

Rapport : Evaluation à mi-parcours

Projet MAZAVA

Soutenir la circulation d'information et la bonne gouvernance autour des sites de la compagnie minière Ambatovy

Décembre 2015

Evaluateur principal: Sedera RAJOELISON

Equipe d'évaluation

- Claire Weil
- Saholy Rakotonanahary
- Paget Toto
- Antoine Ranjarison
- Wolsi Lalahizandry

Contact:

Hilde Deman

Directeur Pays

Email : hdeman@sfcg.org

Tél : (+261) 20 22 493 40

Sedera RAJOELISON

Chargé du Suivi & Evaluation

Email : srajoelison@sfcg.org

Tél : (+261) 20 22 493 40

Table des matières

1.	Résumé exécutif.....	4
2.	Rappel sur le projet	7
3.	Objectifs et Méthodologie de l'évaluation	8
4.	Résultats de l'évaluation.....	12
4.1.	Caractéristiques sociodémographiques des enquêtés	12
4.2.	Evaluation selon critère 1 : PERTINENCE	13
	Pertinence de l'approche par le dialogue pour améliorer la relation entre les acteurs et la circulation des informations	13
	Pertinence des outils utilisés comme vecteur pour améliorer la relation entre la communauté et les staffs d'Ambatovy	14
4.3.	Evaluation selon critère 2 : EFFICACITE.....	16
	Analyse du progrès du projet par rapport aux indicateurs	16
	Analyse sur la mise en œuvre des activités	17
4.4.	Evaluation selon critère 3 : Viabilité.....	26
	Mise en place d'un Task force multi acteurs.....	26
	Les renforcements de capacités sur la communication sensible aux conflits et la gestion des rumeurs	26
	Changement d'attitude.....	27
	Complémentarité avec le projet de SFCG sur la réconciliation nationale et consolidation de la paix dans la Région Alaotra Mangoro	28
5.	Conclusions.....	29
	Le feuillet radio.....	29
	La TEP	30
	La consultation communautaire	30
	Le task force.....	30

Liste des figures et des photos

Graphe 1 : Répartition des auditeurs enquêtés selon la zone.....	12
Graphe 2 : Répartition des auditeurs enquêtés selon leur profession	12
Graphe 3: Répartition des auditeurs enquêtés par état civil.....	12
Graphe 4 : Répartition des auditeurs qui trouvent que le feuilleton reflète le contexte local.....	15
Graphe 5: Répartition des auditeurs trouvant le feuilleton intéressant	15
Graphe 6 : Population enquêtée affirmant que le feuilleton donne une prospection sur la relation entre la communauté et les staffs d'une compagnie	16
Graphe 7 : Les apports du feuilleton en termes de connaissance sur les auditeurs	25
Graphe 8 : Perception des auditeurs sur les changements d'attitudes induits par l'écoute du feuilleton.	27
Photo 1 : séance de débriefing de l'équipe d'évaluation avec les OSC.....	8
Photo 2 : FGD avec la communauté d' Ampitambe	11
Photo 5 : photo d'une écoute collective de MM	24
Photo 3 : photo d'un auditeur du feuilleton	24

1. Liste des acronymes

MM	Miandrada maraina
SFCG	Search for common ground
TEP	Tribune d'expression populaire
OSC	Organisation de la société civile
RNM	Radio nationale malagasy
RDB	Radio don bosco
FGD	Focus group de discussion
EI	Entretien individuel

1. Résumé exécutif

Pour mesurer les résultats atteints à ce jour, pour améliorer l'approche dans la mise en œuvre du projet et des stratégies, une évaluation mi-parcours est menée par l'équipe S&E de SFCG pour fournir la situation du projet après dix mois de mise en œuvre. Cette évaluation est axée sur le progrès de la mise en œuvre afin de tirer les bonnes pratiques et les leçons apprises. L'équipe a voulu avoir un aperçu de la situation actuelle et le degré de changement sur les bénéficiaires directs : les renforcements de capacités des OSC, des autorités locales et du staff de la compagnie Ambatovy, ainsi que l'avis des auditeurs du feuilleton Miandradra Maraina.

Les objectifs de cette évaluation sont donc de :

- Faire le suivi des activités
- Recueillir les avis des bénéficiaires sur la pertinence de l'approche et des outils de dialogue
- Recueillir les avis des auditeurs sur la compréhension des messages véhiculés dans le feuilleton et aussi sur les aspects organisationnels (heure, fréquence de diffusion)
- Collecter les bonnes pratiques et les leçons apprises,
- Collecter les recommandations pour le projet

Une méthodologie mixte combinant une méthode qualitative et quantitative a été utilisée par l'équipe. **En tout, 290 personnes ont été touchées par l'évaluation dont 115 hommes, 114 femmes, 35 jeunes hommes et 18 jeunes femmes (en dessous de 21 ans).**

Synthèses des Résultats

Pertinence : Les rencontres occasionnées par ces activités ont été très appréciées par la communauté car elles leur permettaient de dialoguer, d'avoir des réponses à des questionnements qui leur sont sensibles des staffs d'Ambatovy et des autorités locales avec lesquels les opportunités de rencontres et d'échanges sont rares. De même, **le feuilleton** comme vecteur de connaissances sur la bonne gouvernance et sur la situation interactionnelle d'une communauté avec une compagnie minière est aussi considérée comme plus que pertinente car elle **permet aux auditeurs de se distancier et d'avoir un regard systémique de la situation qui leur fait comprendre leur comportement et attitudes sous un autre angle**. En effet, les auditeurs affirment que le feuilleton reflète leur contexte et leur fournit ce besoin informationnel tant sur la bonne gouvernance que sur les positions d'une compagnie minière. **22.96%** de la population enquêtée **affirme avoir écouté le feuilleton à la radio, plus de 80.17% de la population auditionnée pense que le feuilleton reflète le contexte local et plus de 68.33% affirme que le feuilleton est intéressant et 86.46% de la population trouve que le feuilleton leur permet d'avoir une prospection sur leur relation avec une compagnie¹ minière**

Efficacité : sur les 11 indicateurs de performance du projet, 10 ont été atteints à plus de 80% après 10 mois de mise en œuvre ce qui prouve l'efficacité dans la mise en œuvre.

¹ La compagnie Ambatovy n'est pas mentionnée dans le feuilleton ; toutefois le contexte est relaté est tiré de la situation locale

Les **consultations communautaires** permettent une expression et identification des inquiétudes et communautés urbaines et rurales et de collecter les préoccupations de la communauté en vue de choisir les thématiques pour la TEP. SFCG a développé des outils et techniques de discussion adaptés pour mener les consultations de manière participative, constructive et inclusive avec la facilitation des OSC.

Les **tribunes d'expressions populaires (TEP)** sont une opportunité de dialogues efficace pour aborder des sujets à conflits qui ont besoin d'être résolus, pour clarifier les rôles de chacun dans ce processus et attiser les rumeurs. Réunir ensemble ces acteurs a été très apprécié tant par les OSC, autorités locales que les staffs d'Ambatovy.

Le **feuilleton radiophonique** Miandrandra Maraina a été écouté par **22.96% de la population enquêtée. 80.17% de la population enquêtée² pense que le feuilleton reflète le contexte local et plus de 68.33% affirme que le feuilleton est intéressant.**

Durabilité : Un task force a été créé à la suite des TEP qui est composé des staffs d'Ambatovy, des OSC et des membres de la communauté dont le but est de transformer les recommandations issues des TEP en plan d'actions dans le temps et en assure le suivi. **Une augmentation de connaissances de 42% a été notifiée en moyenne. En ce qui concerne les changements d'attitudes, 40% de la communauté enquêtée se disent être plus sensibles aux dialogues avec les autorités locales, 17 % à être plus sensible aux dialogues avec les staffs d'Ambatovy. 11% sont prêts à être plus critique aux rumeurs.** Ce projet est en complémentarité avec un projet de SFCG qui s'oriente autour de la réconciliation nationale et dont certaines des activités sont les mêmes.

