

MANUEL DE GÉSTION DE LA RUMEUR:

guide d'apprentissage



Introduction.....	3
Objectifs.....	4
Méthodologie.....	5
Unité 1.....	6
Unité 2.....	7
Unité 3.....	8
Unité 4.....	10
Unité 5.....	11
Unité 6.....	13
Flipchart 1.....	14
Document 1.....	15
Reconnaissance.....	17

Pourquoi un apprentissage sur les rumeurs?

User des rumeurs est toujours un challenge pour les journalistes. Elles peut être une bénédiction, parce que même si une rumeur n'est pas necessairement fondée, elle peut aider les journalistes à rédiger un bon article. Cependant, les rumeurs peuvent également être une malediction car elles obligent les journalistes à prendre des décisions qui peuvent affecter leurs crédibilité.

Le journalisme d'investigation cherche à verifier la validité des rumeurs et à faire des reportages sur des faits concrets. Malheureusement, le manque de personnel et de ressource rende souvent difficile pour que les journalistes de verifier tous les aspects d'une rumeur. Face à la pression les délais et l'engouement du public pour les scandales, il devient de plus en plus tentant pour les journalistes d'utiliser des rumeurs, même si celles-ci doivent d'être réfuter dans le futur.

Dans les pays développés, avec l'augmentation considerable des blogs personnels et des sites Web amateur, les rumeurs se développent et peuvent causer beaucoup de dégâts, même lorsque les agences de presse réputées les prouvent clairement fausses. La rumeur qu'a dit que Président Obama n'étant pas un citoyen américain est un bon exemple de ceci. Dans le cadre de conflit, les rumeurs peuvent faire beaucoup plus que ruiner une réputation ou changer le destin d'une élection. Dans les sociétés à la stabilité fragile, les rumeurs peuvent être extrêmement dangereuses. Elles peuvent inciter un groupe à agir violemment inutilement, ceux qui éliminent le climat de confiance durant des mois ou les négociations de paix.

Les journalistes en travaillant dans des cadres de conflit doivent donc être fortement conscients des dangers de colportation des rumeurs. Dans cet atelier court, nous cherchons à expliquer les mecanismes des rumeurs et à presenter des stratégies pour les gérer au mieux d'une façon constructive et responsable. L'idéal serait que les communautés et les fonctionnaires gouvernementaux recoivent également une formation semblable, de manière à ce que les rumeurs, si elles sont écartées avec malveillance ou ont émergées spontanément, est moins de possibilités de créer des problèmes.

Objectifs

Ce guide d'apprentissage a été conçu pour donner plus pouvoir aux journalistes pour gérer la rumeur dans un manière appropriée que améliorera la crédibilité de la media, informer le public et, en fin, renforcer la démocratie.

Objectifs d'apprentissage: CAA représentent les changements ou les objectifs visés par la formation en gestion de la rumeur en termes de **C** Connaissance, **Ap** Aptitudes et **A** Attitudes.

C - comprendre une rumeur et ses conséquences potentiellement mortelles

Ap - savoir comment gérer une (des) rumeur (s) en tant que journaliste, d'une manière professionnelle et d'une manière qui ne cause pas de violence ou d'autres dommages

Ap – développer des stratégies pour réduire le risque de l'émergence et la propagation de rumeurs

A - acquérir une plus grande prise de conscience de leur rôle et leurs responsabilités en tant que journalistes dans une situation de conflit lorsqu'ils ont à faire aux rumeurs

Méthodologie

La méthodologie pour ce guide d'apprentissage est basé sur les principes d'étude suivants:

- L'enseignement est autonome
- Il répond aux besoins immédiat et est très participatif
- L'enseignement est expérimental (le participant et le formateur apprennent à se connaître l'un l'autre);
- Du temps est alloué aux participants pour la réflexion et les remarques constructives
- Un environnement mutuellement respectueux est créé par les participants et les formateurs pour favoriser l'apprentissage;
- L'environnement et l'esprit créé sont bons pour l'échange entre participants.

