

Renforcement des capacités des Médias pour promouvoir le développement collaboratif au Tchad

Evaluation finale

Annexes

Septembre-Décembre 2014

Evaluateur principal: ATCHENEMOU AZOUDOU Samuel

Contacts :

Athenemou Azoudoum Samuel

Coordinateur en Conception, Suivi et
Evaluation (CSE)
SFCG Tchad
(+235) 63 64 01 02
sazoudoum@sfcg.org

Maud Bakirdjian

Associée Régionale CSE Sahel
Institutional Learning Team SFCG
(+235) 68 07 29 09
mbakirdjian@sfcg.org

Annexe 1 : Tableaux et figures additionnelles

Tableau 1. Participation aux formations selon le genre

		Total	Hommes	Femmes
Formations in situ	formation de 2 radios et 2 journaux	40	Donnée manquante	Donnée manquante
	7 radios	78	63	15
Approche Common Ground	ACG 1 (mixte)	27	25	2
	ACG 2 (réservée aux femmes, 25 invitées)	11	0	11
	ACG 3 (mixte, 25 invitées)	12	12	0
Total de participants		168	100	28
Total en %		100	60%	17%
Stages apprentissage extérieur à Abidjan et Bujumbura (journalistes ayant déjà participé à une autre formation)		8	6	2

Figure 1 : Proportion du constat de changement par ville d'enquête (N=443)

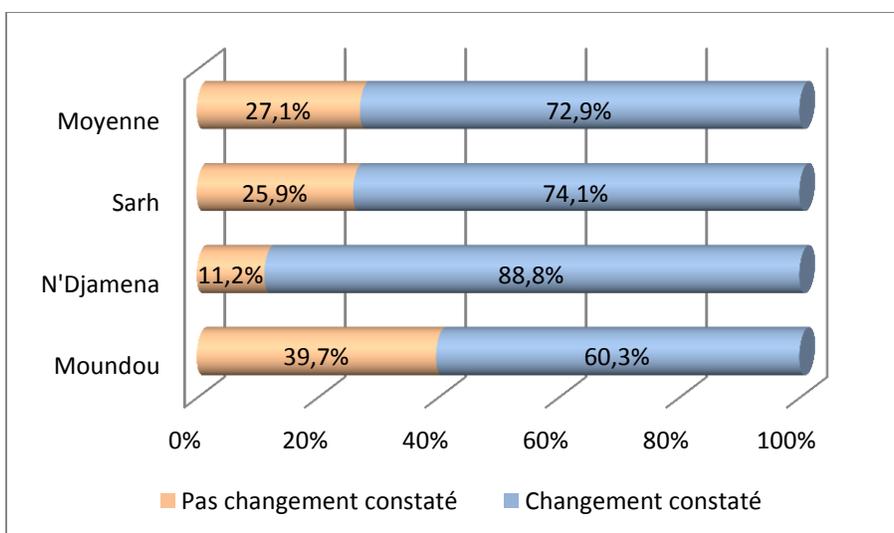


Tableau 2 : Changements constatés par les auditeurs des radios partenaires, par radio (N=443)

Radio Partenaire	Pas constat du changement	Constat du changement
Duji Lokar	21,6%	78,4%
FM Liberté	7,3%	92,7%
Lotiko	25,9%	74,1%
Radio Kar Uba	36,1%	63,9%
Station Régionale ONRTV	42,2%	57,8%
Moyenne	27,1%	72,9%

Annexe 2 : Visuel logique du projet

Renforcement des capacités des Médias pour promouvoir le Développement Collaboratif au Tchad

OBJECTIF GENERAL: Renforcer les capacités du secteur médiatique pour promouvoir un dialogue social, le développement et la participation citoyenne

O.S.1: Améliorer l'accessibilité de l'information et l'inclusion des populations par le biais d'organes de médias privés.

R1.1: L'accès pour le public, y compris les femmes, à une information de proximité et de qualité, est

R1.2: L'inclusion des populations dans la gouvernance locale est renforcée par le biais de nouveaux formats d'information, véritables plateformes d'échange

Act 1.1.1 Formation et coaching in situ pour 7 radios et pour 5 journaux à N'djamena, Moundou et Sarh

Act. 1.2.1 Atelier de formation axé sur la production de nouveaux formats d'information.

Act. 1.2.2 Production conjointe SFCG et radios de proximité d'émissions sur la bonne gouvernance locale

O.S.2: Renforcer le rôle des leaders des médias privés, publics et représentants des organes régulateurs, dans la construction de la paix et la promotion du développement collaboratif

R2.1: Des journalistes influents auprès de leurs pairs, pratiquent une approche non confrontationnelle et compréhensive des conflits.