Les leçons apprises

- Le choix des radios partenaires est fondamental : même si le feuilleton est pertinent, l'outil de diffusion doit couvrir le plus grand nombre d'audience ;
- Les paramètres de conduite des TEP doivent être clairement établis pour créer un environnement aussi neutre que possible et une mise en confiance de la communauté à participer activement à la rencontre est requise ;
- Les travaux de groupe pendant les TEP doivent clairement établir les objectifs et dirigés par SFCG

Les recommandations

Suite à l'analyse et la revue de l'année passée dans mise en œuvre du projet, les principales recommandations sont :

- Faire une évaluation des OSC partenaires de SFCG dans la mise en œuvre pour voir de leur motivation et de leur engagement ;
- Faire un renforcement de capacités des OSC / les autorités locales en technique de communication;
- Procéder à des rediffusions intensives du feuilleton Miandrandra Maraina et revoir la station radio de diffusion au niveau de Moramanga et les heures de diffusion (le soir à partir de 18h) : la RNM nationale

² Résultats combinés avec les écoutes collectives

- Faire une campagne de masse au niveau des deux zones (Moramanga et Tamatave) et distribuer des CD ou USB du feuilleton
- Mettre en place des groupes d'écoute et points d'écoute au niveau des fokontany et des bureaux d'Ambatovy ;
- Faire des TEP au niveau local pour permettre à la communauté de participer plus activement à l'échange;
- Faire une évaluation des membres du task force, un rappel sur l'objectif de leur existence et un renforcement de capacités sur les techniques de communication

2. Rappel sur le projet

Le projet Ambatovy, avec son site d'exploitation minière, un pipeline et des installations de traitement, a remodelé l'économie, la société et l'environnement local sur une vaste zone entre les régions d'Alaotra Mangoro et d'Atsinanana. Malgré l'investissement financier et humain considérable que la société a réalisé à ce jour dans la région, la présence et les activités d'Ambatovy ont parfois constitué des facteurs de conflits locaux. Les conflits qui ont surgi autour de la présence de la mine comprennent des conflits fonciers, les conflits autour de la compensation pour la perte de terres et de revenus, le ressentiment par rapport au recrutement de personnel « non local », la négligence des coutumes locales et la faible considération pour les chefs traditionnels. Ces conflits sont alimentés par les nombreuses rumeurs qui circulent à propos d'Ambatovy, ses intentions et son impact.

Un autre grand défi sera bientôt à relever lorsque l'entreprise commencera à payer des ristournes et redevances au gouvernement malgache, dont un pourcentage sera réinvesti dans les collectivités touchées pour soutenir les initiatives de développement local.

Pour répondre à ces dynamiques de conflits existants et potentiels et pour sensibiliser la population à la solidarité, la bonne gouvernance et la responsabilisation, SFCG met en œuvre le projet intitulé « **Mazava** » pour soutenir la circulation d'information et promouvoir les principes de bonne gouvernance autour des sites de la compagnie minière Ambatovy. Ce projet est mis en œuvre avec le soutien financier de la compagnie Ambatovy et l'appui technique de SFCG et de son réseau de partenaires, pour une période de onze mois, de février à Décembre 2015.

Objectifs du projet

Le projet, intitulé MAZAVA (mot malgache pour « lumière »), a pour objectif global de soutenir la circulation d'information et de promouvoir les principes de bonne gouvernance autour des sites de la compagnie minière Ambatovy. Plus spécifiquement, le projet vise à :

- Renforcer le dialogue et la compréhension mutuelle entre Ambatovy et les communautés touchées par les mines
- Améliorer la communication autour de la gouvernance et du développement local.

Les résultats attendus du projet

Le projet vise à atteindre une série de résultats complémentaires :

R1.1: Le personnel d'Ambatovy et les acteurs locaux ont augmenté leurs capacités à s'engager dans un dialogue constructif, non-violent et orienté vers les solutions.

R2.1: Les communautés ont une meilleure compréhension du rôle des autorités locales et d'autres acteurs à soutenir le développement participatif.

R2.2: Les possibilités pour les citoyens de contribuer à la prise de décision au niveau local concernant les priorités de développement sont renforcées.

Les activités principales sont les suivantes

Pour atteindre ces résultats, les activités principales sont les suivantes :

A1 : Organiser des formations en communication sensible aux conflits et en gestion des rumeurs.

A2 : Produire un feuillet radiophonique de haute qualité axée sur la résolution de problèmes locaux.

A3 : Organiser des Tribunes d'Expression Populaires (TEP) dans les centres urbains.

A4 : Soutenir l'engagement participatif des populations rurales à travers des consultations régulières.

Les groupes cibles sont :

Les groupes cibles sont: Les staffs d'Ambatovy - Les représentants des autorités locales basées dans les zones cibles ; et Les membres des organisations de la société civile de la zone d'intervention

Les bénéficiaires finaux du projet seront :

- 1) La population des zones cibles (District Moramanga et Communes aux alentours de la mine)
- 2) L'audience des émissions SFCG dans les régions d'Alaotra Mangoro et d'Atsinanana.

Les zones d'intervention

Les zones d'intervention du projet sont le district de Moramanga et les zones de Toamasina et Moramanga à travers les émissions radios produites.

Les communes d'intervention communautaire du projet sont les suivantes : Moramanga, Ambohibary, Morarano et Andasibe.

3. Objectifs et Méthodologie de l'évaluation

3.1.Objectifs de l'évaluation

Pour mesurer les résultats atteints à ce jour et améliorer l'approche et la mise en œuvre du projet et des stratégies, une évaluation mi-parcours est menée pour fournir la situation du projet après 11 mois de mise en œuvre. Cette évaluation s'est surtout axée sur le **progrès de la mise en œuvre** du projet afin de tirer les bonnes pratiques et les leçons apprises.



Photo 1 : séance de débriefing de l'équipe d'évaluation avec les OSC

Les objectifs sont donc :

- Faire le suivi des activités
- Recueillir les avis des bénéficiaires sur la pertinence de l'approche et des outils de dialogue
- Recueillir les avis des auditeurs sur la compréhension des messages véhiculés dans le feuilleton et aussi sur les aspects organisationnels (heure, fréquence de diffusion)
- Collecter les bonnes pratiques et les leçons apprises,
- Collecter les recommandations pour le projet

3.2. Méthodologie

La démarche méthodologique globale de l'étude s'est reposée sur un outil appelé « Rapid Assessment Procedures » (RAP) qui est une approche de méthode mixte participative fondée sur les méthodes

qualitatives à partir de FGD et entretiens individuels. Le RAP est une méthode d'analyse permettant d'avoir la situation de progrès actuelle du projet après une période de mise œuvre assez courte et va nous permettre de donner les tendances sur la réalisation des activités et leurs apports dans l'atteinte des objectifs spécifiques ainsi que les perspectives d'impacts.

Par ailleurs, la méthode a aussi permis de faire une enquête ménage mais à petite échelle pour collecter les avis des auditeurs du feuilleton.

Pour une meilleure qualité des résultats de l'évaluation, toutes les catégories de parties prenantes du projet vont être touchées.

Il s'agit notamment de :

- Les bénéficiaires directs du projet (staffs Ambatovy, OSC et autorités locales)
- Les personnes ayant assistées aux évènements communautaires ;
- Les auditeurs du feuilleton ;
- Les membres des task force ;
- Les populations bénéficiaires (hommes, femmes et les jeunes)

Des échantillons représentatifs de ces différentes cibles seront constitués pour les FGD.

❖ **Aspect qualitatif :**

- Des focus group discussion FGD³ ont été menés avec les membres de la communauté - les bénéficiaires directs du projet (OSC, staff Ambatovy) et les membres du task force. Les personnes bénéficiaires ont été sélectionnées en collaboration avec le coordonnateur de projet, quant à la communauté la sélection⁴ était le même mais aussi sur base de leur participation aux rencontres communautaires.
- Des entretiens individuels (EI) ont été menés avec les les leaders locaux et les actrices du feuilleton issus de la compagnie Ambatovy

❖ **Aspect quantitatif**

Enquête ménage auprès de la communauté locale sur le feuilleton Miandradra Maraina en utilisant les questionnaires individuels élaborés ; 15 personnes/Fokontany sur les 12 Fokontany

La taille de l'échantillonnage a été déterminée comme suit :

$$n = \frac{t^2 \times p(1 - p)}{m^2}$$

Explication:

n = taille d'échantillon requise

t = niveau de confiance à 90% (valeur type = 1.64)

p =prévalence estimative (=0.5)

m = marge d'erreur à 6% (valeur type de 0,06)

Notre taille d'échantillonnage requise est de 186

³ Focus group discussion

⁴ Cette sélection se basait sur les fiches de présence des rencontres communautaires, et une collaboration avec les chefs fokontany a été requis pour mobiliser ces personnes à assister aux FDG ou EI

On va appliquer un échantillonnage aléatoire simple qui consiste à choisir des individus de telle sorte que chaque membre de la population a une chance égale de figurer dans l'échantillon.

