

BETTER TOGETHER = ENSEMBLE C'EST MIEUX

Rapport d'étude sur les Comités de Paix et de la Médiation (CPM)

Publié en mai 2015

Données collectées du 19 au 24 mars 2015

Rédacteur: **MAGBE Teddy Junior**, Coordonnateur suivi-évaluation (SFCG)

Contact: tmagbe@sfcg.org

Contact: 00 236 72 30 02 90 ou 72824721

Responsable principal du projet : **NDIKINTUM George**, SFCG

NDIKINTUM George

Program manager

Bangui/RCA

00236-72 30 02 91

gndikintum@sfcg.org

BANZE Thomas Paul

Directeur Pays

Bangui/RCA

00236-72 21 03 85 ou 72 21 36 38

tpaulbanze@sfcg.org

Table des matières

Table des matières	2
1. Introduction	3
2. Résumé exécutif	4
3. Contexte du projet et de l'étude.....	7
2.1. Le projet	7
2.2. Contexte de l'étude.....	7
4. Méthodologie.....	9
5. Résultats de l'étude.....	11
I. PROFIL SOCIO-ECONOMIQUE DES ENQUETES.....	11
a) Genre (Sexe) des enquêtés.....	11
b) Arrondissement des enquêtés.....	11
c) Tranche d'âge des enquêtés	12
d) Niveau d'étude des enquêtés	12
e) Religion des enquêtés	13
f) Catégories professionnelles des enquêtés	14
a. Catégories socio-culturelle des enquêtés	14
II. CPM ET LEURS ACTIVITES	16
A. Rôle des CPM	16
1. Connaissance du rôle des CPM.....	16
2. Principaux rôles des CPM.....	16
B. Réalisation des activités	17
1. Organisation des activités	17
2. Principales activités réalisées	18
3. Principaux thèmes des activités organisées.....	19
4. Organisation des activités sans appui de SFCG	19
5. Principales activités organisées sans appui de SFCG.....	20
C. Coordination entre SFCG et CPM.....	21
1 Niveau de relation des CPM avec SFCG	21
2 Réunion de coordination.....	22
D. Relation des CPM avec les autorités et la population	23
1/ Participation de la population aux activités des CPM.....	23
2/ Catégorie des personnes qui s'intéressent aux activités des CPM	24
3/ Niveau de relation qui existe entre les CPM et les autorités locales	24
4/ Changement relationnel constaté entre CPM et les autorités	25
5/ Niveau de relation qui existe entre les CPM et la population.....	27
E. Difficultés rencontrées et limites des actions des CPM	27
1- Possibilité de rencontres des difficultés et types de difficultés des CPM.....	27
2- Moyens de résolution des difficultés	28
3- Besoins des CPM	29
F. Recommandation des CPM	30
a. Prise en compte des recommandations.....	30
b. Recommandations des CPM à SFCG.....	30
6. Conclusions et recommandations	32
7. Annexes.....	34
Liste des tableaux.....	35
Liste des graphiques.....	36

1. Introduction

Le Comité de Paix et de Médiation ou CPM en abrégé, est un groupe de personnes formé par SFCG en vue premièrement de mener des actions de médiation et de sensibilisation auprès des communautés et de groupes armés, ensuite de faciliter la mise en œuvre des activités de solidarité et de rapprochement communautaire.

Il existe deux approches de collaboration mise en place par SFCG, à savoir : l'appui financier des activités proposées par les CPM qui vont dans le sens de la cohésion sociale et la facilitation que les CPM apportent dans la réalisation des activités organisées par l'équipe SFCG auprès de la communauté.

Au moment de la réalisation de cette enquête, le nombre total de CPM mis en place par SFCG est de 14 repartis de la manière suivante :

Tableau 1: Répartition des CPM par ville (en nombre)

Ville	Nombre de CPM	Nombre des membres
Bangui	5	88
Bangassou	1	33
Bossangoa	8	199
Total	14	320

Source : Base de données SFCG

Sur les 320 membres des CPM, nous avons 99 femmes et 211 hommes. La sélection des CPM a été faite par arrondissement.

Pour identifier les futurs membres des CPM, SFCG a organisé en avril 2014 une retraite formative appelée « atelier de réflexion » avec les leaders communautaires et religieux invité sur base des listes fournies par la plateforme religieuse et les mairies de chaque ville et arrondissement. Et à l'issue de cet atelier, des regroupements par arrondissement ont été mis place pour constituer les CPM.

Afin de mener à bien leur travail, les CPM ont bénéficié de la formation en gestion des conflits et des rumeurs et du comportement positif sur la non-violence.

Les grandes activités réalisées par les CPM et SFCG sont :

- ✓ Organisation d'une course de relais dans les arrondissements de Bangui ;
- ✓ Organisation d'une marche pacifique entre le 4^{ème}, 5^{ème} et 3^{ème} arrondissement de Bangui pour libérer la circulation sur l'avenue Koudoukou ;
- ✓ Les ateliers de restitution en gestion de conflits et de rumeurs aux autorités locales et aux autres leaders communautaires ;
- ✓ Les activités de solidarités comme les nettoyages des lieux publics, les matchs de football et basket-ball ;
- ✓ La compagne non-violente (CNV) ;
- ✓ Les rapprochements communautaires à travers les danses traditionnelles et les jeux traditionnels inter communautaires etc.

2. Résumé exécutif

À propos du projet

Better Together est un projet d'une durée d'un an et sept mois, financé par USAID, et qui a pour objectif général « de réduire les violences intercommunautaires et de soutenir un processus de transition inclusive et ouvert à tous en République Centrafricaine (RCA) ». Ce projet s'étend dans les villes de Bangui, Bangassou et Bossangoa.

À propos de l'étude

Cette étude est lancée par SFCG en vue de récolter des informations sur l'efficacité du travail effectué avec les comités de paix et de médiation (CPM) auprès des communautés: à savoir comment et dans quelle condition travaillent les CPM. SFCG travaille depuis un (1) an avec les CPM. Il est donc important de connaître leurs perceptions en vue notre approche et notre travail auprès des communautés.

L'objectif de cette étude est de recueillir les points de vue des CPM sur leur rôle, les activités qu'ils réalisent, leur relation avec SFCG, la population et les autorités locales. Il est aussi question d'évaluer les difficultés qu'ils rencontrent dans leur mission et moyens éventuels pour contourner ses difficultés. D'une manière spécifique, il est question de :

- ✓ Établir une cartographie des CPM ;
- ✓ Recueillir des informations sur les différents types de travail des CPM ;
- ✓ Recueillir des informations sur le niveau d'ancrage des CPM dans la communauté ;
- ✓ Recueillir des informations sur le niveau de contribution des CPM en matière de cohésion sociale

Méthodologie de l'étude

Au regard des besoins de collecte des données sur les CPM, une source de données quantitatives est proposée : Sondage auprès des membres des CPM.

Cette enquête couvre les villes de Bangui, Bangassou et Bossangoa. Trois villes où SFCG a pu mettre en place les CPM.

L'échantillon de notre base de sondage est tiré de la liste des membres des CPM de notre base de données. La détermination de la taille de l'échantillon de cette étude est basée sur la loi de grands nombres. Pour avoir la taille de notre échantillon, nous avons pris une marge d'erreur de 5%, un seuil de confiance de 95% et comme le nombre total des membres des CPM est de 320 personnes (Bossangoa-centre, Bangui et Bangassou), il a fallu avoir un échantillon de 80 personnes pour que cet échantillon soit représentatif et significatif.

Principaux résultats de l'étude

PROFIL SOCIO-ECONOMIQUE DES ENQUETES

L'étude sur les CPM a touché dans son ensemble 62% des hommes et 38% des femmes. Cette tendance est presque les mêmes pour les trois villes touchées par cette étude à l'exception de la ville Bossangoa où les proportions se différencient de très peu (55% pour les hommes et 45% pour les femmes).

Les arrondissements touchés sont le 1er, le 3ème, le 4ème, le 5ème, le 7ème et le 8ème arrondissements pour ce qui concerne la ville de Bangui ; le 1er, le 2ème et le 3ème arrondissements pour la ville de Bangassou et enfin le 1er, le 2ème, le 3ème et le 4ème pour la ville Bossangoa.

Les membres des CPM ont pour la majorité l'âge oscillant entre 36 et 55 ans. Les jeunes de 18 à 35 ans représentent quant à eux environ 40% des CPM. Une frange (16,7%) des CPM est composée des personnes qui ont plus de 55 ans.

Il faut souligner que les membres des CPM ont des niveaux intellectuels très diversifiés parmi lesquels ceux qui ont le niveau du lycée représentent 35%. Les membres ayant le niveau universitaire représentent 24,4% suivi respectivement de ceux qui ont le niveau collégien (21%) et primaire (15,5%). L'un des points essentiels du niveau intellectuel des CPM est que les CPM n'ayant jamais étudié sont très minoritaires (1,3% seulement).

Le choix des CPM s'est fortement basé sur l'appartenance religieuse en prenant en compte les trois principales confessions religieuses en RCA qui sont les Protestants (63%), les Catholiques (27%) et enfin les Musulmans (10%).

Les CPM sont composés de différentes catégories de personnes à savoir majoritairement des commerçants, des étudiants et des ménagères qui sont dans la plupart des cas, des leaders communautaires et religieux.

CPM ET LEURS ACTIVITES

Rôle des CPM

La quasi-totalité (99%) des membres des CPM connaissent le rôle qui leur est assigné dont les principaux pour eux sont la « sensibilisation » (43%), la « médiation » (27,9%), l'« organisation des groupes de discussion » (15,9%) et enfin la « facilitation du travail de SFCG » (12,6%).

Réalisation des activités

Presque 94% des membres de CPM affirment qu'ils ont déjà organisé des activités de cohésion sociale dont les principales sont la « sensibilisation », la « formation », le « groupe de discussion » et les « ateliers de restitution ». À Bangui, les principales activités sont la « sensibilisation », le « groupe de discussion » et la « formation via atelier de restitution ». À Bossangoa, nous avons la « sensibilisation » et le « groupe de discussion ». À Bangassou, les principales activités réalisés sont la « formation », le « groupe de discussion » et enfin la « sensibilisation ».

Toutes ces activités citées confirment les données issues des données figurant dans la base de données de SFCG.

Les activités pré-citées ne sont pas toujours financées par SFCG car les CPM (89%) ont souligné également qu'ils ont réalisé des activités sans l'appui de SFCG et ces activités sont en majorité la sensibilisation, l'atelier de restitution et la causerie éducative pour la ville de Bangui, la sensibilisation, l'atelier de restitution et les travaux d'aménagement pour la ville de Bossangoa et enfin les activités réalisées sont la sensibilisation, l'atelier de restitution et la médiation pour la ville de Bangassou.

Les activités réalisées par les CPM tournent à majorité autour des thèmes comme la non-violence, la cohésion sociale, la paix et la gestion de conflit et des rumeurs.

Relation des CPM avec les autorités et la population

La relation entre SFCG et les CPM est au bon point. Ils sont nombreux (92%) à louer leur relation avec SFCG. La relation inter-CPM aussi est bonne en sens qu'ils tiennent leur réunion de coordination d'une manière régulière. Il est important de retenir que la relation entre les CPM et les autorités locales ainsi qu'avec la communauté est louable car les CPM ont tous salué le niveau de leur relation avec les autorités et la population et ils ont relevé le changement au niveau de leur relation avec la population et les autorités locales. Les changements constatés sont la « bonne collaboration » (59%), le « partage d'information » et enfin le « dialogue » pour ce qui concerne la relation entre CPM et autorité. Pour la relation entre les autorités et la population, nous avons la « bonne collaboration », le « changement de comportement », la « libre circulation et le respect mutuel », la « prise de conscience », la « médiation » et la « gestion de rumeur » comme principaux

changements constatés Pour les CPM, les principales catégories de personnes qui les écoutent mieux sont les jeunes, les leaders religieux et enfin les autorités locales.

Besoins des CPM

Les CPM pensent pour la majorité qu'ils sont bien placés pour jouer ce rôle. Cependant, ils pensent qu'ils ne sont pas bien outillés pour faire ce qu'un CPM doit faire. Pour pallier à cela, les CPM souhaitent être recyclés et avoir plus de soutien de SFCG pour réaliser leurs activités.

Difficulté rencontrée et les limites des actions des CPM

Les points qui limitent les actions des CPM sont les difficultés financières (23%), logistiques (15%), matérielles (30%) et la méfiance (29%) à leur égard. Cependant, les CPM se plaignent faiblement du problème de visibilité.

Pour faire face aux difficultés rencontrées, les CPM ont dû passer par la sensibilisation, le sacrifice et les moyens personnels.

Conclusion

Les conclusions qu'on peut tirer de cette étude sont les suivantes :

Les CPM sont des groupes de personnes de diverses cultures. Cette diversité des entités les amènent à réaliser plusieurs activités. Si les CPM sont bien formés et recyclés, ils peuvent pérenniser ce travail à condition que SFCG les appui financièrement et logistiquement pendant un certain encore. La majorité ont déjà maîtrisé leur rôle mais ont juste besoin de recyclage et de moyens de mise en œuvre pour consolider leurs capacités. Actuellement, les CPM sont capables de réaliser les activités de solidarité et bien d'autres allant dans le sens de la cohésion sociale à condition qu'ils aient des moyens logistiques et financiers. Et aussi que la majorité d'activités qu'ils proposent soient validées par SFCG. Les CPM constituent actuellement une interface entre les autorités et SFCG ainsi qu'entre la population et SFCG.

3. Contexte du projet et de l'étude

2.1. Le projet

Eu égard à la situation sécuritaire en Centrafrique, le projet « Better Together » ou « Ensemble c'est mieux », financé par USAID vise à promouvoir des solutions rapides pour lutter contre l'esprit de violence afin de parvenir à une paix durable.

L'objectif principal de ce projet est de réduire les violences intercommunautaires et de soutenir un processus de transition inclusif et ouvert à tous en République Centrafricaine et, plus particulièrement, dans les villes de Bangui, Bangassou et Bossangoa.

Les objectifs spécifiques du projet sont les suivants :

1. Soutenir les comportements favorables à la non-violence et à la collaboration intergroupe ;
2. Réduire les tensions communautaires et établir un dialogue permanent dans les points chauds ;
3. Renforcer les capacités des acteurs clés non-étatiques à encourager le dialogue et soutenir une transition pacifique et ouverte à tous.

Les résultats attendus du projet sont : (1) une campagne de non-violence qui promeut la tolérance dans les communautés cibles à travers la diffusion de messages pertinents au niveau local est organisée ; (2) Des informations crédibles, fiables et impartiales sont davantage accessibles au sein des communautés cibles ; (3) Des mécanismes locaux de résolution de conflits sont établis au sein des communautés cibles ; (4) Une « architecture pour la paix » qui lie la communauté, le gouvernement, la sécurité et les acteurs internationaux est établie dans les communautés cibles ; (5) La capacité des organes médiatiques clés à favoriser le dialogue et soutenir le processus de transition est améliorée ; (6) Les groupes de la société civile ciblés ont acquis des capacités et une vision pour favoriser le dialogue et soutenir le processus décisionnel complexe durant la période de transition ; et (7) Les acteurs humanitaires ont accru leurs capacités à mettre en place des programmes de sensibilisation au conflit.

2.2. Contexte de l'étude

Les dernières crises (de décembre 2012 jusqu'à aujourd'hui qu'a vécues la République Centrafricaine (RCA) ont fragilisé les différents tissus sociaux. C'est dans cet ordre d'idée que Search for Common Ground (SFCG), une ONG internationale de droit américain, a mis en place des projets permettant de sensibiliser et promouvoir la cohésion sociale. Pour ce faire, SFCG a utilisé depuis avril 2014 plusieurs méthodes d'approche dont l'une d'entre elle est d'identifier et de soutenir des individus respectés et investis au sein de la communauté pour créer des Comités de Paix et de Médiation (CPM) en vue de les aider à s'approcher plus de la population au niveau de la base et aussi de réaliser des activités de solidarité. Huit (8) mois après cette collaboration, SFCG a récolté des informations sur l'efficacité de la méthode d'action avec les CPM à savoir : comment les CPM travaillent et envisagent la suite de leur action.