R2.2 : Un cadre d'échange informel entre les différents acteurs des médias (publics, privés) est créé

Act 2.1.1 Formation des Leaders du secteur des médias dans l'Approche Common Ground

Act 2.1.2 Productions conjointes de reportages à N'Djamena

Act 2.1.3 Stages d'approfondissement au profit de 10 journalistes

Act 2.2.1 Rencontres régulières de suivi et consolidation du réseau et transfert des ressources

R. Trans. : Les capacités organisationnelles de l'AEPT sont renforcées pour la poursuite de ce type de projet dans l'avenir

Act. Trans. Coaching sur la gestion financière et administrative du personnel de l'AEPT

Annexe 3 : Termes de références de l'évaluation

Termes de références pour une évaluation finale du projet

Renforcement des capacités des médias pour promouvoir le développement collaboratif au Tchad

Un projet financé par le 10^{ème} fonds européen de développement

Juillet 2014

Contexte du projet

Description de Search for Common Ground

Search for Common Ground (SFCG) est une ONG internationale dont le siège est basé à Washington DC. SFCG travaille dans le domaine de la transformation des conflits depuis plus de trente (30) ans en réunissant les protagonistes d'une crise ou conflit sur les points et aspects qu'ils partagent en commun au lieu de mettre l'accent sur les points de divergence entre les différentes parties. SFCG intervient au Tchad depuis 2005 à travers des partenaires locaux et avec un appui du bureau de Cote d'Ivoire. Finalement c'est en 2012 que le bureau du Tchad a été ouvert.

Descriptif du projet et contexte de l'évaluation

Bien que le Tchad soit un pays à fort potentiel en ressources naturelles, malgré la disponibilité de ces ressources le pays est classé parmi les pays les plus pauvres au monde. Ce mauvais rang qu'occupe le Tchad est le fait de la mauvaise gouvernance et de l'inégale répartition des retombées des ressources naturelles à l'ensemble de la population Tchadienne. Cette mauvaise gouvernance dénote un manque réel d'un processus démocratique dans lequel les populations peuvent faire entendre leurs voix et peuvent également demander des comptes aux gouvernants selon le principe de la redevabilité sociale des gouvernants vis-à-vis des populations. Les jeunes et les femmes sont les plus touchés car leur accès aux sources d'informations et aux médias reste limité.

C'est au regard de cette situation que Search For Common Ground (SFCG), en collaboration avec l'Association des Editeurs de la Presse Privée du Tchad (AEPT) et sur financement de l'Union Européenne, ont mis en œuvre un projet de juin 2011 à juin 2014 dont le but visait à renforcer la contribution du secteur des médias tchadiens au dialogue sociale, au développement et à la participation citoyenne. Les principaux objectifs visés par ce projet étaient de : 1. Améliorer l'accessibilité de l'information et l'inclusion des populations par le biais d'organes de médias de proximité.

2. Renforcer le rôle des leaders des médias privés, publics et représentants des organes régulateurs, dans la construction de la paix et la promotion du développement collaboratif.

Les résultats poursuivis étaient :

- 1.1 L'accès renforcé pour le public, et en particulier les femmes, à une information de proximité et de qualité,
- 1.2 L'inclusion des populations dans la gouvernance locale par le biais de nouveaux formats d'information, véritables plateformes d'échange entre autorités et administrés
- 2.1 Des journalistes influents auprès de leurs pairs, pratiquent une approche non confrontationnelle et compréhensive des conflits.
- 2.2 Un cadre d'échange informel entre les différents acteurs des médias (publics et privés) est créé.

Compte tenu des actions spécifiques incluses dans l'objectif global, SFCG a mis en place un nombre important d'activités dans d'autres régions du monde, dont les suivants :

- Formation et coaching in situ pour 7 radios à N'Djamena, Moundou et Sarh
- Atelier de formation axé sur la production de nouveaux formats d'information
- Production conjointe SFCG et radios de proximité d'émissions sur la bonne gouvernance locale
- Formation des Leaders du secteur des médias dans l'Approche Common Ground (une approche constructive de prise en compte de différents points de vue et de dialogue, visant à créer un espace d'échange entre autorités et médias)
- Productions conjointes de reportages à N'Djamena
- Stages d'approfondissement au profit de 10 journalistes
- Rencontres régulières de suivi et consolidation du réseau et transfert des ressources

C'est pour analyser l'efficacité de ces activités, et l'impact de ce projet achevé le 14 juin 2014, que SFCG propose de mener l'évaluation finale décrite dans les sections suivantes.

Justification de l'évaluation finale

La convention de projet entre SFCG et l'Union Européenne a été signée en juin 2011 pour une période de trois (03) ans. Ladite convention prévoit une évaluation finale à la fin du cycle de vie du Projet.

Objectif de l'évaluation

L'évaluation finale de ce programme est prévue dans les documents techniques et administratifs d'élaboration et de financement entre SFCG et l'Union Européenne. Cette évaluation fournira aux instances décisionnelles de SFCG et de l'Union Européenne ainsi qu'à l'AEPT des éléments d'information sur les réalisations du programme, les difficultés rencontrées et les mesures correctives permettant d'orienter des projets similaires mis en œuvre par SFCG ou d'autres partenaires.

De façon spécifique cette évaluation vise les objectifs suivants :

1. Evaluer l'efficacité du projet ;
2. Evaluer l'impact du projet
3. Tirer les leçons de l'intervention du programme et formuler des recommandations pour un ajustement de la gestion stratégique au sein d'autres programmes SFCG.

Points à Examiner

SFCG à travers cette évaluation finale entend se conformer aux normes et standard d'évaluation adoptés par l'OCDE (l'organisation pour la coopération au développement économique), et à ce titre l'équipe d'évaluation devrait axer son investigation et son analyse sur les points suivants :

- **L'Efficacité** : estimation de la contribution apportée par les résultats à la réalisation des objectifs du projet et de la façon dont les hypothèses ont affecté cette réalisation.
- **L'Impact** : mesure la contribution du projet à l'objectif général du projet en question

Ces deux critères en matière d'évaluation des programmes et projets sont issus de la liste des cinq critères qui ont été adoptés par le CAD (comité d'assistance au développement) de l'OCDE et vulgarisés et adoptés par plusieurs agences et coopération au développement à travers le monde.

