

LA VIABILITE DES RADIOS DE PROXIMITE – MODULE V

UNE GUIDE DE FORMATION



Produit par Search for Common Ground avec l'appui du projet franco-britannique « Médias pour la démocratie et la bonne gouvernance en RDC », financé par DFID (Department for International Development) et FCI (France Coopération Internationale)

Contributeurs Principales: Thomas-Paul Banze; Pacifique Kalau; Destin Lwanga; Aloys Niyoyita; Nestor Nkurunziza.





Ce module représente le deuxième d'une série de guides brèves qui visent à soutenir la pérennisation des radios communautaires. Cette série répond à la prévalence croissante des radios communautaires en Afrique sub-saharienne et aux défis auxquels font face ces stations au niveau de la gouvernance et du fonctionnement. S'appuyant sur des années d'expérience en formation, coaching et soutien en Côte d'Ivoire, la République démocratique du Congo, le Libéria et la Sierra Leone entre autres, cette série de 10 modules explore des sujets liés à la gestion administrative, la génération de ressources, les outils financiers, les stratégies de marketing et les lignes directrices pour la programmation.

Ce Module continue avec le thème du module précédent et explique les stratégies différentes pour inclure les membres d'une communauté dans la programmation et la production – l'aspect central des radios de proximité. Le guide présente la notion de « programmation publique », souligne les avantages des clubs d'écoute et offre des idées pratiques pour créer des programmes et des émissions participatifs qui servent les communautés locales.

Ce Module V adopte une approche compréhensive et peut être utile pour tout le monde dont le rôle est de gérer les opérations quotidiennes d'une station de radio: les gestionnaires de stations, les directeurs de programmes, les directeurs techniques et les membres du conseil d'administration, ainsi que d'autres les parties intéressées.

RFPA est ravi de pouvoir partager ces modules avec vous au cours des prochains mois, et invite vos commentaires sur leur pertinence et leur utilité au sein de vos stations de travail. Les commentaires sont toujours les bienvenus à rfpa@sfcg.org !

Mécanismes pour assurer la Dimension Communautaire

Comme on a noté dans les modules précédents, l'aspect central des radios de proximité est la participation des communautés au sein de la production. Le Module I a démontré comment les organes de la station comme l'Assemblée Générale ou le Conseil d'administration peuvent créer les conditions de participation pour la population et la mise en œuvre des certains mécanismes qui favorisent une grande implication des auditeurs.

1) La réalisation d'émission publique comme moyen d'associer les communautés à la production

Le caractère principal d'une radio communautaire est la participation des membres aux activités. Aussi est-il important d'avoir toujours comme souci l'implication des communautés aux activités de production. Cette implication des communautés à la production peut se faire par exemple par la réalisation d'émissions publiques.

La radio se déplace et va au cœur des communautés. Les auditeurs ne se contentent plus d'être des récepteurs passifs mais participent activement à la production des informations et des émissions qui leur sont destinées.

La radio peut se déplacer régulièrement. C'est une occasion pour les populations d'exprimer et de montrer leurs différents modes d'expressions culturelles. C'est aussi le lieu pour recueillir l'avis des auditeurs sur la qualité des productions de la radio.

Ces émissions publiques sont un moyen de décentralisation des activités de la radio et permettent pour une fois de faire des auditeurs les véritables vedettes.

2) Les commissions locales ou les clubs d'écoutes comme cadre de participation à la vie de la radio

La création de ces commissions locaux ou des clubs d'écoute donne l'opportunité d'organiser régulièrement des focus-groups pour discuter des sujets touchant la radio. Ces rencontres permettent:

- De recueillir les attentes des auditeurs et leurs préoccupations quotidiennes ;
- De savoir si les objectifs fixés en conformité avec les besoins des communautés sont toujours respectés ;

- Permettre aux responsables de la radio d'actualiser les programmes de discuter avec les auditeurs à cœur ouvert des problèmes que rencontrent la radio. Ces échanges directs et francs doivent permettre de préparer le terrain pour de futures campagnes ;
- La levée de fonds. C'est l'occasion de sensibiliser la communauté sur leur devoir vis-à-vis de la radio.

Il ne faut pas oublier qu'avec le temps l'engagement et la mobilisation des auditeurs risquent de s'effriter. Alors il faut profiter de toutes les occasions pour « gonfler le moral des troupes » et raviver la flamme des populations pour leur radio.

3) L'association des communautés à l'élaboration de la grille des programmes et son réajustement périodique

En effet, la grille de programmes d'une radio communautaire doit être le portrait, le reflet des préoccupations des populations cibles. Dès lors l'élaboration de la grille de programmes ne peut se faire en dehors de la communauté au risque de l'exclure. Plusieurs types de mécanismes peuvent permettre d'impliquer d'une manière ou d'une autre les communautés et de rester fidèle à la dimension communautaire de la radio.

Pour servir fidèlement une communauté, il faut identifier ses besoins, connaître ses habitudes d'écoute. Des enquêtes réalisées régulièrement (au moins une fois l'année sinon toutes les deux années) permettent d'avoir ces données. Et leur exploitation permet d'avoir une programmation qui correspond aux attentes des auditeurs. N'oublions pas qu'une radio communautaire ne se contente pas de donner des informations générales, elle doit à travers ses émissions apporter des réponses concrètes de développement par exemple (comment assister les auditeurs paysans pendant la saison des pluies, quels conseils pratiques donner en période d'hivernage contre les moustiques pour la prévention du paludisme).