Objectif de l'étude

- ✓ Établir une cartographie des CPM ;
- ✓ Recueillir des informations sur les différents types de travail des CPM ;
- ✓ Recueillir des informations sur le niveau d'ancrage des CPM dans la communauté ;
- ✓ Recueillir des informations sur le niveau de contribution des CPM en matière de cohésion sociale

Résultats attendus de l'étude

Les résultats attendus de cette étude seront à l'origine d'une base de données quantitative disponible sur les CPM. Les résultats seront focalisés sur :

- ✓ Le nombre exact des CPM qui sont opérationnels ;

- ✓ La localisation des CPM par région ;
- ✓ Des informations sur les besoins et les soucis des CPM sont disponibles ;
- ✓ Les conditions de travail des CPM ;
- ✓ Les relations des CPM avec les autorités locales
- ✓ Les relations des CPM avec la population ;
- ✓ Les mécanismes de pérennisation des CPM ;

4. Méthodologie

Cibles et les zones de l'étude

Cette étude est consacrée exclusivement aux CPM de la ville de Bossangoa, de Bangui et de Bangassou. La raison principale du choix de ces villes réside dans le fait que c'est dans ces trois (3) villes que SFCG a pu mettre en place les CPM dans le cadre du projet Better Together.

Les cibles directes de cette étude sont les suivantes :

- Bangui : CPM du 3^{ème} arrondissement, 4^{ème} arrondissement, 5^{ème} arrondissement, 7^{ème} arrondissement et 8^{ème} arrondissement ;
- Bossangoa : CPM du 1^{er} arrondissement, du 2^{ème} arrondissement, 3^{ème} arrondissement et du 4^{ème} arrondissement ;
- Bangassou : 1^{er} arrondissement, du 2^{ème} arrondissement et 3^{ème} arrondissement.

Calendrier de l'étude

Les activités relatives à cette étude ont duré du 19 au 24 mars 2015 pour la collecte de données, tandis que l'analyse des données et la rédaction du rapport ont eu lieu du 13 avril au 11 mai 2015.

Méthodologie de l'étude

Cette partie présente la méthodologie utilisée dans le cadre de cet exercice.

Vu les besoins de collecte de données sur les CPM, une source des données quantitatives est proposée : Enquête sur les CPM.

Échantillonnage

Type d'enquête

Enquête par sondage où les résultats obtenus sont valablement extrapolés à l'ensemble des CPM.

Plan de sondage

Sondage stratifié avec deux degrés de tirage :

- ✓ Au premier degré, on retient tous les comités des trois zones (Bangui, Bossangoa et Bangassou) ;
- ✓ Au second degré, en se basant sur la liste des CPM, un échantillon est sélectionné en recourant à un tirage systématique simple.

Base de sondage

La base de sondage des **unités primaires**, étant la liste des CPM disponible dans notre base de données. La base de sondage des **unités secondaires**, étant les membres des CPM.

Échantillon

L'échantillon de notre étude est basé sur la méthode probabiliste afin de faciliter l'utilisation de méthode d'estimation /comparaison et d'analyse statistique qui toutes sont basées sur la théorie des probabilités. Pour notre étude, nous utilisons le système d'Échantillon stratifié. On parle d'échantillon stratifié lorsque la fraction de sélection diffère en fonction de certaines caractéristiques de la population. On stratifie pour permettre que toutes les catégories de la population qui nous intéressent soient représentées en nombre suffisant (loi des grands nombre).

Détermination du volume de l'échantillon nécessaire

Pour avoir la taille de notre échantillon, nous avons pris une marge d'erreur de 5%, un seuil de confiance de 95%. Le nombre total des membres de CPM que nous disposons est de 320 personnes. Avec les informations citées ci-haut, il nous faut un échantillon de 80 personnes pour que cet échantillon soit représentatif et significatif.

Tableau 2 : Répartition des enquêtes par ville

	Bangui					Bossangoa	Bangassou
	3er	4è	5è	7è	8è	Centre	Centre
CPM	8	8	8	8	8	20	20

La collecte des données s'est déroulée au même moment dans les trois villes (Bangui, Bangassou et Bossangoa). À Bangui, cette étude a été supervisée par :

- ✓ Le point focal de la cohésion sociale de SFCG à savoir Huberte NGANDJI (3^{ème} et 7^{ème} arrondissements) ;
- ✓ L'assistante Suivi-évaluation de SFCG en l'occurrence de Raïssa NGOKO (5^{ème} et 8^{ème} arrondissements) ;
- ✓ Les stagiaires de SFCG à savoir Iselle Franisse KOM AWAKAM et Christelle ASIFIWE TABARO.

À Bossangoa, cette équipe a été supervisée par les deux points focaux de SFCG basé à Bossangoa à savoir Gypsie SAMBE et Jean Baptiste KASSARA. Et enfin à Bangassou, cette étude sera supervisée par le point focal de SFCG à savoir Prosper SEMBA.

Bangui : En moyenne, un agent enquêteur a rempli environ 7 questionnaires par jour soit un total de 28 questionnaires pour 2 jours à raison de 5 agents enquêteurs. SFCG s'est basée sur les agents enquêteurs qui ont réalisé l'étude de la cartographie des Organisations de la Société Civile (OSC) Centrafricaine à Bangui, Bangassou et Bossangoa en avril 2014.

Bangassou : En moyenne, un agent enquêteur a rempli environ 7 questionnaires par jour soit un total de 20 questionnaires par jour à raison de 3 agents enquêteurs. SFCG s'est basée sur les agents enquêteurs qui ont réalisé l'étude de la cartographie des OSC en avril 2014.

Bossangoa : SFCG s'est basé sur les agents enquêteurs qui ont réalisé l'évaluation finale du projet de CHF. Pour ce faire, SFCG a pris 3 agents enquêteurs par jour à raison de 7 questionnaires par agent.

Masque de saisie et saisie des données

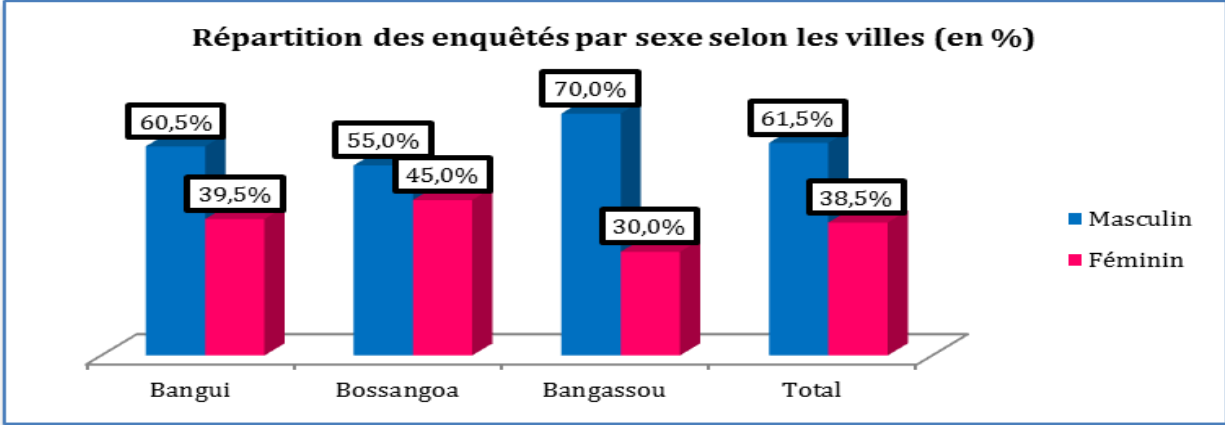
- ✓ **Masque de saisie :** Le masque de saisie a été mise en place par le coordonnateur de suivi évaluation de SFCG. Ce masque de saisie a été fait avec le logiciel CSPro.
- ✓ **Saisie des données :** Un agent de saisie a été recruté pour faire la saisie des données pendant une durée de deux (2) jours.
- ✓ **Traitement des données :** Le traitement des données a été fait par le DME de SFCG avec le logiciel SPSS pour la création des tableaux. Puis, ces tableaux ont été transférés vers Excel pour la mise en forme et/ou la création des graphiques.
- ✓ **Rédaction du rapport :** La rédaction du rapport final est principalement assurée par le Coordonnateur Design Monitoring and Evaluation (DME), Teddy Junior MAGBE. Ce rapport a été réalisé avec la contribution du Program Officer, George Ndikintum, la Program Associate, Alisone Bonafos, la responsable intérimaire de DME de l'Afrique de l'Ouest et du Centre, Charline Burton, les coordonnateurs de programme et les superviseurs de cette étude.

5. Résultats de l'étude

I. PROFIL SOCIO-ECONOMIQUE DES ENQUETES

a) Genre (Sexe) des enquêtés

Graphique 1: Répartition des enquêtés par sexe selon les villes (en %)



Le graphique ci-haut montre que l'enquête sur les CPM touche environ 61% des hommes et environ 38% des femmes, c'est-à-dire que les femmes représentent environ un tiers des enquêtés. Cette tendance montre la prise en compte du concept genre lors de cette enquête. Cette répartition varie d'une ville à l'autre tout en gardant la même allure ou tendance.

A Bangassou, les femmes représentent 30% des personnes enquêtées contre 70% des hommes (soit une différence de 40 points), la situation est totalement différente à Bossangoa où les femmes représentent 45% des interviewées pour 55% des hommes soit un écart de seulement 10 points. À Bangui, les hommes représentent environ 61% pour environ 39% des femmes soit une différence 40 points. Vu la répartition des données issues des trois villes, il est donc important de faire l'analyse des données par sexe en vue de voir la perception des femmes et celle des hommes tout au long de ce rapport.

b) Arrondissement des enquêtés

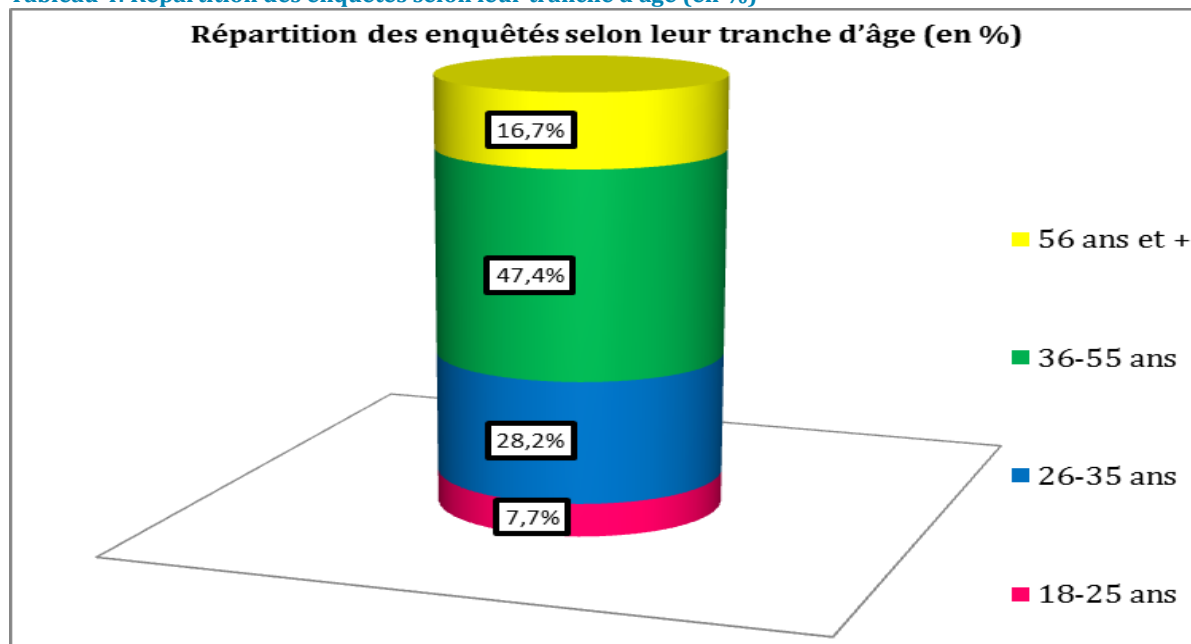
Tableau 3: Répartition des enquêtés par arrondissement selon les villes (en %)

		Ville		
		Bangui	Bossangoa	Bangassou
Arrondissement	1er arrondissement	2,6%	25,0%	45,0%
	3è arrondissement	21,1%	40,0%	35,0%
	4è arrondissement	18,4%	35,0%	20,0%
	5è arrondissement	26,3%	0,0%	0,0%
	7è arrondissement	10,5%	0,0%	0,0%
	8è arrondissement	21,1%	0,0%	0,0%

Les personnes concernées par cette étude sont les membres de CPM habitants 6 arrondissements de Bangui à l'exception du 2^{ème}, et 6^{ème} arrondissement de Bangui. À titre de rappel, SFCCG ne dispose pas des CPM dans ces deux arrondissements de Bangui. Dans les deux autres villes, cette étude couvre 3 arrondissements à savoir le 1^{er}, le 2^{ème} et le 3^{ème}. Il faut noter que la ville de Bangassou ne dispose que de 3 arrondissements qui sont tous touchés par cette étude alors que la ville de Bossangoa est constituée de 4 arrondissements dont 3 ont été touchés par cette étude.

c) Tranche d'âge des enquêtés

Tableau 4: Répartition des enquêtés selon leur tranche d'âge (en %)



La tranche d'âge des personnes enquêtées varie de 18 à plus de 55 ans. Les tranches d'âge les plus représentatives sont celles de 36 à 55 ans avec un pourcentage de près de 47,4% des enquêtés suivi de la tranche d'âge de 26 à 35 ans avec un taux de 28,2% et enfin la tranche d'âge de plus de 55 ans avec un pourcentage de 16,7%. Il est aussi important de noter que la tranche de 18 à 25 ans est très faiblement représentée avec seulement 7,7% des CPM. Cette tendance montre que les jeunes de moins de 24 ans sont moins représentés parmi les CPM. Ce graphique nous fait aussi comprendre que les CPM sont constitués en majorité des personnes adultes de plus de 36 ans. Cependant, les jeunes de moins de 36 ans ne représentent que 36% environ soit un écart colossal de 64 points de différence.

d) Niveau d'étude des enquêtés

Tableau 5: Répartition des enquêtés par ville selon leur niveau d'étude (en %)

		Ville			
		Bangui	Bossangoa	Bangassou	Total
Niveau d'étude	jamais étudié	2,6%	0,0%	0,0%	1,3%
	cycle primaire	7,9%	30,0%	15,0%	15,4%
	collège	7,9%	30,0%	35,0%	20,5%
	lycée	42,1%	25,0%	30,0%	34,6%
	école supérieure	5,3%	5,0%	0,0%	3,8%
	Université	34,2%	10,0%	20,0%	24,4%

Il est donc important de mesurer le niveau intellectuel des CPM en vue de savoir de quelles catégories de personnes sont formés les CPM

D'une manière générale, on peut constater à travers le tableau ci-haut que le niveau des CPM est très disproportionné et varie d'une ville à l'autre selon qu'il s'agit de Bangui, la capitale, et les deux autres villes provinciales.

En effet, dans l'ensemble des trois villes, on relève que le niveau des CPM est partagé entre ceux qui ont le niveau du cycle primaire (15,4%), ceux qui ont le niveau collège (20,5%), ceux qui ont le niveau universitaire (24,4%) et enfin ceux qui ont le niveau du lycée (34,6%). Par ailleurs, ceux qui

n'ont jamais été à l'école ne représentent que 1,3%. Cette tendance évolue différemment d'une ville à l'autre.