Néanmoins, deux critères doivent être tenus en compte pour que la personne soit valable à l'enquête :

CRITERES	NOMBRES
Critère 1	
Avoir écouté le feuilleton	186
Critère 2	
Femmes de plus de 21 ans	63
Hommes de plus de 21 ans	63
Jeunes (-de 21 ans)	60 (30 jeunes hommes et 30 jeunes femmes)

En tout, **290 personnes ont été touchées** par l'évaluation dont :

- 115 hommes ;
- 114 femmes ;
- 35 jeunes hommes (en dessous de 21 ans) ;
- 18 jeunes femmes (en dessous de 21 ans)

Personnes ressources	Objectifs	Outils	Réalisations
Membres de la communauté participant aux activités communautaires	100 personnes	Guide de discussion FGD communauté	57 (27H, 25F et 1JH et 1JF)
Membres de la communauté qui n'ont pas participé aux activités communautaires	20 personnes	Guide de discussion FGD communauté	39 (21H, 17F et 1JH)
Bénéficiaires directs du projet (formation= OSC + staffs Ambatovy)	20 personnes	Guide de discussion bénéficiaire directe	22 (14H et 8F, ... OSC et ... Ambatovy)
Task force	8 personnes	Guide de discussion bénéficiaire directe	8 (4H et 4F)
Personnes clés (staff Ambatovy + actrices feuilleton)	4 personnes	Entretien individuel	8 (4H et 4F) (... Ambatovy et acteurs professionnels)
Leaders locaux (administratifs et traditionnels)	16 personnes	Entretien individuel	10 hommes (des chefs Fokontany)
Auditeurs de Miandradra Maraina	186 personnes	Questionnaire individuel	146 (35H et 56F; 18JF et 33JH)

Personnes ressources	Objectifs	Outils	Réalisations
Total des personnes touchées par la collecte			290 (115H, 114F, 35JH et 18JF)

Zones de l'évaluation et période de l'évaluation

L'évaluation se portait sur les Fokontany d'intervention du projet répartis sur 3 Communes en plus de la ville de Moramanga: Ambohibary, Morarano Gara, Andasibe. La Commune urbaine de Tamatave a été incluse dans cette évaluation notamment pour savoir les perceptions du feuilletton sur les auditeurs.

La collecte des données sur terrain a débuté le 21 novembre et s'est terminée le 25 novembre 2015.

Elaboration des outils et traitement des données

Les outils de collectes ont été élaborés par l'équipe S&E de SFCG. Des guides de discussion ont été élaborés pour les FGD et EI. Pour les enquêtes quantitatives, une fiche d'enquête composée de 11 questions sur le feuilletton a été élaborée.

La collecte a été effectuée en collaboration avec 4 OSC de Moramanaga ; l'apurement des données ont été fait par l'équipe S&E sur excel. Les focus group et les entretiens ont été retranscrits intégralement sur des outils conçus par l'équipe suivi évaluation par les staffs impliqués dans la collecte.



Photo 2 : FGD avec la communauté d'Ampitambe

Limites et défis de l'évaluation

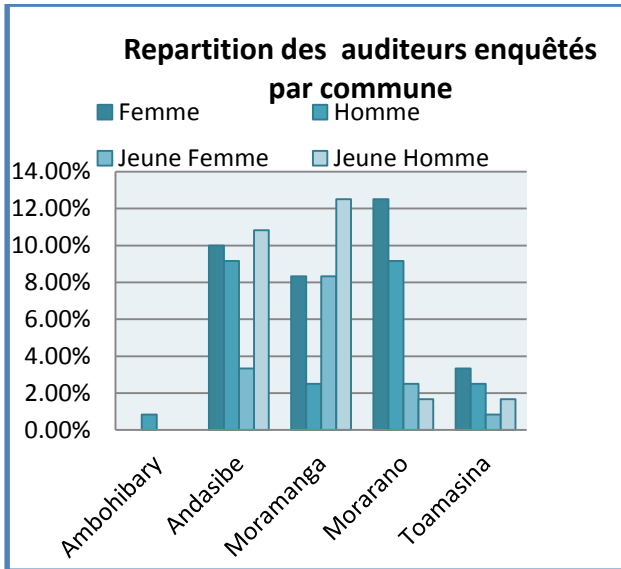
L'étude a connu certains défis et constitue également les limites dont :

- **L'identification des auditeurs de la radio durant l'enquête quantitative.** En effet, l'échantillonnage prévu était de 186 auditeurs touchés par le feuilletton. Le ciblage des personnes enquêtées au niveau de Tamatave était décidé de consensus avec la Radio Voanio, qui diffuse le feuilletton dans cette zone. Les fokontany proposés étaient Ampasimazava et Ambolomadinika. Le choix aléatoire nous a donné zéro auditeur dans ces fokontany, on a donc été obligé de changer de Fokontany pour Mangarano suite à une nouvelle discussion avec les personnels de la radio. Pour Moramanga, Plus de 300 personnes ont été auditionnés pour l'enquête quantitative afin de connaître leur perception du feuilletton. Dans ce cas-ci, la station radio qui diffuse le feuilletton n'est pas une station très écouté par la population à cause de la non couverture de nos zones.
- Des problèmes logistiques indépendants ont été vécu par l'équipe sur le terrain ce qui a perturbé tout le planning de mission. A cet effet, des participants au FGD ont dû être changé au cours de l'étude.

4. Résultats de l'évaluation

4.1. Caractéristiques sociodémographiques des enquêtés

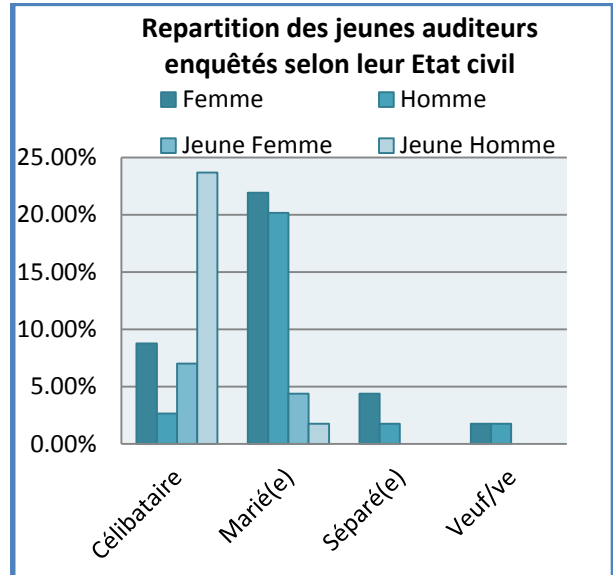
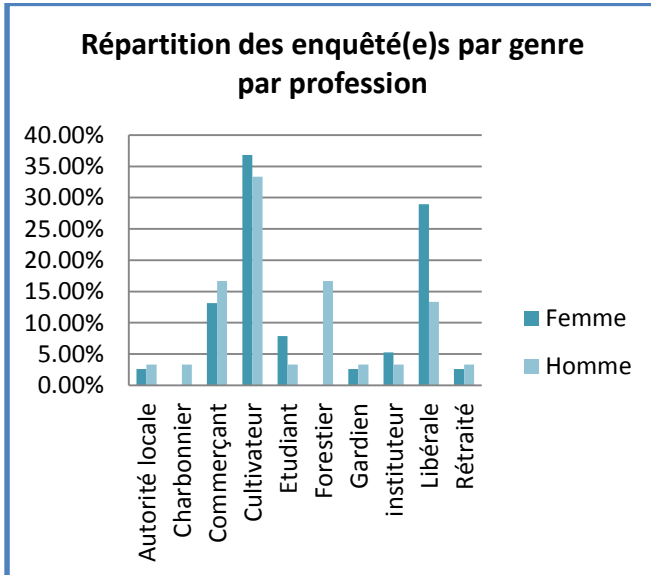
Les graphes ci-dessous nous montrent les caractéristiques des auditeurs du feuilleton Miandrada Maraina enquêtés. Les jeunes sont catégorisés sont ceux en dessous de 21 ans pour notre étude.



En général, sur les 146 auditeurs enquêtés (y compris les séances d'écoute collective) ; **91.94% des enquêtés sont issus du District de Moramanga et 8.06% de Tamatave.** (cf. le graphe à gauche)

Les graphes ci-dessous nous relatent la répartition des enquêtés selon le genre des jeunes et adultes.

Graph 1 : Répartition des auditeurs enquêtés selon la zone



Graph 2 : Répartition des auditeurs enquêtés selon leur profession

Graph 3: Répartition des auditeurs enquêtés par état civil

Les cultivateurs et les libérales ont été les plus représentés par cette évaluation comme le montre le graphe ci-dessus, quand à la situation matrimoniale ce sont les mariés.

4.2. Evaluation selon critère 1 : PERTINENCE

On va surtout parler de la pertinence des moyens de communication et de dialogue utilisé dans le projet, à savoir **les TEP⁵ et les consultations communautaires** comme promoteurs de la **communication sociale**, et **le feuilleton radios** comme promoteurs des messages sur la **bonne gouvernance et de la compréhension du rôle d'une société minière, des responsables étatiques et des citoyens**.

Deux angles seront traités:

- **Pertinence de l'approche:** le critère de pertinence est utilisé pour évaluer la mesure dans laquelle les objectifs et les activités de l'intervention répondent aux besoins du processus de la bonne gouvernance et de la circulation des informations.
- **Pertinence des outils utilisés avec les besoins des acteurs cibles :** le critère de pertinence par rapport aux outils utilisés dans le projet sert à juger la mesure dans laquelle ces outils (média et plateformes de communication/dialogue) tels qu'utilisés par SFCG répondent aux attentes des parties prenantes et comment ces outils contribuent à l'amélioration de la circulation d'informations autour des sites de la compagnie minière.

