jour. Je croyais qu'il revenait aux services étatiques chargés des affaires foncières de palier à ces problèmes. Mais grâce à vos émissions et de la manière dont vous avez expliqué, j'ai compris qu'il est possible de consulter les médiateurs fonciers pour les contentieux fonciers. Concernant ma parcelle, le problème des limites s'étaient posés en 2002 et jusque qu'aujourd'hui je fais les suivis auprès des services habilités mais sans succès. J'ai un certificat d'enregistrement et celui de mesurage et bornage. Je cherche à rentrer dans mes droits. Veuillez aussi parler des personnes qui en usant de la corruption parviennent à dépasser les bornes de leurs voisins. Merci »

- Un auditeur, Sud Kivu, Kalehe, 22 Juin 2016

Contact:

Carlotta Fassiotti
DME Manager - RDC
Search for Common Ground
104, Av. La Corniche | Goma
[+243 812853379](tel:+243812853379)
cfassiotti@sfcg.org

David-O. Keeka K.
Ass. DM&E / Suivi des medias
Search for Common Ground
24, Av. Tanganyika, Ibanda | Bukavu
[+243 817005842](tel:+243817005842)
dokeeka@sfcg.org

1. Données générales

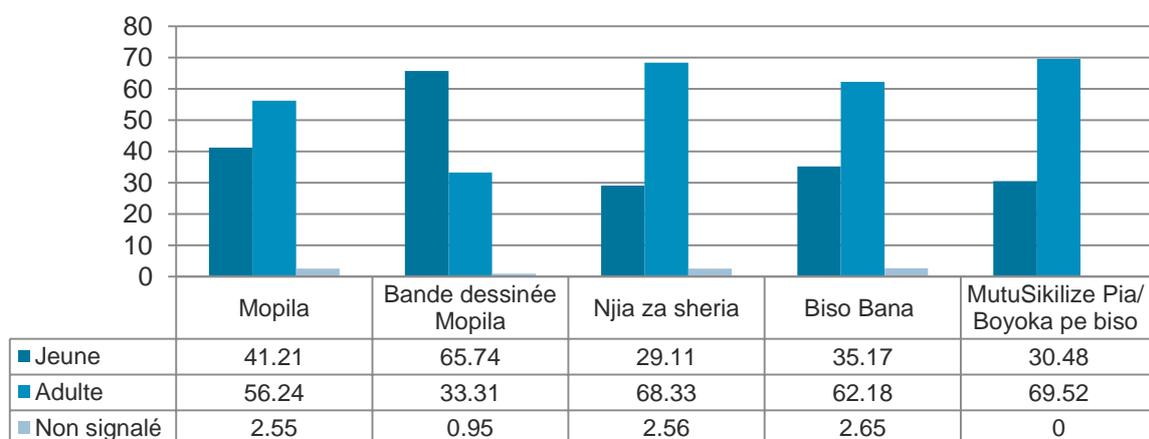
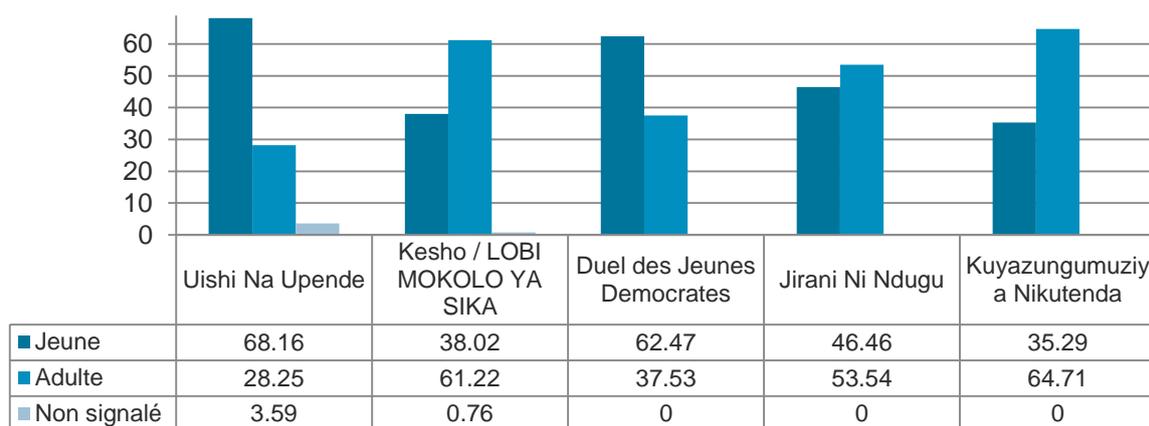
1.1 Statistiques