L'analyse du Projet à partir de ces critères d'évaluation se fera grâce aux questions évaluatives principales suivantes :

- **Efficacité du projet** :
 - ✓ Dans quelle mesure, les activités planifiées ont été réalisées et Comment ces activités ont-ils été perçues/ reçues par les journalistes ?
 - ✓ Savoir à différents niveaux, si les schémas de comportement ont changé dans les radios et presses bénéficiaires ?
- **Impact du projet**
 - ✓ Dans quelle mesure les objectifs globaux ont été atteints ?
 - ✓ dans quelle mesure il l'a été grâce au projet ;

Résultats Attendus

Les résultats attendus au niveau de SFCG à la suite de cette évaluation finale sont un ensemble des documents permettant de:

- Mesurer, analyser et comprendre les changements intervenus au niveau des radios.
- Vérifier et documenter la collaboration entre les journalistes
- Analyser la qualité par rapport au projet des sujets traités dans les productions radios.
- Analyser la qualité des productions dans les radios et organes de presse écrite impliqués dans la mise en œuvre du projet.
- Collecter les informations clés à mettre et comparer avec le cadre logique
- Décrire les résultats atteints pour chaque composante et par objectif spécifique
- Les leçons apprises par les différentes parties prenantes à travers la mise en œuvre du programme.
Tirer les leçons sur la viabilité du Projet. Ces documents sont entre autres la base de données de l'évaluation ; la présentation des principaux résultats et enfin du rapport de l'évaluation.

Sources d'information – cibles de l'évaluation

Cette évaluation s'appuiera sur la perception des journalistes formés par rapport à leur activités (émission), les responsables des radios et presses bénéficiaires ainsi qu'un échantillon des auditeurs dans les différentes régions de mise en œuvre du projet.

Dans certaines mesures, les données des évaluations antérieures dudit projets telles que le rapport à mi-parcours ; le rapport de monitoring ROM.

Méthodologie

Cette évaluation finale est basée sur une méthodologie mixte combinant une approche qualitative et quantitative. L'équipe d'évaluation composée des enquêteurs et superviseurs au regard des

parties prenantes et des bénéficiaires propose une méthodologie de collecte et d'analyse des données qui prend en compte :

- Des Interviews Semi-Structures (ISS) avec des informateurs clés
- Un micro-sondage d'opinion avec 600 auditeurs des radios dans les zones du projet tirés sur un échantillon représentatif
- Une revue des données du suivi du Projet
- Le rapport de monitoring ROM

Les données collectées seront saisies sous Sphinx et analysées avec le logiciel Excel et transcrites dans le rapport de façon anonyme pour préserver la sécurité physique et morale des personnes qui ont été interviewées. Le sondage sera effectué pour collecter les perceptions des auditeurs sur les changements opérés dans la production, le contenu et la qualité des émissions des radios partenaires.

Gestion et Conduite de l'Évaluation

L'évaluation finale du Projet Union Européenne au Tchad est gérée par la Coordination DM&E de Search For Common Ground sous la supervision de la Direction des ONG (DONG), structure sous tutelle du Ministère de l'Économie, du plan et de la coopération Internationale, tel que spécifié dans le protocole d'accord signé entre SFCG et le Gouvernement du Tchad. En collaboration avec la DONG, SFCG élabore la méthodologie, les outils de collecte, forme les agents chargés de la collecte des données, participe à la collecte des données, analyse les données et produit le rapport.

Plan Humain : le Coordinateur DM&E ; trois superviseurs ; des enquêteurs/agents de collecte des données et un agent de saisie et un agent de la DONG pour la supervision générale.

Conception des outils et élaboration des questions évaluatives : Le Coordinateur DM&E et le Stagiaire internationale

Ressources Humaines : Enquêteurs (12) à raison de 10 personnes à sonder par enquêteur pendant 5 jours, le Coordinateur DM&E, trois Superviseurs et un opérateur de saisie et de traitement.

Organisations, Moyens et Déroulement de l'Évaluation

Moyens Nécessaires pour la Conduite de l'Évaluation

Ressources Logistiques : 02 véhicules Tout Terrain

Ressources financières : honoraires des enquêteurs et superviseurs, frais de transport local, frais d'hôtel équipe SFCG pour séjour sur le terrain (le Coordinateur DM&E et le stagiaire international), frais de communication etc.

Annexe 4: Outils d'évaluation

ENTRETIEN DES RESPONSABLES DE MEDIAS

ENTRETIEN DES RESPONSABLES DE MEDIAS SUR LE RENFORCEMENT DES CAPACITES DES MEDIAS

Renforcement des Capacités des Médias pour Promouvoir le Développement Collaboratif au Tchad

PRESENTATION DE L'ENQUETE ET CONSENTEMENT DE L'INTERVIEWE

Bonjour. Mon nom est _____ ; je mène une enquête pour le compte de Search for Common Ground (SFCG). Cette enquête permettra d'évaluer l'efficacité et l'impact du projet de renforcement des capacités des médias pour promouvoir le développement collaboratif au Tchad mis en œuvre en partenariat avec AEPT qui s'est terminé en juin 2014. Les informations que nous allons collecter nous serviront à mieux comprendre comment ce projet a permis aux médias et radios de votre localité à être plus professionnels. Nous aimerions avoir votre avis afin de comprendre au mieux les effets dudit projet. C'est pourquoi nous voulons vous poser des quelques questions.