Préparation

Voici une liste de choix pour ne pas oublier en vue de la préparation à la formation.

- Informez les participants au sujet de ce qui suit: la programme de formation; le cadre et le programme pour la formation; le niveau de la formation; le nom du formateur.
- Matériaux nécessaires pour la formation: assez d'espace; une liste des participants; tables et chaises sous forme d'U ou de cercle; un ou plusieurs tableaux; différents marqueurs colorés; de scotch pour coller des papiers aux murs; des cahiers et stylos pour les participants; un projecteur; haut-parleurs; des boissons; des copies de Document 1 que vous trouverez dans ce manuel; des formulaires d'évaluation (voir ci-dessous).
- Une évaluation écrite: Préparez un bref questionnaire au sujet de la formation et distribuez-le à la fin de la formation. Il doit être anonyme, de sorte que les participants se sentent capables de partager des avis honnêtes au sujet de la formation, de l'organisation de la formation, et du travail effectué par le formateur.



Unité 1

Unité 1

Notes au Formateur (facilitateur)

Durée: 30 minutes

Ressources: Flipchart (rédiger les objectifs de la formation sur le tableau)

Activités d'apprentissage

Les participants se présentent brièvement et disent pourquoi ils sont dans cet atelier.

Les formateurs se présentent et donnent un bref aperçu de l'atelier ainsi que toutes les informations logistiques nécessaires.

Unité 2

Notes au formateur

Durée: 30 minutes

Ressources: Flipchart

NOTE:

Faites en sorte que les participants apportent leurs propres réponses, mais assurez-vous que les principales caractéristiques suivantes soient reprises:

- L'information circule par le bouche-à-oreille
- L'information d'origine se simplifie aussi longtemps que les détails se perdent ou sont déformés au fur et à mesure que le message circule
- L'information est répétée sans vérification ou la confirmation et dans de nombreux cas exagérée
- Ce dont les gens ne se souviennent pas, ils inventent souvent afin de combler les lacunes

Activités d'apprentissage

Le formateur murmure assez rapidement à l'oreille du premier participant: « Vous avez de grandes responsabilités en tant que journaliste étant donné que les médias peuvent jouer un rôle crucial aussi bien dans le renforcement de la démocratie qu'au renforcement de la peur et de la violence. Le fait que vous soyez ici aujourd'hui montre que vous avez choisi d'être une force du bien, je vous remercie ».

Ensuite, le participant doit répéter la phrase dans l'oreille de son voisin et le message doit faire le tour du cercle complet jusqu'à ce que le dernier participant le répète à haute voix. Questions ou demandes de répéter le message ne sont pas autorisées.

Une fois qu'un message a été "livré", le comparer à l'original : que s'est-il passé?

Sur la base de ce petit exemple, pouvez-vous ressortir les caractéristiques d'une rumeur?

Demandez: Est-ce qu'une rumeur peut être une bonne chose? Pensez-y, et nous reviendrons sur cette question plus tard.

Unité 3

Durée: 1 heure et 30 minutes

Ressources: flipchart - écrire à l'avance sur le tableau Flip Chart n ° 1

Notes au formateur:

Quand vous allez sur le flipchart 1, la condition n ° 4 est très importante: voir flipchart n ° 1

Une rumeur ne tient que si elle résonne avec la communauté, c'est-à-dire si elle répond aux besoins affectifs de la communauté.

Exemple:

Les gens mettent beaucoup d'espoir dans leur nouveau président et commencent ainsi à faire circuler des histoires comme quoi il a des pouvoirs surnaturels. Les rumeurs capturent le besoin de la communauté de croire que le Président sera en quelque sorte capable de résoudre tous leurs problèmes.

La plupart du temps cependant, les rumeurs vont faire appel au côté sombre de la communauté, ce qui reflète leurs peurs les plus profondes et les préjugés. En temps de troubles, c'est une réaction très humaine de vouloir trouver un coupable et quelqu'un contre qui manifester sa colère.