Durant le mois de juin 2016, les auditeurs ont contacté le numéro standard de suivi des auditeurs et ont réagi en apportant leurs points de vu. Au total 3722 (bips, SMS, appels) ont été enregistrées. Parmi ces réactions, le service de suivi des auditeurs a pu interagir avec 483 personnes qui ont répondu à différentes questions au sujet des émissions et productions de SFCG. Le présent rapport reflète donc uniquement les données récoltées à travers ces 482 personnes qui ont exprimé leur degré de satisfaction et points de vue sur les thématiques développés. Notons que à l'est de la RDC, un marketing sms portant sur les productions *Lobi mokolo ya sika*, *Mopila*, *Duel des Jeunes Démocrates* et les *Bandes dessinées* était mené à l'intention des anciens auditeurs se trouvant à l'Ouest du pays : au total 6459 sms étaient envoyés. Ces sms portaient un message invitant les anciens auditeurs et ceux qui ont réagi à diverses thématiques des actuelles productions à écouter ces émissions ci-haut citées.

1.2 Profil des auditeurs ayant fourni un feedback

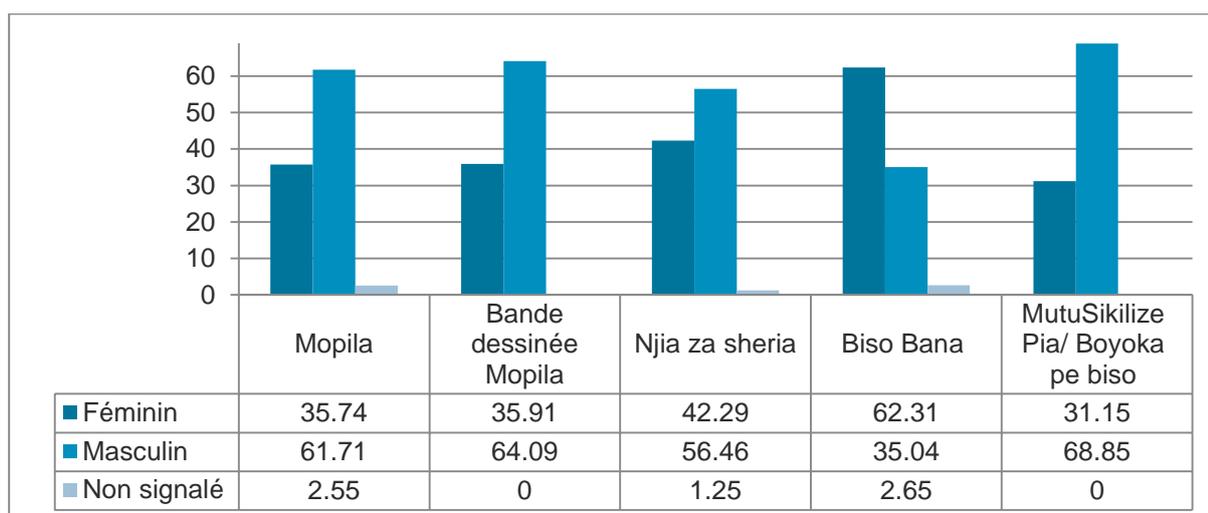
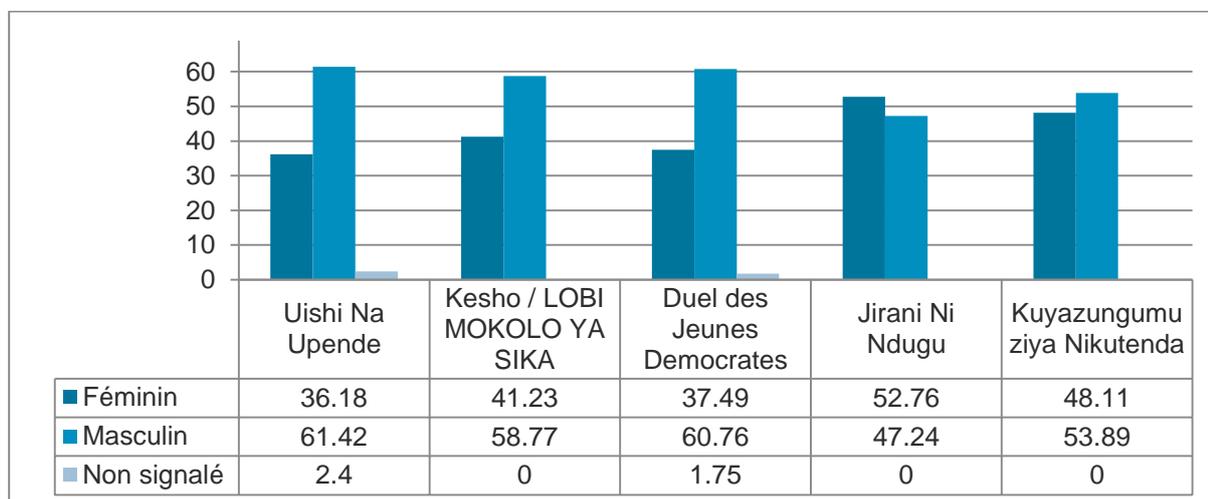
Profil des auditeurs ayant fourni un feedback par âge