« Le changement commence par la personne. Mettez-vous à la place de ces staffs d'Ambatovy, ne regardez pas seulement les négatifs, pensez aussi aux positifs. » Un membre de la communauté ayant participé aux rencontres communautaires

Pertinence de l'approche par le dialogue pour améliorer la relation entre les acteurs et la circulation des informations

Pour évaluer ce critère de pertinence, l'étude a tenu en compte du positionnement de la communauté par rapport aux rôles que peuvent jouer la compagnie. Ambatovy et les responsables étatiques actuellement et se basant surtout sur une analyse de leurs discours. Les rôles dans le système de la gouvernance ont été confondus par la communauté, la communauté était très réceptifs aux rumeurs et avaient une représentation négative des staffs d'Ambatovy comme le relatait l'étude de base mais aussi les dons ou autres appuis, non obligatoires pour la compagnie, sont revendiqués par la population comme un droit qu'ils ont obtenu en contrepartie de la présence de la compagnie dans la Région. En d'autres termes, l'étude de base effectuée au début du projet a aussi montré que le flux d'informations était ressenti de façon linéaire et top down par la communauté. Les rencontres entre la communauté, les autorités locales et les staffs d'Ambatovy sont trop intermittentes. Beaucoup de questionnements au niveau de la communauté restent sans réponse ce qui laissait place aux rumeurs et aux distorsions d'informations.

Lors de cette évaluation, la population enquêtée lors des FGD affirme que les rencontres communautaires leurs fournissaient des éléments de réponses à leurs questionnements sur les informations qui circulent sur la compagnie Ambatovy et leurs permettaient de construire une relation avec les staffs d'Ambatovy et les autorités. Avant le projet, les autorités locales et les staffs en relation avec la compagnie sont accusés de rétention d'information perçue comme une manipulation par la communauté. Les discours de la communauté ont manifesté des changements à ce stade, notamment de la part des OSC et personnes ayant assistés aux rencontres communautaires qui affirment que les staffs sont avant tout des salariés qui évoluent en fonction d'un cadre de travail et que la communauté devraient comprendre la position de ces derniers. Aussi, les membres de la communauté ayant assisté à ces rencontres s'est rendu compte, par exemple, que s'il elle croyait aux rumeurs sur la compagnie qui circulaient dans la communauté, c'était

⁵ Tribune d'Expression Populaire

« Le feuilleton Miandradra Maraina est très captivant, dès le premier épisode on se reconnaît dans le feuilleton ; en plus il m'a permis de me rendre compte de nos comportements pas toujours idéales en tant que citoyen qui a un rôle à jouer aussi dans le développement de notre communauté (elle a fait référence à un personnage qui collectait les T-shirt des candidats à la mairie) » affirme **une auditrice du Fokontany Tanambao, Novembre 2015**

parce qu'elle n'avait pas les éléments de réponse à leurs questions. De par l'instauration de ces espaces de rencontre, la communauté se rend compte que les questions dont ils se demandent auront des éléments de réponse durant ces rencontres.

Pertinence des outils utilisés comme vecteur pour améliorer la relation entre la communauté et les staffs d'Ambatovy

Dans sa typologie des besoins d'informations, Yves-François le Coadic⁶ distingue deux grandes classes de besoins : le besoin d'information en vue de la connaissance et le besoin d'information en vue de l'action. La communauté a émis ce besoin informationnel sur le fonctionnement de la compagnie minière et les impacts (financières, organisationnels et environnementaux) induits par sa présence. Search for

Common Ground a offert à la communauté cet espace de communication pour permettre aux acteurs de rapprocher leurs points de vue et leurs différences de perception. **La TEP et les consultations communautaires** sont les outils de communication et de dialogue utilisés par SFCG dans le cadre du projet MAZAVA. Durant cette évaluation on a voulu savoir auprès de la population si ces outils sont les plus pertinents pour améliorer la circulation d'information et le dialogue entre les acteurs communautaires (local ou administratif) et les staffs d'Ambatovy.

Les participants aux FGD ont relaté la pertinence de ces rencontres pour s'informer des points de vue des autres acteurs avec qui ils ne sont pas en relation permanente. **La TEP leur permet de rencontrer les staffs d'Ambatovy et les autorités locales (au-delà des maires) selon la perception de la communauté.**

« La TEP auquel j'ai assisté a été très important car cela m'a permis de rencontrer les staffs d'Ambatovy dans un autre cadre que celui où ils viennent chez nous. Là, c'est un endroit neutre qui n'est ni à lui ni à moi »
Affirme **une autorité du fokontany de Befotsy – Novembre 2015**

De ces faits, les rencontres communautaires sont jugées pertinentes et utiles par les acteurs concernés car elles représentent un espace de communication et de médiation entre plusieurs acteurs dont le but est d'éclairer les perceptions et d'offrir une opportunité de communication.

Toutefois, l'étude

Le feuilleton selon la population enquêtée leur permet d'avoir une vue systémique de la situation et leur permet de savoir les points des vues des autres acteurs sans se cantonner à leur vision personnel. Les auditeurs du feuilleton transposent le feuilleton à leur propre situation, ce qui est le but escompté par SFCG. Les communautés sont aptes à comprendre une décision s'ils ont les informations nécessaires

pour évaluer la situation et le feuilleton leur transmet ces connaissances selon eux. Le feuilleton sert de vecteur de connaissances sur la bonne gouvernance et vecteur de d'information sur les différences de

⁶Le besoin d'information formulation, négociation, diagnostic disponible sur <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-1999-03-0131-010> consulté le 4 octobre 2014

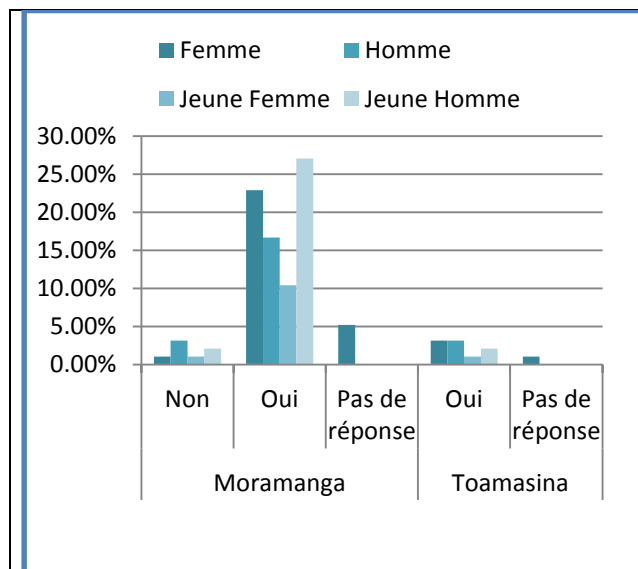
perception entre les acteurs autour de la compagnie minière. Aussi, on a voulu savoir si les histoires relatées dans le feuilleton correspondent au contexte réel tel qu'ils le ressentent.

22.96% de la population enquêtée (15.56% Moramanga et 7.41% Toamasina) **affirme avoir écouté le feuilleton à la radio**. La diffusion du feuilleton se passe comme suit actuellement :

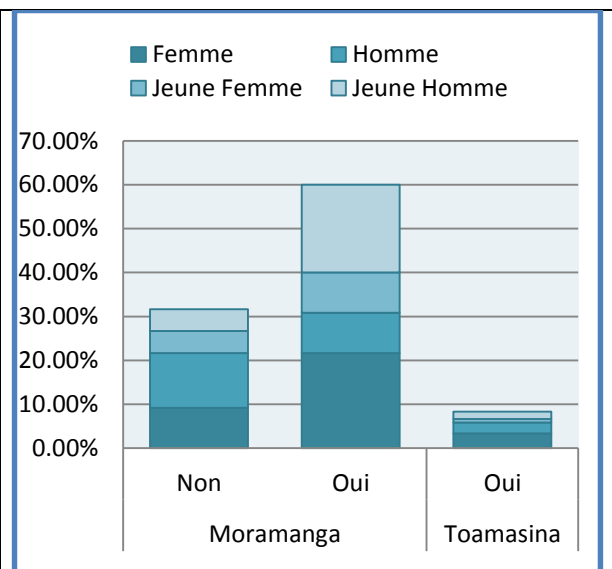
Station	Fréquence	Jours de diffusion	Heures de diffusion
Radio Nationale Malagasy (RNM) Alaotra Mangoro (Moramanga)	99.2 FM	Mercredi	15h
		Dimanche	17h
Radio Voanio (Toamasina)	98.2 FM	Mardi	13h30 et 19h
		Jeudi	13h30 et 19h

Ce taux faible est causé par deux raisons, en premier les heures de diffusion ne conviennent pas à la population de Moramanga si on se réfère à leur feed back et affirme que **le temps de décrochage n'est pas à des heures fixes**. Pour Tamatave, la population urbaine est plus **habituée au média TV** selon leur dire.

Toutefois, **plus de 80.17% de la population auditionné pense que le feuilleton reflète le contexte local et plus de 68.33% affirme que le feuilleton est intéressant**. Les graphes 4 et 5 nous montrent que dans la zone de Tamatave, toutes les personnes enquêtées sont unanimes.