Exemple:

Des rumeurs circulent qu'un groupe ethnique minoritaire conspire contre le gouvernement. Avec des ressources de rechange, cette rumeur donne l'autorisation à la communauté de réprimer cette minorité sans se sentir coupable.

Condition n ° 5 du Flipchart n ° 1 ne peut être une «réussite» que si les autres conditions sont remplies.

Exemple:

Un homme tombe et meurt, au retour d'un bar. Ce malheureux incident pourrait être exploité par un rival ou un ennemi pour lancer une rumeur selon laquelle l'homme a été empoisonné par le propriétaire du bar. Toutefois, la rumeur n'ira probablement pas bien loin si le public n'a pas un besoin conscient de croire en la rumeur. Pour beaucoup de gens dans la communauté, il est plus facile de blâmer quelqu'un et lui dire que c'était du poison, plutôt que d'accepter que, s'ils boivent trop trop longtemps, ils peuvent en mourir.

Ainsi, une rumeur peut-elle être une bonne chose?

Laissez les participants discuter, mais assurez-vous que le point suivant est fait:

Toutes les rumeurs n'ont pas de conséquences négatives ou violentes car certaines peuvent être inoffensives ou même avoir une issue positive. Mais l'existence des rumeurs est toujours un signe que d'autres voies de communication sont en panne ou ne sont pas approuvées. Même lorsque le message est positif (ex. : le président a des pouvoirs surnaturels), une rumeur est souvent le signe que les gens ne prennent pas la responsabilité de leur vie. Et la démocratie a besoin des citoyens responsables qui prennent des décisions rationnelles.

Activités d'apprentissage:

Mettez les participants par groupes de 3 ou 4 et demandez-leur de partager entre eux des exemples des rumeurs qu'ils ont rencontrés.

Désigner un preneur de notes pour chaque groupe et une fois qu'ils ont partagé leurs histoires au sein de leur petit groupe, demandez-leur de discuter : Quels sont les points communs entre les différentes histoires? Que voient-ils comme des conditions nécessaires pour la propagation des rumeurs?

Demandez à chaque groupe de faire le rapport et montrez ensuite le Flipchart n ° 1 et parcourez chaque point, et sollicitez des commentaires. Allez sur les conditions n ° 4 et n ° 5 dans plus de détails (voir notes).

Demandez encore : une rumeur peut-elle être une bonne chose? (Voir notes)

Unité 4

Durée: 1 heure

Ressources: flipchart

Notes au formateur

NOTE pour la condition n ° 1 du Flipchart 1:

Les journalistes ne peuvent pas faire grand-chose sur le fait que la population générale soit peu instruite, mais ils peuvent prendre en compte chaque opportunité qui s'offre à eux pour expliquer les concepts importants. Par exemple, lorsqu'ils font un reportage sur les questions de justice, ils peuvent inclure un paragraphe sur la façon dont le système de justice est censé être indépendant du pouvoir exécutif dans une démocratie. Ou en cas de reportage sur le VIH / sida, rappeler aux lecteurs, même très brièvement, sur la façon dont on peut attraper ou non le VIH / SIDA.

Activités d'apprentissage:

Face aux rumeurs que peuvent faire les journalistes?

Commencer avec la condition n ° 1: Quelles stratégies peut-on utiliser pour traiter avec le fait que vos lecteurs / auditeurs ou téléspectateurs sont pour la plupart sous-éduqués/instruits?

Discutez avec les participants comme un grand groupe (voir note), puis créer 4 petits groupes pour discuter des conditions n ° 2, 3, 4, 5

- Est-ce que cette situation existe dans la communauté au sein de laquelle vous travaillez?
- Quel serait votre rôle en tant que journaliste, face à ces conditions?
- Quelles stratégies pouvez-vous mettre en place pour minimiser le risque de propagation des rumeurs?