Durant le mois de juin, globalement les adultes ayant réagi à l'émission sont plus nombreux (53,48%) que les jeunes (45,21%), dont le 1,31 % non signalé.



Profil des auditeurs ayant fourni un feedback par sexe

Bien qu'il y ait plusieurs émissions qui abordent les thèmes relatifs à la femme, les auditeurs du sexe féminin (42,32%) ayant réagi à l'émission sont moins nombreuses que ceux du sexe masculin (56,82%). Les femmes ont majoritairement présenté leurs réactions en se penchant sur différents points liés à l'égalité des chances ou à la considération des femmes dans la société. Les réactions reçues par sms, à cause de l'incapacité d'avoir des informations supplémentaires, étaient classées parmi les non signalés soit 1,06%.



En réagissant aux thématiques de différentes émissions, les auditeurs de *Duel des jeunes démocrates* a contribué à augmenter leurs connaissances sur la loi sur l'arrestation, la durée de garde à vue, les rôles des officiers de police judiciaire, l'importance de la rédaction d'un procès verbal pendant l'interrogatoire et ce que dit la loi sur le port d'arme en RDC. Le DJD a intéressé beaucoup ceux qui ont de l'espoir vers la réforme du secteur de sécurité.

L'émission *Njia za sheria* a permis aux auditeurs de mieux comprendre la loi par rapport à l'organisation des patrouilles de la police suite aux différents abus enregistrés pendant les opérations nocturnes, mais elle a aussi augmenté les connaissances des auditeurs sur: les services que la police doit rendre aux civils et les retombés des audiences foraines sur le comportement des militaires, des policiers et des civils.