Votre participation est volontaire ; vous pouvez choisir d'arrêter la discussion à tout moment. Nous pourrions citer vos propos dans nos documents des projets avec des informations permettant de vous identifier (par ex. votre fonction). En procédant avec cette discussion, vous acceptez que nous utilisions les informations que vous fournissez. Cet entretien durera environ _____.

Voudriez-vous nous accorder ce temps ? Oui Non (si réponse « non », remerciez la personne et arrêtez l'enquête)

1. Vous en tant que Responsable d'une radio qui a pris activement part aux différentes activités de ce projet, que pouvez-vous nous dire en ce qui concerne l'apport de ce projet dans le renforcement des capacités de votre Radio ? Quels sont les effets palpables de cette capacité renforcée ?
2. Au cours de ce projet, combien de reportage ayant trait aux intérêts des femmes, votre structure a-t-elle dans le cadre de ce projet?
3. Y a-t-il eu selon vous une variation dans le nombre des émissions que vous avez produits depuis la mise en œuvre de ce projet ? si oui, vous êtes passé de quel nombre à quel nombre ?
4. Parmi ce nombre, combien de ces émissions étaient dédiées sur la bonne gouvernance et la gouvernance locale ?

5. Parmi les journalistes devant suivre un stage de deux (2) de formation pratique à l'extérieur, votre organe de presse a-t-elle été représentée ? Si oui, comment évaluez-vous l'impact de ce stage en termes de partage de compétence au sein de votre organe ?
 6. Les réunions d'échange devront avoir lieu tous les mois entre les différents acteurs des médias publics, privés et autorités régulatrices, ont-elles réellement eu lieu et votre organe a-t-il pris part ? si non, pourquoi ? si oui, A combien d'entre elles avez-vous pris part et que pouvez-vous souligner de positif dans ces réunions d'échanges ?
 7. Votre organe a-t-il pris activement part dans la réalisation des reportages conjoints par les journalistes venant de secteur de médias différents pendant le projet? Si oui, quels sont les thèmes qu'ont couverts ces reportages conjoints ? Avez-vous l'habitude de réaliser ce genre de reportage avant ce projet ? avez-vous appréciez cette façon de collaborer pour la réalisation des reportages ?
 8. Avez-vous remarqué des améliorations des intérêts de vos auditeurs par rapport à vos émissions depuis que votre organe a bénéficié de la formation dans le cadre de ce projet? si non, quelles sont vos possibilités d'avoir les feedback de vos auditeurs ? si oui, que pensez-vous être à l'origine de cette amélioration ? Cette amélioration est-elle toujours présente ? Qu'est-ce qui vous permet de quantifier ces améliorations ?
 9. Quels sont les effets que vous avez relevés au sein de votre équipe qui sont liée à la formation à l'approche Common Ground des médias? Combien de journalistes de votre organe ont pris part à cette formation ? si plus d'un pourrez-vous nous donner le rapport par genre ? Quels sont les outils que vous avez utilisés pour relever ces effets ? Comment qualifiez-vous ces effets (positifs ou négatifs) ?
-

ENTRETIEN AVEC LES JOURNALISTES FORMES

ENTRETIEN AVEC LES JOURNALISTES FORMES SUR LE RENFORCEMENT DES CAPACITES DES MEDIAS

Renforcement des Capacités des Médias pour Promouvoir le Développement Collaboratif au Tchad

PRESENTATION DE L'ENQUETE ET CONSENTEMENT DE L'INTERVIEWE

Bonjour. Mon nom est _____ ; je mène une enquête pour le compte de Search for Common Ground (SFCG) sous la supervision de la Direction des ONG. Cette enquête permettra d'évaluer l'efficacité et l'impact du projet de renforcement des capacités des médias pour promouvoir le développement collaboratif au Tchad mis en œuvre en partenariat avec AEPT qui s'est terminé en juin 2014. Les informations que nous allons collecter nous serviront à mieux comprendre comment ce projet a permis aux médias et radios de votre localité à être plus professionnels. Nous aimerions avoir votre avis afin de comprendre au mieux les effets dudit projet. C'est pourquoi nous voulons vous poser des quelques questions.

Votre participation est volontaire ; vous pouvez choisir d'arrêter la discussion à tout moment. Nous pourrions citer vos propos dans nos documents des projets avec des informations permettant de vous identifier (par ex. votre fonction). En procédant avec cette discussion, vous acceptez que nous utilisions les informations que vous fournissez. Cet entretien durera environ _____.