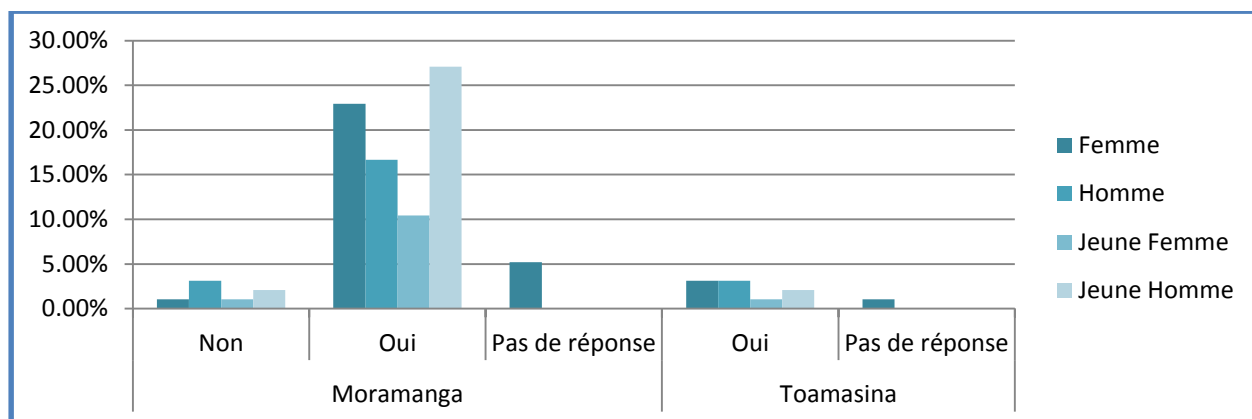
Grappe 4 : Répartition des auditeurs qui trouvent que le feuilleton reflète le contexte local



Grappe 5: Répartition des auditeurs trouvant le feuilleton intéressant

Aussi, les résultats de l'évaluation relate que **86.46% de la population trouve que le feuilleton leur permet d'avoir une prospection sur leur relation avec une compagnie⁷ minière**. Le graphe ci-dessous nous illustre ce résultat. Il est à noter que les auditeurs de Toamasina ont été unanimes.

⁷ La compagnie Ambatovy n'est pas mentionné dans le feuilleton ; toutefois le contexte est relaté est tirés de la situation locale



Graph 6 : Population enquêtée affirmant que le feuillet donne une prospection sur la relation entre la communauté et les staffs d'une compagnie

4.3. Evaluation selon critère 2 : EFFICACITE

Analyse du progrès du projet par rapport aux indicateurs

Le tableau de progrès des indicateurs ci-dessous reflète la période de **mars au 25 novembre 2015**.

- Le renforcement de capacités sur la communication sensible aux conflits et gestion des rumeurs a été effectué dont :
 - o 15 membres des OSC de Moramanga,
 - o 10 autorités locales et
 - o 34 staffs d'Ambatovy
- La production de 32 épisodes du feuilleton Miandradra Maraina et la diffusion de 32 épisode jusqu'au mois de Décembre 2015. On est actuellement à la diffusion⁸ du 28^{ème} épisode.
- L'organisation de 2 TEP avec 185 participants.
- L'organisation de 4 séries de consultations communautaires (en moyenne une série de consultation communautaire comprend 5 Fokontany)

Etapes clés, activités et indicateurs	Objectif du projet	Réalisation	% réalisation par rapport au projet	Observations
OG : Soutenir la circulation d'information et la bonne gouvernance autour des sites de la compagnie minière Ambatovy.				
OS 1. Renforcer le dialogue et la compréhension mutuelle entre les Communautés Ambatovy et touchées par les mines				
Résultat 1.1: Le personnel Ambatovy et les acteurs locaux ont augmenté les capacités à s'engager dans un dialogue constructif et non-violent et orientée vers les solutions.				
Act 1.1.1 Organiser des formations en communications sensibles aux conflits et en gestion de la rumeur				
% Augmentation des connaissances de participants entre le pré-test et le post-test (moyenne d'augmentation de connaissance)	20%	63%	315%	Objectif atteint

⁸ 2 Décembre 2015

Étapes clés, activités et indicateurs	Objectif du projet	Réalisation	% réalisation par rapport au projet	Observations
# de participants aux formations, désagrégées par affiliations et par genre	45	59	131%	Objectif atteint
OS 2. Améliorer la communication autour de la gouvernance et du développement local				
Résultat 2.1 : Les communautés ont une meilleure compréhension du rôle des autorités locales et d'autres acteurs à soutenir le développement participatif.				
Act 2.1.1 Produire un feuilleton radiophonique de haute qualité axée sur la résolution de problèmes locaux.				
# de programmes radiophoniques diffusés	32	32	100%	Objectif atteint
# de programmes radiophoniques produits	32	32	100%	Objectif atteint
# radios partenaires	3	2	67%	Objectif en cours
Résultat 2.2 : les citoyens ont renforcé la possibilité de contribuer à la prise de décision au niveau local concernant les priorités de développement.				
Act 2.2.1 Organiser des rencontres communautaires pour soutenir l'engagement participatif des populations rurales.				
# de membres de la communauté participant activement aux rencontres communautaires	200	150	53%	Objectif en cours
# de rencontres communautaires organisés	4	2	50%	Objectif en cours

Analyse sur la mise en œuvre des activités

Description de l'activité : Ces formations ont réuni 59 participants dont les OSC, les autorités locales et les staffs d'Ambatovy. Les sessions comprenaient :

- la gestion des rumeurs,
- les principes de la bonne gouvernance et la gouvernance démocratique,
- la construction d'un dialogue inclusif et orienté vers la solution,
- les techniques pour faciliter un TEP et une consultation communautaire,

Le tableau ci-dessous nous offre une analyse FFOM⁹ de cette activité.

Perception sur les formations			
	Staffs Ambatovy	Autorités locales	OSC
Forces	Les staffs n'ont pas émis de perception sur les renforcements de capacités ¹⁰	<ul style="list-style-type: none"> - la formation nous a permis d'acquérir de nouvelles connaissances sur les techniques de médiation - complémentarité avec nos rôles de médiateurs dans la communauté - les chefs Fokontany connaissent mieux leurs 	<ul style="list-style-type: none"> - SFCG nous a fourni un outil de travail qui est très important pour accomplir notre rôle en tant que société civile - Les OSC distinguent mieux leurs raisons d'être car dans la plupart des cas la création de leur association résultent d'une demande de la compagnie

⁹ Forces, faiblesses ; opportunités et menaces

¹⁰ Les staffs n'ont pas émis de perception sur cette activité car ils pensent que les rencontres entre SFCG et eux sont assez permanents maintenant et qu'on connaît leurs avis sur ce projet. Le

Perception sur les formations			
	Staffs Ambatovy	Autorités locales	OSC
		rôles dans le système de la bonne gouvernance	minière pour être des récipiendaires des appuis.
Faiblesses		- La formation manquait un peu de pratique et semble être trop lourde pour les personnes locales	- Les OSC n'ont pas le même niveau pour assimiler « tout » dans une même formation
Bonnes Pratiques		- Très intéressé par le contenu de la formation	- Impliqué dans la mise en œuvre du projet donc ils sont intéressés par la formation
Points à améliorer		- Adaptation des termes techniques en langue Malgache et accompagné d'un cas pratique au niveau de la communauté. - Informer des jours à l'avance pour la tenue de la formation - Un accompagnement régulier au niveau de la communauté	- Bien choisir les OSC qui vont bénéficier de la formation car il existe un nombre élevé d'OSC dans le District - Besoin de reconnaissance social et public au niveau de la communauté qui « nous » accuse de sympathisant de la compagnie → induction par SFCG au niveau communautaire

➤ Les consultations communautaires

Résumé de l'activité : Pour accompagner les TEP et assurer la participation de populations rurales dans le District de Moramanga, SFCG a travaillé avec les OSC locales sur une série de consultations à travers la zone d'intervention qui permettent de rencontrer les groupes ruraux. Ces consultations visent à identifier les inquiétudes et doléances des populations et les initier au processus de TEP. Suite aux TEP, les OSC partenaires relayent la discussion et ses résultats aux communautés rurales pour obtenir des inputs additionnels pour la prochaine activité. Dans ce processus, SFCG s'assure que le programme répond aux besoins et perceptions de la population urbaine et rurale. Des consultations communautaires sont été organisées avec les communautés rurales et facilitées par une OSC locale avec le soutien de SFCG.

SFCG a organisé 4 séries de consultations communautaires en 2015 dans les communes d'intervention

Acquis de l'activité : Parmi les points positifs de ces consultations, au-delà de l'espace offert aux populations pour exprimer leur préoccupations et points de vue sur la présence d'Ambatovy, ont été la forte implication et participation des membres de la plateforme des OSC de Moramanga, qui ont participé activement tant dans l'organisation que dans la facilitation de ces consultations communautaires. Par ailleurs, les participants sont convaincus de la nécessité de dialogue pour permettre la résolution des conflits présents au sein de leur communauté.