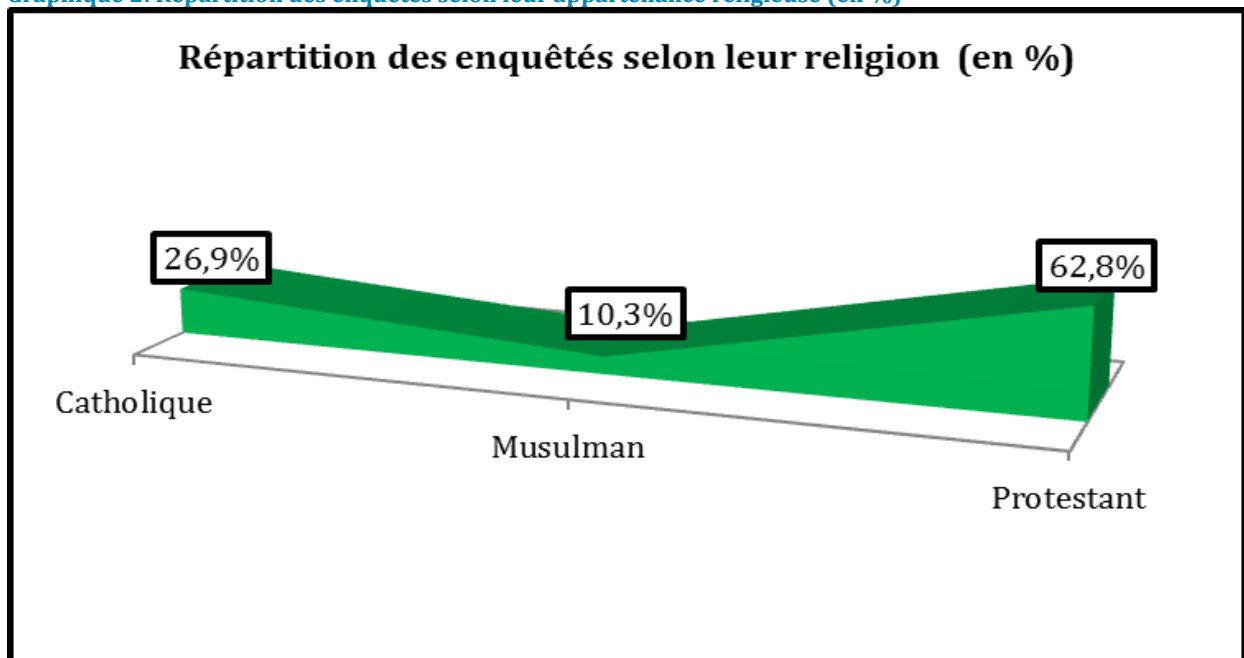
À Bangui, le choix des CPM s'est fortement porté sur des personnes ayant pour la grande partie le niveau du lycée (42,1%) suivi de ceux qui ont le niveau universitaire (34,2%). Dans les deux autres villes (Bangassou et Bossangoa), la situation est telle que les CPM sont pour la plus part partagés entre ceux qui ont le niveau primaire, collège, lycée et un peu moins universitaire. L'autre élément qui différencie les CPM de Bangui et ceux des deux villes provinciales est que tous les CPM de Bangassou et Bossangoa ont au moins le niveau primaire (0% de ceux qui n'ont jamais été à l'école) contrairement à leur homologue de Bangui où 2,6% d'entre eux n'ont jamais été à l'école.

La conclusion qu'on peut tirer de cette situation est que la catégorie des personnes qui n'ont jamais étudié est sous représenté par rapport à la réalité sociale de la RCA. Si tu compares avec le RGPH3, tu verras sûrement que la proportion est très différente

. Les CPM sont composés des groupes de divers niveau intellectuel et permet l'implication de tout le monde pour un partage d'idée de différent niveau qu'il soit intellectuel ou non.

e) Religion des enquêtés

Graphique 2: Répartition des enquêtés selon leur appartenance religieuse (en %)



La crise centrafricaine est une crise que la plupart des médias taxe de crise inter-religieuse. Pour ce faire, il serait mieux de passer par cette voie pour essayer de résoudre ce conflit. La composition des CPM via le graphique ci-haut montre que les CPM sont composés majoritairement des Protestants (près de 63%) suivi des Catholiques (26,9%) et enfin des Musulmans (10,3%). En comparant ces chiffres à ceux du RGPH3, on peut conclure que la logique a été respectée en ce qui concerne le choix des CPM. Car, d'après les données du RGPH3, les Protestants représentent en moyenne 58% de la population des trois préfectures de Bangui, Ouham et Mbomou. Les Catholiques sont au tour de 30% et les Musulmans sont au tour de 5%. Cette distribution des CPM selon leur appartenance religieuse montre la prise en compte des trois principales confessions religieuses dans la sélection des CPM.

La situation évolue presque identiquement dans les trois villes à l'exception de Bossangoa où on n'a aucun musulman comme CPM (0%). Cette situation découle du départ de tous les Musulmans de cette ville. Alors que dans les deux autres villes, les Musulmans sont encore présents mais basés dans le 3^{ème} arrondissement de chacune des deux villes.

Tableau 6: Répartition des enquêtés par ville selon leur appartenance religieuse (en %)

		Ville			
		Bangui	Bossangoa	Bangassou	Total
Religion	Catholique	26,3%	20,0%	35,0%	26,9%
	Musulman	18,4%	0,0%	5,0%	10,3%
	Protestant	55,3%	80,0%	60,0%	62,8%

Tableau 7: Répartition des enquêtés par ville selon leur appartenance religieuse (en %)

		Ville			
		Bangui	Bossangoa	Bangassou	Total
Religion	Catholique	37,2%	26,7%	25,0%	29,3%
	Musulman	8,1%	2,3%	4,4%	4,9%
	Protestant	45,8%	64,7%	63,1%	57,9%

Source : RGPH3

f) Catégories professionnelles des enquêtés

Tableau 8: Répartition des enquêtés par ville selon leur catégorie professionnelle (en %)

		Ville			
		Bangui	Bossangoa	Bangassou	Total
Catégorie professionnelle	Étudiant	23,7%	10,0%	0,0%	14,1%
	Éleveur	2,6%	10,0%	5,0%	5,1%
	Agriculteur	0,0%	5,0%	10,0%	3,8%
	Pêcheur	2,6%	0,0%	0,0%	1,3%
	Commerçant	18,4%	25,0%	30,0%	23,1%
	Fonctionnaire	2,6%	10,0%	15,0%	7,7%
	Chômeur	5,3%	0,0%	0,0%	2,6%
	Ménager(ère)	10,5%	15,0%	20,0%	14,1%
	Religieux	13,2%	25,0%	15,0%	16,7%
	Autorité locale	2,6%	0,0%	0,0%	1,3%
	Enseignant/instituteur	2,6%	0,0%	5,0%	2,6%
	Autres	15,8%	0,0%	0,0%	7,7%

La situation professionnelle a aussi un impact et une influence sur le travail des CPM et dans un processus de paix. Il est donc judicieux de mesurer le niveau professionnel des CPM en vue de savoir avec quelle catégorie de personnes est formé les CPM.

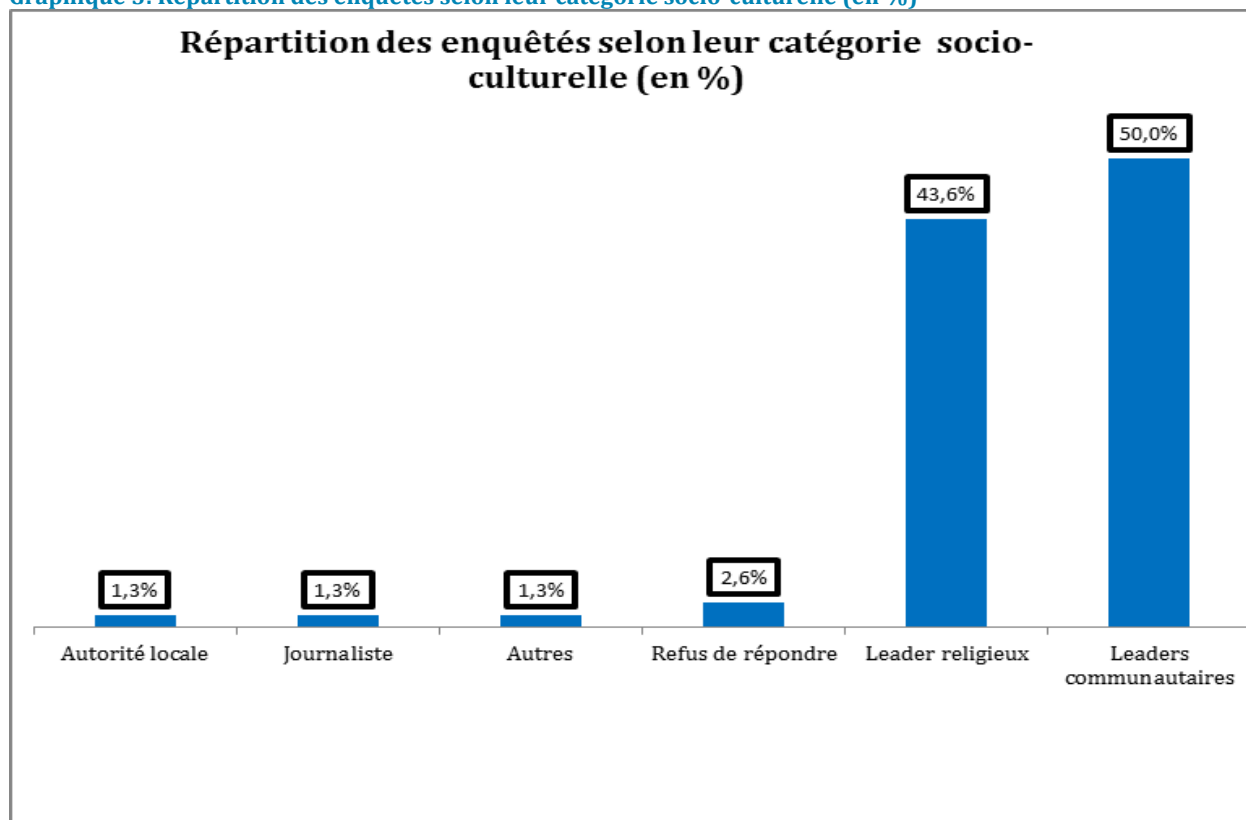
Le tableau ci-haut montre une diversité des catégories professionnelles des CPM. Ce tableau nous fait ressortir que les CPM sont composés pour la plupart des commerçants (23,1%), des religieux (16,7%), des étudiants et femmes ménagères (14,1% chacun). On compte également entre autre des agriculteurs, des éleveurs, des fonctionnaires etc. Cette répartition a sensiblement varié d'une ville à l'autre.

On tire de ce tableau que les CPM sont issus de plusieurs milieux professionnels. Ceci peut être un atout pour une sensibilisation à tous les niveaux touchant plusieurs couches de la société.

a. Catégories socio-culturelle des enquêtés

La quasi-totalité des CPM est composée des leaders communautaires et religieux. Le graphique qui suit montre que 50% des CPM sont des leaders communautaires suivi des leaders religieux avec un taux de 43,6%. Les autres catégories les moins représentés sont les autorités locales et les journalistes avec chacun 1,3%.

Graphique 3: Répartition des enquêtés selon leur catégorie socio-culturelle (en %)

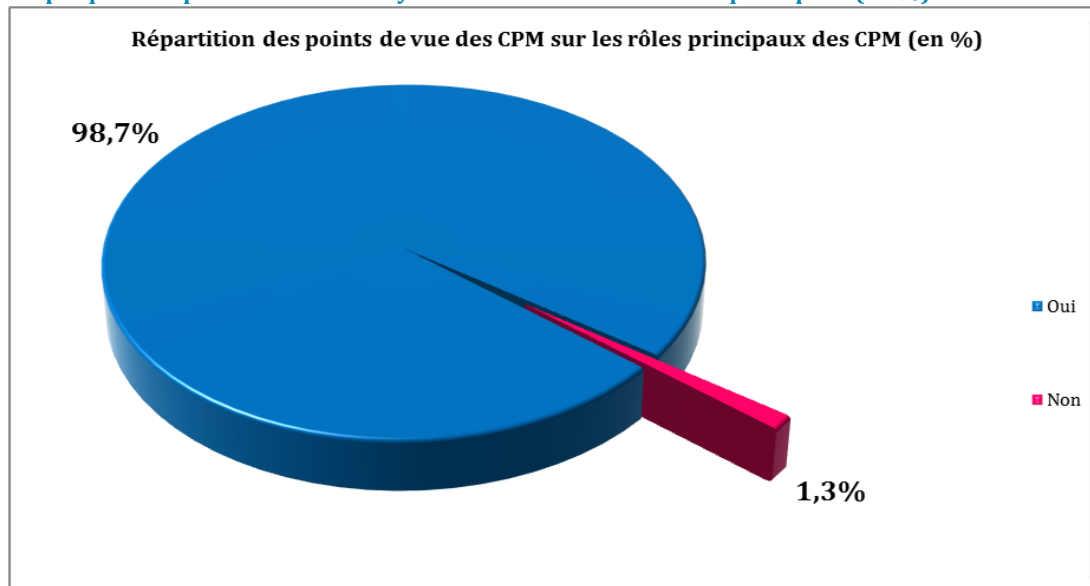


II. CPM ET LEURS ACTIVITES

A. Rôle des CPM

1. Connaissance du rôle des CPM

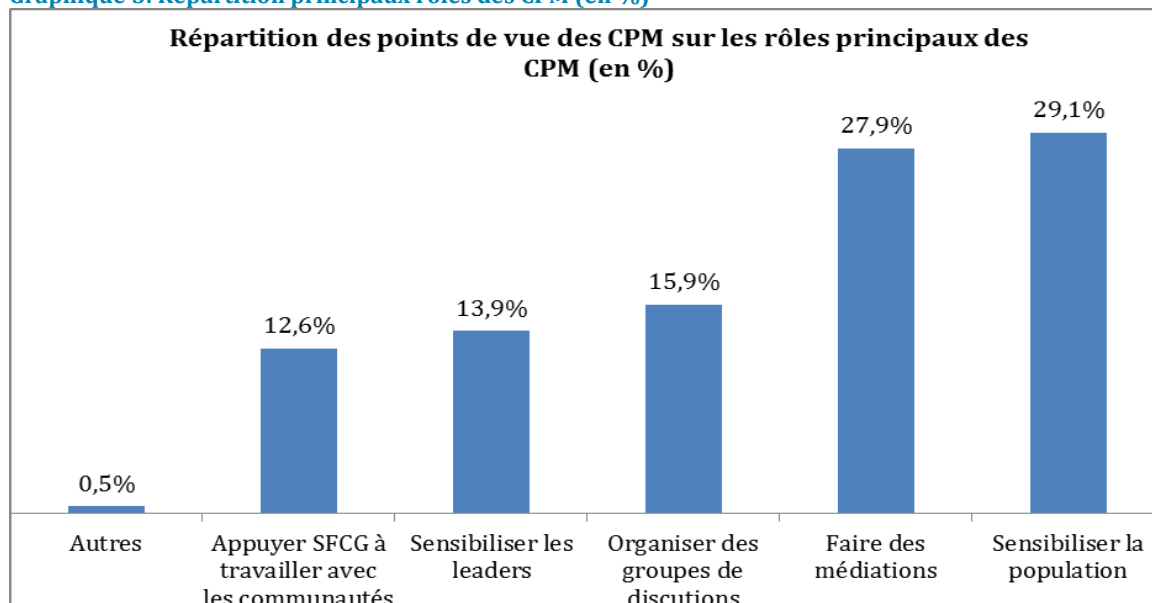
Graphique 4: Répartition des CPM ayant ou non connu leurs rôles principaux (en %)



Lors de la collecte des données sur les CPM, nous avons interrogé les enquêtés de savoir s'ils connaissent le rôle principal des CPM. À l'issue de cette enquête, les résultats qui figurent dans le graphique ci-haut montre que presque 99% des CPM disent qu'ils connaissent leurs rôles principaux. Cette allure est identique pour presque toutes les villes. Mais quels sont ces rôles ? Le paragraphe qui suit donne des explications sur les principaux rôles cités par les CPM.