Voudriez-vous nous accorder ce temps ? Oui Non (si réponse « non », remerciez la personne et arrêtez l'enquête)

1. Vous avez participé à des formations dans le cadre de ce projet, que pouvez-vous nous dire de la participation des femmes à ces formations ? étaient-elles présentes ? quel pourcentage représentaient-elles par rapport à l'effectif des participants ?
2. Vous en tant que bénéficiaire du projet, auriez-vous réalisé au sein de votre organe des reportages ayant trait aux intérêts des femmes ? si oui, combien au total dans le cadre de ce projet ? si non, n'êtes-vous pas préoccupés par ce genre de reportage ? si préoccupé, comment justifiez-vous le fait que vous n'ayez réalisé aucun reportage ayant trait aux intérêts des femmes ?
3. Auriez-vous dans le cadre de ce projet, produit des émissions sur la bonne gouvernance et la gouvernance locale ? si oui, souvenez-vous quel a été exactement le nombre des émissions radio que vous avez produit durant ce projet sur ce thème ? Si non, auriez-vous diffusé des émissions sur ce thème durant le projet ?
4. En quoi les différentes formations que vous avez eues dans le cadre de ce projet, vous ont-elles aidé ? avez-vous pendant ces formations, appris des nouveaux outils utiles dans ce cadre de votre profession ? si oui, continuez-vous à les utiliser ?
5. Ce projet dont vous avez été bénéficiaire a-t-il permis de former des professionnels du secteur des médias à l'approche Common Ground du journalisme ? si oui, avez-vous une idée du nombre des personnes formées ? quel a été le rapport genre ?

6. Faites-vous partie des journalistes Tchadien ayant suivi un stage de 2 mois de formation pratique dans un centre de formation à l'extérieur ? si oui, qu'est-ce qui vous a marqué lors de ce stage ? l'objectif de ce stage est de renforcer votre capacité et ainsi renforcer aussi ceux de vos confrères n'ayant pas pris part audit stage, qu'avez-vous allant dans ce sens depuis que vous êtes rentré ? si non, quels étaient les critères de sélection de journalistes devant suivre ce stage ? ces critères vous disqualifient-ils ? si non, comment jugez-vous le fait que vous n'avez pas été sélectionné ?
7. L'intervention liée à ce projet vous a-t-elle permis de réaliser des reportages conjoints avec d'autres confrères?
8. Depuis la mise en œuvre de ce projet, auriez-vous constaté l'amélioration des intérêts des auditeurs par rapport à vos émissions? Si oui, qu'est ce qui justifie cette amélioration ? si non, avez-vous au sein de votre organe des outils permettant de mesurer les feedbacks des auditeurs par rapport à vos productions ou diffusions ?

QUESTIONNAIRE SONDAGE

ENQUETE SUR LE RENFORCEMENT DES CAPACITES DES MEDIAS

Renforcement des Capacités des Médias pour Promouvoir le Développement Collaboratif au Tchad

PRESENTATION DE L'ENQUETE ET CONSENTEMENT DE L'ENQUETE

Bonjour. Mon nom est _____ ; je mène une enquête pour le compte de Search for Common Ground (SFCG). Cette enquête permettra d'évaluer l'efficacité et l'impact du projet de renforcement des capacités des médias pour promouvoir le développement collaboratif au Tchad mis en œuvre en partenariat avec AEPT qui s'est terminé en juin 2014. Les informations que nous allons collecter nous serviront à mieux comprendre comment ce projet a permis aux médias et radios de votre localité à être plus professionnels. Nous aimerions avoir votre avis afin de comprendre au mieux les effets dudit projet. C'est pourquoi nous voulons vous poser des quelques questions.

Votre participation est volontaire ; vous pouvez choisir d'arrêter la discussion à tout moment. Toutes les informations que vous nous donnerez seront strictement confidentielles : nous ne noterons votre nom nulle part. L'enquête prendra environ _____ minutes. Nous n'avons rien à vous donner en contrepartie, mais vous participerez ainsi au développement de notre pays.

Voudriez-vous participer ? Oui Non (si réponse « non », remerciez la personne et arrêtez l'enquête)

IDENFICATION DE LA FICHE

Date	/___/___/___/		Numéro de la Fiche	/___/___/___/	
Nom de l'enquêteur			Contact de l'enquêteur		
Région	1- Logone occidentale 2- Moyen Chari 3- N'Djamena	/___/	Ville	1. N'Djamena 2. Sarh 3. Moundou	/___/
Commune/Village			Quartier		
Langue utilisée					

IDENTIFICATION DE L'ENQUETE

Enquêteur :

- ne lisez jamais les réponses aux questions, sauf si cela est indiqué à côté de la question avec la mention : « lisez les réponses possibles »
- n'indiquez qu'une seule réponse par question, sauf s'il est spécifiquement indiqué que plusieurs réponses sont possibles avec la mention « plusieurs réponses possibles »
- Cochez toujours avant d'indiquer le numéro correspondant à la réponse dans la colonne prévue à cet effet.

Libellé de la question	Réponse
3.1. Sexe de l'enquêté(e) (Ne posez pas la question : observez et choisissez la réponse) : 1. <input type="checkbox"/> Masculin ; 2. <input type="checkbox"/> Féminin	/___/