Demandez à chaque groupe de faire son rapport.

Unité 5

Durée: 2 heures

Ressources: un tableau de papiers (flipchart), les scénarios n ° 1, 2, 3 écrits sur des feuilles séparées

Notes au formateur :

Lorsque vous faire un compte rendu des groupes, que les autres participants donnent leurs réactions d'abord ; encouragez la discussion.

A la fin, assurez-vous que les points clé suivants sont inclus :

- Ayez un vaste réseau de personnes que vous connaissez à travers le pays afin que vous puissiez vérifier les faits rapidement: des représentants du gouvernement, des dirigeants de la communauté et des officiers de l'armée ;
- Donnez des échantillons de réactions afin de fournir une image nuancée: tout le monde n'a pas la même opinion d'une question
- Donnez l'historique des faits, renseignez-vous sur l'histoire des questions sur lesquelles vous reportez ;
- Demandez aux représentants du gouvernement de commenter, aidez-les à « gérer la crise » et de comprendre combien il est important qu'ils communiquent avec la communauté
- Examinez les conséquences des scénarios possibles: si la communauté agit sur la rumeur, que peut-il se passer?
- Prenez la responsabilité en tant que journaliste de toujours être honnête, et de présenter la vérité. Ayez l'objectif d'être objectif.

Activités d'apprentissage:

Nous avons donc passé en revue les différentes stratégies que vous pouvez mettre en place pour faire face aux rumeurs en général. Voyons maintenant la meilleure façon de répondre à une situation de crise.

Créez 3 groupes et donnez-leur un scénario à chacun. Dites-leur qu'ils doivent élaborer un plan sur la façon de recueillir toutes les informations dont ils ont besoin, et ils disposeront d'une heure pour présenter l'histoire:

- Qui vont-ils appeler?
- Quelles questions vont-ils poser?
- Que vont-ils inclure dans leur histoire?
- Quelles étapes supplémentaires vont-ils prévoir ?

Scénario n ° 1

C'est le moment des élections et un groupe proche d'un des partis politiques prétend que le candidat du parti rival à la présidentielle ne mérite pas sa médaille d'honneur, qu'il avait menti pour être compté comme un héros, et a reçu de l'honneur pour quelque chose qu'il n'a pas fait.

Scénario n ° 2

Les gens disent que les réfugiés obtiennent plus de soutien financier que les veuves. La rumeur circule vite et il y a déjà eu des incidents de foules en colère attaquant les camps de réfugiés.

Scénario n ° 3

Depuis de nombreuses années l'emplacement exact de la frontière nord du pays constitue une source de conflit. Il est dit que le président du pays voisin est en train d'acheter des armes et d'entraîner des milices dans le but d'attaquer bientôt et de reculer la frontière de 35 kilomètres. On croit que des réserves importantes de gaz peut se trouver au sous-sol.

UNITÉ 6

Durée: 30 minutes

Ressources: flipchart, Document n ° 1

Activités d'apprentissage

En groupe de 2, demandez aux participants de discuter:

- Quels ont été les points clés d'après vous que vous avez appris dans cet atelier?
- Qu'avez-vous appris sur votre rôle en tant que journaliste?
- Que ferez-vous différemment à partir d'aujourd'hui à la suite de cet atelier?

Donnez 10 minutes à chaque groupe pour discuter. Puis demandez-leur de faire part de ce qu'ils en ont tiré dans un groupe plus large, et d'écrire leurs réponses sur le tableau.

En guise de résumé, distribuez le Document n ° 1

Conditions favorables à la propagation d'une rumeur:

1. Manque d'instruction : un public peu instruit sera plus crédule et moins susceptible de vérifier les informations (mais des rumeurs existent aussi dans les pays instruits)
2. Manque de transparence: si les explications ne sont pas données, le public commence à inventer, généralement en supposant le pire
3. Manque de crédibilité des médias: la communauté ne fait pas confiance à l'information donnée par les canaux officiels et cherche d'autres sources d'information
4. Fortes émotions fortes: la rumeur capture les humeurs et les besoins affectifs de la communauté
5. Agenda caché: un individu ou un groupe peuvent profiter d'un incident pour propager une rumeur malveillante dans le but de faire avancer leurs agendas et / ou nuire à leurs concurrents.