2. Principaux rôles des CPM

Graphique 5: Répartition principaux rôles des CPM (en %)



Il ressort du graphique ci-haut que les rôles principaux des CPM sont principalement de faire la sensibilisation (43%), la médiation (27,9%), organiser les groupes de discussion (15,9%) et enfin appuyer SFCG à travailler avec la communauté (12,6%). Ces informations varient légèrement d'une ville à l'autre à la seule différence que les CPM de Bossangoa disent majoritairement (35%) appuyer SFCG à travailler avec les communautés. En regardant le tableau ci-dessous, on se rend compte que la perception des femmes CPM et celle des hommes sont quasi-identiques sur ce sujet avec seulement des très petites différences non significatives.

En se référant aux rapports d'activités de SFCG, on voit une nette corrélation d'informations entre ce que disent les CPM et les activités réalisées. En effet, d'après les informations ressorties de la base de données de SFCG, les activités réalisées par les CPM sont :

- ✓ Atelier de restitution des formations ;
- ✓ Groupe de discussion appelé Causerie éducative ;
- ✓ Nettoyage public ;
- ✓ Activité de rapprochement ou encore sensibilisation
- ✓ Initiative communautaire etc.

En observant ces différentes activités, on peut dire que les CPM maîtrisent le rôle qui leur est assigné.

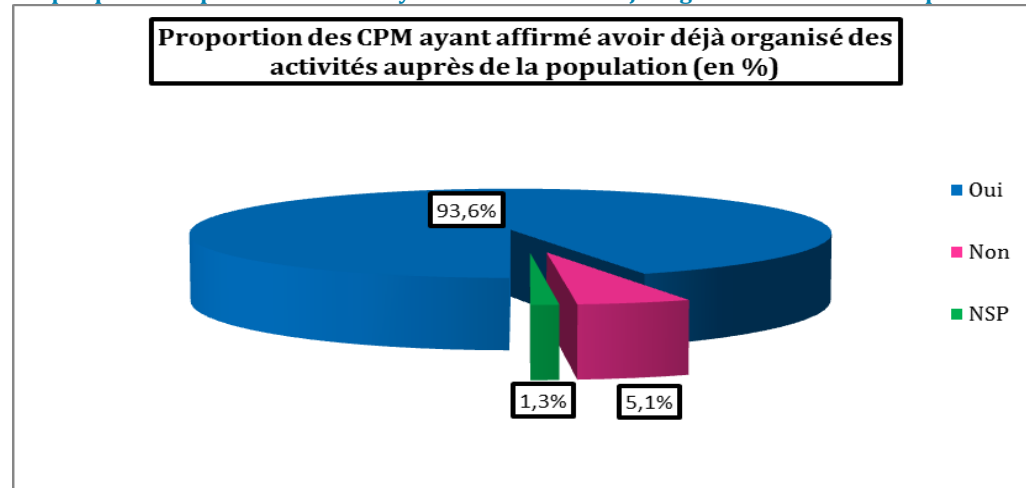
Tableau 9 : Répartition des principaux rôles des CPM par ville selon leur sexe (en %) :

		Ville			Sexe de l'enquêté(e)		
		Bangui	Bossangoa	Bangassou	Masculin	Féminin	Total
Rôle	Autres	1,5%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,5%
	Appuyer SFCG à travailler avec les communautés	4,5%	35,9%	5,0%	14,1%	11,1%	12,6%
	Sensibiliser les leaders	22,4%	7,7%	5,0%	13,0%	14,8%	13,9%
	Organiser des groupes de discussions	22,4%	5,1%	15,0%	15,2%	16,7%	15,9%
	Faire des médiations	20,9%	28,2%	37,5%	26,1%	29,6%	27,9%
	Sensibiliser la population	28,4%	23,1%	37,5%	30,4%	27,8%	29,1%

B. Réalisation des activités

1. Organisation des activités

Graphique 6: Proportion des CPM ayant affirmé avoir déjà organisé des activités auprès de la population (en %)

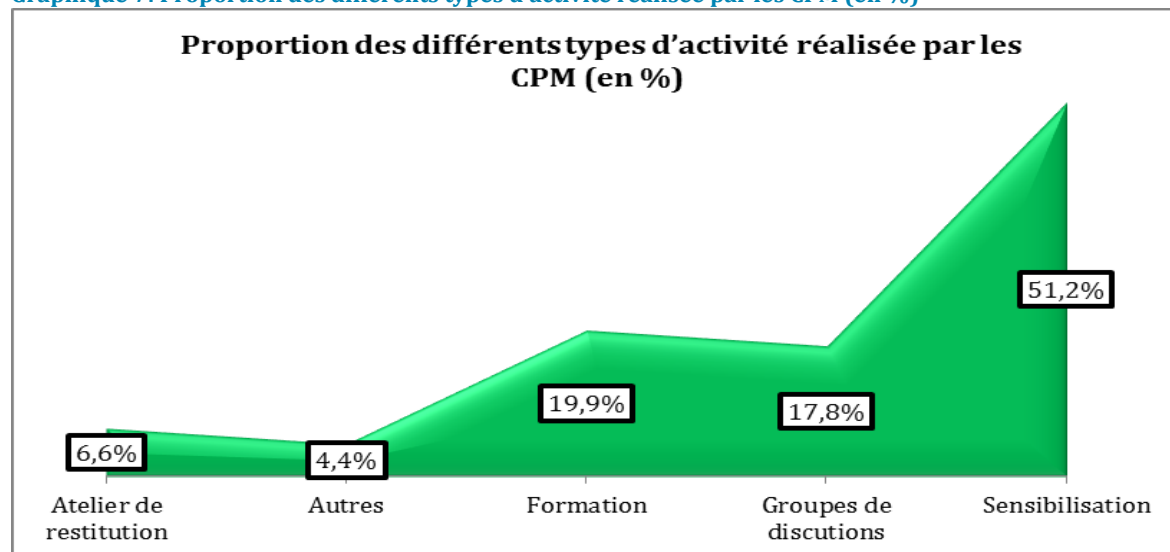


Il ressort du graphique ci-haut que la majorité des CPM ont affirmé avoir déjà réalisé des activités auprès de la population. En effet, près de 94% des CPM interrogés ont affirmé qu'ils ont déjà réalisé

des activités auprès de la population contre seulement 5,1% de ceux qui ont pu dire le contraire. Les informations recueillies montrent qu'il n'y a pas beaucoup de différence entre les CPM de sexe masculin et du sexe féminin que ce soit à Bangui, Bossangoa ou Bangassou. Quelles sont cependant ces différentes activités réalisées par les CPM ? Cette question sera exploitée au paragraphe qui suit.

2. Principales activités réalisées

Graphique 7: Proportion des différents types d'activité réalisée par les CPM (en %)



Pour identifier les principales activités réalisées par les CPM, nous avons posé les questions qui suivent aux enquêtés : « Est-ce que vous et les membres de votre équipe avez déjà organisé des activités auprès de la population ? », « Si oui, qu'est-ce que vous avez fait comme activité ? »

Les résultats de deux questions donnent la sensibilisation, la formation, le groupe de discussion et les ateliers de restitution comme les principales activités réalisées. D'après le graphique ci-dessus, les différentes activités pré-citées représentent respectivement 51,2%, 19,9%, 17,8% et enfin 6,6% des aveux des personnes interrogées lors de cette étude.

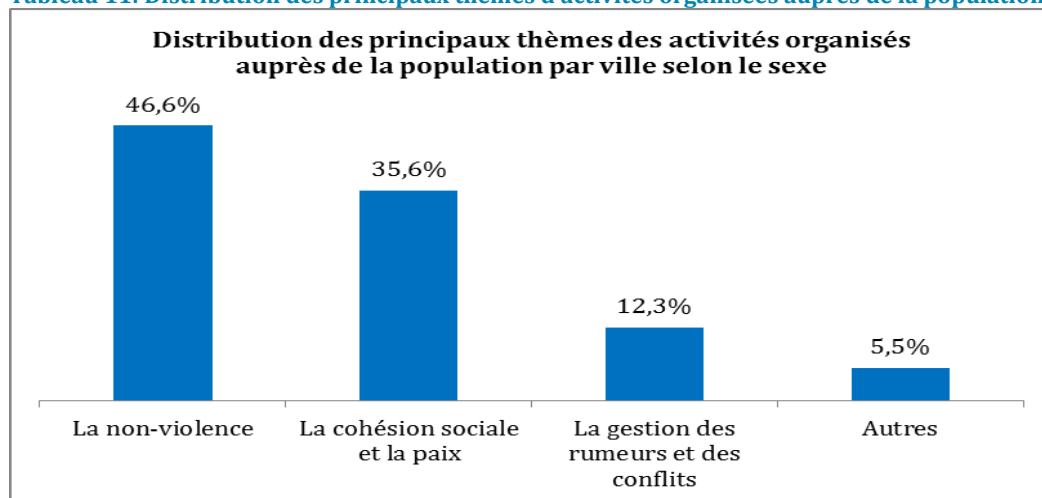
Le tableau ci-dessous désagrége cette information par ville et selon le sexe des interrogés. Il en ressort donc que les informations varient d'une ville à l'autre. A Bangui, les principales activités réalisées sont respectivement la sensibilisation (61%), le groupe de discussion (15%), la formation via atelier de restitution (23%). Alors qu'à Bossangoa, nous avons principalement la sensibilisation (71% et groupe de discussion (13%). Cependant à Bangassou, les principales activités réalisées sont respectivement la formation (45%), groupe de discussion (25%) et sensibilisation (20%). Nous rappelons que ces différentes informations sont en corrélation avec les différentes activités que nous avons citées dans la partie du rôle des CPM. Ceci témoigne alors l'implication des CPM dans la mise en œuvre des activités. Mais les différentes activités pré-citées tournent-elles autour de quels thèmes ? ont-ils des liens avec le contexte actuels ? Voici quelques questions que va nous éclairer la partie suivante de ce rapport.

Tableau 10: Proportion des différents types d'activité réalisée par les CPM selon leur ville et sexe (en %)

	Ville			Sexe de l'enquêté(e)		
	Bangui	Bossangoa	Bangassou	Masculin	Féminin	Total
Atelier de restitution	11,5%	0,0%	5,0%	7,4%	5,9%	6,6%
Autres	1,6%	9,7%	5,0%	4,9%	3,9%	4,4%
Formation	11,5%	6,5%	45,0%	22,2%	17,6%	19,9%
Groupes de discussions	14,8%	12,9%	25,0%	16,0%	19,6%	17,8%
Sensibilisation	60,7%	71,0%	20,0%	49,4%	52,9%	51,2%

3. Principaux thèmes des activités organisées

Tableau 11: Distribution des principaux thèmes d'activités organisées auprès de la population (en %)



Les différentes activités réalisées citées dans la partie précédente touchent pour la majorité la non-violence avec un taux de près de 47% suivi de la cohésion sociale et paix avec une proportion de près de 36% et enfin la gestion des conflits et des rumeurs avec un peu plus de 12%. Cette tendance est presque la même si on fait la lecture par ville à l'exception de Bangassou où seulement le thème de la non-violence a été utilisé lors de différentes activités. La version des femmes et des hommes diverge. Les femmes CPM sont majoritaires à citer le thème de la cohésion sociale et de la paix alors que les hommes sont nombreux à parler de la non-violence.

D'une façon ou d'une autre, les différents thèmes abordés par les CPM tournent tous autour des points touchés par le projet Better Together qui consiste à favoriser la non-violence et la collaboration intergroupe.

Tableau 12: Distribution des principaux thèmes d'activités organisées auprès de la population par ville et selon le sexe (en %)

		Thèmes principaux de ces activités			
		La non-violence	La cohésion sociale et la paix	La gestion des rumeurs et des conflits	Autres
Ville	Bangui	21,2%	48,5%	18,2%	12,1%
	Bossangoa	35,0%	50,0%	15,0%	0,0%
	Bangassou	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sexe de l'enquêté(e)	Masculin	53,3%	24,4%	15,6%	6,7%
	Féminin	35,7%	53,6%	7,1%	3,6%
	Total	46,6%	35,6%	12,3%	5,5%

4. Organisation des activités sans appui de SFCG

Les activités réalisées dans la partie précédente ont été réalisées avec l'appui de SFCG. Mais, nous avons aussi demandé aux enquêtés s'ils ont déjà réalisé des activités sans appui de SFCG allant dans le sens de la paix et de la cohésion sociale. Les résultats fournis par le tableau ci-dessous relèvent qu'un peu plus de 88% des CPM enquêtés reconnaissent avoir déjà réalisé des activités sans appui de SFCG contre seulement environ 11% de ceux qui affirment le contraire. En lisant les lignes du tableau en fonction des villes, on peut retenir que les informations varient d'une ville à l'autre. En effet à Bossangoa, tous les CPM enquêtés ont reconnu avoir réalisé des activités sans appui de SFCG. A Bangassou, la tendance est telle que 90% des CPM l'ont reconnu contre 10% de ceux qui ne l'ont pas reconnu. Cependant à Bangui, la tendance est presque la même sauf que le taux est un peu

moins qu'ailleurs avec environ 82% des CPM qui ont reconnu la réalisation des activités sans appui de SFCG.

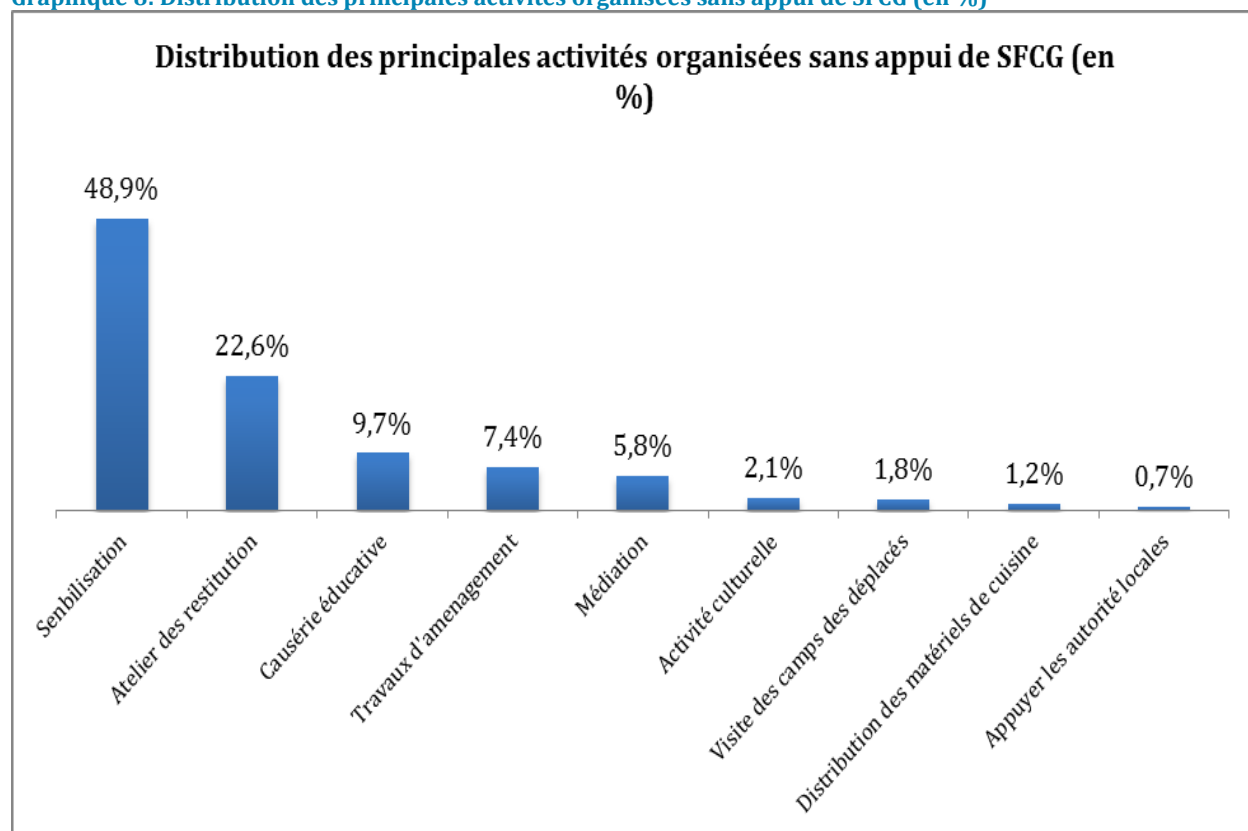
Pour conclure ce paragraphe, on peut retenir que cette tendance est déjà un signe d'autonomie des CPM et de possible pérennisation de leur action même à la fin du projet. La question qu'il faut se poser est de savoir si les actions faites sans appui de SFCG cadrent toujours avec les rôles des CPM ?