La réponse à ces questions donne réellement l'impression à l'auditeur que la radio est pour lui, qu'elle est à son service. Ces enquêtes peuvent aussi de recueillir le feed-back des populations sur les programmes de la radio. Le feed-back est une occasion pour réajuster la grille et l'adapter aux besoins nouveaux. Il est évident que la dimension communautaire implique un recadrage permanent pour s'ajuster à l'évolution sociale économique et politique du contexte dans lequel émet la radio. Le recadrage prouve à la communauté que la radio, sa radio est à son écoute.

4) Les relations publiques comme moyen d'être à l'écoute des communautés

Dans le souci d'impliquer la communauté la programmation, le comité chargé des programmes au sein du conseil de gestion doit jouer un rôle de relations publiques. Le rôle de ce comité est de rencontrer les différentes structures organisées, les notables, les organisations communautaires de base pour discuter régulièrement des problèmes de la radio. C'est un moyen d'écouter leurs suggestions et de leur montrer qu'ils sont les propriétaires et les bénéficiaires de la radio. La concertation permanente avec les leaders de la communauté est un mécanisme pour respecter la dimension communautaire. Ces rencontres ne s'inscrivent pas dans un cadre formel comme les focus-groups mais sont perçues comme des actions de relations publiques.

5) La réalisation d'émissions spécifiques et ciblées comme approche d'intégration de la dimension participation

La dimension communautaire de la radio passe forcément par la visibilité des différentes composantes de la société dans la grille des programmes et dans les structures de gestion et de contrôle. Dans la gestion associative nous avons évoqué cette participation aux différentes instances (AG CA, Commissions etc....).

Pour assurer la dimension communautaire dans la programmation, il faut nécessairement mettre en valeur les langues locales parlées dans le terroir de couverture de la radio. C'est un moyen d'impliquer et de faire participer les populations qui parlent ces langues. Mais c'est surtout une occasion pour elles de mettre en valeur leur patrimoine culturelle (conte, folklore etc.).

Assurer la dimension communautaire est aussi donner des tranches d'antennes aux différentes couches de la communauté (jeunes, femmes, anciens), mais aussi aux différents corps de métiers (artisans, artistes, etc.) avec différentes relations pratiquées dans la localité etc. il ne faut pas perdre de vue que la communauté n'est pas un bloc uniforme. Elle a différents composants dont il faut tenir compte. Ne dit-on pas que la radio communautaire est la radio la plus difficile à gérer (plus que les radios privées commerciales et les radios publiques).

6) Co-organisation d'activités pour appuyer les initiatives de développement

La radio peut s'impliquer en sponsorisant en parrainant ou en Co-organisant des activités dans la localité. Ces activités conçues comme des formes d'appui aux initiatives des organisations communautaires à la base sont une opportunité pour tisser des interactions entre les radios et ses auditeurs. Elles vont dans le sens de susciter une adhésion plus forte et une meilleur implication de ces OCB aux programmes de la radio. Elles se sentent davantage concernées par

la vie de la radio car celle-ci s'investit dans leurs activités et les appuie dans leurs organisations et leurs réalisations.

Cette forme d'action contribue à tisser des liens étroits avec les organisations issues de la communauté. Elle contribue aussi à impulser une dimension participative et communautaire. Cette forme d'action contribue à tisser des liens étroits avec les organisations issues de la communauté. Elle contribue aussi à impulser une dimension participative et communautaire.

N'oublions jamais que la communauté attend beaucoup de sa radio. Ces formes d'appui sont une occasion pour la radio de répondre à ses attentes et de créer par la même occasion une passerelle avec la communauté. C'est à la radio de créer les conditions de participation et l'implication des auditeurs, ces derniers sont souvent dans une position attentiste. Comme nous l'avons évoqué ces appuis de la radio peuvent toucher des initiatives de développement comme les initiatives socioculturelles.

RESSOURCES SUPPLEMENTAIRES



Pour en savoir plus sur la gestion des stations de radio communautaires, veuillez consulter la liste supplémentaire ci-dessous.

- « A Guide to Sustainability » par Developing Media Partners. Disponible à <http://www.radiopeaceafrica.org/assets/texts/pdf/Lo%20Res%20Guidebook.pdf>
- « Cahier des charges et charte proposés par URAC et Plateforme Communication » par le Programme KURUKAN FUGAN. Disponible à http://www.osiris.sn//IMG/pdf/Cahier_de_charge_radios_communautaires.pdf
- « Community Media Sustainability Guide – The Business of Changing Lives » par Internews. Disponible à <http://www.internews.org/research-publications/community-media-sustainability-guide-business-changing-lives>
- « Governance, Management, and Sustainability of Community Radio Stations » par J-A. 'Rantimi Jays, Université de Leiden, Belgique. Disponible à <http://www.internews.org/research-publications/community-media-sustainability-guide-business-changing-lives>
- « Guide de la Gestion de la Radio Locale Rurale » par AIF et CIERRO. Disponible à <http://www.rfiplaneteradio.org/rfi/dynFile/edito/1/file1///101.pdf?PHPSESSID=5173a523c82e7844a5d8b383b4bc6104>
- « Manuel de la radio communautaire » par UNESCO. Disponible à <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001245/124595f.pdf>
- « Politique de genre pour la radio communautaire » par AMARC WIN. Disponible à http://www.isiswomen.org/downloads/GenderPolicy/GP4CR_Francais.pdf
- « Radios communautaires en Afrique de l'Ouest » par S.Boulc'h, COTA. Disponible à <http://www.cota.be/SPIP/IMG/pdf/HS5.pdf>
- « The African Community Manager's Handbook – A Guide to Sustainable Radio » par AMARC. Disponible à http://www.amarc.org/documents/manuals/The_African_CR_Manager.pdf

En espérant que vous trouvez ce manuel fort utile dans votre travail, RFPA invite vos commentaires sur sa pertinence et son importance au sein de vos stations de travail. N'hésitez pas à nous contacter à rfpa@sfcg.org!