	Action	Conséquences	Résultat final
Journalistes Professionnels	Saisit toutes les occasions pour instruire ses lecteurs.	Le Public peut mieux comprendre les questions soulevées dans leur contexte:	Les citoyens sont mieux équipés pour prendre des décisions.
	Tiennent les élus et les politiciens responsables de ce qu'ils disent et font.	Les élus et les politiciens se comportent bien et expliquent comment des décisions sont prises.	La confiance dans le système démocratique augmente.
	Vérifient les rumeurs afin de ne présenter que des faits vérifiés de sorte que la communauté fasse la différence entre les faits et les rumeurs.	La communauté est bien informée et peut prendre de meilleures décisions.	La crédibilité des médias est renforcée.
	Grâce à des conversations informelles, des journalistes évaluent l'humeur de la communauté face à des incidents et analyse des causes sous-jacentes.	Le public est mieux placé pour analyser objectivement les événements.	L'éventualité de la violence diminue.
	Les journalistes se posent toujours la question: à qui profite cette rumeur, et enquêter pour voir si jamais il a quelque manipulation.	Des agendas cachés sont exposés.	Les médias jouent leur rôle dans le système démocratique, et prévient l'abus de pouvoir.

	Action	Conséquences	Résultat final
Journalistes peu professionnels	Reportent juste sur l'histoire à portée de main, sans présenter aucun contexte ou une explication.	Les réactions des lecteurs sont parfois fondées sur des hypothèses fausses.	L'information est déformée, crée des perturbations, et peut-être la violence.
	Reportent juste sur l'histoire à portée de main, sans présenter aucun contexte ou une explication.	Les réactions des lecteurs sont parfois fondées sur des hypothèses fausses.	Les médias perdent de leur crédibilité.
	Répètent des rumeurs en guise de nouvelles, sans vérifier les faits ou mettre les informations dans leur contexte.	La communauté est "laissée dans le noir" et est ainsi plus exposée à la manipulation et aux sauts d'humeur pouvant conduire à la violence.	La démocratie et la primauté de la loi sont affaiblies.

Search for Common Ground

Fondée en 1982, Search for Common Ground est une ONG internationale qui a pour but de transformer la façon dont le monde gère les conflits, afin que ceux-ci soient résolus par la coopération plutôt que par la violence. L'approche unique de SFCG de transformation des conflits allie le travail des médias au travail direct avec les communautés, en ce compris le renforcement des capacités locales, le travail en réseau et le dialogue social. Sa devise : comprendre les différences et agir sur les points communs.

Radio for Peacebuilding Africa

Radio for Peacebuilding Africa est un projet de SFCG basé dans vingt pays africains qui a pour but d'améliorer les connaissances et les compétences des professionnels de la radio en Afrique, et des jeunes journalistes en particulier, la production de l'information impartiale et équilibrée. Notre travail est de faire avancer la communication entre les responsables politiques, les membres de la société civile, et les professionnels de la radio en Afrique. Pour plus d'information, visitez notre site Web: <<http://www.radiopeaceafrica.org>>.

Remerciements

SFCG voudrait remercier Desiré Ndagijimana, qui a mis en oeuvre le concept de ce guide d'apprentissage lorsqu'elle travaillait avec SFCG au Burundi à Studio Ijambo. Nous aimerions aussi nous montrer reconnaissant envers les contributions de Eva Dalak, qui a aidé à la élaboration du projet, Sosthene Nsimba de SFCG DRC qui a traduit ce manuel en français, et Carole Frampton qui a aidé avec le travail éditorial et la traduction.