Tableau 13: Proportion des CPM ayant affirmé avoir déjà organisé des activités auprès de la population sans appui de SFCG par ville et selon leur sexe (en %)

		Réalisation des activités sans appui de SFCG	
		Oui	Non
Ville	Bangui	81,6%	18,4%
	Bossangoa	100,0%	0,0%
	Bangassou	90,0%	10,0%
Sexe de l'enquêté(e)	Masculin	89,6%	10,4%
	Féminin	86,7%	13,3%
	Total	88,5%	11,5%

5. Principales activités organisées sans appui de SFCG

Graphique 8: Distribution des principales activités organisées sans appui de SFCG (en %)



La sensibilisation, atelier de restitution, causerie éducative sont les principales activités réalisées par les CPM sans appui de SFCG et représentent respectivement 49%, 23% et 10% des avis des CPM sur cette question. Les autres activités faiblement représentées sont entre autre les travaux d'aménagement, la médiation, l'activité culturelle, et bien d'autre.

À Bangui, l'accent est particulièrement mis sur la sensibilisation, l'atelier de restitution et la causerie éducative alors qu'à Bossangoa, c'est sur la sensibilisation, l'atelier de restitution et les travaux d'aménagement que l'accent a été mis. A Bangassou, les activités réalisées sont la

sensibilisation, l'atelier de restitution et la médiation. Nous rappelons également à Bangassou les activités réalisées portaient sur la sensibilisation, l'atelier de restitution et la médiation. C'est la seule ville où les activités de médiations ont été fortement réalisées contrairement aux deux autres villes où le taux sur la médiation est très faible. Cette faiblesse est marquée par l'absence de formation sur la technique de médiation. S'agissant des points de vue des femmes CPM et des hommes CPM, ils se différencient très faiblement.

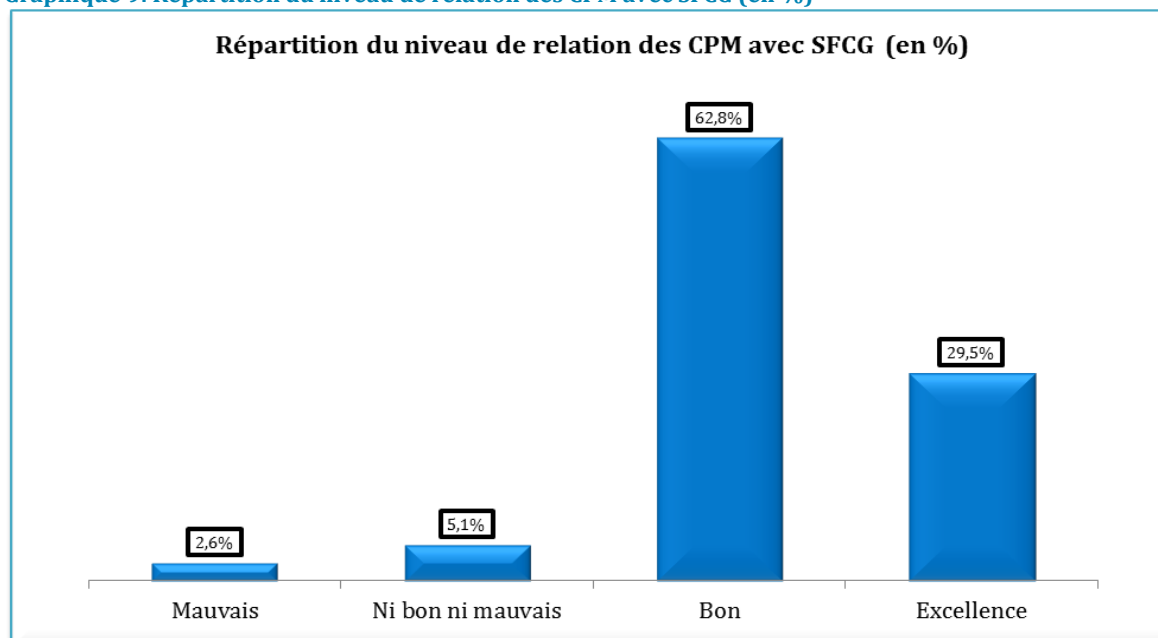
Tableau 14: Distribution des principales activités organisées sans appui de SFCG par ville et selon le sexe des enquêtés (en %)

		Ville			Sexe de l'enquêté(e)		
		Bangui	Bossangoa	Bangassou	Masculin	Féminin	Total
Les activités réalisées sans appui de SFCG	Sensibilisation	37,5%	58,8%	52,9%	46,6%	51,2%	48,9%
	Atelier de restitution	22,9%	11,8%	32,4%	21,9%	23,3%	22,6%
	Causerie éducative	25,0%	0,0%	0,0%	12,3%	7,0%	9,7%
	Travaux d'aménagement	2,1%	20,6%	0,0%	5,5%	9,3%	7,4%
	Médiation	4,2%	2,9%	11,8%	6,8%	4,7%	5,8%
	Activité culturelle	4,2%	2,9%	0,0%	4,1%	0,0%	2,1%
	Visite des camps des déplacés	2,1%	2,9%	0,0%	1,4%	2,3%	1,8%
	Distribution des matériels de cuisine	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	1,2%
	Appuyer les autorités locales	0,0%	0,0%	2,9%	1,4%	0,0%	0,7%

C. Coordination entre SFCG et CPM

1 Niveau de relation des CPM avec SFCG

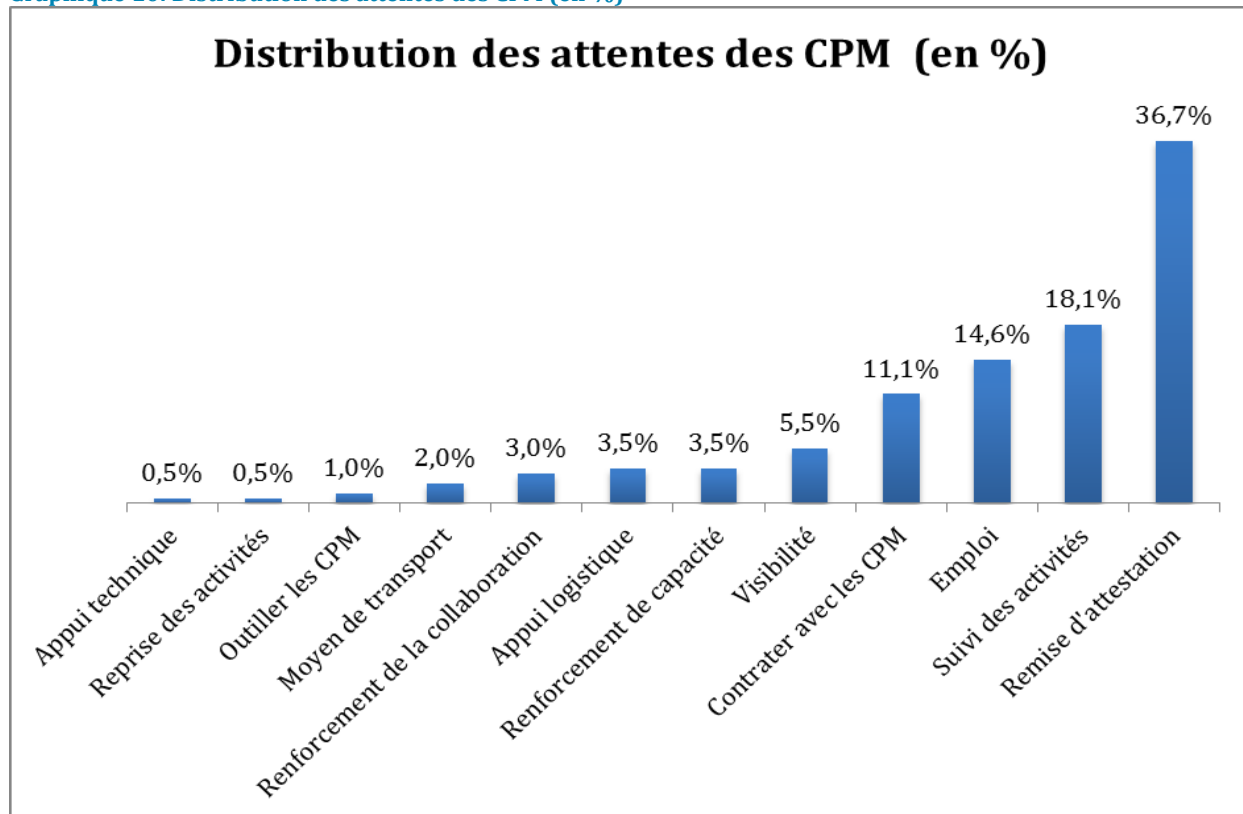
Graphique 9: Répartition du niveau de relation des CPM avec SFCG (en %)



Les CPM ont souligné qu'ils ont réalisé des activités avec et/ou sans appui de SFCG. Mais qu'on est-il de leur relation avec SFCG ? Le graphique ci-dessus nous révèle que près de 63% des CPM affirment que leur relation avec SFCG est bonne et 30% qualifie leur relation avec SFCG excellente. En fusionnant les deux statistiques, on peut dire que la quasi-totalité des CPM ont loué la relation qui existe entre SFCG et les CPM car la somme des deux chiffres nous donne une proportion de 92% des CPM qui sont favorables à la relation qui existe entre SFCG et CPM.

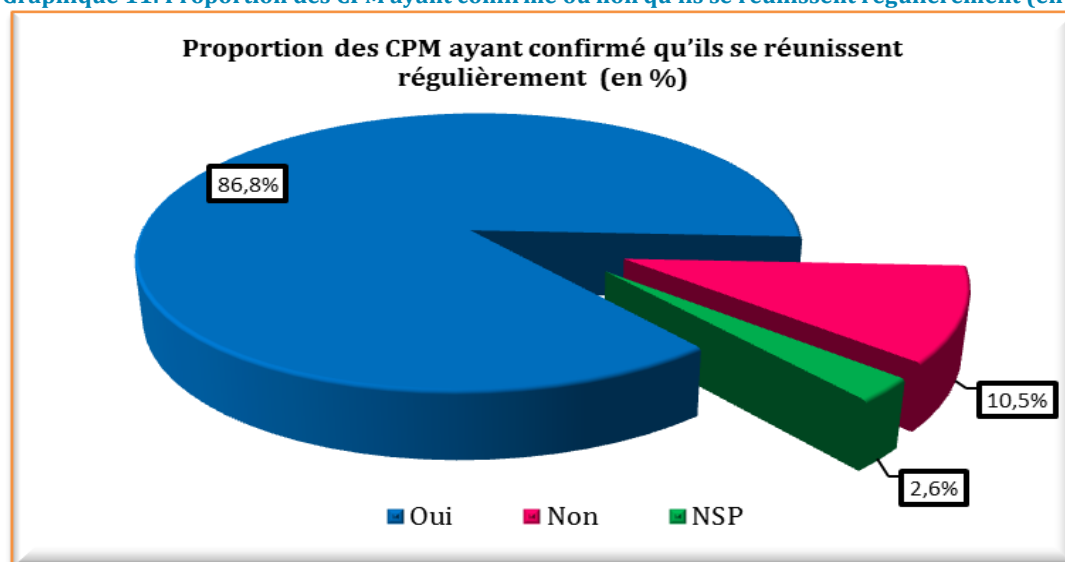
Bien que les CPM aient loué leur relation avec SFCG, ils attendent tout de même de SFCG plusieurs choses. Les attentes les plus souvent citées par les enquêtés sont : la remise des attestations des formations qu'ils bénéficient et surtout le suivi de leurs activités par SFCG, la signature d'un contrat avec SFCG, l'emploi de la part de SFCG et la visibilité.

Graphique 10: Distribution des attentes des CPM (en %)



2 Réunion de coordination

Graphique 11: Proportion des CPM ayant confirmé ou non qu'ils se réunissent régulièrement (en %)



En exploitant le graphique ci-haut, on se rend compte que les CPM se réunissent d'une manière régulière. En effet, près de 87% des CPM ont affirmé qu'ils se réunissent d'une manière régulière.

contre seulement 11% qui disent qu'ils ne se réunissent pas régulièrement. Il faut quand même relever qu'environ 3% des CPM ne savent pas s'ils se rencontrent ou non régulièrement.

En désagrégeant les informations par ville, on remarque une nette différence. La ville de Bangassou est caractérisée par la réunion régulière des CPM à 100%. La ville de Bossangoa est caractérisée par 15% des membres des CPM qui ignorent l'existence des réunions régulières. Cependant à Bangui, les avis sont partagés entre ceux qui reconnaissent la tenue régulière des réunions (87%), ceux qui ne reconnaissent pas la tenue des réunions régulières (10%) et ceux qui ne savent pas s'ils tiennent des réunions régulièrement ou pas (2,6%). L'analyse par sexe laisse apercevoir qu'il existe de très petite différence entre les hommes et les femmes.

Tableau 15: Proportion des CPM ayant confirmé ou non qu'ils se réunissent régulièrement par ville et selon leur sexe (en %)

		Se réunie souvent		
		Oui	Non	NSP
Ville	Bangui	86,8%	10,5%	2,6%
	Bossangoa	85,0%	0,0%	15,0%
	Bangassou	100,0%	0,0%	0,0%
Sexe de l'enquêté(e)	Masculin	89,6%	4,2%	6,3%
	Féminin	90,0%	6,7%	3,3%
	Total	89,7%	5,1%	5,1%

D. Relation des CPM avec les autorités et la population

1/ Participation de la population aux activités des CPM

L'intérêt de la population aux activités des CPM se mesure par les trois points suivants. Premièrement pour les membres des CPM, la population pose toujours des questions (53%) pour mieux comprendre et cela témoigne de leur intérêt aux activités. Ensuite, toujours selon les CPM (30%), la population fait des commentaires sur leurs activités et enfin, la population répète les slogans en faveur de la paix et de la cohésion sociale.

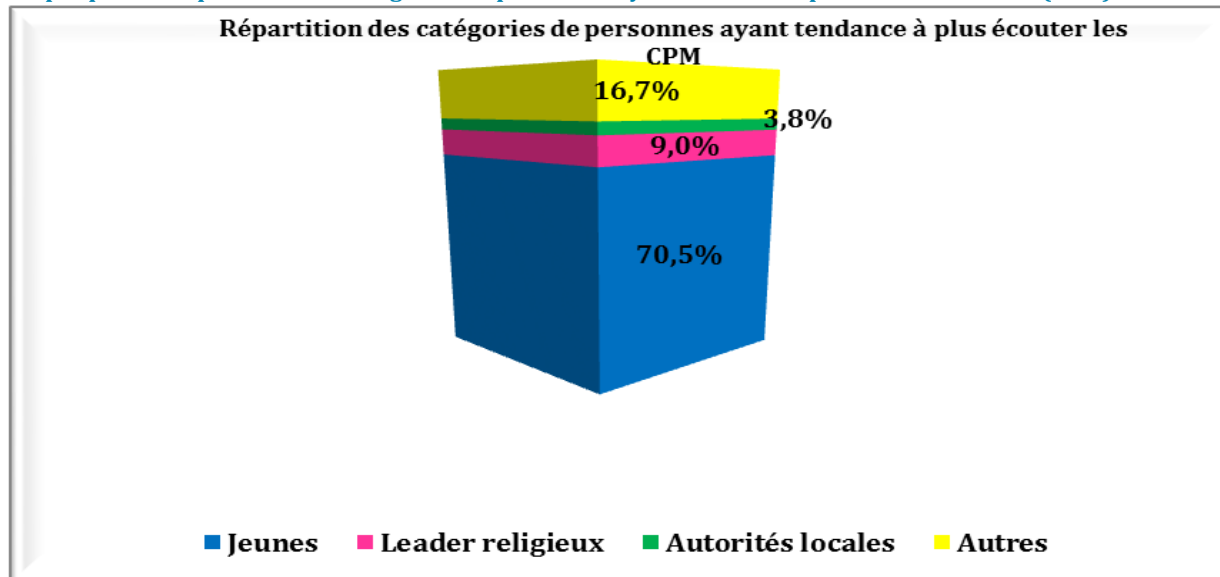
Cette situation varie d'une ville à l'autre. Pendant que dans les villes de Bangassou et Bossangoa, les CPM soulignent le fait que la population pose souvent des questions lors des activités, ce qui est un indice important d'intéressement de la population aux activités qu'ils organisent, à Bangui par contre, une forte proportion des membres des CPM soulignent le fait que la population fait des commentaires comme indice d'implication. La tendance selon le sexe laisse apparaître seulement de très petite différence entre les hommes et les femmes.