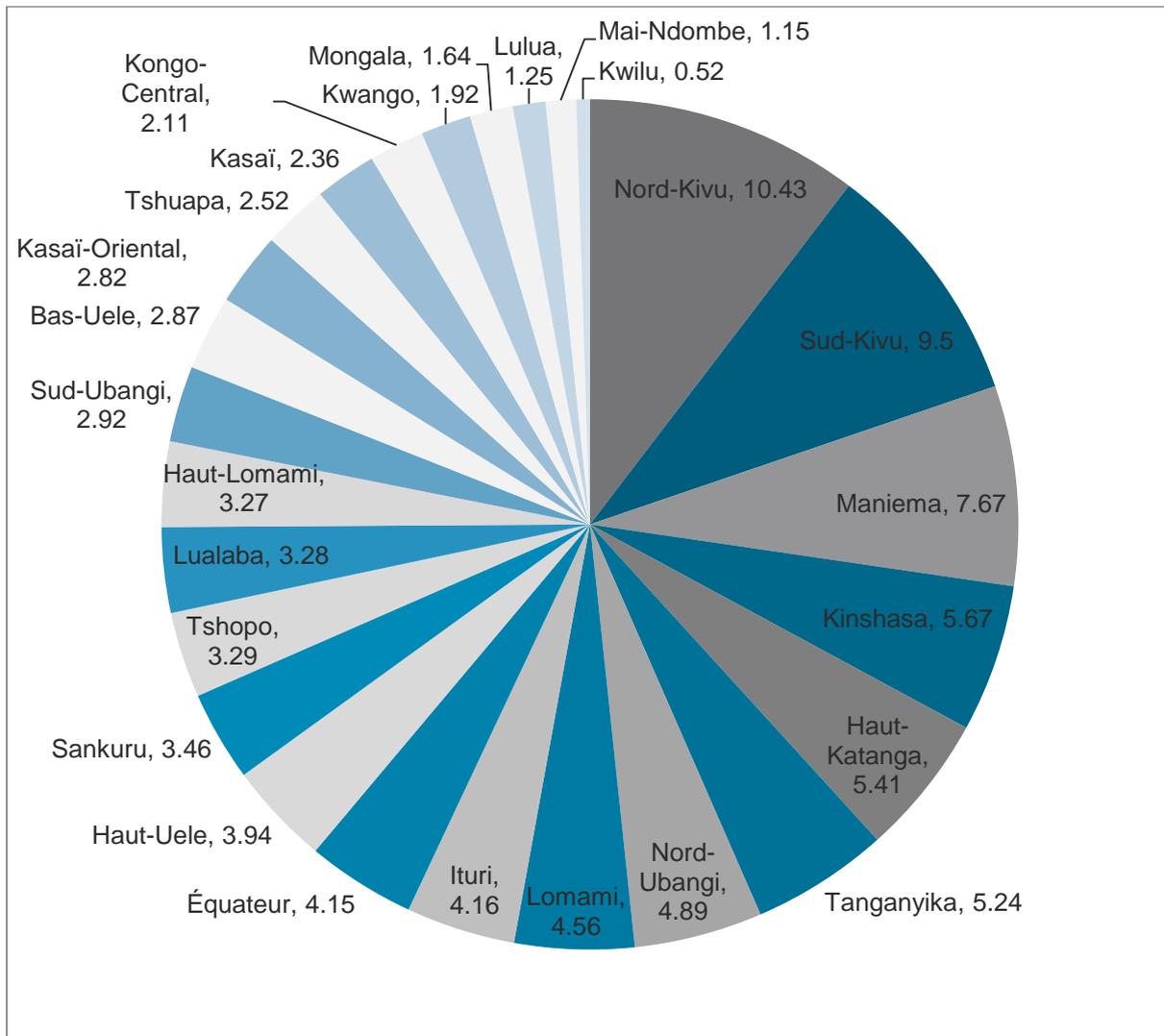
Les conflits entre les agriculteurs et les éleveurs, les avis des jeunes de la plaine de la Ruzizi afin de pacifier leur milieu qui est régulièrement affecté par différents conflits liés à l'exploitation de la terre, la place de la jeunesse dans la consolidation de la paix en participant aux travaux

communautaires et en mettant en valeur les connecteurs comme les marchés, les écoles, les terrains de sport sont les thèmes plus d'intérêt pour l'émission *Kuyazungumusiya nikutenda*.

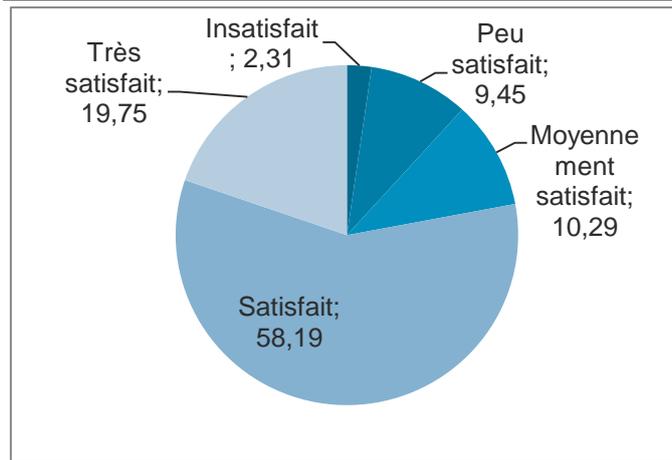
Kesho ni siku mpyia, *Lobi mokolo ya sika* et *Mopila* se sont focalisés sur les bons comportements que doivent adopter les militaires et les civils. Les civils ont affirmés à travers leurs feedback que ce feuilleton participe à l'éducation civique et patriotique des civils, des militaires et surtout des décideurs.