3.2. Situation Matrimoniale : 1. <input type="checkbox"/> Célibataire ; 2. <input type="checkbox"/> Marié(e) ; 3. <input type="checkbox"/> Divorcé(e) ; 4. <input type="checkbox"/> Veuf/Veuve	/__/_/
3.3. Age de l'enquêté : 1. <input type="checkbox"/> 18-25 ; 2. <input type="checkbox"/> 26-35 ; 3. <input type="checkbox"/> 36-50 ; 4. <input type="checkbox"/> 51 et + ; 99. <input type="checkbox"/> Refus de répondre	/__/_/
3.4. Catégorie professionnelle : 1. <input type="checkbox"/> Etudiant (élève) ; 2. <input type="checkbox"/> Eleveur /agriculteur /Pêcheur ; 3. <input type="checkbox"/> Commerçant ; 4. <input type="checkbox"/> Fonctionnaire du secteur privé ; 5. <input type="checkbox"/> Fonctionnaire du secteur public ; 6. <input type="checkbox"/> Sans emploi ; 7. <input type="checkbox"/> Ménager(ère) ; 8. <input type="checkbox"/> Forces de l'ordre (militaire, FSI) ; 9. <input type="checkbox"/> Enseignant/instituteur ; 10. <input type="checkbox"/> Journaliste ; 11. <input type="checkbox"/> Secteur informel (clando, pousse-pousse) ; 99. <input type="checkbox"/> Refus de répondre	/__/_/
3.5. Niveau d'étude : 1. <input type="checkbox"/> Non scolarisé ; 2. <input type="checkbox"/> Primaire ; 3. <input type="checkbox"/> Secondaire ; 4. <input type="checkbox"/> Supérieur ; 99. <input type="checkbox"/> Refus de répondre	/__/_/
3.6. Quel est votre niveau de compréhension du français ? 1. <input type="checkbox"/> Moyen ; 2. <input type="checkbox"/> Bon ; 3. <input type="checkbox"/> Passable ; 4. <input type="checkbox"/> Néant	/__/_/

SITUATION SOCIO-ECONOMIQUE

4.1. Quelle est la principale source d'énergie dans votre ménage ? 1. <input type="checkbox"/> Electricité ; 2. <input type="checkbox"/> Groupe électrogène ; 3. <input type="checkbox"/> Energie solaire ; 4. <input type="checkbox"/> Lampe à pétrole ; 5. <input type="checkbox"/> Lampe à Pile 6. <input type="checkbox"/> Autres à préciser :.....	/__/_/
4.2. Possédez-vous un poste téléviseur dans votre ménage? 1. <input type="checkbox"/> Oui 2. <input type="checkbox"/> Non (Passer à 4.4)	/__/_/
4.3. Si « Oui » ; qui décide des choix des chaînes à regarder ? 1. <input type="checkbox"/> Vous 2. <input type="checkbox"/> Quelqu'un d'autre	/__/_/
4.4. Possédez-vous un poste récepteur radio ? 1. <input type="checkbox"/> Oui 2. <input type="checkbox"/> Non (Passer à 4.6)	/__/_/
4.5. Si « Oui » ; qui décide des choix des chaînes à écouter ? 1. <input type="checkbox"/> vous 2. <input type="checkbox"/> Quelqu'un d'autre	/__/_/
4.6. Votre téléphone portable capte-t-il les chaînes radio dans votre localité ? 1. <input type="checkbox"/> Oui 2. <input type="checkbox"/> Non (Passer à 5.1)	/__/_/
4.7. Si oui, écoutez-vous la radio sur votre téléphone ? 1. <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> 2. Non	/__/_/

ECOUTE DE LA RADIO ET FIDELITE AUX EMISSIONS

5.1. Ecoutez-vous la radio? 1. <input type="checkbox"/> Oui 2. <input type="checkbox"/> Non (Passer à la section 6)	/__/_/
5.2. quelle radio écoutez-vous le plus souvent? (Une seule réponse possible) 1. <input type="checkbox"/> FM Liberté ; 2. <input type="checkbox"/> Dja FM ; 3. <input type="checkbox"/> Radio Arc-En-Ciel ; 4. <input type="checkbox"/> Station régionale ONRTV ; 5. <input type="checkbox"/> Lotiko ; 6. <input type="checkbox"/> Duji Lokar ; 7. <input type="checkbox"/> Radio Kar Uba ; 8. <input type="checkbox"/> Radio Voix de l'espérance ; 9. <input type="checkbox"/> RFI ; 10. <input type="checkbox"/> Autres(préciser)	/__/_/
5.3. pendant combien de jours dans la semaine écoutez-vous cette radio ? (Un seul choix possible) 1. <input type="checkbox"/> Tous les jours ; 2. <input type="checkbox"/> Moins de 3 jours ; 3. <input type="checkbox"/> Plus de 3 jours ; 4. <input type="checkbox"/> Autre(préciser)	/__/_/
5.4. Combien de fois écoutez-vous la radio par jour? /___/___/	/__/_/
5.5. Où écoutez-vous le plus cette radio (plusieurs choix possibles) ? 1. <input type="checkbox"/> A la maison ; 2. <input type="checkbox"/> Chez le voisin/Ami 3. <input type="checkbox"/> Au travail 4. <input type="checkbox"/> En voiture 5. <input type="checkbox"/> Autres (préciser)	/___//___/ /___//___/
5.6. A quelle heure écoutez-vous le plus cette radio (plusieurs choix possibles) ? 1. <input type="checkbox"/> 6-8h ; 2. <input type="checkbox"/> 8-10h ; 3. <input type="checkbox"/> 10-12h 4. <input type="checkbox"/> 12-14h 5. <input type="checkbox"/> 14-16h ; 6. <input type="checkbox"/> 16-18h ; 7. <input type="checkbox"/> 18-20h ; 8. <input type="checkbox"/> 20-22h ; 9. <input type="checkbox"/> 22h-00h 10. <input type="checkbox"/> 00-06h	/___/ /___/ /___/ /___/
5.7. Depuis combien de temps-écoutez-vous cette radio ? (Une seule réponse possible) 1. <input type="checkbox"/> 1 an ; 2. <input type="checkbox"/> 2 ans ; 3. <input type="checkbox"/> 3 ans ; 4. <input type="checkbox"/> + 3ans	/__/_/
5.8. Avez-vous constaté de changement au niveau de cette radio, depuis que vous écoutez cette radio ? 1. <input type="checkbox"/> Oui ; 2. <input type="checkbox"/> Non (Passer à 5.10)	/__/_/