Tableau 16: Moyen de moyen de participation aux activités de la population par ville et selon le sexe (en %)

		Moyen de vérification d'intéressement de la sensibilisation par la population		
		La population est intéressée et pose des questions	La population est intéressée et fait des commentaires	La population est intéressée et répète nos slogans en faveur de la paix et de la cohésion sociale
Ville	Bangui	28,9%	44,7%	26,3%
	Bossangoa	60,0%	25,0%	15,0%
	Bangassou	90,0%	5,0%	5,0%
Sexe de l'enquêté(e)	Masculin	56,3%	27,1%	16,7%
	Féminin	46,7%	33,3%	20,0%
	Total	52,6%	29,5%	17,9%

2/ Catégorie des personnes qui s'intéressent aux activités des CPM

Graphique 12: Répartition des catégories de personnes ayant tendance à plus écouter les CPM (en%)



Selon le point de vue des membres des CPM, les groupes de personnes qui ont plus tendance à les écouter sont en majorité les jeunes. Si on regarde le graphique ici en haut, on s'aperçoit que les jeunes représentent près de 71% des personnes citées par les membres des CPM comme catégorie des personnes qui les écoutent le plus. Les leaders religieux et les autorités locales sont faiblement représentés avec seulement 13% pour les deux réunies. En distribuant les données par ville, constate que les points de vue des membres des CPM de Bangui est ceux de Bangassou diffèrent de ceux de Bossangoa. En effet, les CPM de Bangassou et ceux de Bangui disent que pour eux, ce sont les jeunes qui les écoutent le plus. Alors qu'à Bossangoa, les chiffres sont tels que les points de vue des CPM de ladite ville sont réparties entre les jeunes (40%) et autres catégories (45%). Les données par sexe ne laissent qu'une petite différence entre hommes et femmes.

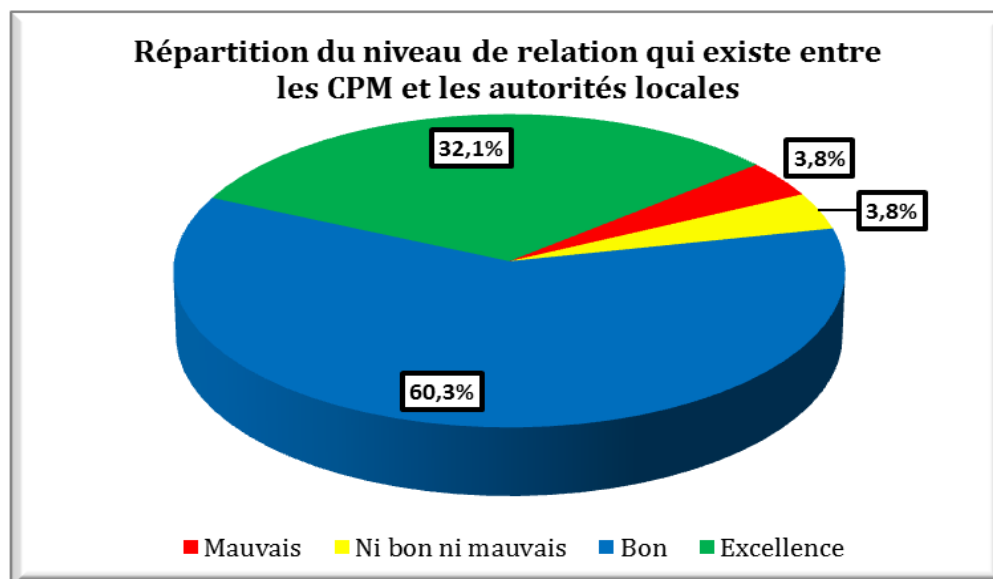
Tableau 17: Répartition des catégories de personnes ayant tendance à plus écouter les CPM par la ville selon le sexe (en %)

		Groupe prêt à plus et mieux écouter les CPM			
		Jeunes	Leader religieux	Autorités locales	Autres
Ville	Bangui	76,3%	5,3%	7,9%	10,5%
	Bossangoa	40,0%	15,0%	0,0%	45,0%
	Bangassou	90,0%	10,0%	0,0%	0,0%
Sexe de l'enquêté(e)	Masculin	64,6%	10,4%	4,2%	20,8%
	Féminin	80,0%	6,7%	3,3%	10,0%
	Total	70,5%	9,0%	3,8%	16,7%

3/ Niveau de relation qui existe entre les CPM et les autorités locales

Le niveau de relation des CPM avec les autorités locales est jugé comme globalement positif. En effet, 60,3% des CPM ont jugé que le niveau de leur relation avec les autorités locales est « bon » et 32,1% l'ont jugé « excellent » soit un taux de 92,4% des deux appréciations réunies. Néanmoins, environ 4% l'ont jugé mauvais.

Graphique 13: Répartition du niveau de relation qui existe entre les CPM et les autorités locales (en %)



En alignant les données par ville, il se dégage que c'est dans la ville de Bangassou que la relation est moins bonne par rapport aux deux autres villes. Dans la ville de Bangassou, 10% des CPM nous font savoir qu'ils n'apprécient pas leurs relations avec les autorités locales et 10% autres jugent leurs relations avec les autorités locales moyennement bonnes.

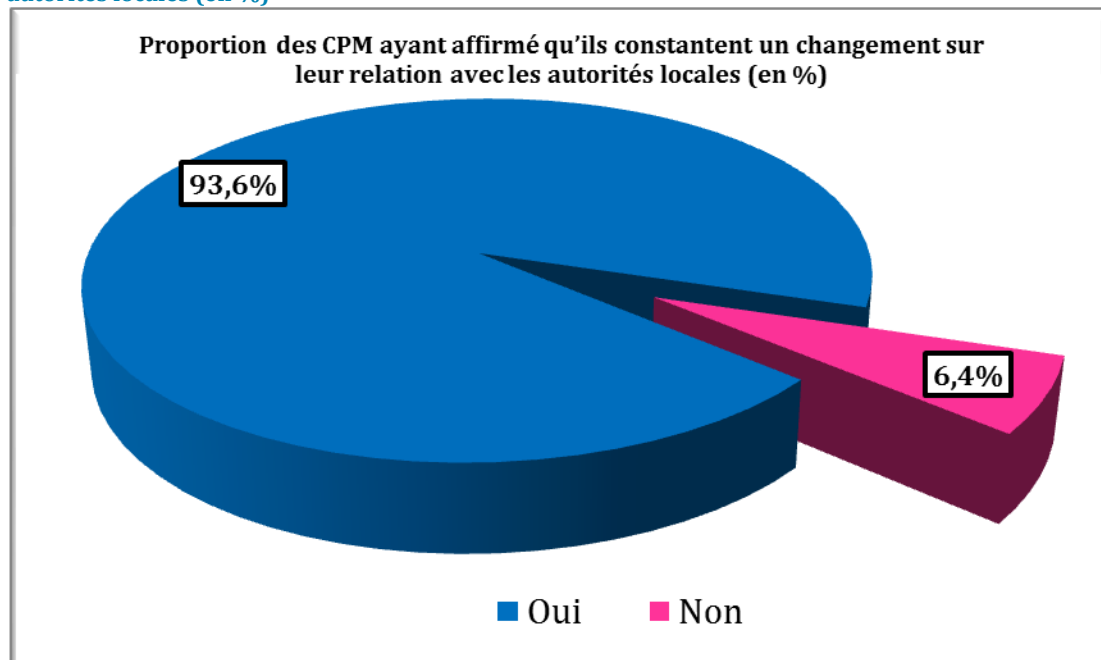
Donc on constate que c'est seulement 5% des CPM de cette ville qui jugent excellente leur relation avec les autorités locales. Ce qui n'est pas le cas à Bangui et Bossangoa. Si la relation avec les autorités locales se dit être bonne par les CPM, n'y a-t-il eu cependant de changement au niveau de ces relations ? Les lignes qui suivent nous donneront une lumière à ce sujet.

Tableau 18: Répartition du niveau de relation qui existe entre les CPM et les autorités locales par ville selon le sexe (en %)

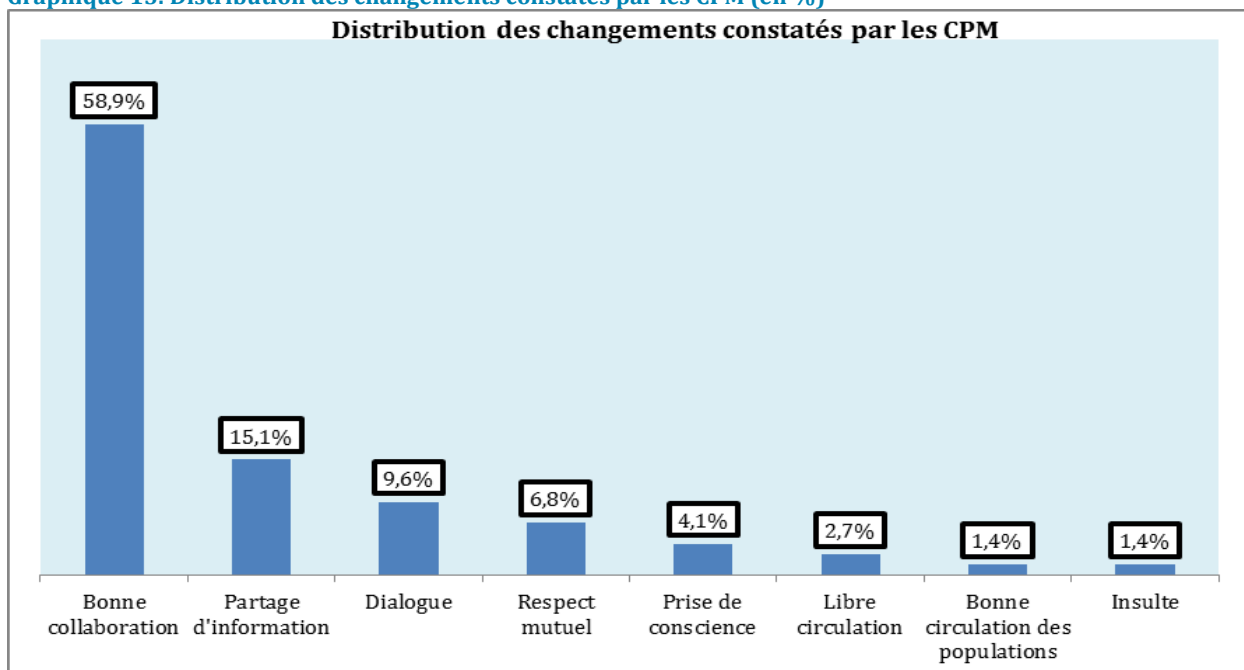
		Niveau de relation avec les autorités locales			
		Mauvais	Ni bon ni mauvais	Bon	Excellence
Ville	Bangui	0,0%	2,6%	71,1%	26,3%
	Bossangoa	5,0%	0,0%	25,0%	70,0%
	Bangassou	10,0%	10,0%	75,0%	5,0%
Sexe de l'enquêté(e)	Masculin	4,2%	4,2%	54,2%	37,5%
	Féminin	3,3%	3,3%	70,0%	23,3%
	Total	3,8%	3,8%	60,3%	32,1%

4/ Changement relationnel constaté entre CPM et les autorités

Pour mesurer ce qui a changé au niveau de relation entre les CPM et les autorités locales, nous avons posé deux questions suivantes aux personnes que nous avons enquêtées. Les questions sont : « Depuis que vous êtes CPM, avez-vous constaté un changement sur votre relation avec les autorités locales ? ». « Si oui, quel changement avez-vous constaté ? ». Les deux graphiques qui suivent donnent les tendances fournissent par les avis des CPM.

Graphique 14: Proportion des CPM ayant affirmé qu'ils constatent un changement sur leur relation avec les autorités locales (en %)

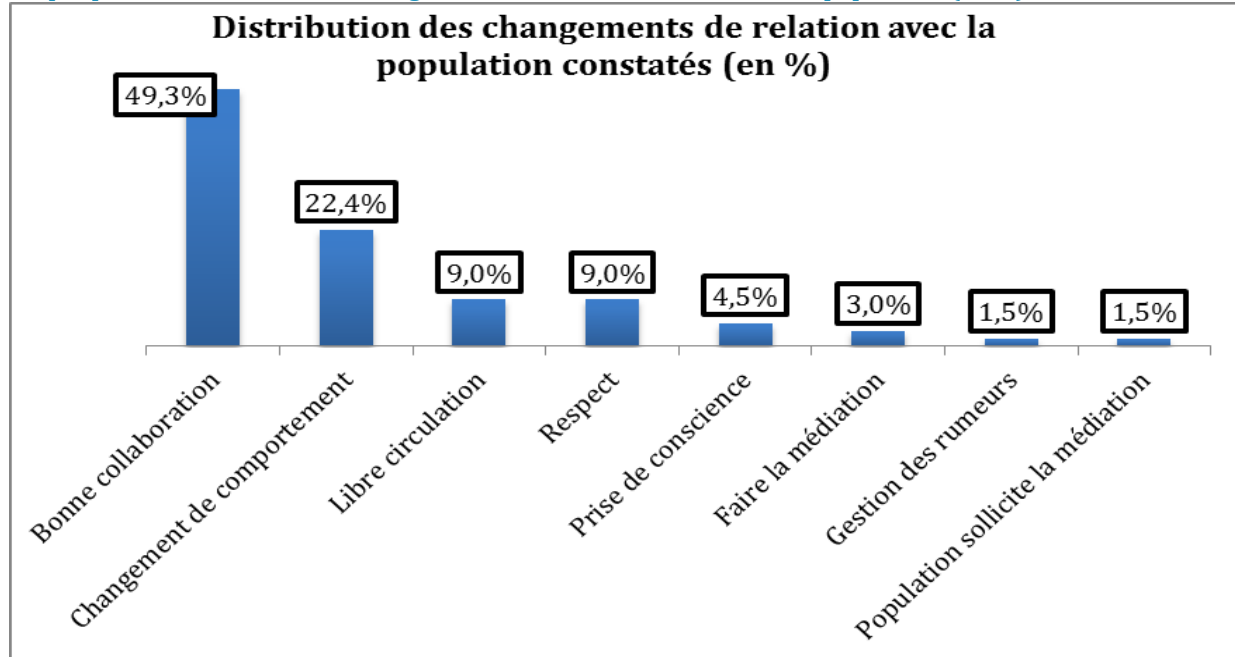
Plus de neuf dixièmes des membres des CPM ont reconnu un changement au niveau de leur relation avec les autorités locales contre seulement 6,4% de ceux qui ont dit non à cette question. Cette information varie très peu en ce qui concerne l'analyse par ville et par sexe. Selon le graphique ci-dessous, les principaux types de changement enregistrés par les CPM sont de 3 tendances, pour certains, les relations avec les autorités locales sont devenues « bonnes » (59%), pour d'autres ce changement se fait sentir par le « partage d'information » (15%) et enfin, il y'a ceux qui disent que cela passent par le « dialogue » (9,6%). Ces différents changements orchestrés montrent que les CPM constituent un moyen efficace d'échange de SFCG avec les autorités et peut favoriser le contact de SFCG avec les autorités locales. Les autres changements ont été cités par les répondants de façon marginale à savoir « respect mutuel », « prise de conscience » et « libre circulation ». Mais qu'en est-il de relation entre CPM et la population et/ou leur communauté ?