« Les consultations communautaires sont utiles pour qu'on puisse exprimer nos doutes et nos besoins sur des informations nous préoccupant. Néanmoins, ces consultations devront être menés par SFCG et Ambatovy » - affirme un habitant de Menalamba, Novembre 2015

La principale difficulté réside sur le choix des localités selon le coordonnateur de projet, trois propositions ont été prises en compte :

- Une proposition de la part d'Ambatovy
- Une proposition de la part des membres de l'OSC
- Les localités dans lesquelles l'étude de base ont été menées

Perceptions sur les consultations communautaires				
	Staffs Ambatovy	Autorités locales	Communautés locales	OSC
Forces	Les staffs n'ont pas émis de perception car ils ne participant pas à cette activité	Collecte des perceptions de la communauté avant une rencontre avec les autres	- Occasion de partager nos préoccupations	- Enthousiaste à mener les consultations communautaires
Faiblesses	- Ambatovy non représenté à la consultation communautaire - Les OSC ne sont pas objectifs	- Consultation trop espacé et non régulier - La consultation ne doit pas être menée par les OSC mais par Ambatovy et SFCG pour permettre un dialogue en amont avant les TEP		La consultation accapare beaucoup de temps à cause de l'éloignement de certains Fokontany
Bonnes Pratiques	Les staffs n'ont pas émis de perception car ils ne participant pas à cette activité	- La communauté s'intéresse beaucoup à ces consultations communautaires - La communauté est plus ouverte à la discussion que durant les TEP		- Engagé même si c'est à base de bénévolat
Points à améliorer	- Ne pas laisser les OSC seules mener les consultations communautaires - Renforcer la capacité des OSC - Réévaluer les OSC		- Les consultations doivent être prévues à l'avance et l'information au niveau locale doit se faire à l'avance - SFCG doit mener les consultations communautaires avec Ambatovy	

➤ **Tribune d'expression populaire (TEP)**

Acquis de cette activité : Cette activité est utile car c'est une opportunité de rencontre entre toutes les parties prenantes de toutes les catégories sociales dans la communauté touchée par les activités d'Ambatovy. Ces TEP sont des moments plutôt rares dans la vie quotidienne or c'est un moment de partage, de discussion, de dialogue opportun qu'apprécie les gens. Ce moment de communication directe entre multiples acteurs dans un espace neutre est nécessaire pour transmettre des informations et comprendre plus en détails les intérêts et positions de chacun. Cette activité crée un canal de communication pertinent car nécessaire et efficace car direct.

La tenue des TEP reste un défi car la facilitation reste fragile et doit tenir compte des différentes perceptions :

- D'un côté, certaines personnes d'Ambatovy sont réticentes sur la tenue de cette TEP. Ils sont soucieux d'être "attaqués" par les autres participants, notamment les gens issus des communautés de base et par certains dirigeants d'associations lors de cette rencontre.
- De l'autre côté, certains membres de l'OSC en appui voulaient à tout prix exprimer leurs frustrations vis-à-vis d'Ambatovy pendant la tribune. Ce qui ne pouvait se faire car ils assuraient la facilitation des travaux de groupe. Bref, certains membres de l'OSC en appui ne sont pas neutres et avaient des difficultés à mener les facilitations.
- SFCG en tant que facilitateur essaie de tenir la balance équitable mais cela reste un défi devant l'exigence de chaque partie : OSC – Ambatovy - population

Perception : la tribune d'expression populaire constitue un espace public, un espace de rencontre et d'échange auquel les acteurs de communication issues de différentes entités ont une opportunité de rencontre. SFCG dans le cadre du projet MAZAVA a réuni ces acteurs dont les opportunités de rencontres sont intermittentes.

La TEP représente un espace de communication où les membres de la communauté, les autorités locales, les OSC et les staffs d'Ambatovy dialoguent et avancent leurs positions et leurs perceptions sur la bonne gouvernance, la circulation des informations et le fonctionnement d'une compagnie minière.

La TEP permet de se connaître, de savoir les positions et intérêts de chacun pour aboutir à une solution consensuelle et à des échanges constructifs permettant de trouver le common ground tant dans la compréhension de la bonne gouvernance que dans la circulation des informations des informations.

Perception des:				
	<i>staffs d'Ambatovy</i>	<i>Autorités locales</i>	<i>Communauté locale</i>	<i>OSC</i>
Forces	<ul style="list-style-type: none"> - Opportunité de rencontre avec la communauté avec qui nous n'avons pas d'échange en dehors du cadre de notre travail - Opportunité de transmettre des informations sur les questions que se pose la communauté sur le fonctionnement de la compagnie minière - Toutes les catégories sociales sont représentées permettant une diversification des échanges - Placement des participants hétérogène évitant tout clivage 	<ul style="list-style-type: none"> - Opportunité de communication « directe » entre la communauté et les staffs d'Ambatovy car parfois les membres de la communauté se posent trop de questions. On obtient des réponses des agents sociaux mais la population sont imperméables à ces informations et tend à nous traiter de sympathisant. - La TEP nous donne des informations des autres communes et nous offre aussi leurs perceptions communes ou différentes dès notre ce qui nous permet de se situer un peu dans le système relationnel qui nous lie avec la compagnie 	<ul style="list-style-type: none"> - Espace multi-acteurs : gouvernement – Ambatovy - chefs fokontany du District – SFCG - Espace public idéal pour communiquer et transmettre nos soucis et questionnements aux staffs d'Ambatovy - Lieux neutres en dehors d'Ambarilava (bureaux d'Ambatovy) ce qui nous motive à nous exprimer davantage 	<ul style="list-style-type: none"> - Activité où on peut mettre en pratique nos acquis de la formation - Espace de communication et de partage des problèmes ressentis par la communauté de par la présence d'Ambatovy - Lead de la TEP avec SFCG
Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"> - La TEP devient un endroit d'expression des frustrations de la communauté envers Ambatovy - La communauté ne comprend pas vraiment le but de la TEP - La TEP est trop restreinte n'impliquant pas forcément 	<ul style="list-style-type: none"> - Le temps de paroles alloué est trop courte ce qui nous limite dans nos expressions d'idée - Beaucoup de participant ne sont que des observateurs et ne participent pas - On est le porte-parole de notre communauté alors qu'on ne peut pas 	<ul style="list-style-type: none"> - Les autres participants parlent beaucoup ce qui nous donne l'impression d'être de simple spectateur - Des membres de la communauté tend la discussion vers les frustrations qu'ils ressentent par rapport à 	<ul style="list-style-type: none"> - Les communautés espèrent qu'on va répondre à leurs doléances Durant la TEP ??? - Le terme « Ambatovy » motive les communautés à venir assister au TEP mais leur déception se ressent parfois quand elles se rendent compte que la

Perception des:				
	<i>staffs d'Ambatovy</i>	<i>Autorités locales</i>	<i>Communauté locale</i>	<i>OSC</i>
	<p>les acteurs directs touchés par les activités d'Ambatovy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les communautés locales ne s'expriment pas ouvertement et tend à ne dire que leurs besoins sociaux - Les OSC ne comprennent pas leurs rôles dans la TEP - Niveau des participants inégales ce qui limitent les échanges - La TEP peut créer de nouveaux conflits avec la communauté 	<p>s'exprimer librement car on nous coupe souvent la parole</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les travaux de groupe sont mal compris et on ne comprend pas trop l'intérêt - Des personnes de différentes entités veulent trop se démarquer - La TEP : c'est pourquoi faire, quelle est la suite ? 	<p>Ambatovy</p> <ul style="list-style-type: none"> - On a l'impression que la TEP sert de tribune pour qu'Ambatovy puisse se justifier sur le non tenu de leur promesse envers la communauté - Le temps de parole alloué aux représentants d'Ambatovy est plus long que celui des autres participants 	<p>TEP n'est pas une réponse à leurs doléances matérielles → mauvaise compréhension des communautés du but de la TEP</p>
Bonnes pratiques	<ul style="list-style-type: none"> - Représentativité de différentes catégories de la population - Prise de parole partagée équitablement entre les participants à la TEP - Participation des techniciens 	<ul style="list-style-type: none"> - Améliore la relation entre chef Fokontany et staffs d'Ambatovy - Renforcement de capacités des autorités locales aux techniques de communication sensible aux conflits - Rencontre mobilisatrice de la communauté 	<ul style="list-style-type: none"> - Offre des réponses aux questionnements ce qui nous permet d'être plus critique aux rumeurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Guide et outils développés par SFCG utilisé pour la TEP - Acquisition de nouvelles expériences en conduite de réunion communautaire
Points à améliorer	<ul style="list-style-type: none"> - Les travaux de groupe devraient être facilités par SFCG et non les OSC - Le niveau entre communautés urbaines et rurales se fait sentir dans les 	<ul style="list-style-type: none"> - Encourager le dialogue et la prise de parole des participants - Equilibrer la prise de parole - Démontrer la pertinence des actions prévues sorties des 	<ul style="list-style-type: none"> - La prise de parole doit être équilibrée - Présence de staffs Ambatovy du bureau central d'Antananarivo est requise car ce sont les 	<ul style="list-style-type: none"> - Besoin de badge pour avoir une légitimité sociale de leur implication dans le projet - SFCG devrait expliquer à la communauté notre rôle dans ce projet car la