5.9. Si oui, quels sont les trois(3) changements majeurs que vous pouvez relever ? 1. <input type="checkbox"/> La qualité des émissions; 2. <input type="checkbox"/> Le contenu des émissions; 3. <input type="checkbox"/> La durée des émissions; 4. <input type="checkbox"/> La façon de présenter des journalistes; 5. <input type="checkbox"/> Autres	/__/_/
5.10. Etes-vous resté fidèle à cette radio ? 1. <input type="checkbox"/> Oui ; 2. <input type="checkbox"/> Non (Passer à 5.13)	/__/_/
5.11. Si oui, qu'est ce qui a motivé cette fidélité (Maximum deux(2) choix)? 1. <input type="checkbox"/> Les thèmes débattus ; 2. <input type="checkbox"/> les horaires de diffusion ; 3. <input type="checkbox"/> la façon de présentation du journaliste ; 4. <input type="checkbox"/> les musiques proposées ; 5. <input type="checkbox"/> la qualité de diffusion et la couverture ; 6. <input type="checkbox"/> Autres	/__/_/ /__/_/
5.12. Si les thèmes débattus cochés, citez au moins trois(3) thèmes que vous avez suivi ? 1. <input type="checkbox"/> La Bonne Gouvernance ; 2. <input type="checkbox"/> La rédevabilité sociale des gouvernants ; 3. <input type="checkbox"/> La participation citoyenne ; 4. <input type="checkbox"/> La liberté d'expression ; 5. <input type="checkbox"/> La paix ; 6. <input type="checkbox"/> La tolérance et l'acceptation de l'autre ; 7. <input type="checkbox"/> Débats et échanges entre plusieurs acteurs de la vie publique ; 8. <input type="checkbox"/> Le genre ; 9. <input type="checkbox"/> La Musique ; 10. <input type="checkbox"/> Le Sport ; 11. <input type="checkbox"/> Autres	/__/_/ /__/_/ /__/_/
5.13. Quelle est selon vous, la tranche d'heures qui vous convient la plus pour une diffusion? 1. <input type="checkbox"/> 6-8h; 2. <input type="checkbox"/> 8-10h ; 3. <input type="checkbox"/> 10-12h 4. <input type="checkbox"/> 12-14h 5. <input type="checkbox"/> 14-16h; 6. <input type="checkbox"/> 16-18h ; 7. <input type="checkbox"/> 18-20h; 8. <input type="checkbox"/> 20-22h ; 9. <input type="checkbox"/> 22h-00h 10. <input type="checkbox"/> 00-06h	/__/_/

EFFETS DES EMISSIONS RADIO SUR LA GOUVERNANCE LOCALE ET LA COHESION SOCIALE

6.1. Y a-t-il eu des émissions produites par des organisations et diffusées au niveau de votre localité depuis 2011 dont vous avez écouté ou entendu parler? 1. <input type="checkbox"/> Oui ; 2. <input type="checkbox"/> Non (remercier l'enquêté et arrêter l'entretien)	/__/_/
6.2. Si oui, quels sont ces ONG (Citer au plus 2) ? 1. <input type="checkbox"/> AEPT ; 2. <input type="checkbox"/> SFCG ; 3. <input type="checkbox"/> Autres (préciser)	/__/_/ /__/_/
6.3. Par quel canal, vous avez écouté ou entendu parler de ces émissions ? 1. <input type="checkbox"/> Amis/Parents ; 2. <input type="checkbox"/> Télévision ; 3. <input type="checkbox"/> Journal ; 4. <input type="checkbox"/> Radio ; 5. <input type="checkbox"/> Autres (préciser)	/__/_/
6.4. Les émissions que vous avez écoutées, ont-elles eu des effets sur la bonne gouvernance de votre localité ? 1. <input type="checkbox"/> Oui ; 2. <input type="checkbox"/> Non (Passer à 6.6)	/__/_/
6.5. Si oui, quels sont les effets que vous avez constatez (maximum 3) ? 1. <input type="checkbox"/> Consultation des populations ; 2. <input type="checkbox"/> Implication des populations dans les prises de décision ; 3. <input type="checkbox"/> Transparence dans la gestion des biens publics ; 4. <input type="checkbox"/> Amélioration des services publics ; 5. <input type="checkbox"/> Autres (préciser) _____	/__/_/ /__/_/ /__/_/
6.6. Les émissions que vous avez écoutées, ont-elles eu des effets sur la cohésion sociale ? 1. <input type="checkbox"/> Oui ; 2. <input type="checkbox"/> Non (remercier l'enquêté et arrêter l'entretien)	/__/_/
6.7. Si oui, quels sont les effets que vous avez constatez (maximum 3) ? 1. <input type="checkbox"/> Plus d'échanges entre les autorités et les citoyens ; 2. <input type="checkbox"/> Moins d'affrontements entre les populations ; 3. <input type="checkbox"/> Moins de conflits ethniques ; 4. <input type="checkbox"/> Moins de conflits politiques ; 5. <input type="checkbox"/> plus d'inclusion ; 6. <input type="checkbox"/> Autres (Préciser) _____	/__/_/ /__/_/ /__/_/