Graphique 15: Distribution des changements constatés par les CPM (en %)

5/ Niveau de relation qui existe entre les CPM et la population

« Depuis que vous êtes CPM, avez-vous constaté un changement sur votre relation avec la population et/ou les autorités ? ». « Quel changement avez-vous constaté ? ». Telles sont les questions qui ont été posées aux enquêtés lors de la collecte des données. Le graphique suivant est celui qui donne l'allure que donnent les points de vue des enquêtés à ces deux questions.

Graphique 16: Distribution des changements de relation constatés avec la population (en %)



Les informations illustrées dans le graphique ci-dessus font ressortir que les CPM ont constaté que leur relation avec la population s'est améliorée grâce à la « bonne collaboration » (49%) entre eux et la population, le « changement de comportement » (22%) de la population envers eux, la « libre circulation » (9%) et le « respect mutuel » (9%) entre eux et la population. On relève également d'autres changements cités par les enquêtés mais de façon marginale. Il s'agit de « prise de conscience », la « médiation » et la « gestion de rumeur ».

Cette tendance est le signe de lien positif qui existe entre les CPM et la population. Ceci pourrait justifier le fait que la population s'intéresse aux activités des CPM que nous avons citées précédemment. Il est donc important de continuer à travailler avec les CPM et/ou de passer par eux pour réaliser les activités de solidarité en vue de toucher plus de personnes compte tenu de la bonne relation qu'ils nouent avec non seulement la population mais aussi avec les autorités locales.

E. Difficultés rencontrées et limites des actions des CPM

1- Possibilité de rencontres des difficultés et types de difficultés des CPM

L'enquête sur les CPM nous permet de ressortir le point de vue des CPM sur leur condition de travail et il en résulte que 88,5% des CPM disent qu'ils rencontrent des difficultés dans leur exercice de CPM. Cependant, près de 12% disent le contraire c'est-à-dire qu'ils ne rencontrent pas de difficulté lorsqu'ils assurent leurs rôles de CPM.

Ces différents points de vue varient plus ou moins d'une ville à l'autre. La seule ville où la totalité des CPM disent qu'ils rencontrent des difficultés est celle de Bossangoa où 100% des CPM ont reconnus avoir affronté des difficultés contrairement à Bangui et Bangassou où les CPM ont respectivement souligné les cas de difficulté à la hauteur de 89,5% et 75%.

Tableau 19: Répartition des CPM ayant avoué qu'ils rencontrent des difficultés dans la mise en œuvre de leur activité par ville selon le sexe (en %)

		Rencontre de difficulté	
		Oui	Non
Ville	Bangui	89,5%	10,5%
	Bossangoa	100,0%	0,0%
	Bangassou	75,0%	25,0%
Sexe de l'enquêté(e)	Masculin	87,5%	12,5%
	Féminin	90,0%	10,0%
	Total	88,5%	11,5%

Le tableau ci-dessous est celui qui montre les différents types de difficultés rencontrées par les CPM. Ainsi, les principales difficultés qui sortent de ce tableau sont partagées entre les difficultés financières (23%), logistiques (15%), matérielles (30%) et la méfiance (29%). Il est d'autant plus important de souligner que les CPM se plaignent faiblement de visibilité d'une manière générale.

En arrangeant les données par ville, on constate que les informations diffèrent d'une ville à l'autre. À Bangui, les principales difficultés sont d'ordre financier, matériel et enfin la méfiance. Alors qu'à Bossangoa, les difficultés sont très souvent le manque de moyen logistique et matériel, les méfiances et enfin le manque de visibilité. La ville de Bangassou quant à elle connaît des difficultés de types financières, le manque de moyen logistique, les menaces et enfin le manque des moyens matériels. Les difficultés fréquentes dans les trois villes sont les méfiances et le manque de moyen matériels qui reviennent à chaque fois.

Tableau 20: Répartition des difficultés rencontrées par ville selon sexe (en %)

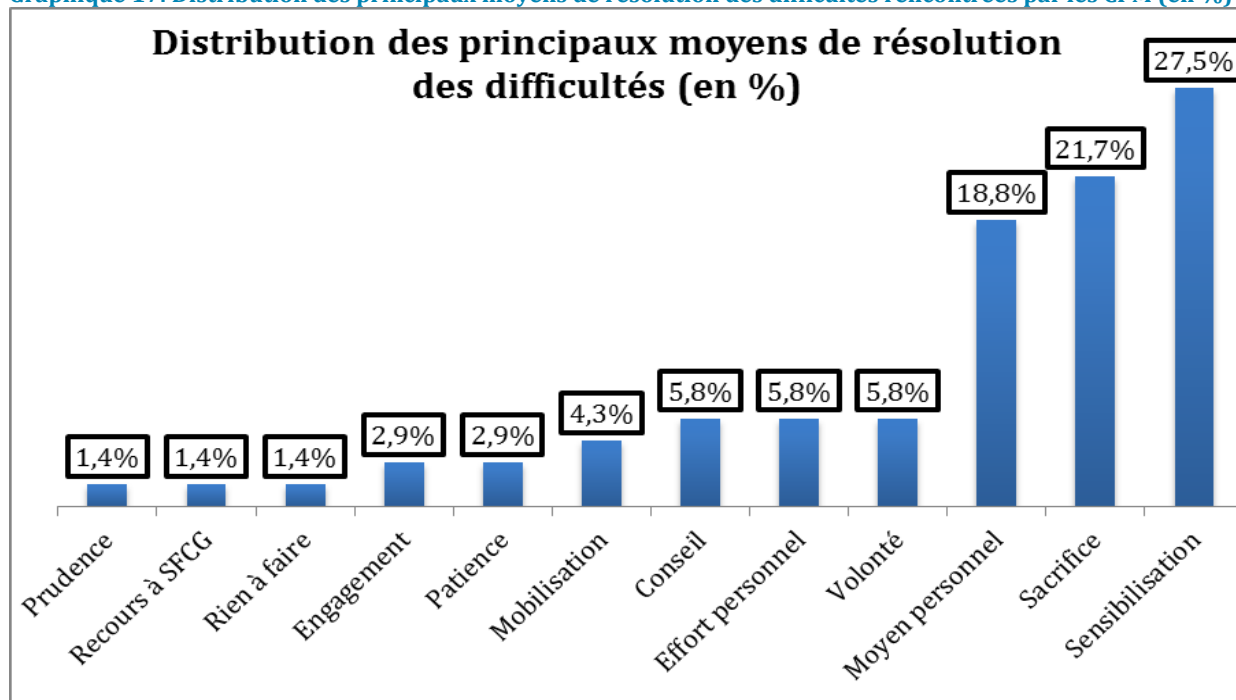
		Ville			Sexe de l'enquêté(e)		
		Bangui	Bossangoa	Bangassou	Masculin	Féminin	Total
Difficulté rencontrée	Financière	37,5%	0,0%	13,6%	22,0%	23,5%	22,6%
	Manque de moyen logistique	0,0%	34,8%	27,3%	13,6%	17,6%	15,1%
	Manque de visibilité	0,0%	13,0%	0,0%	3,4%	2,9%	3,2%
	Méfiance	33,3%	30,4%	18,2%	32,2%	23,5%	29,0%
	Manque de matériels	29,2%	21,7%	40,9%	28,8%	32,4%	30,1%

2- Moyens de résolution des difficultés

« Si oui, comment avez-vous contourné ces difficultés? » est la question qui a été posée aux CPM enquêtés pour savoir comment ils font pour faire face ou contourner les difficultés qu'ils rencontrent dans leur exercice de CPM.

Cette question a permis de dégager que les difficultés rencontrées par les CPM ont été contournées à travers quelques méthodes mises en place par les CPM. Ces moyens sont entre autre la « sensibilisation » citée à 28% par les enquêtés. En effet, selon les membres des CPM, les participants sont parfois retissant et refusent même de participer aux activités qu'ils organisent. Donc il fallait qu'ils les sensibilisent pour participer à leur activité. Le « sacrifice » est quand lui été cité par 22% des CPM. D'autres membres des CPM ont dû utiliser leurs propres moyens pour faire face aux difficultés qu'ils affrontent. Les autres moyens sont la « volonté », l'« effort personnel », le « conseil », la « mobilisation », la « patience » et bien d'autres figurants sur graphique ci-dessous.

Graphique 17: Distribution des principaux moyens de résolution des difficultés rencontrées par les CPM (en %)



3- Besoins des CPM

Lors de la réalisation de cette étude, nous avons posé la question aux CPM de savoir s'ils sont bien placés pour jouer le rôle. Il ressort de cette question que 95% des CPM pensent qu'ils sont nettement bien placés pour jouer le rôle de CPM et ce quel que soit leur ville et leur sexe.

Par ailleurs, environ 45% des CPM pensent qu'ils ne sont pas bien outillés pour jouer ce rôle. Cette tendance démontre que les CPM ont la volonté pour jouer ce rôle mais ils sont limités par les moyens de mise en œuvre. Pour se faire, les CPM souhaitent être formés/recyclés (73,5%) et souhaitent également avoir plus de soutien de SFCG pour réaliser leurs activités (23,5%).

Tableau 21: Proportion des CPM ayant affirmé qu'ils se sentent bien outillés pour jouer leur rôle et selon le leurs besoins souhaités par ville et par sexe (en %)

		Bien placé pour jouer votre rôle de CPM			Bien outillé pour jouer le rôle de CPM			Appui souhaité		
		Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP	Formation	Soutien pour la mise en œuvre des activités	Autres
Ville	Bangui	94,7%	2,6%	2,6%	60,5%	36,8%	2,6%	50,0%	42,9%	7,1%
	Bossangoa	100,0%	0,0%	0,0%	70,0%	30,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
	Bangassou	95,0%	5,0%	0,0%	30,0%	70,0%	0,0%	85,7%	14,3%	0,0%
Sexe de l'enquêté	Masculin	95,8%	2,1%	2,1%	58,3%	39,6%	2,1%	73,7%	21,1%	5,3%
	Féminin	96,7%	3,3%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	73,3%	26,7%	0,0%
	Total	96,2%	2,6%	1,3%	55,1%	43,6%	1,3%	73,5%	23,5%	2,9%

F. Recommandation des CPM

a. Prise en compte des recommandations

Tableau 22: Proportion par sexes et par villes des CPM affirmant qu'ils ont fait des recommandations et ayant affirmé que les recommandations des CPM ont été prises en compte par SFCG (en %).

		Avoir fait des recommandations à SFCG			Prise en compte des recommandations faites par CPM		
		Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP
Ville	Bangui	73,7%	23,7%	2,6%	39,3%	53,6%	7,1%
	Bossangoa	100,0%	0,0%	0,0%	10,0%	70,0%	20,0%
	Bangassou	95,0%	5,0%	0,0%	84,2%	10,5%	5,3%
Sexe de l'enquêté(e)	Masculin	89,6%	10,4%	0,0%	44,2%	46,5%	9,3%
	Féminin	80,0%	16,7%	3,3%	41,7%	45,8%	12,5%
	Total	85,9%	12,8%	1,3%	43,3%	46,3%	10,4%

La majorité des CPM interrogés ont reconnu qu'ils ont formulé des recommandations à l'endroit de SFCG et ce quel que soit la ville et le sexe de l'enquêté. Mais toujours selon les CPM, leurs recommandations ont été prises en compte par SFCG qu'à la hauteur de 43%. Ce qui veut dire que la majorité des membres des CPM considèrent que leurs recommandations n'ont pas été prises en compte par SFCG. Les données de Bangassou sont plus favorables par rapport à celles de Bangui et Bossangoa. En fait, 84,2% des CPM de Bangassou affirment que leurs recommandations ont été prises en compte par SFCG contre respectivement 39,3% à Bangui et 10% à Bossangoa.

b. Recommandations des CPM à SFCG

À la sortie de cette étude, les CPM ont formulé les recommandations suivantes à l'endroit de SFCG. Car suite à la question « *Qu'est ce vous proposez comme recommandations à SFCG ?* » les CPM ont d'abord souhaité un « renforcement de leur capacité » et cette demande a été formulée par près de 45% des CPM. Puis, ils recommandent un « suivi de leurs activités » (10%) par SFCG. Les autres recommandations ont été formulées par les répondants de façon marginale. Le tableau qui suit nous fournit l'information sur d'autres recommandations des CPM.

Tableau 23: Proportion des CPM ayant avoué que les recommandations des CPM ont été prises en compte par SFCG selon le sexe et ville (en %)

		Ville			Sexe de l'enquêté(e)		
		Bangui	Bossangoa	Bangassou	Masculin	Féminin	Total
Recommandation proposée	Renforcement de capacité	41,7%	44,3%	50,7%	44,4%	45,6%	44,9%
	Suivi des activités	15,7%	10,0%	1,3%	10,1%	10,7%	10,3%
	Donner des forfaits mensuels	10,2%	5,7%	2,7%	5,3%	9,7%	7,0%
	Financement des projets des CPM	7,9%	10,0%	2,7%	6,5%	7,8%	7,0%
	Organiser des tournés hors Bangassou	2,4%	1,4%	9,3%	4,1%	3,9%	4,0%
	Appui technique	3,1%	4,3%	4,0%	4,1%	2,9%	3,7%
	Relancer les activités	3,9%	2,9%	4,0%	4,1%	2,9%	3,7%
	Aide	0,8%	4,3%	4,0%	3,0%	1,9%	2,6%
	Étendre le champ d'activité	0,0%	0,0%	9,3%	3,6%	1,0%	2,6%
	Moyen de déplacement	3,1%	4,3%	0,0%	1,8%	3,9%	2,6%
	Prolongement du mandat de SFCG	0,8%	0,0%	6,7%	2,4%	1,9%	2,2%
	Visibilité	0,8%	7,1%	0,0%	2,4%	1,9%	2,2%
	Fourniture de bureau	3,9%	0,0%	0,0%	2,4%	1,0%	1,8%
	Double le mandat de SFCG	0,0%	4,3%	0,0%	1,8%	0,0%	1,1%
	Plus proche des CPM	1,6%	0,0%	1,3%	0,6%	1,9%	1,1%
	Bonne coordination	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	1,0%	0,4%
	Bureau d'antenne	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%
	Contrats de partenariat	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%
	Élargir le champ d'activité	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	1,0%	0,4%
	Encouragement	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%
	Envoi de CPM dans les provinces	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%
	Présence de SFCG sur le terrain	0,0%	0,0%	1,3%	0,6%	0,0%	0,4%
	Remise d'attestation par SFCG	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	1,0%	0,4%
	Renforcer la coordination	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%

Source : Enquête sur les CPM (SFCG)/mars 2015

6. Conclusions et recommandations

Conclusions

Cette étude sur les CPM nous a permis de faire le point sur la perception que les CPM ont de leur collaboration avec SFCG.

Les CPM sont des groupes de personnes de diverses cultures. La composition de ces groupes des personnes tient compte du genre, de la représentativité des différentes confessions religieuses, des différentes générations population (jeune, adulte et les vieux.), et de la représentativité des différents niveaux intellectuels.

Cette étude nous a permis de comprendre combien les CPM s'impliquent et déploient des efforts pour réaliser leurs activités malgré les multiples obstacles et limites qu'ils font face. Cela se prouve par leurs capacités de réaliser des activités de grande envergure mobilisant un grand nombre de personnes. Signifions aussi qu'il y a peu de différence entre les CPM quel que soit leur arrondissement et/ou leur ville. Il y a une très forte corrélation entre les CPM de tous les arrondissements et de toutes les villes.