Les feedbacks sur les droits et les devoirs des personnes vulnérables telles que les réfugiés et les déplacés internes sont venus des personnes qui ont écouté l'émission *Wote tukutane tena*.

1.3 Répartition des auditeurs par province en Rd Congo

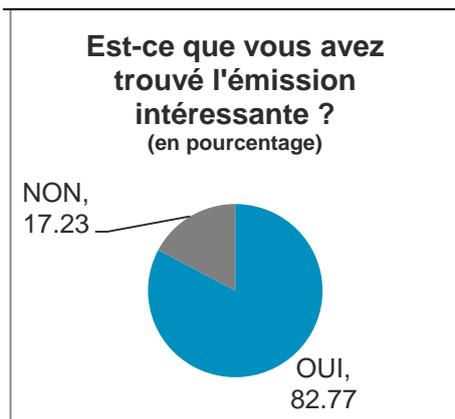


1.4 Satisfaction des auditeurs ayant fourni un feedback



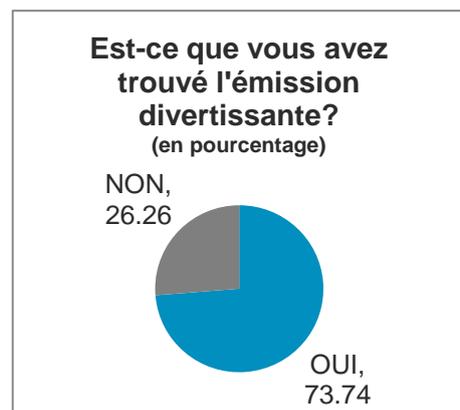
Plus de la moitié d'auditeurs ayant contacté SFCG durant ce mois se sont dit satisfait des émissions de SFCG soit 58,19%. Les très satisfaits viennent en deuxième position (19,75%) suivi de ceux moyennement satisfait (10,29%). Ces auditeurs estiment que les productions de SFCG abordent des thèmes qui les intéressent et qui cadrent avec les réalités qu'ils vivent au quotidien tout en permettant aux uns et aux autres de

pouvoir s'exprimer sans distinction. Les personnes ayant affirmé être peu satisfaites (9,45%), et insatisfaites (2,31%) expliquent vouloir 1) des améliorations sur l'égalité de participation des auditeurs par province dans les émissions, 2) la reprise des diffusions des anciennes émissions telles que Lobi mokolo ya sika, Mopila et Biso bana qui étaient très suivies par le passé. Par ailleurs, parmi ces auditeurs, certains n'aimeraient que les questions sur l'actualité politique.



À la question de savoir si l'émission pour laquelle l'auditeur réagit est intéressante, la réponse des auditeurs est très souvent affirmative avec le 82,77% des personnes ce mois de juin qui affirme avoir trouvé les émissions intéressantes. Les points faibles de l'émission sont présentés dans les détails portant sur la réponse.

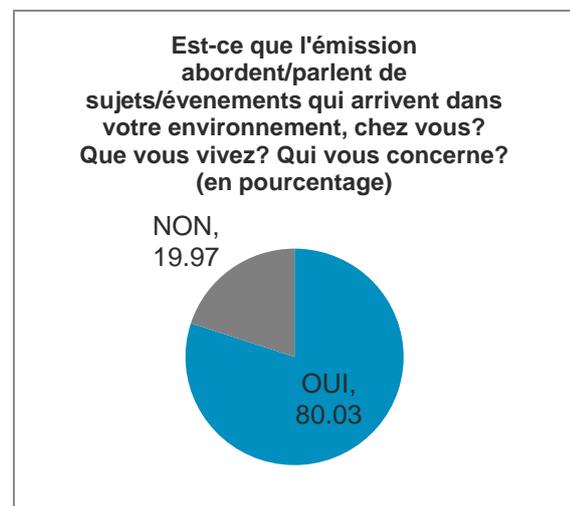
« Vos émissions sont éducatives, c'est comme participer à une leçon de la vie courante. Connaitre que tous les abus, les préjudices qui sont commis par les militaires, les groupes armés peuvent être présentés devant le juge et obtenir une réparation, m'intéresse beaucoup. Je ne savais pas que cela pouvait être possible en RDC. C'est grâce à votre émission que je l'ai appris » Un auditeur, Nord-Kivu, Rutshuru