Perception des:				
	<i>staffs d'Ambatovy</i>	<i>Autorités locales</i>	<i>Communauté locale</i>	<i>OSC</i>
	<p>discussions</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les objectifs des travaux de groupe devraient être plus claire et les outils utilisés plus détaillés - Un facilitateur principal de SFCG est requis dans la conduite du TEP en général - Une préparation en amont du TEP devrait se faire - Renforcer les capacités des OSC et des Task forces car ils ne sont pas au même niveau que les staffs - SFCG doit être plus impartial - Faire connaître aux participants qu'Ambatovy est un acteur dans ce système informationnel sur la gouvernance - Focaliser les discussions sur Ambatovy et non dans un cadre trop général - Faire une évaluation des participants avant la TEP pour que le dialogue soit vraiment constructif et tend vers le même objectif 	<p>travaux de groupe et d'assurer de leur réalisations</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plus d'actions et moins de discussions - TEP Local → TEP Communal → TEP regional / - Favoriser une communication sans contingence de statut - Rassurer la communauté que si elle prend la parole, il n'y aura pas de répercussion 	<p>décideurs</p>	<p>perception de la communauté est qu'on reçoit de l'argent de la compagnie Ambatovy</p>

➤ Le feuilleton Miandradra maraina

Résumé de l'activité : Afin de gérer les attentes et connaissances autour de la gestion des ressources et la bonne gouvernance, SFCG a produit un feuilleton radio sur les problèmes locaux et pertinents à la population cible du projet. Le feuilleton radio inclut des personnages engageants qui représentent la diversité et la réalité des communautés locales. Le feuilleton met en scène un acteur gouvernemental local de fiction qui prend des décisions concernant la gestion de sa communauté. Ce programme radiophonique, « Miandradra Maraina » (En quête de l'aurore), met en avant des personnages de l'état et des services locaux mais aussi des autorités locales, des jeunes, des femmes, des commerçants, des employés d'une compagnie minière, etc. A travers

des histoires divertissantes, le programme souligne les rôles des différentes branches gouvernementales et les droits et devoirs des citoyens ainsi que le rôle et le travail d'une compagnie telle qu'Ambatovy. De plus, les problèmes des tensions potentielles qui pourraient émaner des communautés avoisinantes concernant la gestion de ressources et revenus sont abordés. Le feuilleton fait attention aux discussions entre les différents membres de la communauté et développe des solutions et accords sur les priorités qui peuvent bénéficier à tous sans oublier de renforcer l'importance de la solidarité entre femmes et hommes à travers toutes les tranches d'âge.

Au moment de l'évaluation, la diffusion du feuilleton était à son 26^{ème} épisode (sur 32) sur la radio RNM Mangoro et la radio Voanio de Tamatave. L'équipe technique et créative a travaillé avec 10 acteurs professionnels et 5 acteurs amateurs identifiés au sein de l'équipe d'Ambatovy.



Photo 3 : photo d'une écoute collective de MM



Photo 4 : photo d'un auditeur du feuilleton

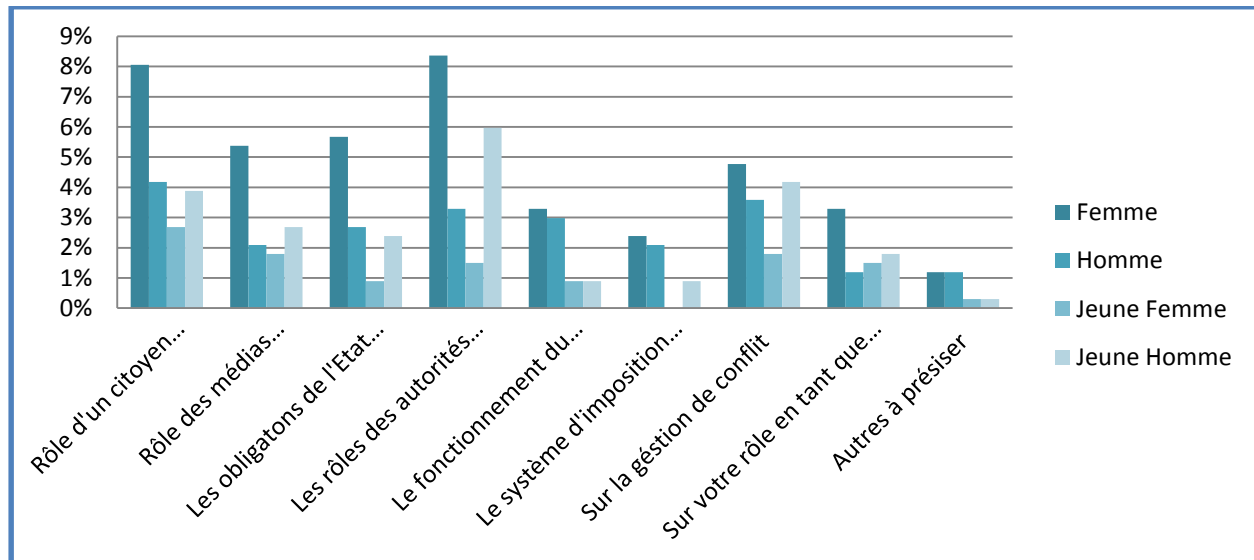
Acquis de l'activité : Cette activité est utile dans le sens qu'elle aborde et soulève les problèmes les plus pertinents aux communautés affectées par le travail d'Ambatovy dans un espace public à la radio de manière ludique et non-violente. Ces problèmes qui enlissent les communautés locales sont rarement abordés directement et les informations incorrectes ou confuses circulent facilement à leur sujet donc ce feuilleton contribue partiellement à la rectification de ce problème. L'intégration de certains staffs d'Ambatovy dans la production du feuilleton encourage l'inclusion d'Ambatovy dans la recherche de solutions et la communication avec la population qui ne comprend pas

toujours leur rôle et leurs intentions.

Le feuilletton contribue à faire passer des messages dans le but d'atteindre les théories de changement voulu dans le cadre du projet. **Les auditeurs de Miandradra Maraina affirment que le feuilletton leur permet d'acquérir des connaissances, respectivement sur :**

Rôle d'un citoyen responsable	19%
Les rôles des autorités locales dans la gestion de leur communauté	19%
Sur la gestion de conflit	14%
Rôle des médias responsables pour donner les bonnes informations aux citoyens	12%
Les obligations de l'Etat envers les citoyens	12%
Le fonctionnement du système minier	8%
Le système d'imposition pour une compagnie minière	5%
Sur votre rôle en tant que citoyen	8%
Autres	3%

Le graphe ci-dessous nous relate en détails selon le genre.



Graphe 7 : Les apports du feuilletton en termes de connaissance sur les auditeurs

Les femmes sont plus sensibles et réceptifs aux messages du feuilletton comme le montre les résultats de l'étude car elles sont plus nombreuses à écouter le feuilletton (cf. graphe 1 et 2).

4.4. Evaluation selon critère 3 : Viabilité

Mise en place d'un Task force multi acteurs

Les TEP organisées ont débouché sur la mise en place d'un task force pour faire le suivi des réalisations des plans d'action ressortis pendant les TEP. Ce task force est composé de 20 personnes issues de différentes entités : autorités locales – staffs Ambatovy et OSC sur base de bénévolat

- **Fonctionnement** : Pour rendre les informations plus fluides, les quatre (4) personnes qui dirigent le Task Force assurent la communication avec 04 autres membres issus de toutes les communautés d'intervention du projet
- **Plan d'actions** : Chaque groupe se chargera d'établir chacun son plan d'actions en fonction des responsabilités décidées lors de la TEP : Ambatovy, Fokontany, Maire, OSC. Les 4 dirigeants se chargeront de consolider les différents plans d'actions. Une rencontre devrait se faire systématiquement tous les mois.
- **Principes**: Les membres du task force sont tous des volontaires et se sont engagés à améliorer la compréhension mutuelle et le dialogue entre les différentes parties prenantes et développer des plans d'actions y afférents.
- **Limites**:
 - Les task force ont été créés mais les objectifs et le système de suivi ne sont pas encore claires
 - Les rôles de chaque entité membre sont encore mal compris
 - La coordination de travail n'est pas encore mise en place
 - La relation de travail et de confiance entre les membres sont encore à améliorer

« Je suis prêt à m'engager à long terme, mais il me faudrait des explications davantage sur les objectifs de ce task force. Je sais que suis membre de ce task force, mais après ? affirme une membre de task force, Novembre 2015.

