

 lematin.ma > société

## Médiation sociale

Des centres en perspectives dans la ville ocre

### Search for Common Ground mène une campagne de sensibilisation

Publié le : 19.02.2009 | 14h43

*L'ONG internationale Search for Common Ground (SFCG), en collaboration avec les jeunes bénéficiaires du projet «MédiAction», mène une large campagne de sensibilisation à Marrakech pour faire connaître la médiation sociale et les domaines de son intervention.*

En effet, la campagne, qui devrait se poursuivre jusqu'au mois de mars, entre dans le cadre du projet «MédiAction». Ce dernier avait été initié par SFCG au début de 2008 dans plusieurs villes du Royaume, notamment Marrakech, en partenariat avec l'ambassade britannique à Rabat, l'Initiative nationale pour le développement humain (INDH), l'Académie régionale Marrakech Tensift El Haouz et la délégation du ministre de l'Education nationale.

Plusieurs associations avaient également été impliquées dans ce projet notamment l'association Youssef ben Tachafine pour les femmes, les enfants et les personnes âgées et l'association Initiative de développement humain.

Le projet avait permis dans une première étape à 26 jeunes du quartier Sidi Youssef Ben Ali et Bab Aghmat de bénéficier de formations dans le domaine de la médiation sociale portant sur la gestion des conflits, la négociation, la PNL (programmation neurolinguistique), la communication non-violente, l'estime de soi, le leadership, et la Médiation avancée. La campagne de sensibilisation constitue une deuxième étape dans le projet. Les initiateurs ont assigné plusieurs objectifs à cette campagne, notamment le renforcement des capacités des jeunes leaders et la mise à leur disposition des ressources nécessaires pour mettre leurs connaissances en pratique.

Ces jeunes seront encadrés par des jeunes formateurs du même âge qui ont bénéficié d'une formation dans le domaine de la médiation sociale. En outre, la campagne permettra, selon les organisateurs, de gagner la confiance de la population ciblée en répondant efficacement à ses besoins et attentes d'un côté, et d'assurer sa mobilisation et sa participation de l'autre. «Nous voulons faire connaître l'expérience du futur "centre de la médiation sociale" pour mobiliser les gens, les sensibiliser sur la médiation et changer leurs attitudes loin de toute intolérance, tension ou violence, dans le but justement de créer des moyens constructifs pour gérer les conflits», affirme Kamal Hachoumy, chef de projet et formateur à Search for Common Ground. Les organisateurs comptent atteindre les objectifs de la campagne à travers une série d'ateliers de formation, de réunions ouvertes et de tables rondes pour diffuser l'information parmi les différents segments de la cible.

Ces activités et rencontres communautaires ne visent pas



▼ Publicité

seulement à attirer l'attention des jeunes, mais aussi à les impliquer dans la proposition des solutions communautaires. Ces activités permettront par ailleurs, aux jeunes membres des groupes de gérer et de résoudre les problèmes auxquels ils font face dans la vie de tous les jours. La démarche des formateurs se basera essentiellement sur des techniques novatrices. En effet, les jeunes sont initiés au travail d'équipe pour qu'ils soient capables de s'entraider.

Répartis en plusieurs groupes, ces derniers auront la possibilité d'échanger leurs connaissances et leurs points de vue. Les organisateurs affirment que toutes les activités et les formations sont faites pour et par des jeunes. «La formation est à même de contribuer à la durabilité du projet en assurant l'existence des formateurs locaux qui continueront la diffusion du message. Les pairs, qui ont bénéficié de la formation, ne seront pas seulement dans une meilleure position pour prendre des décisions, mais seront en mesure de transférer leurs connaissances à d'autres (l'effet multiplicateur)», conclut Kamal Hachoumy.

### «MédiAction»

Le projet «MédiAction» qui vise à ancrer la culture de la médiation comme moyen efficace de résolution des conflits, a pour objectif notamment de former des jeunes médiateurs en collaboration avec les associations locales travaillant dans les quartiers défavorisés.

L'idée de ce projet a vu le jour en avril 2006 à l'initiative du Réseau Maillage des associations de quartiers avec comme objectif de créer des centres de médiation communautaire dans les quartiers populaires afin de renforcer la cohésion sociale.

Aujourd'hui, le projet MédiAction, qui s'étale sur deux ans (janvier 2008 - décembre 2009), tend à développer et à renforcer cette initiative pilote pour créer cinq centres de formation des médiateurs communautaires pour les jeunes dans cinq villes du Royaume, en l'occurrence Rabat, Salé, Fès, Meknès et Marrakech. Implantée dans 18 pays à travers le monde, la SFCG est présente au Maroc depuis 2001. L'Organisation vise à travers ses projets à introduire des concepts innovants dans la gestion et la résolution des conflits.

Par Mohamed Badrane | LE MATIN

Imprimer cet article

Fermer



GRUPE  
MAROC SOIR

© Groupe Maroc Soir - DOSI - 2007. Droits de reproduction et de diffusion réservés.