Enquêteur : Remerciez l'enquêté et terminez l'enquête

Insérez ici les différents outils utilisés au cours de l'évaluation (version finale uniquement)

Annexe 5: Calendrier de l'évaluation

Date	Ville de l'enquête	Quartier de l'enquête	Date	Ville de l'enquête	Quartier de l'enquête
Logone Occidentale			N'Djamena		
13/09/2014	Moundou	Doumbeur	08/09/2014	N'Djamena	Zafaya
	Moundou	Mbomian			
	Moundou	Doyon		N'Djamena	Djari
14/09/2014	Moundou	Borno		N'Djamena	Zafaya
	Moundou	Dombao		N'Djamena	Djari
15/09/2014	Moundou	15 ans		N'Djamena	Diguel
	Moundou	Résidentiel		N'Djamena	Angabo
	Moundou	Doumbeur		N'Djamena	Madjorio
	Moundou	Mbobaya		N'Djamena	Farcha
16/09/2014	Moundou	Dokab		N'Djamena	Ardep journal
	Moundou	Djarabé		N'Djamena	Djari
	Moundou	Ngara		N'Djamena	Sabangali
17/09/2014	Moundou	Djarabé		N'Djamena	Ambassatna
	Moundou	Guelkol	09/09/2014	N'Djamena	Paris congo
	Moundou	Desert		N'Djamena	Bololo
	Moundou	Doumbeur		N'Djamena	Zaraf
	Moundou	Gueldjem 2		N'Djamena	Alaya
Moyen-Chari				N'Djamena	Naga
13/09/2014	Sarh	Baguirmi		N'Djamena	Repos
	Sarh	Doumbeur		N'Djamena	Sabangali
	Sarh	Paris Congo		N'Djamena	Ardep journal
	Sarh	Bornou		N'Djamena	Amriguebé
	Sarh	15 ANS	10/09/2014	N'Djamena	Diguel
	Sarh	Paris Sara		N'Djamena	Zafaya
14/09/2014	Sarh	Yalnas		N'Djamena	Djari
	Sarh	Maïngara		N'Djamena	Angabo
	Sarh	15 ANS		N'Djamena	champs de fils
	Sarh	France ville	11/09/2014	N'Djamena	Abena
	Sarh	Mbaïmbayo		N'Djamena	Atrone
	Sarh	Blablim		N'Djamena	Dembé
	Sarh	Bornou		N'Djamena	Chagoua
	Sarh	Paris Sara		N'Djamena	Gassi
	Sarh	Maïngara	12/09/2014	N'Djamena	Amtoukoui
15/09/2014	Sarh	France ville		N'Djamena	Abena
	Sarh	Kissimi		N'Djamena	Dembé
	Sarh	Résidentiel		N'Djamena	Atrone

16/09/2014	Sarh	Blablim		N'Djamena	Chagoua
	Sarh	Kissimi	14/09/2014	N'Djamena	Djari
	Sarh	Résidentiel			
	Sarh	Madrass			
	Sarh	Kissimi			
17/09/2014	Sarh	Tombalbaye			

Annexe 6: Liste des personnes rencontrées

Journalistes :

- 2 journalistes de FM Liberté (N'Djamena, radio privée, 1 femme, 1 homme)
- 2 journalistes de Kar Uba (Moundou, radio privée, 2 hommes)
- 1 journaliste de ORNTV Sarh (radio publique, 1 femme)
- 1 journaliste de ORNTV Moundou (radio publique, 1 homme)
- 1 journaliste de Lotiko (Sarh, radio privée professionnelle, 1 homme)

Responsables médias :

- Directeur de la radio Lotiko
- Coordinateur de la radio FM Liberté
- Directeur de la radio Kar Uba
- Sous-directeur ORNTV Moundou
- Sous-directeur ORNTV Sarh

Autres :

- Coordinateur de projets Search For Common Ground
- Président de l'Association des Editeurs de Presse du Tchad

Annexe 7: Liste des documents consultés

- Rapport narratif intermédiaire (RNI) Juillet 2011 - Juin 2012, Ouattara About Karno
- RNI Janvier 2012 - Décembre 2012, Ouattara About Karno
- Rapport intérimaire annuel Juin 2012 - Juin 2013, Ouattara About Karno
- Evaluation à mi-parcours (Juin 2013), Herman Traore
- ROM 2012 (Mai 2012), Isis Nespoulos, Union Européenne
- ROM 2013 (Mai 2013), Masferrer Pascual Marcel, Union Européenne
- Termes de référence des stages d'apprentissage à l'étranger, SFCG
- Rapport de la session d'échange sur les médias & la gouvernance, suivie du lancement des productions conjointes (mars 2013), SFCG
- Rapport de mission de production des émissions à Sarh et Moundou (avril 2014), Consultant Degoto Boyde Clément
- Rapport de mission de production des émissions à Sarh et Moundou (juin 2014), Consultant Degoto Boyde Clément