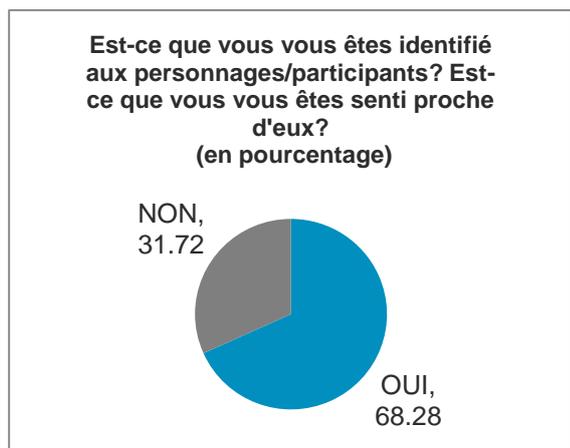
En écartant les grandes tranches (émissions de longue durée) et transitions musicales qui sont considérés comme facteur de divertissement par la grande partie des auditeurs, il ressort que les émissions diffusées par les radios partenaires au compte de SFCG sont considérés comme divertissante par 73,74% des auditeurs ayant réagi aux émissions durant le mois. Ces auditeurs apprécient notamment le fait que ces productions soient diffusées en série, qu'elles portent

plusieurs noms, qu'elles soient de différents formats, qu'elles fassent intervenir des personnes de toutes tendances confondues (intellectuels ou non), que les feuilletons soient comiques tout en portant un message précis. Seulement 26,26% des personnes ont dit que les émissions de SFCG ne sont pas divertissantes. Cela s'explique par le fait qu'il y a des émissions qui nécessitent des grandes réflexions et connaissances approfondies sur le sujet, contrairement aux feuilletons et bandes dessinées qui renferment des illustrations.

1.5 Pertinence du contenu des émissions



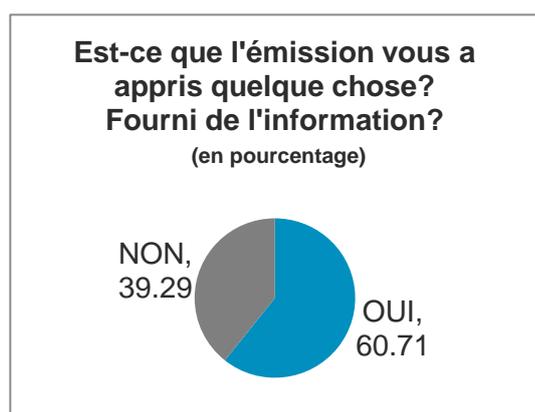
La majorité des réactions récoltées font référence aux vécus quotidiens et aux réalités de différents milieux. Les auditeurs partent de leurs réalités ou créent un parallélisme entre ce qui était dit avec ce qu'ils vivent dans leurs milieux. De plus, la majorité des auditeurs affirment que les émissions abordent des sujets qui arrivent chez eux ou qui les concernent (80,03%), notamment parce qu'ils s'identifient aux différentes pratiques et contexte des émissions (coutume, situation sécuritaire, attitudes des personnages...) Certains d'entre eux ont prouvé que les choses ont sensiblement évolués avec la démocratie, les reconstructions et les différentes réformes que connaît le pays pour le moment.



Le feuilleton *Mopila* attire beaucoup les lecteurs de la BD du même nom, qui ont plaisir à écouter sa voix à la radio et beaucoup souhaiteraient aussi le voir un jour à la télévision. Il est à noter, que les personnages des feuilletons sont très connus et leurs noms sont plus cités comme référence (lors de l'appel de l'auditeur), que les titres des émissions. Concernant les émissions débats, les auditeurs qui réagissent à ces émissions le font toujours pour appuyer, compléter ou contredire un débateur. Les auditeurs se réfèrent aux différents intervenants pour

formuler leurs demandes de participation et invitent les présentateurs (journalistes) à venir dans leurs provinces.