Les renforcements de capacités sur la communication sensible aux conflits et la gestion des rumeurs

« Gérer le conflit est un travail quotidien ; SFCG m'a donné des outils nouveaux que j'ai jamais connu tel que l'identification des positions et intérêts. Mais à dire vrai, pour la mise en pratique, je dois encore faire des efforts » affirme un OSC, Novembre 2015

Les pré et post-tests ont montré une **augmentation des connaissances des participants de 43¹¹% en moyenne des participants. Les acteurs de la société civile ont exprimé qu'ils se sentent plus conscients de leur rôle en tant qu'acteurs de la société civile et ils sont déterminés à collaborer activement dans la réalisation des activités communautaires.** L'ensemble de ces ateliers ont donc permis aux différentes parties prenantes de renforcer leur savoir-faire sur les techniques de gestion et de transformation des conflits, sur l'importance du dialogue et de la collaboration dans la résolution de conflits. **Certains participants, notamment des OSC, se sont engagés à être des partisans et artisans de la paix pour une meilleure harmonisation de leurs communautés.**

¹¹ Moyenne pour les formations (63%) et les recyclages (22%)

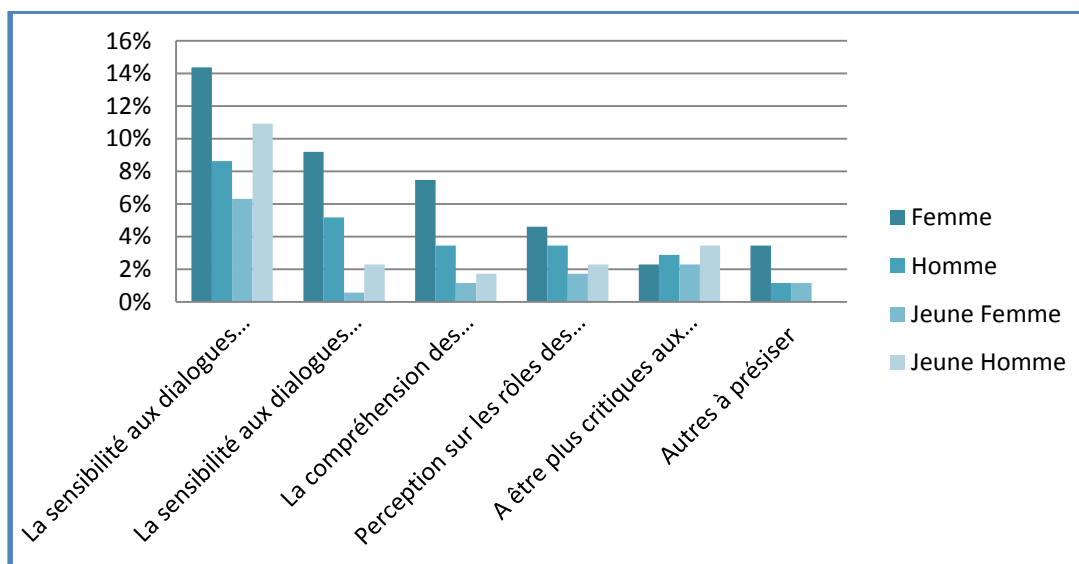
Cependant, les niveaux des participants sont très disparates. L'intervention a été ainsi adaptée en fonction du groupe mais dans l'ensemble, les discours, les anecdotes et illustrations simples et facilement assimilables ont été favorisés. Spécifiquement pour le staff d'Ambatovy, la plupart des participants ont déjà bénéficié d'une formation sur la gestion des conflits et sur la communication en général. Ainsi, dans toutes les présentations, l'approche Common Ground a toujours été mise en avant.

Changement d'attitude

Les informations apportent des connaissances et induisent à des actions, une question¹² portant sur les changements d'attitudes occasionnés par l'écoute du feuilleton a été posée aux auditeurs. **40% attestent qu'ils seront plus sensibles aux dialogues avec les autorités locales, 17% aux dialogues avec les employés d'Ambatovy.**

Le tableau ci-dessous nous donne les résultats.

La sensibilité aux dialogues avec les autorités locales	40%
La sensibilité aux dialogues avec les employés d'une compagnie minière	17%
La compréhension des informations éventuelles venant d'une société minière	14%
Perception sur les rôles des médias	12%
A être plus critiques aux rumeurs et leurs effets néfastes	11%
Autres	6%



Graph 8 : Perception des auditeurs sur les changements d'attitudes induits par l'écoute du feuilleton.

¹² La question était : *Selon vous, « Miandrandra Maraina » apporte des changements d'attitude sur les auditeurs concernant:*

Complémentarité avec le projet de SFCEG sur la réconciliation nationale et consolidation de la paix dans la Région Alaotra Mangoro

SFCEG met en œuvre un « Projet d'Appui à la Réconciliation nationale et à la Consolidation de la Paix (PAPRECOP) » avec le soutien du PNUD dont l'objectif est de contribuer à la prévention des conflits et la sécurité communautaire à travers l'identification participative des sources de conflit, la facilitation du dialogue, des sensibilisations ciblées et un renforcement du système d'alerte précoce local. Des activités comme les débats publics, la production d'émission radiophonique, la mise en place d'un comité local d'alerte précoce (CLAP) dans le District de Moramanga, plus précisément dans les communes rurales d'Andasibe, de Morarano Gara, d'Ambohibary ainsi que dans la commune urbaine de Moramanga vont être effectués.

Les projets Mazava et PAPRECOP sont complémentaires dans la mesure où:

- Les OSC et les autorités locales de la Région sont des partenaires et bénéficiaires des deux projets
- Des débats publics, dont les principes sont presque les mêmes que les TEP sauf que les sujets s'orientent sur les questions sécuritaires en général et non spécifiques sur les questions relatives à la compagnie Ambatovy
- Des séries de diagnostics sont faites tous les ans pour apprécier les dynamiques de conflits de la Région: ce diagnostic concerne aussi les zones touchées par ce projet MAZAVA et permettent donc d'avoir une situation de la dynamique de conflit autour de la compagnie minière

5. Conclusions

L'évaluation nous relate les résultats suivant sur le feuilleton MM:

- 22.96% des personnes enquêtées ont écouté le feuilleton à la radio. Ce taux assez faible a induit à un changement de méthodologie pour pouvoir apprécier le feuilleton en termes de contenu
- 86.46% de la population trouve que le feuilleton leur permet d'avoir une prospection sur leur relation avec une compagnie minière
- augmentation des connaissances des participants de 43 % en moyenne des participants
- Plus de 80.17% de la population auditionnée pense que le feuilleton reflète le contexte local et plus de 68.33% affirme que le feuilleton est intéressant.
- Les auditeurs de Miandradra Maraina affirment que le feuilleton leur permet d'acquérir des connaissances sur les rôles d'un citoyen responsable (19%), les rôles des autorités locales dans la gestion de leur communauté (19%), les rôles des médias dans la circulation des informations (12%).
- L'écoute du feuilleton induit à des changements d'attitudes dont 40% de la population enquêtée tend à être plus sensible aux dialogues avec les autorités locales, 17% à être plus sensibles aux dialogues avec les employés d'une compagnie minière et 11% à être plus critique aux rumeurs.

Quant aux rencontres communautaires mis en œuvre par SFCG, l'étude a montré de leur pertinence pour la communauté qui perçoit ces occasions comme un moment d'échange et de partage avec les staffs d'Ambatovy avec lesquels ils sont en relation intermittente.

Les résultats de l'étude relatent des bonnes pratiques qu'il faut continuer, toutefois, des recommandations sont émises.

Recommandations

Les recommandations se basant sur les résultats de l'évaluation s'orientent sur :

Le feuilleton radio

- Choisir la station radio de diffusion (RNM nationale) et l'heure de diffusion pour Moramanga ;
- Faire une rediffusion intensive du feuilleton Miandradra Maraina ;
- Organiser une campagne de masse pour faire connaître le feuilleton et distribuer des CD ou USB contenant le feuilleton;
- Mettre en place des groupes d'écoute et points d'écoute au niveau des Fokontany : des chefs Fokontany rencontrés durant l'étude ont manifesté leur engagement à tenir ces séances d'écoute dans son bureau.
- Mettre / organiser des séances d'écoute au sein du bureau d'Ambatovy, cela va leur permettre d'avoir aussi une vue systémique comme pour les auditeurs communautaires;

La TEP

- Organiser des TEP au niveau des Fokontany avant la TEP région pour que Les invités pour la TEP représentent les idées compilées et validées par la communauté. Le concept est que la TEP locale représente vraiment la communauté locale ; plus apte à discuter librement sans restriction. Le principe est que les idées au niveau local soient validées au niveau communautaire avant d'être traité au niveau régional.
- Faire une évaluation des OSC partenaires de SFCG dans la mise en œuvre pour voir de leur de leur capacité à mener la rencontre, leur motivation et de leur engagement ;
- Organiser une rencontre avec les staffs d'Ambatovy pour avoir une compréhension commune des TEP et du projet même.
- Faire un travail en amont au niveau de la communauté pour les briefier du déroulement de la rencontre et du principe organisationnel afin de les mettre en confiance et plus ouverte aux dialogues

La consultation communautaire

- SFCG doit accompagner les OSC dans la conduite des consultations communautaires
- Faire une évaluation des capacités techniques des OSC à mener ces consultations communautaires

Le task force

- Faire une évaluation des membres du task force, un rappel sur l'objectif de leur existence et un renforcement de capacités sur les techniques de communication