Les CPM sont bien intégrés dans la communauté et tissent de bonnes relations avec les autorités locales. Grâce à leur influence auprès de la population et dans le cadre de leur collaboration avec SFCG, ils accompagnent très souvent SFCG dans la réalisation de grandes activités, mais cela n'empêche qu'ils réalisent également certaines activités sans appui de SFCG.

Grâce à leur intégration dans la communauté et à la confiance qu'ils ont de la population et des autorités, les CPM constituent à présent une interface entre les autorités et SFCG et entre la population et SFCG.

Cependant, bien que les CPM ont pu réaliser les activités avec et/ou sans appui de SFCG, il est néanmoins trop tôt de penser à leur autonomie. Il est donc toujours important pour SFCG de continuer à les appuyer et à renforcer leurs capacités afin de les rendre plus actifs.

L'avenir des CPM est plus ou moins menacé par les manques de moyen logistique et financier. Il est à cet effet important de signifier que les CPM ont une bonne maîtrise des tâches qui leur sont assignées, mais il faut tout de même comprendre que si ces derniers ne disposent pas des moyens suffisants leur permettant de mettre en pratique toutes leurs connaissances, il y a risque que certains se découragent et que d'autres perdent certaines notions essentielles. Cela constitue donc un handicap dans la mise en œuvre de leur service.

D'une manière générale, nous pouvons donc dire que les CPM sont un groupe bien structuré au regard des catégories qui les composent et leurs organisations.

C'est un groupe qui possède une grande capacité de travail et une forte motivation pour réaliser de très grandes activités. Leur casquette de CPM leur permet d'ancrer profondément au sein de la communauté et de tisser de bonnes relations avec les autorités locales qui peuvent être un atout que SFCG peut exploiter.

Recommandations générales

Au regard des résultats et conclusions de cette étude, nous recommandons :

À SFCG de :

- ✓ Continuer à former les CPM et aussi à les recycler de temps en temps ;
- ✓ Fournir le nécessaire de bureau comme : Bic, feuilles de frappe, ordinateur, chemise etc. ;
- ✓ Impliquer les CPM dans la mise en œuvre d'activité de cohésion sociale de leur localité ;
- ✓ Tenir des réunions de coordination régulière si possible mensuelle avec les CPM pour le suivi de leur action ;
- ✓ Proposer un terme de référence des CPM expliquant clairement leur niveau d'implication et leurs droits ;
- ✓ Structurer les CPM et les appuyer à avoir un bureau pour chaque ville ;
- ✓ Exiger les rapports d'activités mensuels des CPM
- ✓ Développer plus d'activités de solidarité dans les nouveaux projets pour permettre aux CPM de réaliser plus d'activités de solidarité ;

AUX CPM de :

- ✓ Continuer à soigner leur relation avec la population et les autorités locales ;
- ✓ Continuer à tenir régulièrement des réunions de coordination ;
- ✓ Continuer à réaliser des activités de solidarité ;
- ✓ Continuer à appuyer SFCG dans la mise en œuvre de ses activités ;
- ✓ Présenter leurs rapports d'activités mensuels à SFCG pour le suivi ;

AUX AUTORITES de :

- ✓ Soutenir les CPM dans la mise en œuvre de leurs activités ;
- ✓ Plus-Collaborer avec les CPM ;
- ✓ Favoriser l'accès des CPM à la population et aux infrastructures publiques.

7. Annexes

SIGLES ET ABBREVIATIONS

CPM : Comités de Paix et de Médiation

NSP : Ne Sais Pas

ONG : Organisation Non Gouvernementale

RCA : République Centrafricaine

RGPH3 : Recensement Général de Population et des Habitats de 2003

SFCG : Search for Common Ground

Liste des tableaux

Tableau 1: Répartition des CPM par ville (en nombre)	3
Tableau 2 : Répartition des enquêtés par ville.....	10
Tableau 3: Répartition des enquêtés par arrondissement selon les villes (en %).....	11
Tableau 4: Répartition des enquêtés selon leur tranche d'âge (en %)	12
Tableau 5: Répartition des enquêtés par ville selon leur niveau d'étude (en %)	12
Tableau 6: Répartition des enquêtés par ville selon leur appartenance religieuse (en %).....	14
Tableau 7: Répartition des enquêtés par ville selon leur appartenance religieuse (en %).....	14
Tableau 8: Répartition des enquêtés par ville selon leur catégorie professionnelle (en %)	14
Tableau 9 : Répartition des principaux rôles des CPM par ville selon leur sexe (en %):	17
Tableau 10: Proportion des différents types d'activité réalisée par les CPM selon leur ville et sexe (en %).....	18
Tableau 11: Distribution des principaux thèmes d'activités organisées auprès de la population (en %).....	19
Tableau 12: Distribution des principaux thèmes d'activités organisées auprès de la population par ville et selon le sexe (en %)	19
Tableau 13: Proportion des CPM ayant affirmé avoir déjà organisé des activités auprès de la population sans appui de SFCG par ville et selon leur sexe (en %).....	20
Tableau 14: Distribution des principales activités organisées sans appui de SFCG par ville et selon le sexe des enquêtés (en %).....	21
Tableau 15: Proportion des CPM ayant confirmé ou non qu'ils se réunissent régulièrement par ville et selon leur sexe (en %)	23
Tableau 16: Moyen de moyen de participation aux activités de la population par ville et selon le sexe (en %).....	23
Tableau 17: Répartition des catégories de personnes ayant tendance à plus écouter les CPM par la ville selon le sexe (en %)	24
Tableau 18: Répartition du niveau de relation qui existe entre les CPM et les autorités locales par ville selon le sexe (en %)	25
Tableau 19: Répartition des CPM ayant avoué qu'ils rencontrent des difficultés dans la mise en œuvre de leur activité par ville selon le sexe (en %).....	28
Tableau 20: Répartition des difficultés rencontrées par ville selon sexe (en %)	28
Tableau 21: Proportion des CPM ayant affirmé qu'ils se sentent bien outillés pour jouer leur rôle et selon leurs besoins souhaités par ville et par sexe (en %).....	29
Tableau 22: Proportion par sexes et par villes des CPM affirmant qu'ils ont fait des recommandations et ayant avoué que les recommandations des CPM ont été prises en compte par SFCG (en %).....	30
Tableau 23: Proportion des CPM ayant avoué que les recommandations des CPM ont été prises en compte par SFCG selon le sexe et ville (en %).....	31

Liste des graphiques

Graphique 1: Répartition des enquêtés par sexe selon les villes (en %)	11
Graphique 2: Répartition des enquêtés selon leur appartenance religieuse (en %)	13
Graphique 3: Répartition des enquêtés selon leur catégorie socio-culturelle (en %).....	15
Graphique 4: Répartition des CPM ayant ou non connu leurs rôles principaux (en %)	16
Graphique 5: Répartition principaux rôles des CPM (en %)	16
Graphique 6: Proportion des CPM ayant affirmé avoir déjà organisé des activités auprès de la population (en %)	17
Graphique 7: Proportion des différents types d'activité réalisée par les CPM (en %)	18
Graphique 8: Distribution des principales activités organisées sans appui de SFCG (en %)	20
Graphique 9: Répartition du niveau de relation des CPM avec SFCG (en %)	21
Graphique 10: Distribution des attentes des CPM (en %).....	22
Graphique 11: Proportion des CPM ayant confirmé ou non qu'ils se réunissent régulièrement (en %).....	22
Graphique 12: Répartition des fréquences de réunion des CPM (en %)....	Erreur ! Signet non défini.
Graphique 13: Répartition des catégories de personnes ayant tendance à plus écouter les CPM (en%)	24
Graphique 14: Répartition du niveau de relation qui existe entre les CPM et les autorités locales (en %).....	25
Graphique 15: Proportion des CPM ayant affirmé qu'ils constatent un changement sur leur relation avec les autorités locales (en %)	26
Graphique 16: Distribution des changements constatés par les CPM (en %).....	26
Graphique 17: Distribution des changements de relation constatés avec la population (en %)	27
Graphique 18: Distribution des principaux moyens de résolution des difficultés rencontrées par les CPM (en %)	29

Extrait du questionnaire SMS**C. PROFIL DE L'ENQUETE(E) :**

C.1	Sexe de l'enquêté(e)	1. ☐ Masculin 2. ☐ Féminin	C.5	Catégorie professionnelle <i>Si la personne exerce plusieurs professions demandez-lui l'activité principale</i>	1. ☐ Etudiant 2. ☐ Eleveur 3. ☐ Agriculteur 4. ☐ Pêcheur 5. ☐ Maraicher 6. ☐ Commerçant 7. ☐ Fonctionnaire 8. ☐ Métier de la mine 9. ☐ Chômeur 10. ☐ Ménager(ère) 11. ☐ Religieux 12. ☐ Autorité locale 13. ☐ Forces de l'ordre (militaire, police, gendarmerie) 14. ☐ Enseignant/instituteur 96. ☐ Autres (préciser) : 99. ☐ Refus de répondre
C.2	Age de l'enquêté <i>Demandez juste une estimation entre les propositions</i>	1. ☐ 18-25 2. ☐ 26-35 3. ☐ 36-55 4. ☐ 56 et + 5. ☐ Ne sait pas 99. ☐ Refus de répondre			
C.3	Niveau d'étude	1. ☐ jamais étudié 2. ☐ cycle primaire 3. ☐ collège 4. ☐ lycée 5. ☐ école supérieure 6. ☐ Université 99. ☐ Refus de répondre			
C4	Religion	1. ☐ Catholique 2. ☐ Musulman 3. ☐ Protestant 99 ☐ Refus de répondre	C6	Catégorie	1. ☐ Leader religieux 2. ☐ Autorité locale 3. ☐ Leaders communautaires 4. ☐ Journaliste 99. ☐ Refus de répondre 96.... ☐ Autres (préciser) :

D. COMITE DE PAIX ET DE LA MEDIATION (CPM)

D.1	Êtes-vous membre de l'équipe de dialogue ?	1. ☐ Oui 2. ☐ Non 96. ☐ NSP 99. ☐ Refus de répondre	☐ Si non, Arrêter l'entretien
D.2	Si oui, Connaissez-vous le rôle des équipes de dialogue ?	1. ☐ Oui 2. ☐ Non 97. ☐ NSP 99. ☐ Refus de répondre	☐ Si oui, allez à D4
D.3	Si non, pourquoi ?	1 : _____	
D.4	Quels sont les trois rôles principaux des équipes de dialogue ? <i>Ne pas suggérer les réponses de la personne interrogée, mais attendre de voir ce qu'elle répond.</i>	1 : Sensibiliser les leaders 2 : Sensibiliser la population 3 : Organiser des groupes de discussions 4 : Faire des médiations 5 : Appuyer SFCG à travailler avec les communautés 96 : Autres _____ 97. ☐ NSP 99. ☐ Refus de répondre	☐ ☐ ☐
D.5	Est-ce que vous et les membres de votre équipe avez déjà organisé des activités auprès de la population ?	1. ☐ Oui 2. ☐ Non 97. ☐ NSP 99. ☐ Refus de répondre	☐ Si non, allez à D8
D.6	Si oui, qu'est-ce que vous avez fait comme activité ? <i>S'il y a plus de trois activités, demandé à la personne interrogée de se limiter aux trois activités les plus importantes réalisées.</i>	1 : Sensibilisation 2 : Formation 3 : Groupes de discussions 4 : Atelier de restitution 96 : Autres _____ 97. ☐ NSP 99. ☐ Refus de répondre	☐ ☐ ☐
D.7	Quels ont été les thèmes principaux de ces activités ? <i>Ne pas suggérer les réponses de la personne interrogée, mais attendre de voir ce qu'elle répond.</i>	1 : La non-violence 2 : La cohésion sociale et la paix 3 : La gestion des rumeurs et des conflits 4 : Autres : _____ _____ _____	☐
D.8	Avez-vous déjà réalisé des activités sans appui de SFCG ?	1. ☐ Oui 2. ☐ Non 97. ☐ NSP 99. ☐ Refus de répondre	☐ Si non, allez à D10
D.9	Quelles sont ces activités ? <i>S'il y a plus de trois activités, demandé à</i>	1 : _____	

	<i>la personne interrogée de se limiter aux trois activités les plus importantes réalisées.</i>	2 : _____	
D.10	Pensez-vous que la population vous écoute lors que vous les sensibilisez ?	1. ☐ Oui 2. ☐ Non 88. ☐ NSP 99. ☐ Refus de répondre	__ Si non, allez à D13
D. 11	Si oui, Comment savez-vous que la population vous écoute?	1 .La population est intéressée et pose des questions ; 2. La population est intéressée et fait des commentaires ; 3. La population est intéressée et répète nos slogans en faveur de la paix et de la cohésion sociale	__
D.12	Si oui, quel groupe pensez-vous est prêt à plus et mieux vous écouter ?	1 : Jeunes 2 : Leader religieux 3 : Autorités locales 96 : Autres _____ 97. ☐ NSP 99. ☐ Refus de répondre	__
D. 13	Si non, Pourquoi ?	1 : _____ 2 : _____ _____	
D. 14	Comment appréciez-vous votre relation avec les autorités locales ?	1 : Mauvais 2 : Ni bon ni mauvais 3 : Bon 4 : Excellence 97. NSP 99: Refus de répondre	__
D. 15	Depuis que vous êtes CPM, avez-vous constaté un changement sur votre relation avec les autorités locales ?	1. ☐ Oui 2. ☐ Non 97. ☐ NSP 99. ☐ Refus de répondre	__
D. 16	Si oui, quel changement avez-vous constaté?	1 : _____ 2 : _____	
D. 17	Depuis que vous êtes CPM, avez-vous constaté un changement sur votre relation avec la population et/ou les autorités ?	1. ☐ Oui 2. ☐ Non 97. ☐ NSP 99. ☐ Refus de répondre	__
D. 18	Quel changement avez-vous constaté ?	1 : _____ 2 : _____ _____	
D. 19	Rencontrez-vous des difficultés dans la mise en œuvre de vos activités en tant que CPM?	1 : _____ 2 : _____ _____	
D. 20	Si oui, comment	1 : _____ 2 : _____	

	avez-vous contourné ces difficultés?		
D. 21	Pensez-vous que vous êtes bien outillé pour jouer votre rôle de CPM ?	1. ☐ Oui 2. ☐ Non 97. ☐ NSP 99. ☐ Refus de répondre	__
D. 22	Si non, de quel appui souhaiteriez-vous bénéficier?	1. Formation, 2. Soutien pour la mise en œuvre des activités, 3. Soutien dans les médiations et groupes de discussion, 96. Autres _____	__
D. 23	Pensez-vous que vous êtes une personne bien placée pour jouer votre rôle de CPM ?	1. ☐ Oui 2. ☐ Non 88. ☐ NSP 99. ☐ Refus de répondre	__
D. 24	Comment appréciez-vous votre collaboration avec SFCG ?	1 : Mauvais 2 : Ni bon ni mauvais 3 : Bon 4 : _Excellence	__
D. 25	Qu'est-ce que les CPM attendent de SFCG ?	1 : _____ 2 : _____ 3 : _____ 4 : _____	
D.26	Est-ce que votre équipe se réunie souvent ?	1. ☐ Oui 2. ☐ Non 97. ☐ NSP 99. ☐ Refus de répondre	__ Si non, allez à D28
D.27	Si oui, à quelle fréquence ?	1 : Rencontres hebdomadaires 2 : Rencontres mensuelles 3 : Rencontres annuelles 4 : Rencontres exceptionnelles 5 : Lorsqu'il y a activité 96. Autres : _____	__
D.28	Avez-vous fait des recommandations à SFCG ?	. ☐ Oui 2. ☐ Non 97. ☐ NSP 99. ☐ Refus de répondre	__ Si non, allez à D30
D. 29	Si oui, Pensez-vous que vos recommandations ont été prises en compte par SFCG ?	1. ☐ Oui 2. ☐ Non 97. ☐ NSP 99. ☐ Refus de répondre	__
D.30	Qu'est ce vous proposez comme recommandations à SFCG ?	1 : _____ 2 : _____ _____	