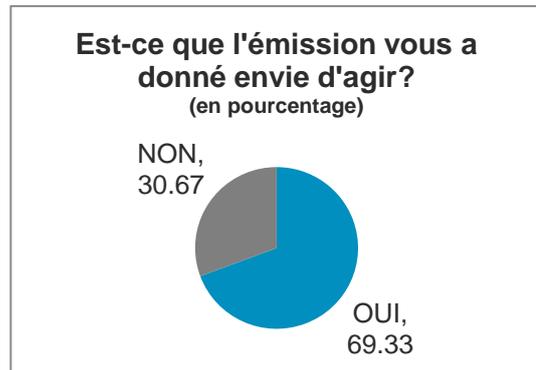
1.6 Attitudes, connaissances et comportements



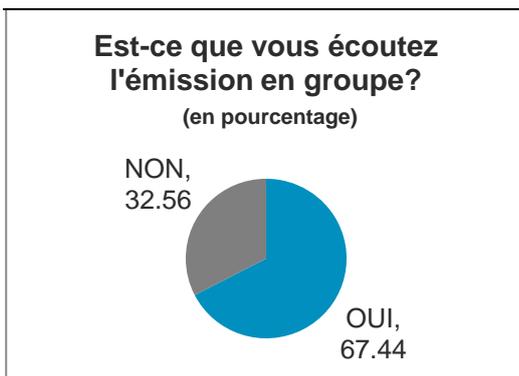
On observe que 60,71% des personnes interrogées attestent que ces émissions leurs apprennent à chaque occasion une nouvelle chose. Les productions débats, les feuilletons sur la réforme du secteur de sécurité et sur le genre sont les plus citées. Pour ce qui est de la bonne gouvernance et de la réforme du secteur de sécurité, les auditeurs estiment qu'il serait bon d'inviter

les personnes responsables ou redevables vis-à-vis de la population afin qu'elles répondent aux questions des gouvernés et des ayants droits.

Les personnes ayant affirmé que l'émission de SFCG qu'ils ont écouté leur a donné envie d'agir représentent le 69,33% des auditeurs. Selon ces auditeurs, même s'ils peuvent agir pour certaines choses spécifiques à la vie quotidienne, ils rencontrent des limites pour tout ce qui concerne la gestion de la chose publique relevant de la responsabilité des autorités politiques, coutumières. La question du manque des moyens pour agir, revient également souvent. Les 30,67% de personnes qui affirment que cette émission ne leur donne pas envie d'agir font référence aux limites ou au désespoir de voir le pays se maintenir dans l'injustice, la guerre ou les conflits malgré les efforts fournis par plusieurs acteurs. A cela, s'ajoutent les jeunes qui minimisent leur pouvoir d'action à cause de leur âge et de leur niveau d'instruction.



1.7 Habitude d'écoute



Les émissions de SFCG sont produites et diffusées de manière qu'elles peuvent être écoutées en famille ou en groupe. C'est le cas des feuillets : *Jirani ni ndugu*, *Lobi mokolo ya sika*, *Kesho ni siku mpyia*, *Mopila*, *Tembeya na wakati* et même les *bandes dessinées* qui passent de main en main. Avoir des personnes qui ont l'habitude d'écouter et de lire les productions de SFCG en groupe est fréquent dans les milieux ruraux. Alors, la question était posée spécifiquement par émission qui a fait objet de réaction.

Ainsi, on constate que pendant le mois de juin, les magazines radiophoniques sont également écoutés en famille. C'est le cas de *Duel des Jeunes Démocrates*, *Mutusikilize piya*, *Kuyazungumuziya nikutenda*, *Uishi na upende*, *Njiya za sheria*. En effet, l'écoute de la radio la plus fréquente coïncide avec le rassemblement des membres des familles (le soir). Pour plusieurs, l'économie et le respect font qu'un poste radio soit allumé en famille en présence des parents et qu'il soit écouté sans bruit des enfants.